

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Менеджмент



подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

Введение в глобальную бизнес среду

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика. Международный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Смирнова Г.С. (кафедра управления качеством, Инженерный институт), GSSmirnova@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|------------------|---|
| ПК-7             | Способен анализировать тенденции развития российской и мировой экономик и их взаимодействие |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- базовые определения глобальной бизнес-среды;
- виды внешней среды, группы сил глобальной среды;
- факторы международного бизнеса;
- основные методы анализа международной бизнес среды;
- формы внешнеэкономической деятельности;
- стратегии и пути проникновения на международные рынки.

Должен уметь:

- анализировать состояние международной бизнес-среды;
- использовать основные методы анализа международной бизнес-среды (Бостонская матрица, PESTLE, SWOT);
- использовать модель пяти сил Портера для анализа международной бизнес-среды.

Должен владеть:

- навыками анализа международной бизнес-среды с использованием различных методов;
- навыками интерпретации полученных результатов и аргументирования полученных выводов.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.13 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Экономика. Международный бизнес)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 5 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N  | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Самостоятельная работа |
|----|-----------------------------|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|    |                             |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 1. | Тема 1. Тема 1. Определение |         |  |                      |                     |                        |

глобальной бизнес среды.

| N   | Разделы дисциплины / модуля  | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Самостоятельная работа |
|-----|--|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|     |  |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 2.  | Тема 2. Тема 2. Восточные и Западные модели управления и власти.                         | 5       | 1  | 2                    | 0                   | 4                      |
| 3.  | Тема 3. Тема 3. Транснациональные корпорации(ТНК) , особенности, их структура и отличия. | 5       | 2  | 1                    | 0                   | 4                      |
| 4.  | Тема 4. Тема 4. Глобализация мировой экономики и ее признаки.                            | 5       | 1  | 2                    | 0                   | 6                      |
| 5.  | Тема 5. Тема 5. Основные экономические союзы мира.                                       | 5       | 2  | 1                    | 0                   | 4                      |
| 6.  | Тема 6. Тема 6. Международная Конкуренция и ее факторы.                                  | 5       | 2  | 1                    | 0                   | 6                      |
| 7.  | Тема 7. Тема 7. Аспекты культуры в МБ.   | 5       | 1  | 2                    | 0                   | 4                      |
| 8.  | Тема 8. Тема 8. Национальные особенности бизнес поведение Китайцев.                      | 5       | 2  | 1                    | 0                   | 4                      |
| 9.  | Тема 9. Тема 9. Индия и их бизнес поведение.   | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 4                      |
| 10. | Тема 10. Тема 10. Франция - бизнес поведение   | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 4                      |
| 11. | Тема 11. Тема 11. Германия, бюргерский стиль поведения.                                  | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 4                      |
| 12. | Тема 12. Тема 12. Исламский бизнес - отличие от Запада.                                  | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 4                      |
| 13. | Тема 13. Тема 13. Американский стиль бизнес поведения.                                   | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 4                      |
| 14. | Тема 14. Тема 14. Россия, структура российского рынка.                                   | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 4                      |
|     | Итого  |         | 24   | 24                   | 0                   | 60                     |

## 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

### Тема 1. Тема 1. Определение глобальной бизнес среды.

Что такое Введение в глобальную бизнес среду (Международный Бизнес) и его структура. Инструментарий международного бизнеса. Особенности международного бизнеса в отличие от Бизнеса внутри страны. Торговые условия поставок в международный бизнес термины Incoterms 2010 .Понятие и формы бизнеса в глобальной экономике.

### Тема 2. Тема 2. Восточные и Западные модели управления и власти.

Концептуальные основы разграничения западных и восточных моделей управления международным бизнесом. Восточная пирамида власти. Западная модель управления международным бизнесом. Сравнительная характеристика восточной и западной модели управления. История развития международного предпринимательства.

### Тема 3. Тема 3. Транснациональные корпорации(ТНК) , особенности, их структура и отличия.

Экономическое содержание транснациональных корпораций и ее признаки.

Кирейцу - структура транснациональных корпораций.

Международная конкуренция и транснациональных корпораций. Роль культуры в международном бизнесе. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.

Поведение работников в международных компаниях.

### Тема 4. Тема 4. Глобализация мировой экономики и ее признаки.

Сущность, смысл, причины, направления и факторы развития глобализации мировой экономики в настоящее время.

Фрагментация как антипод глобализации мировой экономики - признаки в современных условиях глобальной бизнес - среды.

Золотой треугольник и его генезис. Факторы и причины его формирования.

#### **Тема 5. Тема 5. Основные экономические союзы мира.**

Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА, англ. North American Free Trade Agreement, NAFTA; фр. Accord de libre-échange nord-américain, ALENA; исп. Tratado de Libre Comercio de América del Norte, TLCAN). НАФТА и ее проблемы.

Евросоюз- основные противоречия. Брексит- причины и последствия. Проблемы Европы. Страны АСЕАН.

#### **Тема 6. Тема 6. Международная Конкуренция и ее факторы.**

Основные модели конкуренции и их практическое применение в условиях глобальной бизнес - среды. Бриллиант М. Портера. Факторы конкурентоспособности. Модель Ругман Вербека. Стратегия развития международного финансового бизнеса. Сущность и процесс стратегического планирования. Стратегия проникновения международного бизнеса.

#### **Тема 7. Тема 7. Аспекты культуры в МБ.**

Культура как понятие и ее критерии. Восприятия и стереотипы в международном бизнесе. Западные и альтернативные ценности. Классификация организационных культур. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов. Трудовые отношения в международном бизнесе.

#### **Тема 8. Тема 8. Национальные особенности бизнес поведение Китайцев.**

Сущность, содержание, причины и факторы Китайского экономического чуда.

Концептуальные основы поведения китайцев - Конфуций, Даосизм, Искусство войны Сунь Цзы, Фен Шуй, Цигун.

Особенности китайской бизнес этики. Переговорная тактика. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Китае.

#### **Тема 9. Тема 9. Индия и их бизнес поведение.**

Экономика Индии.

Древняя философия жизни Индии - Индуизм, Колесо Самсары , реинкарнация, и их воздействие на бизнес поведение.

Поведенческие особенности индийцев и их учет в условиях глобальной бизнес - среды. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Индии.

#### **Тема 10. Тема 10. Франция - бизнес поведение**

Традиции Франции , развитие отраслей экономики. Инвестиции в ключевые секторы французской экономики. Бизнес этика французов. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса во Франции. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.

#### **Тема 11. Тема 11. Германия, бюргерский стиль поведения.**

Экономика Германии: структура, факторы развития, ресурсный потенциал.

Смысл бюргерского стиля поведения.

Бизнес этика немцев.

Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Германии.

Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей

#### **Тема 12. Тема 12. Исламский бизнес - отличие от Запада.**

Обзор экономики исламских государств. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли в исламских государствах.

Исламская бизнес этика в условиях глобальной бизнес - среды.

Исламские финансы. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в исламских государствах.

#### **Тема 13. Тема 13. Американский стиль бизнес поведения.**

Экономика Соединенных штатов Америки: структура, факторы развития и потенциал.

Бизнес поведенческие особенности американцев.

Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Соединенных штатах Америки.

Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.

#### **Тема 14. Тема 14. Россия, структура российского рынка.**

Экономика России в международном бизнесе - экспорт и импорт. Положительные и отрицательные стороны российского бизнес поведения. Россия - сильные стороны в экономике. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Boston Consulting Group - <https://www.bcg.com>

Harvard Business Review - <https://hbr.org>

znanium.com - <https://znanium.com/>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ              | Методические рекомендации   |
|------------------------|---|
| лекции                 | Лекции фокусируются на освоение основных теоретических категорий, понятий и определений глобальной бизнес среды студентами. Лекции организованы в форме дискуссий и обсуждений отдельных примеров по изучаемой теме и сфокусированы на практической значимости и применимости изучаемых методов и концепций.  |
| практические занятия   | Практические занятия (семинары) имеет своей целью практическое подкрепление теоретических знаний, полученных студентами. Обучающиеся работают над кейсами и небольшими ситуационными задачами индивидуально или в группе. По окончании практического занятия письменные результаты работы сдаются для дальнейшей проверки преподавателем.                 |
| самостоятельная работа | Самостоятельная работа проводится в часы внеаудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий. |
| зачет с оценкой        | В процессе подготовки к зачету важно использовать фактические данные о современных тенденциях развития глобальной бизнес - среды, о современных проблемах и продвинутых практиках их решения. В процессе подготовки и сдачи зачета важно продемонстрировать владение современными методами анализа экономической информации.                              |

### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

### 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

### 12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;



- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Экономика. Международный бизнес".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.13 Введение в глобальную бизнес среду

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика. Международный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

**Основная литература:**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0355-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=66151> (дата обращения 08.05.2020)
2. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-9776-0233-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=177683> (дата обращения 08.05.2020)
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : практикум / под ред. В.К. Поспелова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-16-103905-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=300606> (дата обращения 08.05.2020)
4. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - Москва : КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ISBN 978-5-905554-30-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=119483> (дата обращения 08.05.2020)
5. Введение в глобальную бизнес среду отраслях нефтегазового комплекса: Учебник / Под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 218 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011034-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=114893> (дата обращения 08.05.2020)
6. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. (Магистратура) ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=37376> (дата обращения 08.05.2020)
7. Мажорина, М. В. Международные контракты и их регуляторы : учебник для магистратуры / М. В. Мажорина, Я. О. Алимова. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2018. - 448 с. - ISBN 978-5-16-102290-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=303794> (дата обращения 08.05.2020)
8. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=63825> (дата обращения 08.05.2020)
9. Королев, В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с. ISBN 978-5-9776-0291-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=147538> (дата обращения 08.05.2020)
10. Матусевич, А. П. Международный офшорный бизнес: Учебное пособие / Матусевич А.П. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с. (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0428-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=119816> (дата обращения 08.05.2020)
11. Руднев, Е. А. Психология российского и международного бизнеса : монография / Е.А. Руднев. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 139 с. - (Научная мысль). - [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_58fa019891e956](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_58fa019891e956). 31883311. - ISBN 978-5-16-105754-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=31938> (дата обращения 08.05.2020)

**Дополнительная литература:**



Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.13 Введение в глобальную бизнес среду

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика. Международный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.