

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Таюрский

\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Целевая аудитория и социальные группы. Дизайн-мышление

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление проектами в сфере социального предпринимательства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зиганшина З.Р. (кафедра менеджмента в социальной сфере, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), ZR\_Ziganshina@mail.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6	Способен осуществлять контроль деятельности организации социального обслуживания и взаимодействие с получателями социальных услуг
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- понятие и методы выявления целевой аудитории;
- понятие и принципы дизайн-мышления;
- процесс дизайн-мышления;
- ключевые этапы дизайн-мышления;
- инновационные подходы к решению проблем в социальной сфере и разработке решений;
- определение целевых социальных групп, этапы развития потребности, формы и стадии;
- виды социальных потребностей;
- внешние и внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности;
- методы изучения потребностей и запросов потребителей, выявления целевой аудитории проекта;
- методы моделирования потребностей клиентов и бенефициаров социального проекта;
- факторы поведения потребителей;
- ядро целевой аудитории;
- образ ключевой социальной категории.

Должен уметь:

- выявлять целевую аудиторию;
- применять набор практических инструментов для каждого этапа дизайн-мышления;
- применять основные принципы дизайн-мышления;
- генерировать идеи в рамках целей устойчивого развития ООН;
- анализировать механизмы формирования и трансляции системы ценностей и социально одобренных стилей жизни;
- привлекать целевую социальную аудиторию к разработке, тестированию и совершенствованию товаров и услуг;
- примерять подход дизайн-мышления для своих бизнес-проектов в сфере социального предпринимательства.

Должен владеть:

- навыками выявления проблем, наблюдения и глубокого понимания проблем с точки зрения клиента (целевой аудитории);
- методами 'Дизайн-мышления';
- навыками применения методов дизайн-мышления к решению социальных проблем;
- навыками проектирования потребительской и социальной стоимости в социальном предпринимательстве с привлечением представителей целевых социальных групп и клиентов;
- методами выявления целевой аудитории проекта;
- методами генерации идей проекта;
- инструментарием дизайн-мышления в соответствующих фазах бизнес-проектов.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Управление проектами в сфере социального предпринимательства)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 50 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 42 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 112 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Определение целевой аудитории, социальных групп и работа с ними	2	2	0	10	0	0	0	26
2.	Тема 2. Тема 2. Эволюция методики дизайн-мышления. Критика метода.	2	2	0	8	0	0	0	26
3.	Тема 3. Тема 3. Технология Дизайн-мышления.	2	2	0	8	0	0	0	20
4.	Тема 4. Тема 4. Содержания процессов генерирования идеи проекта.	2	1	0	8	0	0	0	22
5.	Тема 5. Тема 5. Прототипирование. Тестирование. Сторителлинг.	2	1	0	8	0	0	0	18
	Итого		8	0	42	0	0	0	112

### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Тема 1. Определение целевой аудитории, социальных групп и работа с ними

Определение целевых социальных групп и работа с ними. Этапы развития потребности, формы и стадии. Виды социальных потребностей. Внешние и внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Изучение потребностей и запросов потребителей. Выявление целевой социальной аудитории проекта. Методы моделирования потребностей клиентов и бенефициаров социального проекта.

Факторы поведения потребителей. Ядро целевой аудитории. Образ ключевой социальной категории.

#### Тема 2. Тема 2. Эволюция методики дизайн-мышления. Критика метода.

Дизайн-мышление - методология решения инженерных, деловых и прочих задач, основывающаяся на творческом, а не аналитическом подходе.

Главной особенностью дизайн-мышления, в отличие от аналитического мышления, является не критический анализ, а творческий процесс, в котором порой самые неожиданные идеи ведут к лучшему решению проблемы. Определение Дизайн-Мышления. Особенности. Система IDEO.

Создатели методики: Хассо Платтнер, Дэвид Келли

Антропоцентрический подход. Принцип смешения проектов.

Дизайн-мышления как эвристический прием решения проблем в условиях неопределенности

(нестандартных задач, которым обычно противопоставляются задачи, не связанные с творческим поиском). Понятие "неявного знания". Футуродизайн как сознательное проектирование будущего. Дизайн-мышление как разновидность out-of-the-boxthinking ( нестандартного мышления).

### **Тема 3. Тема 3. Технология Дизайн-мышления.**

Семь принципов дизайн-мышления: показывайте, а не рассказывайте; фокусируйтесь на ценностях; оттачивайте точность; скажите "ДА" эксперименту; помните о процессе; меньше слов- больше дела; общее взаимодействие.

Интерпретация и визуализация информации в форме, доступной для дальнейшей коммуникации со всеми заинтересованными сторонами.

Семь этапов дизайн-мышления по Герберту Саймону: Определение проблемы; Исследование; Формирование идей; Прототипирование; Выбор лучшего решения; Внедрение решения; Оценка результатов.

Шесть этапов дизайн - мышления: эмпатия, фокусировка, генерация идей, выбор цели, протипирование, Тест. Краткая характеристика всех этапов. Фазы этапов: дивергентная и корвергентная.

Методы применяемые на каждом этапе Дзайн-мышления. POV-формула: пользователь, потребность, инсайт.

Цель и задачи проекта позволяют проходить этапы по порядку, по отдельности или итерационно.

### **Тема 4. Тема 4. Содержания процессов генерирования идеи проекта.**

Содержания процессов генерирования идеи проекта с использованием дизайн-мышления

Процесс прототипирования открывает возможности изучения новых и более совершенных идей по минимальной стоимости. Этапы дизайн-мышления.

Определение этапа Протипирования, его необходимость

Определение этапа Тестирование, его необходимость.

### **Тема 5. Тема 5. Прототипирование. Тестирование. Сторителлинг.**

Пространства инноваций: проект, проектное задание, умные команды, команды команд, культуры инноваций. Как использование физического пространства помогает процессу.

Дизайн-мышление как систематический подход к инновациям. Использование дизайн-мышления в управлении инновационным портфелем

Внедрение дизайн-мышления в серийном производстве инноваций, для создания новых бизнесов, генерации бизнес-моделей, для формирования желательных сценариев развития будущего.

Критика дизайн-мышления Дж.Колко.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;

- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Дизайн-мышление. Думаем по новому - <http://design-research.tilda.ws/book>

Ремесло Бизнес Моделирование - <http://bizmodelgu.ru/category/design-man/>

Руководство по дизайн-мышлению -

[http://caramboli.ru/wp-content/uploads/2017/09/Design\\_Thinking\\_manual\\_Bootleg\\_RUS.pdf](http://caramboli.ru/wp-content/uploads/2017/09/Design_Thinking_manual_Bootleg_RUS.pdf)

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	Основным методом изучения дисциплины является практическая работа студентов со специальной и нормативной литературой. Практическое изучение разделов и тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или особенно интересуют студента.



Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Основным методом изучения дисциплины является самостоятельная работа студентов со специальной и нормативной литературой. Самостоятельное изучение разделов и тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или особенно интересуют студента.
экзамен	<p>Рекомендации по подготовке к экзамену</p> <p>Изучение дисциплины завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.</p> <p>За 3-4 дня нужно систематизировать уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.</p> <p>Требования к организации подготовки к экзаменам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. При подготовке к экзаменам у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных сигналов.</p> <p>Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов.</p>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе "Управление проектами в сфере социального предпринимательства".



Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.02 Целевая аудитория и социальные группы.  
Дизайн-мышление

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление проектами в сфере социального предпринимательства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

**Основная литература:**

1. Герасименко В.В. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] / Под ред. Герасименко В.В., - 3-е изд. - М.: Проспект, 2016. - 512 с.: ISBN 978-5-392-19562-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/672940> (дата обращения: 26.03.2020)
2. Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией [Электронный ресурс]: монография / С.Б. Калмыков, Н.П. Пашин. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 229 с. - (Научная мысль). - [www.dx.doi.org/10.12737/23289](http://www.dx.doi.org/10.12737/23289) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773309> (дата обращения: 26.03.2020)
3. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс]: Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0419-4. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501125> (дата обращения: 26.03.2020)
4. Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Менеджмент' / Н.Ю. Сурова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028758> (дата обращения: 26.03.2020)
5. Милорадова, Н. Г. Мышление в дискуссиях и решении задач [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 159 с. - ISBN 978-5-9765-1721-9. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/462852> (дата обращения: 26.03.2020)
6. Гарднер Г. Мышление будущего. Пять видов интеллекта, ведущих к успеху в жизни [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Гарднер Г. - М.: АЛЬПИНА, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-9614-5263-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/914654> (дата обращения: 26.03.2020)

**Дополнительная литература:**

1. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Электронный ресурс]: Монография / Смирнов К. А., Никитина Т. Е., Смирнов К. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 166 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-005497-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/306597> (дата обращения: 26.03.2020)
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-180-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537690> (дата обращения: 26.03.2020)
3. Мусатов Б.В. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-003647-2. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/5368688> (дата обращения: 26.03.2020)
4. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / Ильина О. Н. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - (Научная книга). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977626> (дата обращения: 26.03.2020)
5. Ракитская О.А. Профессиональное мышление преподавателя вуза: диагностика и возможности развития [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ракитская О.Н. - Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2014. - 153 с.: ISBN 978-5-94991-297-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/900979> (дата обращения: 26.03.2020)
6. Управление социально-экономическими портфелями программ и проектов организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Герасимов [и др.]; Новосиб. гос. агр. ун-т. - Новосибирск: Золотой колос, 2014. - 200 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515935> (дата обращения: 26.03.2020)

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.02 Целевая аудитория и социальные группы.  
Дизайн-мышление*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление проектами в сфере социального предпринимательства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.