

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление коммерческим сектором на рынке социальных услуг

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Хасанова Г.Н. (кафедра менеджмента в социальной сфере, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), GNKhasanova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические, нормативно-правовые основы управления коммерческим сектором на рынке социальных услуг;
- концептуальные подходы к управлению коммерческим сектором на рынке социальных услуг;
- зарубежный опыт формирования и развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг.

Должен уметь:

- работать с базами данных правовой и экономической информации;
- проводить анализ экономической и социальной эффективности деятельности коммерческих предприятий на рынке социальных услуг;
- составлять бизнес-планы для создания новых организаций.

Должен владеть:

- навыками по принятию решений о финансировании и инвестировании коммерческого сектора на рынке социальных услуг;
- навыками по основным инструментам управления предприятиями коммерческого сектора на рынке социальных услуг;
- навыками по выявлению приоритетных направлений развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.01.08.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Понятие и структура рынка социальных услуг. Нормативно-правовое регулирование рынка социальных услуг.	7	3	0	3	0	0	0	3
2.	Тема 2. Особенности деятельности коммерческого сектора на рынке социальных услуг.	7	3	0	3	0	0	0	3
3.	Тема 3. Управление общественными доходами и расходами.	7	3	0	3	0	0	0	3
4.	Тема 4. Рынок услуг в сфере здравоохранения (оказание паллиативной медицинской помощи).	7	3	0	3	0	0	0	3
5.	Тема 5. Рынок услуг в сфере физической культуры, спорта и туризма.	7	3	0	3	0	0	0	3
6.	Тема 6. Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения.	7	3	0	3	0	0	0	3
7.	Тема 7. Рынок услуг в сфере образования и обеспечения занятости населения.	7	3	0	3	0	0	0	3
8.	Тема 8. Государственное регулирование и поддержка развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг.	7	3	0	3	0	0	0	3
	Итого		24	0	24	0	0	0	24

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и структура рынка социальных услуг. Нормативно-правовое регулирование рынка социальных услуг.

Институциональные основы рынка социальных услуг. Модель социальной политики и рынок социальных услуг. Схема функционирования рынка социальных услуг. Анализ развития рынка социальных услуг зарубежных стран. Нормативно-правовое регулирование рынка социальных услуг. Защита потребителей на рынке социальных услуг.

Тема 2. Особенности деятельности коммерческого сектора на рынке социальных услуг.

Организационно-правовые модели предприятий коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Особенности управления предприятиями коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Нормативно-правовое регулирование деятельности коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Эффективность деятельности коммерческого сектора на рынке социальных услуг - экономическая и социальная. Опыт решения проблем экономической и социально-этнической ответственности коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Специфика конкуренции на рынке социальных услуг.

Тема 3. Управление общественными доходами и расходами.

Система государственных доходов. Экономические и правовые основы формирования государственных расходов. Основные направления государственных расходов в рамках реализации социальной политики. Особенности управления государственными расходами. Общественное потребление и государственные инвестиции. Взаимосвязь политики бюджетных расходов и социальной политики.

Тема 4. Рынок услуг в сфере здравоохранения (оказание паллиативной медицинской помощи).

Система государственного и частного страхования здоровья населения как источник финансирования на рынке услуг в сфере здравоохранения. Медицинский менеджмент и маркетинг. Специфика управления в сфере оказания паллиативной медицинской помощи. Рынок услуг в сфере санаторно-курортного лечения. Государственная система охраны здоровья, общественного здоровья.

Тема 5. Рынок услуг в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Анализ спроса и предложения на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта. Государственная социальная политика и направления развития рынка услуг с сфере физической культуры и спорта. Туризм как точка роста для экономики регионов - поиск возможностей, особенности управления предприятий сферы туризма. Рынок услуг с сфере физической культуры, спорта и туризма и национальные проекты.

Тема 6. Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения.

Организационно-правовые модели предприятий в сфере социального обслуживания населения. Государственное финансирование социального обслуживания населения. Потребители и плательщики услуг в сфере социального обслуживания населения - особенности взаимодействия. Общественный и государственный контроль предприятий социального обслуживания населения.

Тема 7. Рынок услуг в сфере образования и обеспечения занятости населения.

Структура рынка услуг в сфере образования. Рыночные и нерыночные механизмы формирования рынка образовательных услуг. Цепочка создания ценности услуг в сфере образования. Качество услуг в сфере образования. Услуги в сфере образования и государственная социальная политика в области труда и обеспечения занятости населения.

Тема 8. Государственное регулирование и поддержка развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг.

Инструменты государственного регулирования развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Направления развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг с учетом демографических, экономических, социальных, культурных, исторических особенностей регионов. Формы взаимодействия коммерческого сектора и государства.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

INTERNET OF THINGS NEWS - <http://www.science-education.ru>

Правовая информационная система Консультант - <https://www.consultant.ru>

Федеральная служба государственной статистики - <https://www.rosstat.gov.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала - формулировку темы лекции, конспектирование основных изучаемых разделов, кратких выводов по каждому из вопросов, озвученные преподавателем дополнительные источники литературы для освоения материала. Рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы, инициировать обсуждение спорных вопросов.
практические занятия	Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется в первую очередь ознакомиться с лекционным материалом с целью его закрепления. Необходимо принимать во внимание тот факт, что на лекции рассматривается не весь материал, а только наиболее существенные вопросы. Остальные вопросы должны изучаться в ходе работы с рекомендованными источниками литературы.
самостоятельная работа	При осуществлении самостоятельной работы рекомендуется в первую очередь ознакомиться с лекционным материалом, а также материалом из основных и дополнительных источников литературы. Кроме этого, самостоятельная работа должна основываться на материалах электронных ресурсов, освещающих актуальные проблемы социального предпринимательства
зачет	Подготовка к зачету заключается в подготовке по материалам лекций и самостоятельных работ. Отдельно необходимо уделить внимание навыкам выявления взаимосвязи между процессами, установления причинно-следственных связей с экономической и социальной сферах, анализа явлений с позиции междисциплинарного подхода.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Маркетинг".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФТД.ДВ.01.08.03 Управление коммерческим сектором на
рынке социальных услуг

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1. Экономика общественного сектора : учебник / под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 556 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010119-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1003321> (дата обращения: 07.10.2020).
2. Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора : учебник / Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 341 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a7db7c026e742.59112535. - ISBN 978-5-16-013426-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1033884> (дата обращения: 07.10.2020).
3. Пономаренко, Е. В. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник / Пономаренко Е.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 377 с. (Высшее образование: Магистратура) ISBN 978-5-16-005663-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/472403> (дата обращения: 07.10.2020).

Дополнительная литература:

1. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 159 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1047091>
2. Диянова, С. Н. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - Москва : Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. ISBN 978-5-9776-0240-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/326965> (дата обращения: 07.10.2020).
3. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-014659-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/996072> (дата обращения: 07.10.2020).

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФТД.ДВ.01.08.03 Управление коммерческим сектором на
рынке социальных услуг

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.