МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Экономика

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Корпоративные финансы
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), ABAnkudinov@kpfu.ru Галимова М.С.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способность обобщать, анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию хозяйствующих субъектов, органов государственной власти (местного самоуправления) и содержательно интерпретировать полученные результаты

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

внешние и внутренние источники информации, базовые концепции, лежащие в основе этического подхода к организации современных финансов, цели, принципы, национальные стандарты в области политики корпоративной социальной ответственности на уровне компании;

международные стандарты в области политики корпоративной социальной ответственности, уровни ее реализации, индикаторы достижения целей, взаимосвязь с политикой устойчивого развития корпорации, ценностно-ориентированным управлением и стратегическими целями корпорации, методы регулирования и методы оценки эффективности.

Должен уметь:

осуществлять сбор и анализ информации из внешних и внутренних источников с целью формирования политики корпоративной социальной ответственности, формулировать цели и задачи политики, оценивать затраты на реализацию;

применять стандарты при формировании политики корпоративной социальной ответственности хозяйствующего субъекта, рассчитывать значения индикаторов достижения целей, реализовывать в практическом плане на базе стандартов философию управления, направленную на удовлетворение интересов нефинансовых стейкхолдеров

Должен владеть:

-

Должен демонстрировать способность и готовность:

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Корпоративные финансы)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 96 часа(ов), в том числе лекции - 48 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 66 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности	7	5	5	0	6
2.	Тема 2. Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией.	7	5	5	0	6
3.	Тема 3. Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность	7	5	5	0	8
4.	Тема 4. Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.	7	5	5	0	6
5.	Тема 5. Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.	7	5	5	0	8
6.	Тема 6. Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	7	5	5	0	8
7.	Тема 7. Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы	7	4	5	0	6
8.	Тема 8. Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования.	7	4	5	0	6
9.	Тема 9. Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.	7	5	4	0	6
10.	Тема 10. Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.	7	5	4	0	6
	Итого		48	48	0	66

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности

Сущность и понятие этики применительно к современной корпорации. Принципы этики современного бизнеса. Основные концепции этики бизнеса: утилитаризм, деонтическая этика, этика справедливости. Основные элементы этики публичной корпорации: противодействие экспроприации квазирент, сглаживание информационной асимметрии.

Устойчивое развитие и социальная ответственность. Развитие концепции ответственности бизнеса: от агентской теории к теории стейкхолдеров. Корпорация как моральный агент: "невидимая рука", "рука государства" и "рука менеджмента".

Стейкхолдеры современной корпорации: классификация, идентификация специфических "стейков". Проблемы конкуренции стейкхолдеров корпорации. Широкий и узкий подходы к определению стейкхолдеров корпорации. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейкхолдеров.

Факторы и предпосылки развития концепции социальной ответственности корпорации. Эволюция концепции социальной ответственности: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Современное представление о корпоративной социальной ответственности: пирамида А. Кэрролла.

Тема 2. Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией.

Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией.

Нормативный подход к корпоративной социальной ответственности. Концептуальное содержание критики корпоративной социальной ответственности: М. Дженсен, Т. Левитт, М. Фридман. Инструментальный подход к корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность как инструмент достижения стратегических целей компании. Инкорпорирование принципов социальной ответственности в корпоративную стратегию. Политика социальной ответственности: сущность и содержание. Совместимость категорий прибыльности, социальной ответственности и конкурентоспособности. Теория заинтересованных сторон - стейкхолдеров, ресурсная и отраслевая концепции. Корпоративная социальная ответственность как рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на поддержание устойчивого развития и как элемент стратегического управления.

Тема 3. Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность

Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность.

Содержание и эволюция концепции ценностно-ориентированного управления.

Роль менеджмента в управлении, ориентированном на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров компании.

Формирование акционерной стоимости через создание ценности для заинтересованных сторон корпорации в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления.

Механизм влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса.

Преимущества компаний, реализующих концепцию корпоративной социальной ответственности.

Результаты деятельности компании и модель пяти уровней континуума корпоративной социальной ответственности Х. Джонсона.

Эмпирические исследования влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость публичных корпораций: отрицательное влияние, нейтральное влияние, позитивное влияние.

Сигнальная (репутационная) теория и теория (не)достаточности ресурсов как альтернативные теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и стоимости корпорации.

Тема 4. Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

Генезис и эволюция социальной ответственности бизнеса в странах Запада и Востока. Становление и развитие корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в странах с развитыми финансовыми рынками. Особенности формирования политики социальной ответственности бизнеса в странах формирующихся рыночных экономик.

Факторы и предпосылки, определяющие политику социальной ответственности отечественных компаний. Специфика реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России. Направления социальной политики отечественных компаний. Проблемы реализации корпоративной социальной ответственности российскими компаниями.

Роль некоммерческих организаций (НКО) в реализации корпоративной политики социальной ответственности. Роль ассоциаций, инициативных групп и объединений (Ассоциация менеджеров, АКОС, РСПП и др.) в продвижении идей и принципов социальной ответственности в России.

Специфика социальной ответственности компаний различных отраслей промышленности. Социальная ответственность как фактор эффективности деятельности промышленных компаний. Особенности социальной ответственности в ритейле. Социальная ответственность в сфере услуг.

Тема 5. Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.

Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.

Налоговые аспекты корпоративной политики социальной ответственности.

Государственное регулирование: анализ нормативно-правовой базы.

Корпоративное регулирование: корпоративные программы социальной ответственности, корпоративные кодексы.

Надкорпоративное регулирование.

Частно-государственное партнерство в сфере реализации корпоративной социальной ответственности.

Тема 6. Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

Нефинансовая отчетность, ее содержание и роль в управлении компанией. Современные стандарты и требования к нефинансовой отчетности. Состав и структура нефинансовой отчетности отечественных компаний. Аудит корпоративной нефинансовой отчетности.

Проблемы формирования нефинансовой отчетности. Особенности нефинансовой отчетности отечественных компаний.

Проблемы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности (КСО). Внешние и внутренние системы оценки эффективности политики социальной ответственности.

Анализ существующих отечественных и зарубежных рейтингов социальной ответственности компаний.

Использование рейтингов корпоративной социальной ответственности в эмпирическом анализе эффективности КСО.

Тема 7. Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы

Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы.

Социальные инвестиции и социальное финансирование.

Содержание социально-ответственных инвестиций: корпоративная социальная ответственность, государственные инвестиции в социальную сферу, институциональные социальные инвесторы.

Классификации социально-ответственных инвестиций: по типу, по объекту, по форме.

Развитие социально-ответственного инвестирования в Европе, США и России.

Основные направления критики социально-ответственного инвестирования.

Тема 8. Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования.

Тема 8. Формы и инструменты социально-ответственного инвестирования.

Принципы социально-ответственного инвестирования.

Мотивы социально-ответственного инвестирования.

Характеристики социально-ответственного инвестирования: цели, критерии и методы отбора социальных инвестиций.

Формы и направления социально-ответственного инвестирования:

Инструменты социально-ответственного инвестирования.

Нефинансовая отчетность корпорации как основной источник информации для социально ориентированных инвесторов.

Тема 9. Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.

Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.

Стратегии социально-ответственного инвестирования: отсеивание, ликвидация, активизм держателя акций, позитивное инвестирование.

SRI-фонды как институциональные игроки рынка социальных инвестиций. Основные направления деятельности SRI-фондов. Обзор ключевых SRI фондов: эндаумент фонды, социально-ответственные фонды и управляющие компании, пенсионные фонды, страховые компании, фонды прямого инвестирования, финансовые институты развития местных сообществ, социально-ответственные банки.

Эмпирические исследования эффективности SRI-фондов.

Роль рейтингов социальной ответственности корпораций в социально ответственном инвестировании.

Тема 10. Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.

Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.

Исламские финансы - становление и тенденции развития, дискуссионные вопросы применимости в современных экономических условиях.

Принципы исламской экономики.

Ограничения в исламской экономике.

Экономическое содержание исламских финансов. Исламские механизмы финансирования.

Возможности применения исламских механизмов финансирования и инвестирования в мультикультурных обществах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-проект "Корпоративный менеджмент" - http://www.cfin.ru

КонсультантПлюс - www.consultant.ru

сайт журнала "Финансовый директор" - http://fd.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Каждая тема содержит презентационный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним. Презентационный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержаться в лекционном материал.
практические занятия	Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса, либо краткой тематической контрольной работы, которая может проводиться по: лекционному материалу темы, литературным источникам, указанным по данной теме, заданиям для самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, чтобы до семинарского занятия изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники, выполнить задания для самостоятельной работы
самостоя-тельная работа	Самостоятельная работа является неотъемлемой частью работы студента в процессе освоения дисциплины и направлена на более глубокое овладение компетенциями. Самостоятельная работа может выполняться как индивидуально, так и в группах, если это предусмотрено заданиямИ
экзамен	Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины. В процессе подготовки выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации. Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Каждый билет состоит из двух вопросов. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене - не более чем на 20 минут. Задания для экзамена содержатся в ФОС дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Корпоративные финансы".

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.05.01 Корпоративная социальная ответственность

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Корпоративные финансы
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.- 2-е изд. - СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-9924-0066-3 - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=184251 (дата обращения: 21.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с.: ISBN 978-5-288-05719-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1001420 (дата обращения: 11.04.2021). - Режим доступа: по подписке.

3. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003310 (дата обращения: 11.04.2021). - Режим доступа: по подписке.

4. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091190 (дата обращения: 11.04.2021). - Режим доступа: по подписке.

5. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=328285 (дата обращения: 21.03.2021). - Режим доступа: по подписке.

6. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров : монография / И.В. Ивашковская. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - (Научная мысль). - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=297467 (дата обращения: 21.03.2021). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Нижегородцев, Р. М. Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах : монография / под общ. ред. Р. М. Нижегородцева, С. Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 290 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009681-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1082439 (дата обращения: 11.04.2021). - Режим доступа: по подписке.

2. Кикал Д. Социальное предпринимательство : миссия - сделать мир лучше / Кикал Д., Лайонс Т. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 304 с.: ISBN 978-5-9614-4458-2 - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=275900 (дата обращения: 21.03.2021). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.05.01 Корпоративная социальная ответственность

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Корпоративные финансы
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ