

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Д.А. Таюрский

"__" _____ 20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление бизнесом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Перечень вопросов к государственному экзамену с указанием проверяемых компетенций
5. Критерии оценивания ответов обучающихся на государственном экзамене
6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа государственного экзамена
7. Литература
8. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену
9. Особенности проведения государственного экзамена для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу государственной итоговой аттестации разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мещерякова С.А. (кафедра общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов), SAMescheryakova@kpfu.ru

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ПК-1	Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов коллективного характера профессионального труда
ПК-3	Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, программ организационных изменений, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков
ПК-4	Способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-5	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии развития организации, умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-6	Умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования разделов бюджета организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

3. Форма проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в письменной форме и включает в себя три типа заданий - тестовые задания, задачи, кейс. Экзаменационный билет включает в себя 50 тестовых заданий, 3 задачи и 1 кейс. Максимальное количество баллов за тестовое задание составляет 0,4 балл, за задачу - 10 баллов, за кейс - 50 баллов.

Максимальное количество баллов за государственный экзамен - 100 баллов.

4. Перечень вопросов к государственному экзамену с указанием проверяемых компетенций

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
1.	. К деструктивным формам поведения персонала в организации относится: а) соблюдение всех регламентов организации б) нарушение норм, предписаний, дисциплинарных рамок организации в) нарушение правил уличного движения за пределами предприятия г) нарушение правил игры при участии сотрудника организации в спортивных состязаниях	УК-3
2.	Стиль поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей ? это: а) приспособление, уступчивость; б) уклонение; в) противоборство, конкуренция; г) сотрудничество; д) компромисс.	УК-3
3.	Стабильность состава, поддержание между членами коллектива дружеских контактов, высокий уровень трудовой дисциплины и общественной активности выступают характерными признаками: а) психофизиологической адаптации б) профессиональной адаптации в) социально-психологической адаптации г) культурно-бытовой адаптации	УК-3
4.	Спорт это: а) сфера деятельности человека, направленная на достижение максимального результата в соревнованиях; б) соревновательная деятельность людей для выявления победителя в спортивных соревнованиях; в) часть физической культуры, совокупность материальных и духовных ценностей для игровой и соревновательной деятельности.	УК-7
5.	Гибкость в большей степени развивается при занятиях: а) прыжками в длину; б) художественной гимнастикой; в) плаванием.	УК-7

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
6.	Количество игроков одной команды в баскетболе на площадке: а) 5; б) 6; в) 7.	УК-7
7.	. Каким образом проводится сердечно-легочная реанимация пострадавшего? а) Давление руками на грудину пострадавшего и искусственная вентиляция легких: вначале 30 надавливаний на грудину, затем 2 вдоха методом "Рот ко рту" б) Искусственная вентиляция легких и давление руками на грудину пострадавшего: вначале 1 вдох методом "Рот ко рту", затем 15 надавливаний на грудину в) Давление руками на грудину пострадавшего и искусственная вентиляция легких: вначале 5 надавливаний на грудину, затем 1 вдох методом "Рот ко рту"	УК-8
8.	По природе возникновения ЧС подразделяются на: а) природные, техногенные, экологические, биологические, антропогенные, социальные и комбинированные; б) преднамеренные и непреднамеренные; в) взрывные, внезапные, скоротечные, плавные.	УК-8
9.	Вторым действием (вторым этапом) при оказании первой помощи является: а) предотвращение возможных осложнений б) устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего в) правильная транспортировка пострадавшего	УК-8
10.	Процесс и результат предоставления человеку с ограниченными возможностями прав и реальных возможностей участвовать во всех видах и формах жизни наравне и вместе с остальными членами общества в условиях, компенсирующих ему отклонения в развитии ? это: а. интеграция б. дифференциация в. адаптация г. сегрегация	УК-9
11.	Инклюзия представляет собой: а) форму сотрудничества б) частный случай интеграции в) стиль поведения	УК-9
12.	Различают два вида интеграции: а) внутреннюю и внешнюю б) пассивную и творческую в) образовательную и социальную	УК-9
13.	Отметьте правильное утверждение: А. Акции являются ценными бумагами, а облигации ? долговыми расписками. Б. Акции и облигации являются ценными бумагами. В. Акции являются ценными бумагами, если по ним выплачиваются дивиденды.	УК-10
14.	Отметьте ошибочное утверждение: А. Владелец акций имеет право на дивиденды. Б. Владелец обыкновенных акций имеет право голоса на общем собрании акционеров акционерного общества. В. Владельцы акций имеют право на общем собрании акционеров по своему усмотрению устанавливать размер дивидендов.	УК-10
15.	Отметьте правильное продолжение утверждения: "Каждый желающий может купить ценные бумаги"?: А. ??в брокерской компании?. Б. ??на фондовой бирже?. В. ??в Центральном банке РФ?.	УК-10

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
16.	Что такое коррупция? а) Необходимое условие для существования российского общества б) Удобный формат решения вопросов в) Окисление железа под действием кислорода воздуха, влаги и углекислого газа, сопровождающееся образованием на поверхности металла слоя ржавчины, состоящей главным образом из водной окиси железа г) Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами	УК-11
17.	Что входит в понятие ?профилактика коррупции?: а) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции г) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.	УК-11
18.	Когда был утвержден Национальный план противодействия коррупции? а) В 2009 году б) В 2010 году в) В 2011 году	УК-11
19.	Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за выбор информационных каналов, изучение информации о деятельности предприятия, выявление проблем и их причин? а) представитель, главный руководитель; б) лидер; в) посредник, связующее звено; г) приемник информации, аналитик; д) распространитель информации, информатор; е) председатель ж) предприниматель; з) устраняющий нарушения; и) распределитель ресурсов.	ОПК-1
20.	. Фирма реализует множество мелких, краткосрочных проектов, требующих участия многих функциональных специалистов. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы? а) линейно-функциональная структура; б) дивизиональная продуктовая структура; в) дивизиональная потребительская структура; г) дивизиональная региональная структура; д) чистая проектная структура; е) смешанная проектная структура; ж) матричная структура.	ОПК-1
21.	Инновационная фирма работает в наукоемкой отрасли и вынуждена одновременно заниматься несколькими сложными проектами, количество и состав участников которых постоянно меняется. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы? а) линейно-функциональная структура; б) дивизиональная продуктовая структура; в) дивизиональная потребительская структура; г) дивизиональная региональная структура; д) чистая проектная структура; е) смешанная проектная структура; ж) матричная структура.	ОПК-1

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
22.	Концепция информационной асимметрии предполагает, что а) отдельные категории лиц могут обладать информацией, полностью отражающей историческую динамику цен на акции б) отдельные категории лиц могут обладать информацией о корпорации, недоступной в равной степени остальным участникам рынка в) первоочередное право на получение финансовой информации имеют корпоративные кредиторы г) первоочередное право на получение финансовой информации имеют корпоративные стейкхолдеры	ОПК-2
23.	. Основной информационной базой финансового менеджмента выступает: а) финансовый и управленческий учет; б) технологическая информация; в) оперативная информация; г) техническая информация.	ОПК-2
24.	Процесс принятия управленческих решений включает: а) информационное и аналитическое обеспечение управления; б) планирование, оперативное управление и контроль; в) аналитическое обеспечение управления и контроль; г) подбор необходимой информации, обработка и анализ информации, принятие решения на основе анализа информации	ОПК-2
25.	Некоторый товар подорожал в январе на 10% и в феврале ещё на 10%. На сколько процентов подорожал товар за два месяца? а) 21% б) 20% в) 22% г) 19%	ОПК-2
26.	Управленческое решение - это: а) результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента б) это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации в) определение и удовлетворение человеческих и общественных потребностей	ОПК-3
27.	Под эффективностью решения понимают: а) степень полезности для лица принимающего решения предполагаемого (будущего) или действительно полученного в операции эффекта. б) разработка стратегии предприятия в) внедрение инноваций в практику деятельности предприятия г) это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.	ОПК-3
28.	Известно, что на рынке товара А ежемесячно может быть реализовано 500 ед. этой продукции. Прибыль от продаж товара А 100 рублей. Ваша фирма производит товар Б. По данным маркетинговых исследований, можно реализовывать 400 ед. Прибыль от продажи товара Б составляет 200 рублей. Вы находитесь перед выбором более выгодного варианта решения: перепрофилировать производство на выпуск товара А (это мероприятие обойдется в 30000 \$) или производить товар Б (затраты в размере 20000 \$). Задание: провести расчеты прибыльности; выбрать единственное решение. а) Выгодно производить товар А. б) Выгодно производить товар Б.	ОПК-3
29.	Маркетинг ? это: а) Система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка б) Управление продажами в) Маркетинговые исследования г) Изучение потребителей д) Исследование рынка	ОПК-4

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
30.	. Концепция совершенствования производства ставит объем продаж в зависимость от: а) Цены на товар б) Качества товара в) Усилий по сбыту товара г) Соответствия товара запросам потребителей и ожиданиям производителей д) Соответствия товара запросам потребителей, ожиданиям производителей и интересам общества в целом	ОПК-4
31.	. Концепция маркетинга ставит объем продаж в зависимость от: а) Цены на товар б) Качества товара в) Усилий по сбыту товара г) Соответствия товара запросам потребителей и ожиданиям производителей д) Соответствия товара запросам потребителей, ожиданиям производителей и интересам общества в целом	ОПК-4
32.	Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям? а) теория нужд А. Маслоу; б) теория ожидания В. Врума; в) теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда; г) теория существования, связи и роста К. Альдерфера; д) теория двух факторов Ф. Гецберга.	ПК-1
33.	Расходы на обучение персонала, которые позволяют активизировать факторы эффективности, стоящие на стороне человеческой деятельности: а) инвестиции в развитие системы управления б) инвестиции в развитие технического процесса в) инвестиции в человеческий капитал г) инвестиции в развитие социальной инфраструктуры организации	ПК-1
34.	В кризисной ситуации в организации более оправдано: а) использование гибкой занятости (в режиме неполного рабочего времени) в соответствии с имеющейся потребностью в человеческих ресурсах б) содержание излишней по отношению к текущей потребности производства численности персонала в) увольнение не полностью загруженного персонала всех профессиональных групп	ПК-1
35.	Политика управления заемными источниками финансирования деятельности предприятия реального сектора экономики считается эффективным, если в результате привлечения заемных средств а) растет выручка б) увеличивается страховой запас сырьевых ресурсов во избежании перебоев поставок со стороны поставщиков; в) увеличивается собственный капитал предприятия	ПК-3
36.	Стратегия (модель) финансирования, основанная на финансировании как постоянной, так и части сезонной (переменной) потребности в оборотных активах за счет долгосрочных источников, называется а) агрессивной б) консервативной в) хеджированной г) сезонной	ПК-3
37.	Основным критерием эффективности управления оборотным капиталом служит достижение : а) компромисса между риском потери платежеспособности и финансовой устойчивостью б) оптимального соотношения производственного и коммерческого цикла в) оптимального соотношения между основным и оборотным капиталом г) компромисса между риском потери ликвидности и снижением экономической эффективности	ПК-3
38.	Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения: а) неисключительная лицензия; б) исключительная лицензия; в) полная лицензия.	ПК-3
39.	. Выберите из списка элемент, который относится к субъектам инновационного рынка: а) патент; б) научно-технический прогресс; в) лицензия; г) фонды; д) физические лица (ученые и специалисты).	ПК-3

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
40.	Стоимость лицензии составляет 15% от ожидаемой прибыли покупателя лицензии. Среднегодовой выпуск продукции равен 10000 единиц. Цена единицы продукции 220 руб. Срок действия лицензии 7 лет. Период освоения предмета лицензии 1 год. Норма прибыли равна 25%. Определить стоимость лицензии. а) 495 тыс. руб.; б) 500 тыс. руб.; в) 425 тыс. руб.	ПК-3
41.	При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз? При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз? а) чистая текущая стоимость проекта ? -608 млн. руб.; б) срок окупаемости ? 8 лет; в) период реализации ? 7 лет; г) дисконт ? 16%; д) внутренняя норма доходности ? 24%; е) индекс доходности ? 0,72; ж) среднегодовая рентабельность инвестиций ? -4%; з) никакие показатели не вызывают сомнений. Чистая текущая стоимость проекта - -608 млн. руб. ? отрицательна, то есть проект неэффективен. Срок окупаемости ? 8 лет ? больше периода реализации ? 7 лет, то есть проект неэффективен. Однако внутренняя норма доходности ? 24% - больше дисконта ? 16%, то есть проект эффективен. Индекс доходности 0,72 меньше 1, то есть проект неэффективен, среднегодовая рентабельность инвестиций - -4% отрицательна, соответствует ее расчетному значению $-4\% = (0,72 - 1) / 7 \times 100$. Следовательно, необходимо проверить еще раз расчет внутренней нормы доходности.	ПК-4, ПК-3

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
42.	<p>Бизнесмен Андрей Шаповалов владеет автосалоном и является официальным дилером компании ?Форд Моторз?. Господин Шаповалов продает легковые автомобили ?Форд-Фиеста? по розничной цене 300 тыс. рублей. Оптовая цена поставок фирмы-производителя составляет 240 тыс. рублей за автомобиль. При заказе крупных партий автомобилей в 300 штук и более предоставляется оптовая скидка в размере 10% штучной цены. Андрей Шаповалов считает реализацию автомобилей данной марки весьма перспективным бизнесом, поскольку ?Форд-Фиеста? в течение последних лет является лидером продаж в классе недорогих иномарок, однако нарастание конкурентного давления со стороны компаний ?Рено?, ?Опель? и ?Тойота? существенно повышает рискованность данного бизнеса. Господин Шаповалов располагает обратными средствами в размере 85 млн. рублей для за-каза автомобилей у компании-производителя. Компания ?Форд Моторз? продает автомобили партиями по 100, 200, 300 штук. Договор о поставке предусматривает возврат нераспро-данных автомобилей заводу-изготовителю за половину оптовой цены поставки. В настоящее время владельцу автосалона необходимо заключить контракт с компанией-изготовителем на поставку автомобилей ?Форд-Фиеста? для их реализации в будущем году. Андрей Шаповалов не располагает точной информацией о спросе на автомобили данной модели в будущем году. По результатам продаж в текущем году он субъективно оценивает вероятность сбыта 100 автомобилей - 0,5; 200 автомобилей ? 0,3; 300 автомобилей ? 0,2. Для получения уточненной информации о спросе дилер обратился в Московскую консалтинговую фирму ?Автомаркет?, где ему предложили заключить контракт на проведение маркетингового мониторинга, что позволит точно спрогнозировать изменение спроса на автомобили в будущем году. Стоимость контракта ? 1500 тыс. рублей. Задание 1. Выяснить, каковы альтернативные варианты действий дилера Андрея Шаповалова по организации продаж автомобилей ?Форд-Фиеста? в своем автосалоне. 2. Уточнить, в чем состоит рискованность сложившейся управленческой ситуации по организации продаж ?Форд Фиеста? в автосалоне Шаповалова. Определить, какой будет возможная плата за риск. 3. Указать, при помощи какой модели управления следует обосновать выбор варианта действий по решению проблемы управления сбытом. 4. Определить, целесообразно ли заключение контракта на проведение маркетингового мониторинга Ваш ответ должен быть обоснован расчетами.</p>	ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3

5. Критерии оценивания ответов обучающихся на государственном экзамене

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания Обучающийся выполнил все задания, продемонстрировал навыки расчета стоимости нематериальных активов Обучающийся выполнил все задания, продемонстрировал навыки разьяснять бизнес-идеи, влиять, убеждать, владения различными способами устанавливать контакт с людьми разного типа Обучающийся выполнил все задания, продемонстрировал все навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структура Обучающийся выполнил все задания, продемонстрировал все навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания Обучающийся дал верные ответы на три из четырех тестовых задания Обучающийся выполнил большую часть задания, продемонстрировал навыки расчета стоимости нематериальных активов отдельными методами Обучающийся выполнил большую часть задания, продемонстрировал навыки разьяснять бизнес-идеи, влиять, владения некоторыми способами устанавливать контакт с людьми разного тип Обучающийся выполнил большую часть задания, продемонстрировал основные навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структура Обучающийся выполнил большую часть задания, продемонстрировал основные навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания Обучающийся дал верные ответы на два из четырех тестовых задания Обучающийся выполнил половину задания, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не дал рекомендации на основе проведенных расчетов Обучающийся выполнил половину задания, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не продемонстрировал навыки разьяснять бизнес-идеи, владения устанавливать контакт с людьми разного типа Обучающийся выполнил половину задания, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не продемонстрировал навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структура Обучающийся выполнил половину задания, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не продемонстрировал навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания Обучающийся дал один или менее верных ответов на тестовые задания Обучающийся выполнил менее половины задания, не продемонстрировал навыки разьяснять бизнес-идеи, владения устанавливать контакт с людьми разного типа Обучающийся выполнил менее половины задания, не продемонстрировал навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структура Обучающийся выполнил менее половины задания, не продемонстрировал навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа государственного экзамена

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 №636).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2015 года №714.

Регламент государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 30 декабря 2016 года № 0.1.1.67-06/248/16.

Регламент проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 31 марта 2017 года № 0.1.1.67-07/59-г.

7. Литература

1. Гражданский кодекс РФ (ч I, II, III). -М.:ЮРАЙТ,2014.
2. Налоговый кодекс РФ (ч I, II). -М.: Омега Л, 2014.
3. Трудовой кодекс РФ. - М.: ЮРАЙТ,2014.
4. Закон РФ 'О лицензировании отдельных видов деятельности'. ФЗ ♦ 128 от 08.08.2001. (с изм. и доп.).
5. Закон РФ 'О сертификации продукции и услуг' от 10.06.1883 ♦ 4141-1 (в ред. Федеральных законов от 26.12.1884 ♦ 211-ФЗ, от 02.03.1888 ♦ 30-ФЗ, от 31.06.1888 ♦ 144-ФЗ, от 24.06.2002 ♦ 116-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 22.11.2001 ♦ 14-П).
6. Закон РФ 'О защите прав потребителей' от 06.02.1882 ♦ 2300-1 (в ред. Федеральных законов от 08.01.1886 ♦ 2-ФЗ, от 16.12.1888 ♦ 212-ФЗ,от 30.12.2001 ♦ 186-ФЗ, от 22.08.2004 ♦ 122-ФЗ, от 02.11.2004 ♦ 126-ФЗ, от 21.12.2004 ♦ 161-ФЗ, от 26.06.2006 ♦ 140-ФЗ, от 16.10.2006 ♦ 160-ФЗ, от 24.11.2006 ♦ 183-ФЗ, от 24.10.2006 ♦ 234-ФЗ, от 23.06.2008 ♦ 160-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 03.06.2008 ♦ 121-ФЗ).
7. Закон РФ 'Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации' от 28.12.2008 ♦ 381-ФЗ.
8. ГОСТ Р 51303-99. Торговля: термины и определения. - М.: Госстандарт России, 2000. - 12 с.
9. ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. - М.: Госстандарт России, 2009. - 16 с.
10. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования.- М.: Госстандарт России, 2009. - 6 с.
11. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 263 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/13396. - Ре-жим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762424>
12. Смирнов Э.А. Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов; Государственный Университет Управления. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60x88 1/16. - (Вопрос - от-вет). (обложка) ISBN 978-5-16-000430-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548741>
13. Кириченко Т.Т. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.:Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415005>
14. Михайлина Г. И. Управление персоналом / Михайлина Г.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01749-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415303>
15. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-180-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537690>
16. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768557>
17. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства / Агарков А.П. - М.:Дашков и К, 2017. - 272 с.: ISBN 978-5-394-01583-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415506>
18. Морошкин В.А. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами : учеб. пособие / В.А. Морошкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 120 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767822>
19. Сорокина, Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Менеджмент'. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 142 с. - ISBN 978-5-238-01694-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028529>
20. <http://www.hr-portal.ru> - сообщество HR - Менеджеров;
21. <http://www.elitarium.ru> - центр дистанционного образования;
22. <http://www.i-nestor.hotbox.ru>;
23. www.profilesinternational.ru;
24. <http://www.hrzone.com>;
25. <http://www.e-xecutive.ru/tests/testarticles/>;
26. <http://grebennikon.ru/cat-211-1-3.html>;
27. <http://www.amt-group.ru>
28. www.hr-portal.ru - энциклопедический портал;
29. <http://examen.od.ua> - планирование, корпоративное управление, стратегический менеджмент;
30. www.hr-portal.ru - энциклопедический портал;
31. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал. Экономика, социо-логия, менеджмент;

32. www.cfin.ru - корпоративный менеджмент. Теория и практика.
33. Информационно-правовая база 'Консультант' <http://www.consultant.ru>
34. Информационно-поисковая база 'Гарант Плюс' <http://www.garant.ru>
35. <http://www.gks.ru> - сайт Росстата, содержит статистические данные по развитию малого бизнеса, итоги выборочных обследований и т.д.
36. <http://www.retail.ru> - аккумулируется аналитическая и текущая информация по состоянию рынка потребительских товаров и по предприятиям, работающим в этом секторе экономики.
37. <http://www.rbk.ru> - сайт Росбизнесконсалтинг.
38. <http://ideas.repec.org> - Research Papers in Economics (крупнейшая база данных публикаций по экономике).
39. <http://elibrary.ru> - научная электронная библиотека.
40. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития.
41. <http://www.beafnd.org> - Фонд 'Бюро экономического анализа'.
42. <http://www.forecast.ru> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
43. <http://www.csr.ru> - Центр стратегических разработок.

8. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится в соответствии с Программой Государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия обучающегося на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала экзамена.

Прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно изучить Программу итоговой государственной аттестации. В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, полученные в процессе освоения ОПОП ВО. Обзорные лекции и консультации необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

9. Особенности проведения государственного экзамена для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Управление бизнесом".