

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.03 - Управление персоналом

Профиль подготовки: Управление персоналом организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мясников Д.А. (кафедра управления человеческими ресурсами, Институт управления, экономики и финансов), dmitriymyasnikov@mail.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен разрабатывать и реализовывать кадровую политику организации

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- содержание понятия 'корпоративная социальная ответственность';
- историю становления корпоративной социальной ответственности;
- источники и условия корпоративной социальной ответственности;
- виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности;
- современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности;
- методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности;
- инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности;
- особенности и сущность реализации корпоративной социальной ответственности
- основные индикаторы результативности реализации, а также индексы, рейтинги и систему оценки корпоративной социальной ответственности.

Должен уметь:

- анализировать современные ответственности и ее роли в обеспечении устойчивого развития;
- анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности и характер их воздействия на компании;
- анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций;

Должен владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения в российских реалиях;
- базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики, корпоративного кодекса этики и корпоративных социальных программ;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.03 "Управление персоналом (Управление персоналом организации)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности	5	4	0	4	0	0	0	10
2.	Тема 2. Корпоративная социальная ответственность в РФ и зарубежный опыт	5	4	0	4	0	0	0	14
3.	Тема 3. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	5	6	0	6	0	0	0	14
4.	Тема 4. Виды, формы и инструменты внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности	5	6	0	6	0	0	0	14
5.	Тема 5. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации	5	6	0	6	0	0	0	14
6.	Тема 6. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	5	6	0	6	0	0	0	14
	Итого		32	0	32	0	0	0	80

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности

В мировом масштабе о социальной ответственности бизнеса заговорили всерьез только в последние десять лет прошлого века. Согласно классическому определению Еврокомиссии, корпоративная социальная ответственность (КСО, Corporate Social Responsibility -- CSR) является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды.

Теория "разумного эгоизма" (enlightened self-interest) настаивает на том, что социально ответственный бизнес - это просто "хороший бизнес", поскольку сокращает долгосрочные потери в прибыли. Тратя деньги на социальные и филантропические программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, таким образом, устойчивые прибыли в будущем. Проявление социальной ответственности позволяет улучшить имидж корпорации, отношения в коллективе, привлечь новых клиентов, увеличить объемы продаж своей продукции (услуг), в результате чего растет стоимость акций корпорации на рынке. Следовательно, социально ответственное поведение - это возможность для корпорации реализовать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости. Так что такое ответственность? Сложно дать четкое определение. Некоторые эксперты соглашаются с довольно абстрактным пониманием, что социальная ответственность - это необходимое условие существования бизнеса, как прибыль. В условиях конкурентной среды, бизнес отвечает запросам различных групп, на которые он должен реагировать.

Меморандум "О принципах корпоративной социальной ответственности 2006г.", подготовленный Ассоциацией менеджеров, определяет КСО так: "Это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений с опорой на следующие принципы:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, инвестиции в развитие производства и человеческого потенциала;
- неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и др.;
- построение добросовестных

заинтересованными сторонами;

- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и повышение национальной конкурентоспособности в интересах акционеров и общества;

- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;

- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты общественного развития.

## **Тема 2. Корпоративная социальная ответственность в РФ и зарубежный опыт**

Число российских компаний, внедряющих практику подготовки нефинансовых отчетов, ежегодно растет. К концу 2009 года в международную базу нефинансовых отчетов (Corporateregister.com, 14.12.2009) были представлены 5915 компании с 23941 отчетами, большинство из которых являются лидерами мирового бизнеса.

За последние годы качество нефинансовых отчетов улучшилось. Одновременно увеличился и их объем. При этом многие фирмы тратят много времени и сил на то, чтобы представить информацию, ценность которой сомнительна. Другие компании заставляют усомниться в достоверности своих отчетов, когда говорят одно, а делают другое.

Разумеется, у компаний имеется право выбирать, какой информацией делиться. Если кого-то не устраивает прозрачный социальный аудит, то соответственно предпочтение отдается услугам "черного пиара". Ресурсы этой модели социальных бизнес коммуникаций весьма ограничены: на короткой дистанции она может принести успех, но в стратегическом плане манипулятор всегда проигрывает.

Нефинансовые риски (политические, социальные, экологические, законодательные и т. д.) в России пока что существенно выше, чем в развитых странах мира.

Поэтому КСО и управление нефинансовыми рисками в РФ играют более значительную роль - в силу неразвитости российского рынка, а также слабого законодательного и практического обеспечения прав собственности и справедливой конкуренции. В этой связи представляется, что для обеспечения корпоративной устойчивости все стороны.

Значительные отличия российской модели социальной ответственности от западных аналогов связаны со слишком короткой историей вопроса, а также с рядом других исторических, политических, культурных и экономических факторов развития нашей страны. К примеру, если в России социальная деятельность компаний ориентирована, прежде всего, на ближний круг заинтересованных сторон (собственников, сотрудников и местных органов власти), то в рамках западной модели значительно большее внимание уделяется потребителям и членам местных сообществ. Основные движущие силы развития КСО также различны. На Западе это в первую очередь сами корпорации, затем некоммерческие организации, оказывающие большое влияние на общественное мнение и являющиеся реальным механизмом давления на бизнес, гражданское общество, а потом уже государство. В России же на первом месте стоит государство, затем сам бизнес и, наконец, местные власти. Гражданское общество, таким образом, играет минимальную роль, что затрудняет процесс продвижения КСО.

"Российская практика корпоративной социальной отчетности развивается довольно специфично. В Европейском союзе, например, реализация принципов КСО компаний-лидеров рассматривается в терминах инноваций, строится вокруг производства новых продуктов и совершенствования технологий. В России же ситуация иная: даже компании, подходящие к вопросу КСО со стратегических позиций, рассматривают социальную ответственность в русле решения общественных проблем "общего характера" и смягчения негативных последствий своей основной деятельности.

## **Тема 3. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности**

Большой бизнес с его КСО - это основная движущая сила социальной активности. Но малый и средний бизнес тоже делает массу добрых дел и заслуживает признания и уважения, и иногда даже в большей степени, чем крупные предприятия. А для малого и среднего бизнеса есть свой путь - путь социальных инвестиций и социального партнерства. В зарубежной практике термин "социальные инвестиции" чаще всего относится к деятельности бизнеса в местном сообществе. Это, прежде всего финансово-экономические инвестиции в регионе присутствия компании, направленные на борьбу с бедностью и помощь незащищенным гражданам. Активные действия, направленные на улучшение ситуации в социальной сфере. Организация процесса целесообразного вложения средств для решения социальной проблемы. Обычно социальные инвестиции выражаются в партнерстве бизнеса, местной власти и некоммерческих организации по осуществлению партнерских социально ориентированных проектов. В России термин "социальные инвестиции" обладает более широким смыслом, и может быть применен к любой долгосрочной социально значимой деятельности компании.

## **Тема 4. Виды, формы и инструменты внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности**

Социальные инвестиции в первую очередь традиционно разделяются на внешние и внутренние в зависимости от субъекта, на поддержку которого выделяются материальные или нематериальные ресурсы предприятия.

Социальное инвестирование может быть направлено на решение общественных социальных проблем, так или иначе влияющих на деятельность предприятия или вызванных результатами производственной активности. Это внешние социальные инвестиции, которые способствуют улучшению общественного мнения и отношений с местными администрациями, общественными организациями.

Внутренние социальные инвестиции направлены в основном на работников и на улучшение внутрикорпоративной среды компании. Сюда можно отнести социальную защиту трудящихся, социальные льготы и пособия, образовательные программы, систему поощрений и наказаний персонала, программы повышения внутрикорпоративного взаимодействия на предприятии. Сотрудники - это основные ресурсы повышения уровня производительности, и поэтому от их квалификации и уровня удовлетворенности условиями труда зависят финансовые и имиджевые показатели предприятий. Можно говорить о трех основных технологиях внешних СИ. Во-первых, это традиционные прямые СИ компании. Именно этим и занимается бизнес, воспринимающий социальную политику компании преимущественно как корпоративную благотворительность.

Подход довольно распространенный для нашей страны. Эта технология традиционных прямых инвестиций хороша тем, что осуществляется за счет прямого контроля финансовых потоков. Но минусов в этой технологии значительно больше:

- существенные малообоснованные финансовые затраты;
- проблема анализа эффективности;
- превращение компании в "дойную корову" органов власти (как местной, так и федеральной);
- потребительское отношение общественности к компании.

### **Тема 5. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации**

Устойчивое развитие предприятия как следствие участия в решении отдельных социальных проблем общества

- 1) Возможность дополнительной рекламы своего бизнеса. Проекты, проводимые компанией, порождают особую рекламу, говорящую о важных для людей вещах. Как следствие: повышение доверия и положительный отклик со стороны населения; приобретение новых клиентов.
- 2) Получение конкурентных преимуществ в соотношении с другими компаниями отрасли. Как следствие: лояльность клиентов, рост прибыли.
- 3) Продвижение привлекательного имиджа. Например, проведение различных социальных программ: гранты на образование, проведение концертов и культурных мероприятий для молодежи, обустройство территории присутствия предприятия и т.д.. Как следствие: рост узнаваемости.
- 4) Укрепление деловой репутации фирмы и ее первых лиц. Как следствие: более выгодные контракты с партнерами и поставщиками, привлечение новых клиентов, лучшие условия при диалоге с регулирующими органами, повышение стоимости компании на рынке.
- 5) Рост стоимости бренда. Как следствие: повышение доли стоимости нематериальных активов в общей стоимости компании.
- 6) Привлечение внимания СМИ. Проведение социально-значимого события. Как следствие: широкое освещение его в СМИ, рост известности компании.
- 7) Развитие отношений с органами власти и местным сообществом. Вовлечение общественности и местных администраций в процесс отбора и реализации проектов и программ. Как следствие: рост доверия к бизнес сообществу.
- 8) Укрепление личных контактов. Формирование круга друзей фирмы из авторитетных, известных и уважаемых людей. Как следствие: упрощение доступа в необходимые "кабинеты".
- 9) Рост компетентности и профессионализма работников и сотрудников компании. Оплата участия в конференциях и семинарах сотрудников компании, покупка специальной литературы. Как следствие: сокращение временных затрат при выполнении определенной работы; рост производительности.
- 10) Здоровый корпоративный дух. Проведение различных корпоративных мероприятий, проведение единой корпоративной политики. Как следствие: чувство сопричастности к общему делу и полная солидарность сотрудников с целями компании.
- 11) Развитие бизнеса в целом. Как следствие: устойчивый и продолжительный рост, приобретение организацией определенной рыночной силы.

Устойчивое развитие - это преобразования, удовлетворяющие потребности настоящего времени, но не ставящие под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое развитие - это экономическая эффективность, экологическая безопасность и социальная справедливость при общем снижении давления на биосферу. Конференция ООН в Рио-де-Жанейро (1992 г.) по окружающей среде и развитию, сформулировавшая 27 принципов как основных исходных положений концепции устойчивого развития.

Устойчивость развития организации - способность сохранять позитивные тенденции изменений в условиях неустойчивости внешней среды, обостряющейся конкуренции и неопределенности ситуаций. Факторы устойчивого развития организации - это управляемые силы, оказывающие воздействие на устойчивость организации во внешней среде в период ее изменений, обусловленных тенденциями экономического роста/кризиса, составом потребителей и способом использования товара, новой технологией, изменениями в законодательстве или в политике страны и т. д. Факторы устойчивого развития - это ключевые факторы успеха (КФУ). Типы факторов устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации: 1) раннее оповещение о возможных проблемах; 2) превращение проблем в общественной жизни и окружающей среде в возможности для бизнеса (электромобили, энергосберегающие лампочки и др.); 3) укрепление имиджа и деловой репутации организации; 4) развитие персонала; 5) укрепление взаимодействия со всеми стейкхолдерами для решения общих социальных проблем и др.

### **Тема 6. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности**

Категория эффективности как объективное условие существования организации, как закон ее жизнедеятельности, востребованный обществом. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности. Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для развития отношений (инфраструктура, инновационная политика, кадровая работа, отсутствие гарантий целевого использования средств, невозможность осуществления финансового контроля и др.) - ограничение для развития корпоративной социальной ответственности. Основные показатели эффективности социальной активности организации: 1) влияние на рынок потребителей (спортивное спонсорство, поддержка одаренных детей др.) увеличивает уровень продаж данной организации; 2) позитивное влияние на акционерный капитал (ведет к росту капитализации организации); 3) привлечение в организацию высокопрофессиональных специалистов; 4) создание положительной деловой репутации на уровне местного сообщества. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Знаниум - <https://znanium.com/>

сайт Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике. - <http://www.csr-rspp.ru/>

сайт Социальная ответственность бизнеса - <http://www.soc-otvet.ru/>

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Знаниум - <https://znanium.com/>

сайт Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике. - <http://www.csr-rspp.ru/>

сайт Социальная ответственность бизнеса. - <http://www.soc-otvet.ru/>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций
практические занятия	В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному



Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное или аудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (или при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).
зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.03 "Управление персоналом" и профилю подготовки "Управление персоналом организации".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.04.01 Корпоративная социальная ответственность

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 38.03.03 - Управление персоналом

Профиль подготовки: Управление персоналом организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

**Основная литература:**

1. Ускова, Т.В. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, Е.Д. Разгулина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. - 56 с. - ISBN 978-5-93299-277-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019597> (дата обращения: 10.04.2020).
2. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966425> (дата обращения: 11.04.2020)
3. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] : монография / Е.Д. Копытова ; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - ISBN 978-5-93299-389-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019473> (дата обращения: 15.04.2020)
4. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190> (дата обращения: 11.04.2020)
5. Беляева, Ж. С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике: Монография / Беляева Ж.С., Чертищева А.Д., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 172 с. ISBN 978-5-9765-3040-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945828> (дата обращения: 15.04.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Государство и бизнес: социально-экономическая ответственность в условиях глобализации = State and business: socio-economic responsibility under conditions of globalization : Материалы III Международной межвузовской научно-практической конференции студентов магистратуры, 23 апреля 2014 года. Секции 14-25. / М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. экон. ун-т, Ин-т магистратуры ; [редкол.: И.А.Максимцев и др.]. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. - 564 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/534682> (дата обращения: 10.04.2020).
2. Институты государства и права в их историческом развитии : сборник научных трудов к 60-летию Владимира Алексеевича Томсинова / отв. ред. Т. Е. Новицкая. - Москва : ИКД 'Зерцало-М', 2012. - 400 с. - ISBN 978-5-94373-220-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1182504> (дата обращения: 15.04.2020).
3. Социальная ответственность российских банков : монография / О.В. Кузнецов, М.Е. Родионова, Ю.Е. Рязанцева, Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко, П.С. Щербаченко. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 163 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013936-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961360> (дата обращения: 11.04.2020).

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.04.01 Корпоративная социальная ответственность

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.03.03 - Управление персоналом

Профиль подготовки: Управление персоналом организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.