

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы арт-журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Leon31@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- специфику арт-журналистики с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- особенности воздействия культуры и искусства, включая основные характеристики арт-воздействия;
- принципы и методики работы с арт-информацией при работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), работу с разными источниками информации, отбор, отслеживание и оценивание информационных поводов в зависимости от типа средств массовой информации, систематизацию актуальной информации для аудитории через СМИ, подготовке к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;
- систему современных арт-СМИ как одной из востребованных и важнейших сфер творчества.

Должен уметь:

- на основе владения системой теоретических и исторических знаний, понимания специфики арт-журналистики, применять технологические и методические приемы для освещения арт-событий при работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), работу с разными источниками информации, отбор, отслеживание и оценивание информационных поводов в зависимости от типа средств массовой информации, систематизацию актуальной информации для аудитории через СМИ, подготовке к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;
- определять типологические особенности и структурные характеристики современной арт-журналистики, ее место в медиасистеме России и российского региона, выделяя при этом региональные специфики на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- анализировать и создавать продукты арт-индустрий, представленных в современном информационном виртуальном пространстве на основе мультимедийных принципов подходов к медиатекстам;
- работать в новых жанрах и текстовых формах арт-журналистики.

Должен владеть:

- спецификой анализа искусства и культуры как предмета отражения арт-журналистики с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- основными характеристиками особенностей арт-журналистики через анализ ее целей, задач и функций, положения на рынке арт-индустрий;
- видовыми характеристиками арт-журналистики;
- принципами и профессиональными приемами деятельности современного арт-журналиста, спецификой арт-текста и жанровых трансформаций при работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), работу с разными источниками информации, отбор, отслеживание и оценивание информационных поводов в зависимости от типа средств массовой информации, систематизацию актуальной информации для аудитории через СМИ, подготовке к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные компетенции и знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.28 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Мультимедийная журналистика)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 5 курсе в 9, 10 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 4 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 84 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Теоретические направления изучения арт-журналистики на современном этапе	9	2	0	0	16
2.	Тема 2. Тема 2. Специфика арт-журналистики: цели, задачи, функции	9	2	0	0	16
3.	Тема 3. Тема 3. Арт-пресса современной России: типологические особенности	10	1	2	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Виды арт-журналистики	10	0	2	0	4
5.	Тема 5. Тема 5. Критика в системе арт-журналистики	10	1	2	0	4
6.	Тема 6. Тема 6. Творческие принципы работы журналиста в арт-издании	10	0	2	0	4
7.	Тема 7. Тема 7. Специфика арт-текста	10	1	0	2	4
8.	Тема 8. Тема 8. Культурные индустрии и их влияние на развитие арт-журналистики	10	0	0	1	16
9.	Тема 9. Тема 9. Жанры арт-журналистики	10	1	0	1	16
	Итого		8	8	4	84

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Теоретические направления изучения арт-журналистики на современном этапе

Арт-журналистика в системе видов журналистской деятельности. Арт-журналистика как область журналистики, освещающая события в мире искусства в широком культурном контексте и адресована широкой массовой аудитории. Понятия "культурная журналистика", "досуговая журналистика", "арт-критика" в системе представлений об арт-журналистике. Процессы глобализации и вестернизации конца 90-ых гг. прошлого столетия. Этапы развития арт-журналистики в России. Искусство как предмет отражения в периодической печати XIX века. Советская просветительская публицистика, посвященная искусству. Новая газетная критика как фактор развития арт-журналистики в новейшей истории журналистики России. Функции арт-журналистики на современном этапе. Проблемы исследований арт-журналистики.

Тема 2. Тема 2. Специфика арт-журналистики: цели, задачи, функции

Арт-журналистика как область специализированной (отраслевой) журналистики. Предмет арт-журналистики: проблемы культуры и искусства в широком контексте. Формирование общественного мнения и удовлетворение широких информационных потребностей в сфере культуры и искусства массовой аудитории как основные задачи арт-журналистики. Арт-идея и арт-событие - центральные понятия арт-журналистики. Факторы развития арт-журналистики: усиливающаяся интеллектуализация жизни и деятельности человека, реализация потребности в глубокой специализации электронных СМИ, создание "нишевых" медиаканалов, транслирующих специализированную информацию. Арт-тема, ее особенности и основные признаки. Арт-пресса, процессы институционализации арт-прессы: создание и функционирование рыночной инфраструктуры культурных индустрий, активизация арт-проблематики как активного рычага воздействия культуры на человека. Арт-издание в системе СМИ. Арт-информация и ее основные признаки.

Многокомпонентность цели арт-журналистики: формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей потребности культуры как социального института, пропаганда идей и принципов культуры, распространение различного рода информации, включая правовую и нормативную, из области культуры и искусства, создание положительного, устойчивого образа современной культуры и ее значения для современного человека, широкое информирование массового потребителя о мире культуры. Задачи арт-журналистики: создание информационного пространства культуры; выход на мировое культурное медиапространство; повышение качества арт-информации путем создания качественных арт-текстов; поддержка периодического возобновления актуальной арт-информации на федеральном и региональном уровнях. Основные функции арт-прессы в мультимедийном, гипертекстовом информационном пространстве. Продукт арт-журналистики, его амбивалентный характер.

Тема 3. Тема 3. Арт-пресса современной России: типологические особенности

Типология арт-изданий. Эмпирические индикаторы в типологии арт-изданий. Типообразующие признаки арт-СМИ: характер аудитории средства массовой информации; предметно-тематическая направленность средства массовой информации; целевое назначение средства массовой информации; время выхода средства массовой информации (вечерняя, утренняя газета, ночной канал ТВ и т.д.); периодичность выхода (ежедневная газета, еженедельная программа и т.д.); форма собственности СМИ. Универсальные и специализированные издания, в которых представлен сегмент арт-журналистики. Типы арт-изданий в зависимости от: аудитории, предметно-тематической направленности, региона распространения, издательских характеристик. Ежедневные арт-газеты. Еженедельники (арт-издания общего интереса). Ежемесячные арт-журналы общего интереса. Коммерческие арт-издания. Аналитические арт-издания. Отраслевые арт-издания. Корпоративные арт-издания. Профессиональные (узкоспециализированные) арт-издания. Журналы-каталоги (арт-каталоги). Дайджесты. Ревю. Рекламные издания.

Тема 4. Тема 4. Виды арт-журналистики

Музыкальная журналистика, ее специфические черты и особенности. Предмет отражения музыкальной журналистики: произведение музыкального искусства и исполнительское мастерство музыканта. Жанровая специфика музыкальной журналистики. Театральная журналистика и ее особенности. Театр и театральная постановка: разновидности и особые характеристики. Театральная коммуникация и ее специфические черты. Работа журналиста в театре: театральная критика как формат театральной коммуникации. Жанровые особенности театральной критики. Киножурналистика: признаки, специфика, основные отличительные характеристики и принципы деятельности. Жанровые особенности киножурналистики. Телекритика и кинокритика в структуре кино и тележурналистики. Изобразительное искусство как предмет отражения арт-журналистики. Специфика освещения проблем изобразительного искусства. Жанровая палитра. Музейная журналистика. Особенности разработки и продвижения музейных арт-проектов как предмет отражения арт-журналистики. Особенности освещения деятельности музеев в трансмедийном пространстве. Жанровая специфика.

Тема 5. Тема 5. Критика в системе арт-журналистики

Литературная и художественная критика как процесс организации взаимодействия между действительностью, художником, произведением и публикой. Основные задачи критики: обозначение/указание наиболее острых проблем действительности, нацеленность и стимулирование творческого роста художника, формирование общественного мнения вокруг произведения (арт-продукта, арт-события), глубинный анализ заложенных мыслей в художественном произведении, их интерпретация и влияние на восприятие зрителя. Особенности развития художественной критики в прессе России и на Западе на разных этапах ее развития. Формальная и неформальная критика. Фигура арт-критика, его основные ролевые особенности и задачи. Арт-критик, искусствовед, историк искусства: общее и частное. Вызовы для арт-критики: усложнение художественного языка современного искусства (гибридного, цифрового, трансмедийного), необходимость выработки нового языка его описания с одновременным упрощением языка медиа. Жанры и формы художественной критики: литературная рецензия, эссе, литературное обозрение, литературная пародия.

Тема 6. Тема 6. Творческие принципы работы журналиста в арт-издании

Журналист в арт-издании. Арт-журналист: требования к личности и профессиональные качества. Система средств деятельности арт-журналиста. Специализация арт-журналиста. Классификация продуктов труда арт-журналиста: фактура медиапродукта. Условия труда арт-журналиста: предметные и социальные; психологические (психологическая установка и готовность). Коррекция условий труда. Ивент-менеджмент и блогосфера в современных арт-изданиях. Культура труда арт-журналиста.

Тема 7. Тема 7. Специфика арт-текста

Культура как сложное структурированное пространство коммуникативных стратегий. Диалог культур - диалог художника и читателя, слушателя, зрителя. Диалогическая структура творческого мышления. Сдвиги в сфере человеческой коммуникации: смещение в сфере коммуникации акцента с логосферы на идеосферу, усиление роли парадигматических образов, преобладание деятельности правого полушария, экранизация символического пространства, преобладание визуализированного текста, принадлежащего виртуальной реальности. Факторы трансформации арт-журналистики и арт-текста: визуализация способствует универсализации языка человеческого общения и унификации его; изменяется реакция на информацию с сокращением времени на восприятие. Арт-текст как явление культуры, как артефакт. Амбивалентность арт-текста. Прием матрешки при восприятии арт-текстов, предлагаемых медиаплатформами.

Тема 8. Тема 8. Культурные индустрии и их влияние на развитие арт-журналистики

Особенности формирования культурных индустрий. Определение культурных индустрий. Развитие технологий и цифровизация культуры как процессы культурных индустрий. Проектирование в системе культурных индустрий. Трансмедийность культурных индустрий и арт-проектов. Управление трансмедийными проектами в сфере культуры: специфика и отличительные черты. Влияние культурных индустрий на форматы и новые формы подачи арт-информации.

Тема 9. Тема 9. Жанры арт-журналистики

Понятие "жанр арт-журналистики". Жанры арт-журналистики в системе журналистских жанров. Типологические основания для классификации жанров арт-журналистики: информированность как главное качество жанра сообщение об арт-событии - событийно-информационные жанры: арт-заметка, арт-репортаж, арт-событие, арт-анонс, арт-интервью, афиша, превью; оценочно-критическая направленность как главное качество жанра анализ арт-события - арт-критические жанры (жанры арт-критики): арт-комментарий, арт-статья, критическая статья, рецензия, арт-беседа; образное восприятие мира как главное качество жанра - жанры арт-публицистики: арт-очерк, арт-зарисовка, арт-портрет, арт-обозрение/арт-ревью, арт-обзор.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Культурологический журнал - www.cr-journal.ru/rus/journals/98.html&j_id=8

научный журнал Медиаскоп - www.mediascop.ru

сайт Первого канала - www.1tv.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции представляют собой такую форму аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и студенты. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем содержаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы♦
практические занятия	Практические занятия направлены на практическое освоение изучаемого материала. Они представляют собой проектную форму организации работы студента, при этом, мини-проекты, выполняемые на практических занятиях студентами, отличаются исследовательским характером и позволяют формировать базы данных по данному конкретному сегменту изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также познакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.♦

Вид работ	Методические рекомендации
лабораторные работы	Лабораторные работы направлены на освоение компетенций в области арт-журналистики в условиях творческих лабораторий. Творческие лаборатории представляют собой работу в аудитории, в основе которой изучение и исследование характеристик заданного арт-объекта. Лабораторные занятия организуются по правилам творческого экспериментального исследования (творческого опыта, творческого наблюдения, творческого моделирования) с применением специальных методик исследования арт-объектов и их отражения в жанрах арт-журналистики. При подготовке к выполнению лабораторной работы следует внимательно ознакомиться с заданиями и провести все необходимые операции.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности студента, когда все виды заданий и дополнительных работ проводятся студентом самостоятельно без помощи преподавателя. При этом различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение студентом самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы студента. ♦
зачет	Зачет представляет собой форму отчетности по данной дисциплине, в ходе проведения которой комплексно проверяются теоретические знания, полученные студентом при освоении дисциплины, и практические навыки, которые вы приобрели в ходе занятий. Зачет проводится по вопросам, представленным в программе, которые размещены в билетах. Зачет проводится в устной форме: студент готовится отвечать на выбранный им билет, выполняет предложенные задания, устно излагает свои ответы и решения. Зачет оценивается как зачтено или незачтено. ♦

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Мультимедийная журналистика".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1. Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: учебник для вузов / Шестеркина Л.П. - Москва: Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

2. Багновская, Н. М. Культурология : учебник / Н. М. Багновская. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 418 с. - ISBN 978-5-394-00963-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093705> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Колесниченко А.В., Практическая журналистика : учебное пособие / Колесниченко А.В. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учебное пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 418 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/22211. - ISBN 978-5-16-012445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/950997> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. А. Горелов. - 3-е изд., стереотип. - Москва: Флинта : МПСИ, 2011. - 512 с. - ISBN 978-5-9765-0005-1 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0183-0 (МПСИ). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/406016> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Фёдоров, А.А. Введение в теорию и историю культуры : словарь / А.А. Фёдоров. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-89349-704-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034611> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.