

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д. А. Гаюровский
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)



« 01 » июня 2021 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация и проведение избирательных кампаний в регионе

Направление подготовки: 41.03.02 - Регионоведение России

Профиль подготовки: Россия и ее регионы в сфере международных отношений (с углубленным изучением иностранных языков)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Шакирова А.Ю. (кафедра регионоведения и евразийских исследований, Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия), AJShakirova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3	Способен составлять комплексную характеристику России и ее регионов с учетом их физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основы организации и проведения избирательных кампаний

Должен уметь:

применять социологические методы (интервью, анкетирование, наблюдение) при сборе и анализе информации

Должен владеть:

навыками участия в разработке и реализации проектов по планированию и проведению избирательных кампаний в регионе

Должен демонстрировать способность и готовность:

- составлять анкету избирателя;
- проводить интервью с избирателями или кандидатами на выборные должности;
- участвовать в избирательных кампаниях;
- разрабатывать PR проекты избирательных кампаний;
- определять круг задач в рамках подготовки и организации избирательных кампаний и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.03.02 "Регионоведение России (Россия и ее регионы в сфере международных отношений (с углубленным изучением иностранных языков))" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 35 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Понятие избирательного права и избирательной системы. Выборы институтов публичной власти различного уровня	3	4	0	2	0	0	0	6
2.	Тема 2. Планирование избирательных кампаний в регионах	3	4	0	4	0	0	0	6
3.	Тема 3. Имиджевые стратегии: формирование имиджа; дискредитационные технологии и мероприятия по восстановлению имиджа	3	4	0	4	0	0	0	7
4.	Тема 4. Медиастратегии в избирательной кампании. Региональные особенности	3	4	0	4	0	0	0	8
5.	Тема 5. Технологии групповой и межличностной коммуникации в избирательных кампаниях. Прямая политическая реклама	3	2	0	4	0	0	0	8
	Итого		18	0	18	0	0	0	35

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие избирательного права и избирательной системы. Выборы институтов публичной власти различного уровня

Избирательное право. Понятие и виды выборов в Российской Федерации. Понятие и структура избирательного процесса в Российской Федерации. Развитие избирательного права и избирательного процесса в России. Выборы Президента Российской Федерации. Выборы Депутатов Государственной Думы. Источники избирательного права в Российской Федерации. Избирательная система. Понятие и классификация избирательных прав граждан Российской Федерации. Принципы избирательного права. Выборы институтов публичной власти различного уровня. Правовой статус избирателей, кандидатов и избирательных объединений в Российской Федерации. Назначение выборов. Определение избирательных округов и образование избирательных участков. Выдвижение и регистрация кандидатов, списков кандидатов. Организация голосования на выборах. Порядок подсчёта голосов избирателей. Финансовое обеспечение выборов в Российской Федерации.

Тема 2. Планирование избирательных кампаний в регионах

Проведение исследований и анализ предвыборной ситуации. Технологии проведения исследований. Классификация методов сбора информации (формальные и неформальные; в зависимости от источников информации прямые и косвенные; количественные и качественные; методы социальной типологии: однопеременный демографический анализ, многопеременный кластерный анализ, аудиметрические измерения, мониторинги общественного мнения, пространственное моделирование. Информационные ресурсы предвыборной кампании. Специфика исследования:

- * ?пространства? (округа), в котором будет разворачиваться выборная кампания;
- * электората;
- * средств массовой информации;

* кандидатов-оппонентов, их команд и спонсоров; ? кандидата и команды;

* прошлых выборов.

Финансовые ресурсы избирательной кампании. Административный ресурс избирательной кампании. Определение целей кампании и выявление контактных групп. Планирование избирательной кампании и оценка результатов.

Тема 3. Имиджевые стратегии: формирование имиджа; дискредитационные технологии и мероприятия по восстановлению имиджа

Особенности, функции, структура и типология имиджей. Термин ?имидж? в коммерческой и политической рекламе. Характерные

признаки имиджа. Коммуникативная, номинативная, эстетическая и адресная функции имиджа. Типология имиджа: Желаемый имидж, Субъективный имидж, Объективный, или реальный имидж, Идеальный имидж. Первичный и вторичный имидж. Персональные, социальные и символические группы характеристик имиджа. Имиджевые технологии. Имиджевые стратегии:

? формирование имиджа неизвестного кандидата;

? корректировка объективного имиджа кандидата (репозиционирование имиджа);

? ?снижение? имиджа конкурента;

? мероприятия противодействия возможной кампании дискредитации со стороны соперников и восстановление имиджа кандидата, сниженного в результате дискредитационных акций конкурента или просчетов политика. Алгоритм формирования политического имиджа. Основные этапы конструирования политического имиджа. Отбор и дифференциация составляющих имиджа, формулирование его характеристик. Технологии формирования имиджа политика

Технологии продвижения персональных качеств. Формирование имиджа партии. Программно-идеологическая составляющая имиджа политической партии. Деятельностная компонента имиджа политических партий. Личностная составляющая партийного имиджа. Внешняя (атрибутивная) составляющая имиджа.

Стратегии снижения имиджа конкурента. ?Грязные? методы политической борьбы. Технологии ?партизанской атаки?. ?Фронтальная атака?. Психологическое давление. Стратегии восстановления имиджа. Технологии противодействия ?партизанской атаке?. Отвлекающая пропаганда. Отражение ?фронтальной атаки?.

Тема 4. Медиастратегии в избирательной кампании. Региональные особенности

Новостные события в политических кампаниях. Приемы, с помощью которых можно ?вписать? политическое сообщение в новостной контекст:

1. Связь с новостью дня. 2. Сотрудничество с другой организацией в рамках совместного проекта. 3. Сотрудничество со СМИ в рамках совместного проекта. 4. Проведение опроса или исследования. 5. Опубликование отчета. 6. Формирование комитетов, учреждение фондов. 7. Празднование годовщин, юбилеев.

8. Связь с национальным, местным, городским праздником, праздничной неделей. 9. Учреждение премий, награждения, проведение конкурсов, фестивалей. 10. Организация поездок, экскурсий. 11. Опубликование писем, обращений. 12. Выступление с протестом. Политические PR и реклама на телевидении

Особенности телевизионной PR-коммуникации. Жанры телевизионной политической рекламы. Политические PR и реклама в прессе. Интернет в политической коммуникации.

Тема 5. Технологии групповой и межличностной коммуникации в избирательных кампаниях. Прямая политическая реклама

Коммуникация с избирателями на встречах и митингах. Встречи на специально организованных мероприятиях (митинги, заранее спланированные

встречи с избирателями). Встречи по месту работы. Встречи по месту жительства. Встречи по месту интересов.

Межличностная коммуникация в избирательной кампании. Кампания ?от двери к двери?. Директ-маркетинг в политической кампании. Почтовые рекламные обращения как одна из наиболее эффективных форм политической коммуникации. Телефонный маркетинг как перспективное направление современного директ-маркетинга. Почтовые открытки как дешевый и эффективный способ передачи прямого сообщения.

Политические плакаты и афиши как один из старейших способов ведения предвыборной борьбы. Листовки, плакаты, буклеты. Политическая листовка как жанр прямой политической рекламы. Основные каналы распространения листовок. Имиджевые листовки, Презентационная листовка, ?Визитная картонка?, благодарственная листовка, информационная листовка. Листовки-приглашения на встречу с кандидатом, на голосование (за кандидата) и другие мероприятия.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Выборы в России: первые результаты - <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3058472>

Николай Булаев: кампания-2018 отличается отношением избиркомов к выборам - <https://ria.ru/interview/20180606/1522153550.html>

Правовая система "Гарант" - <http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Журнал региональных исследований - http://www.geogr.msu.ru/structure/reg_issledovaniya/

История выборов президента Российской Федерации - <https://tass.ru/arhiv/577444>

Правовая поисковая система "Консультант +" - <http://www.consultant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Структура дисциплины включает лекционные, практические занятия, а также самостоятельную работу студентов.</p> <p>Лекционные занятия предназначены для теоретического изучения курса. Практические занятия являются аудиторными, проводятся в виде семинаров. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На лекции рекомендуется записывать ключевые смысловые конструкции, для выстраивания понимания темы. Интерактивный режим лекционного занятия предполагает активное участие студента.</p>
практические занятия	<p>Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них. Желательно выделять в используемой литературе проблемы, на которые разными авторам могут быть представлены различные интерпретации. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения заявленных проблем.</p> <p>Главной целью такого рода занятий является: научить студентов применению теоретических знаний на практике. С этой целью на занятиях моделируются фрагменты их будущей деятельности в виде учебных ситуационных задач, при решении которых студенты отрабатывают различные действия по применению соответствующих профессиональных знаний.</p> <p>На семинарском занятии обсуждаются теоретические положения изучаемого материала, уточняются позиции авторов научных концепций, ведется работа по осознанию студентами категориального аппарата науки, определяется и формулируется отношение учащихся к теоретическим проблемам науки, оформляется собственная позиция будущего специалиста. Форма работы - диалог: и студенты и преподаватель вправе задавать друг другу вопросы, которые возникли и могут возникнуть у них в процессе изучения и обсуждения материала. Делятся своими сомнениями, наблюдениями. Приводят доводы 'за' и 'против' той или иной позиции, обосновывают возможность применения на практике тех или иных теоретических положений.</p> <p>В текстах авторов, таким образом, следует выделять следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка проблемы; - варианты решения; - аргументы в пользу тех или иных вариантов решения. <p>На основе выделения этих элементов проще составлять собственную аргументированную позицию по рассматриваемому вопросу.</p> <p>При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте http://dic.academic.ru.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления.</p> <p>Самостоятельно изучается рекомендуемая литература, проводится работа с библиотечными фондами и электронными источниками информации, специализированной литературой, нормативными актами. Реферирова и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы курса.</p> <p>Внимание студентов предлагаются список литературы, контрольные вопросы и задания. По желанию студенты по интересующим вопросам могут написать рефераты, эссе, предварительно согласовав тему с преподавателем. Для подготовки к семинарским занятиям преподавателем предлагается ряд вопросов для составления докладов.</p> <p>Подготовка к семинарским, практическим занятиям, а также выполнение заданий для самостоятельной работы требует от студента навыков работы с литературными источниками: умение выделять главное в тексте; умение составлять опорную схему изученного материала, тезисный и развернутый план-конспект; а также свободно владения проработанным материалом; способности рассказать своими словами суть проблемы; умения объяснить и дать определение встречающимся в тексте новым научным терминам; умения находить в жизни ситуации, которые могут служить иллюстрацией теоретического материала, обсуждаемого на занятиях.</p> <p>Важной является готовность студента к восприятию в курсе сочетания философского, теоретического материала с конкретным практическим, направленным на освоение умений и навыков практической организации профессиональной деятельности.</p> <p>При самостоятельной подготовке (например, при написании рефератов) в материале следует выделить небольшое количество (не более 5) заинтересовавших Вас проблем и сгруппировать материал вокруг них. Следует добиваться четкого разграничения отдельных проблем и выделения их частных моментов.</p> <p>При подготовке к семинарам Вам может понадобиться материал, изучавшийся в рамках таких дисциплин, как "Правоведение", "История" и "Философия", поэтому стоит обращаться к соответствующим источникам (учебникам, монографиям, статьям).</p> <p>При ответе на вопросы к тексту нужно приводить цитаты и далее анализировать содержащиеся в них идеи, выделяя их аспекты.</p>
зачет	<p>Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. При подготовке к зачёту необходимо опираться, прежде всего, на лекции, а также на источники, которые рекомендуются в качестве основной и дополнительной литературы. На зачёте студенту необходимо ответить на два вопроса. Оценивается полнота ответа, ориентированность студента в теме, его способность размышлять и анализировать, давать четкие и аргументированные ответы.</p> <p>При оценке теоретических знаний и практических навыков студентов при устном опросе учитывается участие их в работе на лекциях и семинарских занятиях, выполнение ими контрольных работ и выступление с докладами. Преподаватель имеет право сократить количество вопросов тем студентам, которые успешно выполняли задания в течение семестра и показали высокую успеваемость по данной дисциплине, активно работали на лекциях и семинарских занятиях.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.03.02 "Регионоведение России" и профилю подготовки "Россия и ее регионы в сфере международных отношений (с углубленным изучением иностранных языков)".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.02.01 Организация и проведение избирательных кампаний
в регионе

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 41.03.02 - Регионоведение России

Профиль подготовки: Россия и ее регионы в сфере международных отношений (с углубленным изучением иностранных языков)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

Избирательное право: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / А.С. Прудников [и др.] ; под ред. К.К. Гасанова, А.С. Прудникова, В.А. Виноградова. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. ? 655 с. - ISBN 978-5-238-01663-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028725>

Трыканова, С.А. Муниципальные выборы: организационно-правовые основы : учеб. пособие / С.А. Трыканова. ? 2-е изд., стер. ? Москва : ФЛИНТА, 2019. ? 115 с. - ISBN 978-5-9765-1820-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1035404>

Дополнительная литература:

1. Защита избирательных прав граждан на муниципальном уровне / А.Н. Кубелун; Под ред. Е.С. Шугриной. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-369-01022-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369825>

2. Трыканова, С.А. Муниципальные выборы: организационно-правовые основы : учеб. пособие / С.А. Трыканова. ? 2-е изд., стер. ? Москва : ФЛИНТА, 2019. ? 115 с. - ISBN 978-5-9765-1820-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1035404>

3. Как выиграть выборы без административного ресурса: Учебное пособие / Ланкин Е. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 285 с.: ISBN 978-5-9614-5229-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913205>

4. Юридическое обеспечение выборов в интересах защиты конституционного строя и национальной безопасности: Учебное пособие / Красинский В.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 586 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105725-4 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=899749>

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.02.01 Организация и проведение избирательных кампаний
в регионе*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 41.03.02 - Регионоведение России

Профиль подготовки: Россия и ее регионы в сфере международных отношений (с углубленным изучением иностранных языков)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.