

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Экономика



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Микроэкономика 2

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Корпоративные финансы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Маркова С.В. (кафедра экономической теории и эконометрики, Институт управления, экономики и финансов), SVMarkova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Рудалева И.А. (кафедра экономической теории и эконометрики, Институт управления, экономики и финансов), Irina.Rudaleva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-1 | Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; |
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные).
- принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин).
- сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.
- теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя).
- теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации).
- теоретические аспекты налогообложения.

Должен уметь:

- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня.
- распознавать особенности различных моделей поведения отдельных экономических агентов на рынках в зависимости от сложившейся рыночной структуры.

Должен владеть:

-

Должен демонстрировать способность и готовность:

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.05.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Корпоративные финансы)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 96 часа(ов), в том числе лекции - 48 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 84 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|-----|--|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Рыночная система спроса и предложения | 2 | 4 | 4 | 0 | 6 |
| 2. | Тема 2. Теория поведения потребителей | 2 | 6 | 6 | 0 | 6 |
| 3. | Тема 3. Теория производства и производственных функций | 2 | 4 | 4 | 0 | 6 |
| 4. | Тема 4. Теория игр и стратегия конкуренции | 2 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 5. | Тема 5. Рыночные структуры. Анализ рыночных взаимодействий | 2 | 4 | 4 | 0 | 6 |
| 6. | Тема 6. Монополия. Теория антимонопольного регулирования | 2 | 4 | 4 | 0 | 6 |
| 7. | Тема 7. Рынки факторов производства. Рынок труда | 2 | 4 | 4 | 0 | 6 |
| 8. | Тема 8. Рынок капитала | 2 | 2 | 2 | 0 | 5 |
| 9. | Тема 9. Рынок земли | 2 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 10. | Тема 10. Неопределенность и риск | 2 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 11. | Тема 11. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние | 2 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 12. | Тема 12. Экономика информации | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 |
| 13. | Тема 13. Внешние эффекты и общественные блага | 2 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 14. | Тема 14. Выбор потребителя в условиях неопределённости | 2 | 4 | 4 | 0 | 6 |
| 15. | Тема 15. Теория общественного выбора | 2 | 4 | 4 | 0 | 6 |
| | Итого | | 48 | 48 | 0 | 84 |

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Рыночная система спроса и предложения

Рыночное равновесие и неравновесие. Устойчивость равновесия. Дефицит и избыток на рынке. Механизм установления, изменения и нарушения равновесия. Однонаправленные и разнонаправленные изменения спроса и предложения.

"Рынок" свободного блага. Равновесие при отсутствии товара. Не-единственность равновесной рыночной цены. Не-единственность равновесного рыночного объема. Установление максимальной цены. Установление минимальной цены.

Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Паутинообразная модель.

Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек.

Сравнительный анализ влияния на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом, налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен "пола" и цен "потолка", импортных пошлин и квот. Правило распределения налогового бремени.

Точечная, дуговая эластичность. Перекрестная эластичность спроса по ценам. Факторы перекрестной эластичности. Перекрестная эластичность для товаров-субститутов и товаров-комплиментов. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.

Ценовая эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения.

Практическое применение теории эластичности. Эластичность спроса и выручка продавцов. Эластичность спроса по затратам на рекламу.

Тема 2. Теория поведения потребителей

Критерии рационального поведения потребителя. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Аксиомы сравнимости, транзитивности и рефлексивности и следствия из них. Аксиома ненасыщения и ее следствия. Аксиомы непрерывности и строгой выпуклости к началу координат.

Виды потребительских предпочтений. Нестандартные виды предпочтений: лексикографические предпочтения, карты безразличия для случаев совершенных субститутов, совершенных комплементов, блага и антиблага, "безразличных" благ, взаимоисключающих благ, несовместимых благ нейтральных благ.

Предельная норма замещения благ в потреблении (MRS). Зона замещения (субституции) кривой безразличия. Принцип убывания MRS.

Бюджетное ограничение, его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя. Бюджетное множество.

Виды функций полезности: квазилинейная функция, функция с постоянной эластичностью замещения (CES) и ее частные случаи (функция полезности Кобба-Дугласа, линейная, Леонтьева). Их свойства. Аддитивная функция полезности.

Кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля для нормальных товаров и товаров низшей категории, необходимых благ и предметов роскоши. Кривые расходов Энгеля. Выведение кривых Энгеля для случаев предпочтений Кобба-Дугласа, совершенных субститутов, совершенных комплементов, квазилинейных предпочтений. Эластичность спроса по доходу и обобщенный закон Энгеля.

Кривые "цена-потребление" и кривые спроса для нормальных благ и блага Гиффена. Выведение кривых индивидуального спроса для случаев предпочтений Кобба-Дугласа, совершенных субститутов, совершенных комплементов.

Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу. Их соотношение при разных изменениях цены и для разных видов товаров. Функции и кривые компенсированного спроса. Уравнения Слуцкого. Перекрестные эффекты изменения цены: эффект замещения и эффект дохода.

Задача максимизации полезности при ограниченном бюджете и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи максимизации.

Задача минимизации затрат при заданной полезности и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи минимизации.

Концепция выявленных предпочтений Дж. Хикса.

Экономическая, социологическая, психологическая и маркетинговая модели поведения потребителя. Шеринговая экономика - новая модель потребления. Роль интернета в современном потребительском поведении.

Тема 3. Теория производства и производственных функций

Технологическая допустимость. Множество производственных возможностей.

Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа, производственная функция CES (constant elasticity substitution), квазилинейная, производственная функция при наличии антиресурса, производственная функция, характеризующаяся ломаными изоквантами).

Коэффициент эластичности замещения факторов. Предельная норма технологического замещения.

Кривая "Путь развития" и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая. Закон "убывающей отдачи от масштаба".

Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный (капиталосберегающий), капиталоемкий (трудосберегающий), нейтральный.

Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на ресурсы в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи максимизации.

Задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи минимизации.

Предельные издержки по выпуску и предельные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда). Линия развития фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков.

Эффективность производства предприятия.

Тема 4. Теория игр и стратегия конкуренции

Применение теории игр в микроэкономическом анализе. Кооперативные и некооперативные игры.

Стратегические решения экономических агентов. Доминирующие стратегии. Модернизированное равновесие Нэша. Типы игры. Угрозы, обязательства и вероятность. Входные ограничения. "Дилемма заключенного".

Стратегия переговоров. Аукционы.

Тема 5. Рыночные структуры. Анализ рыночных взаимодействий

Типы рыночных структур. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Норма прибыли в цене (PCM - price-costmargin).

Рынок совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке и на уровне фирмы. Три варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Монополистическая конкуренция: равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы. Роль неценовой конкуренции. Реклама. Отраслевые входные и выходные барьеры, сравнительные преимущества.

Олигополия. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии. Взаимозависимость. Кооперированное и некооперированное поведение. Стратегическое поведение фирм на рынке олигополии. Модель олигополии О. Курно. Уравнения кривых реагирования, равновесие Курно-Нэша, равновесная цена. Модель Бертрана "ценовая война". Модель жестких цен. Ценообразование "издержки плюс". Лидерство в ценах. Условия равновесия фирмы-лидера. Модель лидера-последователя Х. Штакельберга. Картель: основные характеристики, условия образования и устойчивости. Экономическая теория молчаливого сговора. Стратегия "курка".

Тема 6. Монополия. Теория антимонопольного регулирования

Монополия как структура рынка. Условия образования (сохранения) и виды монополий. Общий, средний и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предельный доход. Равновесие фирмы монополиста. Многопродуктовый монополист (Multiproduct monopolist).

X-эффективность и X-неэффективность монополии. Издержки монопольной власти для общества. Чистые потери благосостояния от монополии (DWL). Харбергеровский треугольник и полная социальная цена монополии. Естественная монополия. Влияние монополии на экономическую систему. Ценовая дискриминация (Price discrimination). Антимонопольное законодательство. Регулирование монополистической деятельности. Способы создания и поддержания монополии в отрасли. Естественная монополия. Справедливая цена естественной монополии.

Предельное преобразование. Ценообразование Рамсея на рынке однопродуктового монополиста. Ценообразование Рамсея на рынке многопродуктового монополиста.

Конкуренция за рынок монополии (конкуренция Демзеца). Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии. Ценовая дискриминация на рынке естественной монополии.

Нелинейное ценообразование. Ценообразование естественной монополии, являющейся многопродуктовой фирмой. Пиковое ценообразование. Контроль качества товара естественной монополии. Регулирование инвестиционных решений. Квазимонопольное поведение фирмы на рынке.

Тема 7. Рынки факторов производства. Рынок труда

Рынок труда. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Заработная плата, номинальные и реальные величины. Определение среднего уровня заработной платы: предельная производительность и заработная плата. Индивидуальное предложение труда и его эластичность по ставке заработной платы. Свободное и рабочее время. Предпочтения работника. Бюджетные ограничения в модели предложения труда.

Индивидуальное равновесие на рынке труда. Эффекты замещения и дохода. Функционирование рынка труда. Инвестиции в человеческий капитал. Занятость. Безработица. Условия равновесия на рынке труда в условиях конкуренции. Экономическая рента. Монополия и монополия на рынке труда. Неэффективность равновесия в условиях монополии. Двусторонняя монополия. Государственное регулирование рынка труда. Дискриминация на рынке труда.

Тема 8. Рынок капитала

Рынок капитала, физический капитал. Ссудный капитал. Теория процента. Запасы и потоки. Чистый денежный поток, приведенная, текущая (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности, критерии чистой приведенной стоимости. Возмещение износа. Валовые и чистые инвестиции. Межвременные предпочтения и их виды. Бюджетные ограничения в условиях межвременного выбора. Выбор между текущим и будущим потреблением: предложение на рынке капитала (сбережения). Эффекты замещения и дохода на рынке капитала. Спрос на долгосрочные и краткосрочные инвестиции. Принцип дисконтирования. Условия равновесия на рынке капитала.

Модель межвременного выбора Ирвинга Фишера. Гипотеза жизненного цикла Франко Модильяни. Теория перманентного дохода Милтона Фридмана.

Тема 9. Рынок земли

Земля как экономический ресурс. Формирование предложения земли. Спрос на землю. Факторы спроса и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Сегментирование рынка земли. Земельная рента: сущность, причины, условия и источники возникновения. Виды ренты (абсолютная, дифференциальная I, II). Цена земли. Оборот земли. Аграрные отношения. Рентоориентированное поведение. Структура прав и форм собственности на землю. Оценка земельных участков. Дуальный подход к рынку земли. Государственное регулирование рынка земли. Государственный мониторинг земель. Влияние налогообложения на земельную ренту.

Тема 10. Неопределенность и риск

Теория ожидаемой полезности и поведение экономических субъектов в условиях рыночной неопределенности. Ожидаемая доходность активов, стандартное отклонение и предпочтения экономических субъектов. Бюджетные ограничения при формировании спроса на активы, связанные с риском. Риск инвестиционных решений. Диверсификация рыночного портфеля. Предпочтения относительно риска в условиях неопределенности. Цена рисков активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Аксиомы Неймана-Моргенштерна. Виды и роль факторов, ограничивающих уровень экономического риска. Изменение рыночной конъюнктуры и уровень экономического риска. Риски, связанные с особенностями потребления продукции. Риски, связанные с конкуренцией на рынке. Риски, связанные с особенностями организации и ведения бизнеса. Отраслевые, региональные, финансовые, правовые риски.

Тема 11. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние

Частное и общее экономическое равновесие: взаимосвязь рынков в экономике, эффект обратной связи; система уравнений общего равновесия. Эффективность и справедливость, компромисс общества между эффективностью и равенством. Парето-эффективность, эффективность в обмене: $MRS_{AXY} = MRS_{BXY}$; выгоды торговли. Кривая контрактов в модели Эджуорта; модель равновесия Вальраса. Парето-эффективность в производстве $MRTS_{XLK} = MRTS_{YLK}$; кривая производственных контрактов; предельная норма трансформации: $MRT_{XY} = -dY/dX$; Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Эффективность структуры продукции $MRS_{AXY} = MRS_{BXY} = MRT_{XY}$. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Общее равновесие и экономика благосостояния, критерии оценки благосостояния.

Тема 12. Экономика информации

Неопределенность качества и "рынок лимонов". Симметричная и асимметричная информация. Проявление асимметрии информации. Неблагоприятный отбор. Моральный риск. Кеннет Эрроу: неопределенность и экономика благосостояния в здравоохранении. Модель Дж. Акерлофа "рынок лимонов". Модель Спенса (1974 г.): сигнализирование на рынке труда. Информация и функционирование рынка. Механизмы преодоления асимметричной информации. Рыночные сигналы. Скрининг. Аукционы.

Тема 13. Внешние эффекты и общественные блага

Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные и положительные экстерналии. Частные и социальные издержки и выгоды. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии. Борьба с загрязнением окружающей среды. Концепция устойчивого развития. Общественные блага. Свойства общественных благ: неизбирательность, неисключаемость в потреблении. Чисто общественное благо. Чисто частное благо. Проблема "безбилетника" (free-rider problem). "Провалы" рынка. Функции государства в рыночной экономике.

Тема 14. Выбор потребителя в условиях неопределенности

Денежные лотереи, отношение к риску, денежный эквивалент лотереи и премия за риск, функция ожидаемой полезности. Пространство контингентных благ. Модель спроса на страховку. Модель формирования портфеля инвестиций. Общее равновесие в экономике с контингентными благами (равновесие Эрроу - Дебрё).

Тема 15. Теория общественного выбора

Методологический индивидуализм. Концепция "экономического человека". Политика как обмен. Характерные черты прямой демократии. Модель медианного избирателя. Политическая конкуренция. Особенности выбора при представительной демократии. Рациональное неведение. Группы с особыми интересами. Лоббизм. Парадокс голосования. Логроллинг. Экономика бюрократии. Поиск политической ренты. Политико-экономический цикл. "Провалы" государства.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Microeconomics Principles and Analysis, Frank A. Cowell -

<http://www.railassociation.ir/Download/Article/Books/MicroEconomics-%20Principles%20and%20Analysis.pdf>

Microeconomics: Principles, Applications, and Tools (6th Edition -

<https://www.studyblue.com/notes/b/microeconomics-principles-applications-and-tools-6th-edition/13861/0>

Видео-лекции Course Principles of Economics: Microeconomics -

<https://www.mruniversity.com/courses/principles-economics-microeconomics/demand-curve-shifts-definition>

Открытый электронный курс Principles of Microeconomics Массачусетского Технологического Университета -

<https://ocw.mit.edu/courses/economics/14-01-principles-of-microeconomics-fall-2007/>

Портал Economicus.ru - <http://www.economicus.ru>

Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru>

Учебник Microeconomics Principles v. 1.0 - <http://2012books.lardbucket.org/books/microeconomics-principles-v1.0/>

Экономические знания. Основы экономических знаний - <http://natecon.com>

Электронный ресурс Консультант - <http://www.consultant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-----------|---|
| лекции | Студент должен быть готовым к эффективному усвоению материала лекций. Для этого необходимо предварительно ознакомиться с материалами учебника и опорными конспектами лекций (размещены в электронном образовательном ресурсе), сделав соответствующие записи и построив графики. В процессе подготовки к лекции студент должен определить для себя перечень наиболее сложных и непонятных вопросов и фиксировать во время лекции соответствующие пометки. |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|------------------------|---|
| практические занятия | Цель семинарских занятий - привить студентам навыки самостоятельного изучения тем курса, в том числе использования учебной, справочной, методической, основной и дополнительной литературы. Тематика и объем задач, выносимых на семинары или полностью для самостоятельного изучения, определяются кафедрой. На семинарские занятия выносятся вопросы, углубляющие изучение соответствующих тем лекций. |
| самостоятельная работа | Самостоятельная работа студентов проводится с целью развития у них знаний, умений, навыков, полученных на аудиторных занятиях с преподавателем, ознакомления с дополнительными материалами, развития познавательных способностей, выработки способности вести учебно-исследовательскую работу, а также воспитания самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности и инициативности в работе. |
| экзамен | Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Корпоративные финансы".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Корпоративные финансы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1. Нуреев, Р. М. Микроэкономика: Практикум / Р.М. Нуреев. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/949043> (дата обращения: 10.04.2021)
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966459> (дата обращения: 10.04.2021)
3. Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К 'Курсу микроэкономики' Р. М. Нуреева / Р.М.Нуреев, Ю.В.Латов, С.М.Пястолов; Гл. ред. Р.М.Нуреев. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-91768-252-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976634>(дата обращения: 10.04.2021)
4. . Микроэкономика: пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2017. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-813-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/771244> (дата обращения: 10.04.2021)
5. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - (Серия 'Практический курс'). - ISBN 978-5-238-01920-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028794> (дата обращения: 10.04.2021)
6. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 250 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/943595> (дата обращения: 10.04.2021)

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-394-01475-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093183> (дата обращения: 23.04.2021)
2. Микроэкономика: Учебник /Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 415 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364824> (дата обращения: 10.04.2021)
3. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 934 с. - ISBN 978-5-394-03384-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093482> (дата обращения: 23.04.2021.)
4. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0052-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451316> (дата обращения: 10.04.2021)
5. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учеб. пособие / М.Ю. Малкина. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105556-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/757981> (дата обращения: 10.04.2021)
6. Парето, В. Учебник политической экономии / В. Парето; предисл. В.С. Автономова; пер. с фр. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 592 с.: ил. - (Vilfredo Pareto). - ISBN 978-5-369-01692-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/900908> (дата обращения: 10.04.2021)

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Корпоративные финансы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.