

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Д.А. Таюрский

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Современные цифровые средства массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, к.н. Мубаракзянова А.З. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), AZMubarakzyanova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

специфику работы в условиях мультимедийной среды современной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах: вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация

Должен уметь:

использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Должен владеть:

навыками планирования электронных СМИ, реализации медиапроекта, его продвижения на информационный рынок, работы в команде

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Новые национальные медиа)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 31 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 45 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Основные понятия и тенденции развития электронных СМИ	2	1	0	2	0	0	0	2
2.	Тема 2. Специфика и функционал современных электронных медиаструктур	2	1	0	2	0	0	0	4
3.	Тема 3. Современные зарубежные теории СМИ	2	2	0	2	0	0	0	4
4.	Тема 4. Типология электронных СМИ	2	2	0	2	0	0	0	6
5.	Тема 5. Функционирование современного радио	2	2	0	2	0	0	0	6
6.	Тема 6. Функционирование современного телевидения	2	2	0	1	0	0	0	6
7.	Тема 7. Функционирование современных Интернет-СМИ	2	2	0	1	0	0	0	1
8.	Тема 8. Проблема международно-правового регулирования электронных медиа	2	2	0	2	0	0	0	1
4,2	Тема 9. Экономические и организационные функции дисципленирования (модуль) медиаструктур в мире	2	2	0	2	0	0	0	1
	Тема 1. Основные понятия и тенденции развития электронных СМИ								
	Предмет и задачи курса. Электронная журналистика как объект исследования в современной теории журналистики. Аспекты электронной журналистики и ее научного исследования.								31

Подходы, методика и техники исследования электронной журналистики: социологический, психологический, технологический, конструктивистский, лингвистический, коммуникативный и т.д. Понятие электронной журналистики. Он-лайн журналистика. Кибер-журналистика. Най-тек журналистика. Общее и частное. Электронная журналистика и электронные СМИ. Особенности электронной коммуникации как фактор развития электронной журналистики. Классификации электронных СМИ.

Тема 2. Специфика и функционал современных электронных медиаструктур

Функции электронной журналистики. Понятие функции применительно к деятельности электронных СМИ. Опосредованность электронной журналистики, технология и техника. Социальные функции электронной журналистики, социально-психологические функции электронной журналистики. Идеологические и развлекательные функции. Современные тенденции развития электронных СМИ в контексте многофункциональности. Основные отечественные и зарубежные электронные СМИ: типологические особенности. Электронный сигнал как основа процесса передачи информации. Массовизация электронных СМИ и демассовизация. Процессы глобализации и индивидуализации и их влияние на развитие электронной журналистики. Технологический и технический факторы развития. Электронные коммуникационные процессы: аудиовизуальный, аудио, визуальный. Мультимедийность и гипертекстовость.

Тема 3. Современные зарубежные теории СМИ

Зарубежные теории прессы. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Общественная сфера в работах Ю.Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.

Тема 4. Типология электронных СМИ

Классификация телевидения, радио и интернет-СМИ: по типу коммуникационного средства, по форме распространения, по форме собственности, географии распространения. Понятие и разновидности модели СМИ.

1. По способу трансляции:

? эфирное (все вещательные организации, использующие традиционный способ распространения телесигнала от телевышки до телесистемы потребителя);

? спутниковое (например, "Космос-ТВ" - совместное российско-американское предприятие, предлагающее российскому потребителю спутниковые телепрограммы западных компаний; в России эру непосредственного спутникового телевидения в конце 1996 г. открыли четыре телеканала "НТВ плюс");

? кабельное (компания "КТВ-1", кабельные сети в городах России)

2. По типу деятельности:

? вещательные (осуществляющие телетрансляцию программ, в большинстве своем это универсальные телеорганизации, имеющие и собственное телепроизводство, и доступ к эфиру);

? программнопроизводящие (продюсерские фирмы);

? дистрибьюторы (своеобразная инфраструктура телевидения).

3. По принципу образования:

? из старых структур;

? новообразованные.

4. По охвату аудитории:

? общероссийское (РТР) - аналог Центрального телевидения (в еще большей мере это относится к следующему пункту);

? межгосударственные (ОРТ);

? региональные ("Юг России");

? местные (от областных телестудий до кабельных сетей микрорайона).

5. По способу распространения телесигнала:

? общенациональные (ОРТ, РТР);

? сетевые ("ТВ-6 Москва");

? местные.

6. По специализации программ:

? общие;

? специализированные (Спорт).

7. По форме собственности

Тема 5. Функционирование современного радио

Модели радиовещания: частная коммерческая, общественная, государственная. Структуры международного радиовещания: государственные службы иновещания с официальным статусом, службы иновещания с общественным статусом, коммерческие музыкально-развлекательные, "суррогатные" службы иновещания и другие.

Сформировался стабильный интерес аудитории к радиопрограммам и радиовещанию в условиях широкого выбора каналов;

Определилась и консолидировалась аудитория различных станций;

Специализация каналов, поиск своей вещательной ниши, своего формата программ, своей аудитории - важные направления развития вещания;

Новый импульс получило развитие информационного радиовещания, возросла его оперативность, достоверность, динамичность благодаря использованию постоянно расширяющегося спектра источников информации, новейших технологий;

Продолжают развиваться разговорные программы типа шоу;

Особенно заметен дрейф радиовещания в сторону развлекательных, игровых программ, что в значительной степени объясняется не только стремлением привлечь аудиторию, но и конкурентной борьбой с телевидением;

Главное действующее лицо современного радиовещания - ведущий (ди-джей, журналист, шоумен), поэтому так важны его профессиональные качества, индивидуальность;

Прямой эфир и как следствие - интерактивность радиовещательных программ стали повседневной практикой.

Радиослушатель не только активен в выборе канала, он непосредственно включается в процесс создания передачи как его участник;

Изменилось и программирование, его формы разнообразны: от четкого планирования сетки вещания до свободного программного потока;

Жесткое форматное программирование заключается в верстке плей-листов и позволяет добиваться более строгой специализации коммерческой станции, гарантирует защиту от размывания формата, помогает удерживать аудиторию.

В настоящее время отечественное радио является сложившейся системой общенациональных (федеральных), региональных и местных каналов, различающихся по аудитории, типам собственности, направленности и формата вещания, популярности у слушателей.

Вместе с тем радиовещание продолжает развиваться в условиях жесткой конкурентной борьбы, коммерциализации и криминализации рынка СМИ, столкновения профессиональных, экономических и политических интересов.

Тема 6. Функционирование современного телевидения

Основные модели национального телевизионного вещания: общественно-правовое телевидение (европейская модель) и коммерческое телевидение (американская модель). Структура частного коммерческого телевидения: национальные телесети, их филиалы, независимые телестанции. Основные центры глобального телевизионного вещания (CNN, ВВС и др.) Спутниковое телевидение, история его появления и постепенного развития. Создание и развитие консорциума Евроньюс, характер его вещания, российское участие в компании. Вещание компании Би-Би-Си Уорлд Ньюс, сходство и отличия вещания британской компании от общеевропейского объединения. Вещание немецкой спутниковой телекомпании Дойче Велле.

Развитие спутникового телевидения в странах Арабского Мира. Телекомпании Аль-Джазира и Аль-Арабия.

Тема 7. Функционирование современных Интернет-СМИ

Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ.

Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа. Интернет - основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Преимущества виртуальных СМИ над традиционными. Новые подходы к представлению информации в онлайн-сетях. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ. Новая журналистика.

Тема 8. Проблема международно-правового регулирования электронных медиа

Международные организации и международные документы, регламентирующие деятельность электронных масс-медиа. Окинавская хартия глобального информационного общества. Принципы и формы взаимодействия журналистики с тремя ветвями власти. Проблема доступа к информации в Европе, Америке, России.

Вторая половина XX века поставила перед обществом задачу регулирования процессом распространения информации. Согласно резолюции ООН № 59 (1) свобода информации провозглашалась в качестве фундаментального права человека. Признавая это право краеугольным камнем всех остальных свобод, резолюция призывала к созыву конференции, посвященной свободе информации. В русле подготовки конференции была создана специальная подкомиссия по вопросам свободы информации Комиссии по правам человека. Ей вменялось в обязанность изучение особенностей международного обмена информацией и препятствий, возникающих на его пути. Особое внимание уделялось существующим международным соглашениям о свободе информации и национальному законодательству в этой области.

В ходе работы была подмечена опасность как государственной, так и частной монополии на средства информации и предложены меры по ограничению политики монополизации прессы. Всеобщая Декларация прав человека провозгласила право каждого на свободное распространение и получение информации. В 1947 году Генеральной Ассамблеей ООН была принята резолюция, осуждавшая пропаганду, имеющую целью или способную создать угрозу миру. Статья 20 Международного пакта о гражданских и политических правах, принятого в 1966 году, закрепила это достижение в области массовой коммуникации. Она гласит: "1. Всякая пропаганда войны должна быть запрещена законом. 2. Всякое выступление в пользу национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию, должно быть запрещено законом".

Тема 9. Экономические и организационные аспекты функционирования электронных медиаструктур в мире

Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Интернационализация капитала как важнейшая особенность современного процесса концентрации СМИ. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса. Развитие индустрии свободного времени в условиях прогресса информационных и коммуникационных технологий.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран -

http://textfighter.org/raznoe/Gurn/Vart/biblioteka_jurnalistika_vartanova_el_mediaekonomika_zarubejnyh_stran.php

Развитие электронных СМИ - https://spravochnick.ru/zhurnalistika/tehnika_i_tehnologiya_smi/razvitie_elektronnyh_smi/

Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста - <https://pandia.ru/text/77/372/23898.php>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Медиапортал - <http://xn--80aakdqubuilw.xn--p1ai/>

Учебник для мобильного журналиста -

<http://mindymcadams.com/tojou/2009/now-printable-reporters-guide-to-multimedia-proficiency>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>На лекциях излагаются сложные теоретические и практические проблемы, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т.п. На вводной лекции дается консультация о характере контрольной работы, которую студенты должны выполнить в рамках предстоящего по итогам обучения</p> <p>Лекция знакомит Вас с основными концептуальными положениями, понятиями и категориями курса, на которые вы будете опираться при дальнейшей работе над модулями. Лекция ? это не развлечение, это сложное действо, требующее от студента, как от слушателя, концентрации внимания и созидательной активности. Иными словами, слушание лекций, как и чтение, - это творческий процесс. Чтобы сделать его ярким и незабываемым, а главное ? полезным ? необходимо настроить себя на эти качества заранее. В большинстве случаев студент делает это самостоятельно, но может консультироваться с преподавателями (в том числе и с кураторами и тьюторами). Существует несколько видов самостоятельной работы студента:</p> <p>а) составление конспектов лекций ? выборочных, тезисных, программных или концептуальных:</p> <p>основу выборочных конспектов составляют положения, выделенные студентом, исходя из их значимости и новизны для автора конспекта;</p> <p>основу тезисных конспектов составляют суждения, истинность или ложность которых студент доказывает или опровергает;</p> <p>основу программных конспектов составляют программные положения, в которых содержатся суждения, предопределяющие решение того или иного вопроса;</p> <p>основу концептуальных конспектов представляют суждения студента, а также закономерности, выделенные в результате работы на лекции, которые принимаются за основу концепции развития СМИ;</p> <p>б) участие в лекциях ? дискуссия, диалог, проблемный диалог, самостоятельные вопросы;</p> <p>в) контроль материала, предоставленного в течение лекционного времени для самостоятельного осмысления ? конспектирование, тезисное фиксирование, устная проработка;</p> <p>г) работа с литературой, распадающаяся на несколько самостоятельных и взаимодополняющих друг друга форм: работа в библиотеке; концептуальные книжные подборки ? по типу цепной реакции, когда одна книга неминуемо влечет за собой знакомство с другой дополняющей или уточняющей некоторые положения и др. самостоятельные изыскания, наиболее соответствующие вашей форме мышления.</p> <p>Особая форма занятий ? виртуальная лекция, позволяющая объединить усилия многих ее участников для постижения истины. Она проводится через Интернет и предполагает одновременное участие всех слушателей курса. Для осуществления интернет-лекции в режиме реального времени потребуются специальные условия: наличие возможностей приема и трансляции информации. Такие лекции встречаются не часто и составляют не более 10% всего лекционного времени для данного курса. Для осуществления интернет-лекции в режиме ?визуальных тезисов?1 требуется наличие специальных устройств типа ?электронных книг? - версия Amazon Kindle, имеющая экран большего размера, что позволяет удобно читать учебники и периодические издания.</p>
практические занятия	<p>Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Для успешного усвоения навыков работы современных медиасистем, необходимо писать много текстов на самые разные темы и стараться использовать различные жанры и формы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Рекомендуем предметное знакомство с темами, которые на ваш взгляд особо сложны для понимания и усвоения. В нем содержатся как хорошо знакомые формы работы, так и инверсионные, представляющие собой подход ?вопреки?. Это такие формы, как:</p> <p>а) конспектирование и составление словаря понятий, наиболее часто употребляемых при изучении конкретной темы. Например, понятие системы СМИ может быть объяснено с помощью понятий ?система?, ?системные связи?, и понятия ?информация?, что, в свою очередь, может объяснить и такое сложное явление как формирование нового типа журналистики в современном обществе;</p> <p>б) конспектирование и построение схематических блоков основных категорий и понятий, являющихся базовыми для тематического направления ? например, понятие ?функции журналистики? является базовым для изучения социального функционирования журналистики и др.;</p> <p>в) составление ?цепочки категорий и понятий?, которая помогла бы представить основную структуру курса как связь между темами.</p> <p>Как связать то, о чем говорит преподаватель, с практической деятельностью современной системы СМИ и СМК?</p> <p>Необходимо применить категории и понятия курса на практике, что тоже включает несколько форм:</p> <p>а) практическое осмысление лекционного материала как буквальное применение в журналистской практике тех категорий, которые наблюдаются на современном этапе в деятельности современной газеты или любого другого СМИ. Например, поиск информации и обработка ее на основе одного из принципов или возможности и сферы проявления в городской газете социальных позиций журналиста и т.д.;</p> <p>б) периодическое знакомство с практикой современных средств массовой информации ? ежедневных или еженедельных газет, выпусков теле и радиопрограмм и т.д. и прослеживание всех основных положений курса на практических примерах деятельности СМИ;</p> <p>в) анализ практической деятельности одного из журналистов, чье творчество знакомо или узнаваемо в потоке информации в СМИ в соответствии с теми положениями, которые рассматриваются на теоретическом уровне в курсе.</p>
экзамен	<p>Следует начать подготовку к экзамену заранее, для того чтобы четко осознать какие вопросы требуют особого внимания, а какие - менее тревожны. Психологи советуют готовиться к экзаменационным испытаниям по частям и использовать прием - от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий.</p> <p>Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на экзамене, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день.</p> <p>Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p> <p>Для погружения в проблематику курса следует учесть то, что вам известно, а что нет, делать обзорные пересказы - вспоминать по памяти то, что требуется для уяснения того или иного вопроса</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Новые национальные медиа".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.12 Современные цифровые средства массовой информации*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

Засурский Я.Н., Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883121>

Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468866>

Дополнительная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс] / А. Ермилов - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705720.html>

Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов [Электронный ресурс] / Петрова А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 144 с. Режим доступа:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708301.html>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.12 Современные цифровые средства массовой информации

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.