

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Д.А. Таюрский

"__" _____ 20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Предпринимательство

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы
4. Примерные темы выпускных квалификационных работ
5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ
6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа выпускной квалификационной работы
7. Литература
8. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы
9. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу государственной итоговой аттестации разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мещерякова С.А. (кафедра общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов), SAMescheryakova@kpfu.ru

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-2	Способен владеть методами принятия и документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования к стандартам деятельности в рамках конкретной профессиональной области
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

3. Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;
- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;
- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического

аппарата;

- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;
- проверяет выполнение этапов работы;
- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;
- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедра исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;
- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) - важнейший этап учебного процесса, завершающий подготовку высококвалифицированного выпускника. Подготовка и защита ВКР позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающегося к решению профессиональных задач, его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Основными целями выполнения ВКР являются:

- 1) систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающегося по профилю подготовки;
- 2) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных вопросов и проблем;
- 3) определение уровня теоретической и практической подготовленности обучающегося к самостоятельной работе по профилю подготовки и решению конкретных практических задач

Во введении следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и практическое значение изучаемой проблемы. Во введении формулируются основные направления исследования и определяются его цели и задачи, объект и предмет исследования, указываются организация, по материалам которой выполняется ВКР, информационная база исследования и применяемые методы исследования. Рекомендуемый объем введения - 5-10% от общего объема работы.

В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. Следует рассмотреть вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения.

Вторая и третья главы ВКР - это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования необходимо разработать конкретные рекомендации по теме исследования.

В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования. Рекомендуемый объем заключения 10% от общего объема работы.

Материалы, связанные с выполнением ВКР, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть работы, выносятся в приложения.

В приложения могут быть включены:

- таблицы исходных и вспомогательных цифровых данных;
- математические расчеты, формулы;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

Окончательный вариант ВКР подлежит проверке на оригинальность в системе, используемой в КФУ для проверки работ обучающихся на оригинальность. Рекомендуемая степень оригинальности работы, оцениваемой на отлично, составляет 75 %.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает.

Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя - его заместителя) является решающим.

4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Внедрение и оптимизация элементов дистанционной работы на предприятии в условиях сложной эпидемиологической обстановки
2. Внедрение информационных технологий управления в компании
3. Внедрение принципов лин-менеджмента в деятельность сервисных компаний
4. Внедрение процедур анализа и оценки рисков в деятельность организации
5. Внедрение элементов и методов самоменеджмента в систему управления организации
6. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации
7. Инвестиционная деятельность организации и пути ее совершенствования
8. Информационные технологии в организации
9. Использование кадрового аутсорсинга в современных организациях
10. Использование моделей краудсорсинга в процессе разработки цифровых продуктов
11. Источники финансирования и риски проектов социального предпринимательства
12. Контроль и его место в системе управления организацией
13. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации
14. Корпоративное управление в малых компаниях
15. Корпоративное управление в российских компаниях
16. Методы оценки и управления репутационным капиталом российской корпорации
17. Методы оценки эффективности корпоративного управления
18. Моделирование эффективной рабочей нагрузки управленческих работников
19. Организация подготовки производства и выпуска новой продукции
20. Организация сбыта в компании
21. Организация системы продаж на предприятии
22. Оценка и управление репутационным капиталом.
23. Оценка эффективности и моделирование рациональной организационной структуры предприятия
24. Оценка эффективности функционирования аппарата управления современной организации
25. Повышение конкурентоспособности организации
26. Повышение конкурентоспособности организации на рынке
27. Повышение производительности труда в организации
28. Повышение эффективности ценовой политики компании
29. Повышение эффективности продаж компании
30. Повышение эффективности управления материальными ресурсами предприятия
31. Повышение эффективности управления на основе информационных технологий
32. Повышение эффективности управления организацией на основе внедрения системы KPI
33. Повышение эффективности управления работой кинотеатра
34. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия
35. Повышение эффективности ценовой политики компании
36. Повышению эффективности использования основных фондов
37. Построение системы риск-менеджмента в организации
38. Проект внедрения клиентоориентированного подхода с целью повышения конкурентоспособности
39. Проект оптимизации управления сбытом на базе маркетинговых подходов
40. Проект по внедрению инструментов маркетинга для укрепления конкурентоспособности предприятия
41. Проект по внедрению программ стимулирования сбыта на предприятии
42. Проект по внедрению системы ключевых показателей эффективности
43. Проект по оптимизации товарной политики предприятия
44. Проект совершенствования управления сбытом на базе маркетинговых подходов
45. Повышение производительности труда в организации
46. Пути повышения организационного потенциала
47. Пути повышения эффективности производственного цикла на предприятии
48. Развитие молодежного предпринимательства в России
49. Разработка аутсорсинговой стратегии компании
50. Разработка бизнес-плана создания нового бизнеса в производственной сфере
51. Разработка бизнес-плана создания нового бизнеса в сфере услуг
52. Разработка и оценка эффективности продвижения интернет-проекта
53. Разработка и реализация антикризисной стратегии предприятия
54. Разработка кадровой политики организации
55. Разработка конкурентной стратегии компании
56. Разработка маркетинговой стратегии организации
57. Разработка программы внедрения бережливого производства в деятельность сервисных компаний
58. Разработка программы организационных изменений деятельности компании с целью повышения эффективности ее деятельности
59. Разработка программы развития некоммерческой организации (социальное предпринимательство)
60. Разработка рекламной стратегии компании
61. Разработка стратегии развития организации
62. Разработка стратегии голубого океана в компании
63. Реорганизация аппарата управления компании

64. Ситуационный менеджмент в процессе реализации высокотехнологичных проектов
65. Снижение предпринимательских рисков в процессе проектного управления
66. Совершенствование качества трудовой жизни работников организации
67. Совершенствование анализа и оценки рисков в организации
68. Совершенствование антикризисного управления организации
69. Совершенствование внутреннего имиджа компании
70. Совершенствование деятельности сервисной компании
71. Совершенствование качества трудовой жизни работников организации
72. Совершенствование маркетинга персонала в организации
73. Совершенствование маркетинговых коммуникаций организации
74. Совершенствование операционной стратегии предприятия.
75. Совершенствование организационного построения компании
76. Совершенствование организационной структуры компании
77. Совершенствование организационной структуры управления
78. Совершенствование организационной структуры управления компанией
79. Совершенствование процесса управления запасами предприятия
80. Совершенствование разработки стратегии развития предприятия
81. Совершенствование системы адаптации в организации
82. Совершенствование системы адаптации персонала
83. Совершенствование системы бизнес-планирования предпринимательской структуры.
84. Совершенствование системы коммуникаций в организации
85. Совершенствование системы контроля за использованием материальных ресурсов
86. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций организации
87. Совершенствование системы мотивации персонала в организации
88. Совершенствование системы мотивации труда в организации
89. Совершенствование системы обучения персонала в организации: управление компетенциями
90. Совершенствование системы подбора персонала в организации
91. Совершенствование системы стратегического планирования предприятия
92. Совершенствование системы управления бизнеса рамках концепции 'бирюзовых организаций'.
93. Совершенствование системы управления бизнесом в сфере высоких технологий
94. Совершенствование системы управления запасами на предприятии
95. Совершенствование системы управления и развития бизнеса в сети интернет
96. Совершенствование системы управления инновационным развитием организации в сфере производства
97. Совершенствование системы управления инновационным развитием предприятия
98. Совершенствование системы управления интеллектуальными ресурсами организации
99. Совершенствование системы управления малыми инновационными предприятиями в период пандемии.
100. Совершенствование системы управления мощностями предприятия для выполнения производственной программы
101. Совершенствование системы управления операционной системой предприятия
102. Совершенствование системы управления организацией
103. Совершенствование системы управления организацией в производственной сфере
104. Совершенствование системы управления организации на основе концепции 'бирюзовых организаций'
105. Совершенствование системы управления организации с использованием технологии цифрового двойника
106. Совершенствование системы управления организации с использованием методов финансового менеджмента
107. Совершенствование системы управления организации с применением технологии блокчейн (blockchain).
108. Совершенствование системы управления организации с применением технологии больших данных
109. Совершенствование системы управления персоналом в организации
110. Совершенствование системы управления персоналом на малых предприятиях
111. Совершенствование системы управления персоналом на основе интеграции поколений (особенности Теории поколений хуз)
112. Совершенствование системы управления предпринимательской структурой.
113. Совершенствование системы управления предприятиями малого бизнеса
114. Совершенствование системы управления производственной программой предприятия
115. Совершенствование системы управления производственным циклом организации
116. Совершенствование системы управления сбытом товаров
117. Совершенствование системы управления технологиями в предпринимательстве
118. Совершенствование социально-психологического климата организации
119. Совершенствование стимулирования сбыта в компании
120. Совершенствование стимулирования сбыта в организации
121. Совершенствование товарной политики предприятия
122. Совершенствование управления брендом в организации
123. Совершенствование управления внутренним имиджем организации
124. Совершенствование управления информационными потоками в организации
125. Совершенствование управления качеством торгового обслуживания покупателей
126. Совершенствование управления конкурентоспособностью организации
127. Совершенствование управления малым предприятием
128. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации
129. Совершенствование управления на основе повышения конкурентоспособности организации.
130. Совершенствование управления отношениями с клиентами

131. Совершенствование управления персоналом в организации
132. Совершенствование управления продажей товаров и качества торгового обслуживания покупателей
133. Совершенствование управления процессом товароснабжения в организации
134. Совершенствование управления сбытом в организации на базе маркетинговых подходов
135. Совершенствование управления человеческими ресурсами организации
136. Создание конкурентной стратегии развития дилерской компании
137. Создание сообществ для бизнеса как инструмент продвижения бизнеса и увеличения продаж
138. Управление стартапом в сфере социального предпринимательства
139. Управление стимулированием сбыта в организации
140. Организация стратегического контроля в компании
141. Стратегическое управление брендом компании
142. Стратегия диверсификации бизнеса компании.
143. Стратегия развития клиентского капитала в конкурентной среде
144. Стратегия развития организации
145. Стратегия управления клиентским капиталом современной компании
146. Стратегия управления развитием человеческого капитала высокотехнологичной компании
147. Турбо менеджмент в условиях российской экономики
148. Управление адаптацией персонала в организации
149. Управление ассортиментом в компании
150. Управление ассортиментом в организации
151. Управление безубыточностью бизнес-процессов компании.
152. Управление безубыточностью производства мультипродуктовых компаний
153. Управление брендом и создание комфортной среды
154. Управление внешним имиджем компании
155. Управление внешним имиджем предпринимательской структуры
156. Управление дебиторской задолженностью в организации
157. Управление закупкой и поставкой товаров в организации
158. Управление затратами организации
159. Управление инвестиционной деятельностью предприятия
160. Управление инвестиционным проектом в организации
161. Управление инновационной деятельностью организации
162. Управление инновационной экосистемой предприятия
163. Управление инновационным проектом в организации
164. Управление интеллектуальным капиталом на предприятии
165. Управление качеством обслуживания в организации
166. Управление качеством обслуживания клиентов ресторана
167. Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе
168. Управление клиентским капиталом компании.
169. Управление конкурентоспособностью компании на основе интернет-технологий
170. Управление конкурентоспособностью организации
171. Управление конкурентоспособностью товара
172. Управление логистическими процессами на предприятии
173. Управление логистической деятельностью в компании
174. Управление малым бизнесом
175. Управление маркетинговыми коммуникациями.
176. Управление маркетингом в организации
177. Управление масштабированием бизнеса
178. Управление материальными ресурсами организации
179. Управление научно-исследовательской работой на предприятии
180. Управление организацией на основе ключевых компетенций
181. Управление организацией с помощью ключевых показателей эффективности
182. Управление организационным потенциалом предприятия
183. Управление основными фондами компании
184. Управление персоналом в малых предприятиях
185. Управление послепродажным обслуживанием.
186. Управление предпринимательскими рисками
187. Управление предпринимательской структурой в цифровой среде.
188. Управление предприятием в рамках технологических платформ
189. Управление предприятием в условиях дефицита энергоресурсов
190. Управление продвижением интернет-проекта
191. Управление продвижением продукции на малом/среднем предприятии
192. Управление проектами Agile
193. Управление проектом автоматизации процесса торговли в розничном магазине
194. Управление проектом технического развития предприятия
195. Управление развитием человеческого капитала.
196. Управление реализацией стратегии
197. Управление рекламной деятельностью в компании
198. Управление риском инновационного проекта
199. Управление сбытом в организации
200. Управление системой менеджмента качества предприятия как основы устойчивого развития

201. Управление системой мотивации и стимулирования в организации
202. Управление социальной политикой организации
203. Управление стартапами сферы услуг
204. Управление стартапами
205. Управление стимулированием сбыта в организации
206. Управление стоимостью организации
207. Управление стоимостью промышленного предприятия
208. Управление технологическим потенциалом предприятия
209. Управление торгово-технологическим процессом в организации
210. Управление транспортной логистикой в организации
211. Управление трансфером технологий в промышленности
212. Управление финансовыми ресурсами организации
213. Управление формированием организационной культуры в кросскультурных условиях ведения бизнеса
214. Управление формированием ценностного предложения компании.
215. Управление ценовой политикой организации.
216. Управление ценообразованием в цифровом бизнесе
217. Управление цифровизацией организации в рамках концепции 'Индустрия 4.0'.
218. Управление человеческим капиталом инновационного проекта
219. Управление эффективностью производственного цикла на предприятии
220. Формирование внешнего имиджа организации
221. Формирование политики риск-менеджмента в компании
222. Формирование сбытовой политики компании
223. Формирование системы управления жизненным циклом организации
224. Формирование эффективной системы управления рисками организации

Формулировки тем ВКР могут корректироваться в соответствии с индивидуальными возможностями, потребностями и траекториями обучения конкретных обучающихся, предложениями самих обучающихся, теоретической и практической актуальностью научных и научно-практических проблем.

5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>Оценивает методологический аппарат критического анализа применительно к теме исследования, проводит углубленный анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, применяет понятийно-категориальный аппарат философской методологии при проработке теоретических вопросов исследуемой темы, проводит комплексный системный анализ исследуемых проблем, обладает навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на предмет исследования</p> <p>Самостоятельно организует научно-исследовательскую деятельность, содержание ВКР полностью раскрывает тему исследования с различных точек зрения</p> <p>Грамотно и аргументировано излагает тексты и выражает свои мысли с использованием правил русского языка и культуры речи, структура работы полностью логична и сбалансирована</p> <p>Свободно анализирует этапы и закономерности исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, демонстрирует способность глубокой проработки теоретических вопросов и причинно-следственных связей в рамках исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</p> <p>Все задания выполнялись в установленные сроки, обучающийся поддерживал конструктивные отношения с научным руководителем</p> <p>Анализирует исследуемую проблему с различных точек зрения, используя</p>	<p>Поясняет методологический аппарат критического анализа применительно к теме исследования, проводит анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, применяет понятийно-категориальный аппарат философской методологии при проработке теоретических вопросов исследуемой темы, и применяет навыки философского мышления для анализа исследуемых проблем</p> <p>Организует научно-исследовательскую деятельность с небольшой помощью научного руководителя, содержание ВКР раскрывает тему исследования</p> <p>Излагает тексты и выражает свои мысли не всегда корректно, структура работы в целом логична и сбалансирована</p> <p>Анализирует основные этапы исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции с небольшими недочетами, отсутствует системный подход в проработке теоретических вопросов и причинно-следственных связей в рамках исследуемой темы, демонстрирует владение основным терминологическим аппаратом</p> <p>Отдельные задания не выполнялись в установленные сроки, обучающийся поддерживал конструктивные отношения с научным руководителем</p> <p>Проводит анализ исследуемой проблемы несистемно, используя основы экономических знаний, методику сбора, анализа и обработки экономических показателей, представляет результаты исследования в неполном объеме</p> <p>Применяет большинство</p>	<p>Имеет представление о философских основах профессиональной деятельности, умеет применять основы критического анализа при анализе экономических проблем в своем исследовании, владеет навыками применения философских знаний при написании работ, проводит частичный анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, демонстрирует слабую проработку теоретических вопросов исследуемой темы.</p> <p>Реализует научно-исследовательскую деятельность с существенной помощью научного руководителя, содержание ВКР частично раскрывает тему исследования</p> <p>Испытывает трудности при изложении текстов и выражении мыслей, структура работы плохо сбалансирована</p> <p>Проводит анализ некоторых этапов исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, затрудняется с проработкой теоретических вопросов исследуемой темы и владения основным терминологическим аппаратом</p> <p>Все задания не выполнялись в установленные сроки, общение с научным руководителем было не систематическим</p> <p>Научным руководителем анализирует отдельные аспекты исследуемой проблемы, используя основы экономических знаний, затрудняется с представлением результатов исследования</p> <p>Использует информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности с ошибками, имеются ошибки</p>	<p>Не указывает отдельные аспекты методологического аппарата критического анализа применительно к предмету исследования, не проводит анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, теоретические вопросы исследуемой темы не раскрыты, не применяет понятийный аппарат философии в работе, не владеет навыками применения философских знаний при написании работы</p> <p>Не организует научно-исследовательскую деятельность, содержание ВКР не раскрывает тему исследования</p> <p>Излагает тексты неграмотно и затрудняется с выражением своих мыслей, структура работы не логична, не сбалансирована</p> <p>Не анализирует основные этапы исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, теоретические вопросы исследуемой темы не раскрыты, не продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p> <p>Задания не выполнялись, обучающийся не поддерживал конструктивные отношения с научным руководителем</p> <p>Не анализирует исследуемую проблему, используя основы экономических знаний, не представляет результаты исследования</p> <p>Не продемонстрировал умение применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, оформление выпускной квалификационной работы не соответствует всем предъявляемым требованиям</p> <p>Ав</p>

6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа выпускной квалификационной работы

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 №636).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2015 года №714.

Регламент государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 30 декабря 2016 года № 0.1.1.67-06/248/16.

Регламент подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающимися федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 11 февраля 2016 года № 0.1.1.67-06/33-к/16.

Регламент проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 31 марта 2017 года № 0.1.1.67-07/59-г.

7. Литература

Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления / Кузнецов И.Н., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 340 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415062>
2. Бушенева Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Бушенева Ю.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 140 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415294>
3. Афанасьева, О. Г. Анализ деятельности коммерческого банка [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине / О. Г. Афанасьева. - Чебоксары: ФГБОУ ВПО ЧГСХА, 2013. - 22 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432041>
4. Практикум по Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access), PhotoShop: Учебно-методическое пособие / Кравченко Л.В., - 2-е изд., испр. и доп - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/478844>
5. Гелецкий, В. М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Гелецкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 152 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443230>

Дополнительная литература:

1. Менеджмент: бакалаврская работа: Учебное пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 250 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318592>
2. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092>
3. Сиротина, Т. Б. Русский язык как иностранный. Научный стиль речи [Электронный ресурс] : практикум / Т. Б. Сиротина. - М. : Флинта, 2013. - 64 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462997>
4. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. ? М. : ИНФРА-М, 2019. ? 210 с. <http://znanium.com/catalog/product/991912>

8. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы

Темы ВКР разрабатываются выпускающими кафедрами, утверждаются Учебно-методической комиссией Института и Ученым советом Института. Тематика ВКР доводится до обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. При выборе темы ВКР необходимо принимать во внимание возможность получения конкретного фактического материала в организации, наличие специальной научной

литературы.

По письменному заявлению обучающегося ему представляется возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся распорядительным актом института закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из работников университета

Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них - это сбор материала по теме исследования. Сущность сбора материала по теме исследования заключается в том, что выписки из источников целенаправленны и увязаны с планом.

Необходимо помнить, что сжатый пересказ основных положений изучаемого источника можно использовать там, где материал не имеет решающего значения. Но там, где речь идет об основных положениях, выводах или рекомендациях автора, следует текст записывать дословно.

Сбор материала требует умения работать над источниками. Опираясь на ранее разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем - с более ранними. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным (в том числе сбору полевого материала), накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой и обоснованностью.

Для исследования важны не вообще факты, а массовые, типичные, отражающие главные тенденции и закономерности развития. Они должны быть также свежими, достоверными, точными, взятыми в целом, в их связи и совокупности без исключения.

Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы, закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста ВКР предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Работу, заверленную написанием текста, не следует считать готовой. Она нуждается в редактировании, то есть в упорядочении, обработке текста в соответствии с требованиями и правилами литературного слога и стиля, с характером, назначением и направленностью исследования. При этом необходимо, прежде всего, устранить все лишнее, мешающее точному и четкому освещению вопроса, а там, где слишком сжатое изложение, ввести дополнения, углубляющие содержание. Затем необходимо обеспечить равномерное размещение материала по главам и параграфам.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе КФУ и проверяются на объём заимствования. Процент оригинального текста ВКР должен быть не менее 75% (с учетом процента цитирования). Не соблюдение требований к проценту оригинальности текста ВКР влечет за собой понижение оценки за ВКР.

К процедуре защиты обучающийся готовит доклад, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом, оформленным в виде презентации и/или раздаточного материала. Доклад должен быть содержательным, включать выводы и предложения, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичны: содержать обоснование актуальности выбранной темы ВКР, формулировку основной цели исследования и перечень необходимых для её решения задач.

9. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);
- для выступления на защите выпускной квалификационной работы обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы, выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Предпринимательство".