

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Анализ рынка и маркетинговые исследования

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление организациями сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мишакин Т.С. (кафедра менеджмента в социальной сфере, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- определение и свойства товарных рынков
- законодательную базу функционирования рынка
- классификацию и этику функционирования рынков;

Должен уметь:

- перечислять и характеризовать методы исследования и прогнозирования рынка
- использовать источники информации о рынке
- определять емкость товарного рынка;

Должен владеть:

- методами исследования экономической конъюнктуры, оценки уровня спроса на рынке
- оценкой рыночной ситуации, анализом структуры рынка
- прогнозированием перспектив развития рынка

Должен демонстрировать способность и готовность:

- оценивать спрос, предложение, емкость, рыночное равновесие и эластичность спроса
- использовать на практике методы изучения товарных рынков
- проводить анализ конъюнктуры рынка
- использовать все доступные источники информации о рынке
- исследовать товарную, отраслевую и территориальную структуру рынка
- оценивать рыночные позиции организации относительно конкурентов

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.27 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Управление организациями сферы услуг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Цели и задачи анализа товарных рынков	6	2	0	2	0	0	0	6
2.	Тема 2. Основные направления анализа товарных рынков	6	2	0	2	0	0	0	6
3.	Тема 3. Методы исследования и прогнозирования рынка	6	2	0	2	0	0	0	6
4.	Тема 4. Источники информации о рынке	6	2	0	2	0	0	0	6
5.	Тема 5. Емкость рынка. Рыночное равновесие	6	2	0	2	0	0	0	0
6.	Тема 6. Условия формирования и факторы развития экономической конъюнктуры	6	2	0	2	0	0	0	0
7.	Тема 7. Изучение спроса в ходе анализа товарного рынка	6	2	0	2	0	0	0	6
8.	Тема 8. Исследование и анализ рыночной ситуации	6	2	0	2	0	0	0	6
9.	Тема 9. Изучение товарной структуры рынка	6	2	0	2	0	0	0	6
10.	Тема 10. Исследование отраслевой структуры рынка	6	2	0	2	0	0	0	6
11.	Тема 11. Анализ территориальной структуры рынка	6	2	0	2	0	0	0	6
12.	Тема 12. Исследование рынка услуг	6	2	0	2	0	0	0	6
	Итого		24	0	24	0	0	0	60

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Цели и задачи анализа товарных рынков

1. Свойства товарных рынков
2. Классификация конъюнктурообразующих факторов
3. Законодательная база функционирования рынка
4. Участники рынка. Условия эффективного функционирования рынка
5. Цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Тема 2. Основные направления анализа товарных рынков

1. Классификация рынков
2. Исследование потребителей, исследование конкурентов, исследование посреднических структур, исследование товаров, исследование цены, исследование системы продвижения, исследование конъюнктуры рынка
3. Этика рынка, профессиональная этика, экономическая этика ("деловая этика", "этика бизнеса").

Тема 3. Методы исследования и прогнозирования рынка

1. Характеристика и целесообразность применения кабинетных и полевых исследований рынка
2. Качественные методы исследований рынка, преимущества и недостатки
3. Количественные методы исследований рынка, преимущества и недостатки. ограничения применения количественных методов
4. Применение интернет технологий для реализации качественных и количественных методов
5. Прогнозирование развития рынка

Тема 4. Источники информации о рынке

1. Внутренняя информация о рынке. Состав внутренних баз и документов. Отчеты отдела маркетинга, сбыта, бухгалтерии, сервисных служб, внутренняя статистика. Роль CRM систем как источника информации о рынке и потребителей
2. Внешние источники информации о рынке. Законодательные и нормативные акты книги, монографии, периодические печатные издания, статистические издания и справочники выставки, совещания, конференции, презентации
3. Синдикативная информация, сущность, достоинства, недостатки

Тема 5. Емкость рынка. Рыночное равновесие

1. Определение емкости рынка. Специфика определения емкости товарного рынка для потребительских товаров и товаров производственного назначения.
2. Методика оценки емкости товарного рынка
3. Анализ масштаба, структуры и динамики рынка. Конъюнктурная оценка масштаба рынка: потенциала рынка
3. Рыночное равновесие

Тема 6. Условия формирования и факторы развития экономической конъюнктуры

1. Сущность экономической конъюнктуры, особенности экономической конъюнктуры, уровни исследования конъюнктуры: общехозяйственный, отраслевой, товарный
2. Благоприятная (высокая) и неблагоприятная (низкая) конъюнктура
3. Классификация конъюнктурообразующих факторов
4. Показатели, характеризующие рыночную конъюнктуру

Тема 7. Изучение спроса в ходе анализа товарного рынка

1. Виды рыночного спроса на товар
2. Оценка спроса на марочные товары на основе модели "3 i"
3. Показатели перспектив развития спроса на товар: оценка перспектив развития спроса, оценка перспектив изменения емкости рынка, оценка покупательской способности
4. Методы определения уровня спроса
5. Особенности современных В - В покупателей

Тема 8. Исследование и анализ рыночной ситуации

1. Привлекательность и конкуренция в отрасли, практическое применение модели М. Портера
2. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции
3. Исследование приоритетных конкурентов
4. Методика оценки конкурентоспособности предприятия относительно конкурентов, этапы реализации методики

Тема 9. Изучение товарной структуры рынка

1. Исследование рынка потребительских товаров
2. Специфика и структура продаж через Интернет. Вовлеченность как комплексный показатель, учитывающий лайки, комментарии и репосты к публикациям
3. Особенности рынка товаров производственного назначения
4. Исследование рынка товаров производственного назначения

Тема 10. Исследование отраслевой структуры рынка

Отраслевая структура национальной экономики

1. Классификация отраслевых рынков
2. Границы отраслевого рынка
3. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков: первый - системный подход, второй подход базируется на использовании моделей микроэкономики и теории ценообразования
4. Типы отраслевых структур

Тема 11. Анализ территориальной структуры рынка

1. Сущность регионального рынка как основы развития региона
2. Система региональных рынков: локальные рынки, их роль, место и значение в развитии производственных процессов в регионах
3. Инфраструктура региональных рынков, принципы формирования и функционирования рыночной инфраструктуры
4. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков

Тема 12. Исследование рынка услуг

1. Исследование динамики развития рынка услуг оптовой и розничной торговли
2. Исследование динамики развития рынка туристических услуг

3. Исследование динамики развития рынка медицинских услуг
4. Исследование динамики развития рынка парикмахерских услуг
5. Исследование динамики развития рынка клининговых услуг

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Обзоры товарных рынков - <https://iticapital.ru/analytics/commodity-weekly/>

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК: ОБОСОБЛЕННОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ -

https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2017/chelnokova_porezanova_ekonomika_otraslevykh_rynkov_uchebnoe_posobie.pdf

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ - <http://www.aup.ru/books/m627/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.
практические занятия	Практическое занятие по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется отработка навыков использования программного обеспечения для решения маркетинговых задач, а также контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с выполнения практического задания, либо с контрольной работы, которая может проводиться по: лекционному материалу темы, литературным источникам, указанным по данной теме заданиям для самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к практическому занятию заключается в том, чтобы до практического занятия : изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники выполнить задания для самостоятельной работы.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимы планирование и контроль со стороны преподавателей, а также планирование объема самостоятельной работы в учебных планах специальностей профилирующими кафедрами, учебной частью, методическими службами учебного заведения. СРС предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т. д.
зачет	Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо непонятно как выполняется практическое задание. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед зачетом.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Управление организациями сферы услуг".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.27 Анализ рынка и маркетинговые исследования*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление организациями сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1. Маркетинговые исследования рынка [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-811-3, 500 экз.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418464>
2. Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - (Высшее образование: бакалавриат). <https://znanium.com/read?id=8032>
3. Егоров Ю.Н. Управление маркетингом: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 238 с. + Доп. материалы. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=45381>
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 282 с. - (Вузовский учебник). <https://znanium.com/read?id=209227>

Дополнительная литература:

1. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 'Экономика' / И.Н. Дрогобыцкий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607 с. <https://znanium.com/read?id=340549>
2. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0175-7, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392041>
3. Рольбина, Елена Сергеевна. Маркетинговые исследования, сегментация, позиционирование: учебное пособие по направлению 'Менеджмент' / Е. С. Рольбина; М-во образования и науки РФ, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования 'Казан. гос. финанс.-экон. ин-т' .- Казань : [Изд-во КГФЭИ], 2010 .- 210 с. : ил. ; 20.- Библиогр.: с. 196-199 (51 назв).
4. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с.: 60x90 1/16. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). (п) <http://znanium.com/bookread2.php?book=137163>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.27 Анализ рынка и маркетинговые исследования

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление организациями сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.