

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Д.А. Таюрский

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Северьянов О.И. (кафедра экономической теории и эконометрики, Институт управления, экономики и финансов), Oleg.Severyanov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- базовые экономические понятия, категории, закономерности и проблемы функционирования экономики;
- основные категории и законы экономической теории;
- основные направления современной экономической политики государства.

Должен уметь:

- рассчитывать основные экономические показатели;
- строить простейшие экономические модели;
- обобщать и анализировать экономическую информацию.

Должен владеть:

навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в различных сферах)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 34 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 74 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Базовые принципы и категории экономической теории	5	2	1	0	4

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Основные принципы и методы микроэкономического анализа	5	2	2	0	8
3.	Тема 3. Основы теории спроса и предложения	5	2	2	0	4
4.	Тема 4. Теория производства в микроэкономике	5	2	2	0	8
5.	Тема 5. Макроэкономика и ее главные проблемы	5	2	1	0	6
6.	Тема 6. Макроэкономическая нестабильность	5	2	2	0	12
7.	Тема 7. Экономические функции государства в рыночной экономике	5	2	2	0	8
8.	Тема 8. Банковская система	5	2	2	0	12
9.	Тема 9. Мировая экономика и современные тенденции ее развития	5	2	2	0	12
	Итого		18	16	0	74

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Базовые принципы и категории экономической теории

1. Общественное производство как объект исследования. Общие характеристики экономической деятельности.
2. Факторы производства и их относительная редкость. Экономические ресурсы и экономический продукт. Общественные потребности, их виды. Экономические блага.
3. Кривая производственных возможностей и ее анализ
4. Производительные силы и экономические отношения. Типы экономических систем. Собственность как экономическое отношение. Эволюция отношений собственности.
5. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике.

Тема 2. Основные принципы и методы микроэкономического анализа

1. Рыночная экономика. Основы теории рыночного равновесия и поведения потребителей
2. Содержание и элементы экономических систем, их исторические типы и модели. Традиционная и административная система, натуральное и товарное производство.
3. Рыночная система: свободная конкуренция и современный капитализм. Условия возникновения, структура и функции рынка. Основные агенты рынка.
4. Рыночная инфраструктура. Сущность товара и его свойства. Ценность и полезность блага, двойственный характер труда товаропроизводителей. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
5. Теория потребительского поведения. Ординалистский и кардиналистский варианты теории предельной полезности.
6. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Влияние изменения дохода покупателей и цен на потребительский выбор. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Товары Гиффена.
7. Сущность денег, их абсолютная ликвидность. Условия возникновения, общие черты и различия товарных и кредитных денег.
8. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера.
9. Эволюция денежных систем. Металлические денежные системы. Золотой стандарт: золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный. Современные кредитные деньги - банкноты. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3.

Тема 3. Основы теории спроса и предложения

1. Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса и предложения.
2. Эластичность и ее изменение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения.

3. Рыночное равновесие. Рыночная цена.
4. Влияние изменения спроса и предложения на установление равновесной цены и объемов производства. Статическое и динамическое равновесие. Регулирование рыночной экономики.

Тема 4. Теория производства в микроэкономике

1. Производственная функция.
2. Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Норма отдачи и норма дохода.
3. Валовые и средние, постоянные, переменные и маржинальные издержки. Учет затрат при формировании экономической политики фирмы.
4. Основные показатели финансового состояния предприятия. Диагностика риска банкротства фирмы. Виды рисков. Страхование рисков.
5. Эффект масштаба, определение условий эффективного производства. Закономерности максимизации прибыли и минимизации убытков на различных типах рынков.
6. Антимонопольная политика.

Тема 5. Макроэкономика и ее главные проблемы

1. Общественное воспроизводство и общественный продукт.
2. Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВВП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход.
3. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура национального богатства, динамика их изменения.

Тема 6. Макроэкономическая нестабильность

1. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская и монетарная концепции экономических циклов.
2. Инфляция: понятие, показатели, виды. Индексы цен. Экономические последствия инфляции.
3. Безработица. Понятие полной занятости и естественного уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена).
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.
5. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, их кейнсианская и неоклассическая интерпретация.
6. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и доходы.
7. Эффект мультипликатора. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM.
8. Кейнсианский и консервативный подходы в обосновании бюджетной политики.

Тема 7. Экономические функции государства в рыночной экономике

1. Недостатки рыночной системы.
2. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага.
3. Необходимость государственного регулирования. Экономические функции государства.
4. Бюджетно-налоговая политика, ее цели и инструменты. Сущность и структура финансовой системы. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг.
5. Налоговая система. Прямые и косвенные налоги. Тяжесть налогового бремени. Кривая Лаффера. Налоговая декларация и налоговые вычеты, порядок оформления и получения.
6. Выбор моделей макроэкономической политики.
7. Система Электронного правительства.
8. Социальная политика, формирование доходов в обществе, коэффициент Джини.

Тема 8. Банковская система

1. Банки, их виды. Функции и операции банков. Активы и пассивы банка. Банковские риски. Банковские услуги. Доходы банка и их распределение.
2. Классификация кредитных операций. Лизинг, факторинг, аваль.
3. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики: кейнсианский и консервативный подходы. Денежный мультипликатор.
4. Центральный банк, его функции. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке.
5. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры.
6. Методы регулирования курса национальной валюты.

Тема 9. Мировая экономика и современные тенденции ее развития

1. Международные аспекты экономической теории
2. Международные экономические отношения.

3. Внешняя торговля и торговая политика.
4. Торговый и платежный баланс.
5. Валютный курс и методы его регулирования.
6. Глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Социально-экономические последствия глобализации.
7. Структурные сдвиги в условиях формирования открытой экономики.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Информационное пространство по общественным наукам <http://www.socionet.ru> - 4. Госкомстат РФ <http://www.gks.ru>
2. Экономический портал, предоставляющий информацию по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru> - 5. Экспертный канал Открытая экономика - <http://www.opes.ru>
3. Российское информационное агентство РосБизнесКонсалтинг - <http://www.rbc.ru> - 6. Переводы на русский язык статей влиятельных западных экономических изданий - <http://www.worldeconomy.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.
практические занятия	Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных обучающимся самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса либо с контрольной работы, которая может проводиться по: Лекционному материалу темы; Литературным источникам, указанным по данной теме; Заданиям для самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы до семинарского занятия: Изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники. Выполнить задания для самостоятельной работы
самостоятельная работа	Самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предполагает: - изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы при подготовке к семинарским и практическим занятиям, научным дискуссиям, разработка и защита презентаций по отдельным темам дисциплины; - самостоятельное изучение отдельных вопросов, не рассматриваемых на лекциях, по перечню, предусмотренному в методической разработке по данной дисциплине; - изучение публикаций в современных российских и зарубежных экономических журналах, посвященных практическим проблемам экономики; Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских и практических занятиях посредством опроса, оценки участия в дискуссии, подготовленных презентаций, индивидуальных практических заданий и их защиты.
зачет	Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед зачетом.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Реклама и связи с общественностью в различных сферах".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Основная литература:

1. Балашов, А. И. Экономика: учебник / А. И. Балашов, С. А. Тertyшный. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0340-9. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/486508> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004825-3. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/373048> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Федотов, В. А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 196 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/20782. - ISBN 978-5-16-104384-4. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/545218> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2017. - 608 с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-16-100515-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/792660> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Бурганов, Р. А. Экономическая теория : учебник / Р.А. Бурганов. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 418 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004942-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959960> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 512 с. - (Библиотека словарей 'ИНФРА-М'). - ISBN 978-5-16-009966-8 (print) ; ISBN 978-5-16-105386-7 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003268> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Пушкарева, В. М. Экономика. Словарь : учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002718> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Экономическая теория : учебник / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 747 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004056-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043942> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
5. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие / Г.М. Гукасян. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с.: - (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-003065-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987770> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.