

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт международных отношений  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

\_\_\_\_\_ Д.А. Таюрский

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Анализ современных средств массовой информации Китая

Направление подготовки: 41.04.01 - Зарубежное регионоведение

Профиль подготовки: Современный Китай: экономика, политика, культура

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б.с. Камалетдинова Э.И. (кафедра регионоведения и евразийских исследований, Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия), elvira-imoiv@mail.ru ; старший преподаватель, б/с Мирзиева Л.Р. (Кафедра алтаистики и китаеведения, Высшая школа международных отношений и востоковедения), LRMirzieva@kpfu.ru ; преподаватель, к.н. Пронина В.В. (кафедра регионоведения и евразийских исследований, Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия), VVPronina@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	способность работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая собственные выводы

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные процессы развития современных СМИ Китая;
- закономерности исторических процессов и развития китайской журналистики;
- стандарты работы журналиста в Китае.

Должен уметь:

- анализировать правовые, этические и другие особенности функционирования китайской журналистики;
- понимать роль китайской журналистики в общественно-политической жизни страны.

Должен владеть:

- информацией о крупнейших и ведущих СМИ Китая.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.04.01 "Зарубежное регионоведение (Современный Китай: экономика, политика, культура)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 17 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 55 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Традиции национального печатного слова и возникновение китайской журналистики	3	0	1	0	5
2.	Тема 2. Модернизация концепции национальной журналистики и СМИ в Китае на рубеже XX-XXI веков	3	0	2	0	5
3.	Тема 3. Пресса в медиаландшафте Китая	3	0	2	0	5
4.	Тема 4. Вечерняя пресса Китая	3	0	1	0	5
5.	Тема 5. Радиовещание в медиаландшафте Китая	3	0	1	0	5
6.	Тема 6. Телевидение в медиаландшафте Китая	3	0	2	0	5
7.	Тема 7. Информационные агентства в медиаландшафте Китая.	3	0	1	0	5
8.	Тема 8. Реклама в медиаландшафте Китая	3	0	1	0	5
9.	Тема 9. Система СМИ Тайваня	3	0	1	0	5
10.	Тема 10. СМИ Китая для зарубежной аудитории. СМИ хуацяо.	3	0	2	0	5
11.	Тема 11. Интернет в Китае. Современные информационно-коммуникативные технологии и новые СМИ Китая.	3	0	2	0	5
	Итого		0	16	0	55

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Традиции национального печатного слова и возникновение китайской журналистики

Китайская цивилизация: общее и особенное. Конфуций и массовое распространение грамотности с середины V в. до н.э. Публицистика. Историки. Философы. Конфуцианцы и легисты. Полупериодические рукописные издания периода империи Хань. Книга, листки ди-бао, брошюрованные вестники как прототипы печатных средств массовой информации Китая. Первые печатные издания времен Тан и Сун.

Китай к началу XIX в. Подъем освободительной борьбы против маньчжурской династии. Попытки колонизаторов проникнуть в Китай и политика правительства Цин. Газеты колонизаторов. "Опиумные войны" и превращение страны в полуколонию. Цензура. Нелегальная китайская пресса. Публицистика конца XIX в.: споры о пути развития страны. Конфуцианцы и западники. Языковые проблемы. Организация газетного дела, ее особенности. Влияние европейской и японской журналистики.

Китайская журналистика во время буржуазной революции 1911-13 гг. и после революции. Партийная пресса. Сун Ятсен и его издания.

Пресса Китая в 20-30 гг. Политика Гоминдановского правительства по отношению к прессе. Цензура. Оппозиционная пресса. Издания КПК.

Китайская журналистика перед II мировой войной.

##### Тема 2. Модернизация концепции национальной журналистики и СМИ в Китае на рубеже XX-XXI веков

Основные этапы эволюции китайской журналистики. Тенденции развития журналистики и СМИ Китая в контексте современности. Типология печатных СМИ. Печатные СМИ Китая: центральные газеты, провинциальные, городские, уездные. Печать КПК. Вечерние городские газеты, общественно-массовые газеты, в т.ч. радио и телегазеты. Профессиональные издания, пресса для молодежи (центральная ежедневная молодежная газета "Чжунго ципьяньбао" ("Китайская молодежь") и женщин (еженедельное издание "Чжунго фушобао" ("Китайская женская газета"). Газета для крестьян "Нунминь жибао". Китайская ассоциация журналистов (1957 г.). Премии за достижения в области журналистики: премия за достижения в области китайской журналистики, премия имени Фань Чанцзян, премия имени Таофэнь, премия "Байцзя".

Издание в Китае СМИ Руперта Мердока. Качественные западные издания на китайском языке (Forbes, Fortune, The Economist, National Geographic и др.).

### Тема 3. Пресса в медиаландшафте Китая

Первая китайская газета "Кинг-Пао" ("Столичный вестник") (911 г.). Императорские декреты и придворные известия в содержании газеты. Три выпуска издания на рубеже XIX и XX вв.: "Деловой листок" - известия из торгового и промышленного мира; "Правительственный вестник" - преемник древней газеты; "Земский листок" - для провинции, сокращенное извлечение из первого и второго выпусков.

"Движение 4 мая" 1919 г и зарождение марксистской революционной печати. Организация марксистских кружков и первая революционная массовая рабочая печать. Рабочие газеты "Лаодунинь" (Пекин), "Лаодунцзе", "Хою" (Шанхай), "Лаодуншэн" (Кантон).

Всекитайский орган КПК "Синьхуажубао" (1938 г.). Создание отделов по

распространению периодической печати при партийных комитетах. Решение ЦК КПК 20 июня 1941 г. об упорядочении печати и об улучшении партийного руководства печатью, против серости языка и трафарета в газетной работе.

Образование КНР (1 октября 1949 г.) и возникновение новой системы массовой информации. Крупнейшая партийная газета "Жэньминь Жибао" как орган Центрального комитета КПК ("Народная газета"). Официальное информационное агентство "Синьхуа" ("Новый Китай"). Центральное народное радиовещание. Выход газеты "Жэньминь Жибао" за пределами Китая (Сан-Франциско (США), 1982 г.). Признание (1987 г.) "Жэньминь Жибао" одной из десяти крупнейших и влиятельных газет мира наряду с американскими "Нью-Йорк Таймс" и "Вашингтон Пост", французской "Монд", английскими "Таймс" и "Гардиан".

Функции печати. Пропагандистская функция партийной прессы Китая. Расширение функций как требование новой экономики. Начало 80-х гг. - коррективы в структуре печати СМИ Китая. Исчезновение монополии партийной прессы. Отраслевые газеты, газеты предприятий, вечерние газеты, дайджесты, общественно-популярные, рекламные, армейские газеты.

Концентрация и формирование корпораций китайской печати. Системообразующие газеты и создание корпораций. Система дочерних изданий: дайджесты, вечерние и специализированные газеты. Слияние изданий.

### Тема 4. Вечерняя пресса Китая

Феномен вечерних газет в Китае. Понятие "ваньбао" - "вечерняя газета". Отличие вечерних газет Китая от европейских вечерних. Народная основа вечерней прессы и ее творческие возможности. Вечерняя пресса и ее влияние на расширение функций национальной журналистики.

Создание первых вечерних газет иностранцами в Шанхае и Гонконге. 1863 г. - учреждение в Гонконге англоязычной "Дэчэньбао" дочерней вечерней газеты "Ваньюбао хэ сянгханюньлу" ("Вечерняя почта и вестник Гонконга"). 1867 г. - создание англичанином Джонсом вечерней газеты "Шанхай ваньчайбао".

Первое вечернее издание "Е бао" на национальном языке (1895 г., Шанхай) как основа развития китаеязычной вечерней прессы. "Шанхай ваньбао" (1898 г.) на китайском языке и введение в журналистский и читательский оборот понятия "ваньбао" - вечерняя газета. Поиск условий сосуществования с дневными газетами.

Рубрики первых вечерних газет: "Комментарии", "Цирк", "Иллюстрации", "Базар", "Оратор", "Расписание поездов", "Курс валюты". Роль литературных романов в вечерних газетах. Низкосортные материалы (слухи, проишествия, материалы эротического содержания) в вечерних газетах как поиск средств для привлечения внимания читателей. Интерес массовой публики и снижение уровня вечерней прессы. Оперативность в подготовке вечерних материалов к печати и зарождение новостного вида журналистики. Расширение содержания и использование возможностей литературных видов и жанров (роман с продолжением, басня, эпиграмма) как средство повышения конкурентоспособности вечерних газет.

Общественно-политические факторы и эволюция вечерней периодики. Обновленная политика редакций и качественные преобразования вечерней газеты. Обращение редакций к разработке новых форм и жанров. Сближение вечерней периодики с литературой, усиление значимости печатного слова и повышению общественного статуса национальной прессы. Первая профсоюзная вечерняя газета "Гунжэнь чжоукань" ("Рабочий"), 1921 г. Роль вечерней периодики в образовании системы СМИ. Двойственное положение вечерних газет в к. 30-х гг. (количественный рост вечерних газет, выполнение развлекательной функции). Расширения социальных функций (информационная, культурно-просветительская) и повышение социального статуса вечерней прессы.

### Тема 5. Радиовещание в медиаландшафте Китая

Начало периодического радиовещания в Китае. Создание Центрального управления радиовещания (1949 г.). "Решение о создании и развитии современной сети

радиовещания", 14 апреля 1950 г. Причины популярности и быстрого распространения радиовещания в Китае. Движение радиоприемных операторов и становление радиовещания. Роль радиоприемных операторов в ретрансляции информации в армии, в государственных учреждениях, школах, на заводах. Кружки прослушивания радиопередач.

Четырехъярусная пирамида системы радиовещания в первые годы: Центральное народное радиовещание, радиостанции крупных административных центров, радиостанции провинций и городов центрального подчинения, городское радиовещание.

Отдел международного радиовещания - "Радио Пекина", 1950 г. Языки вещания. Радиофикация села. Роль 4-го Всекитайского рабочего совещания работников радиовещания в качественном изменении содержания вещания.

Радиовещание Китая на современном этапе. Программы Центрального радиовещания. FM-радиостанции. Структура современной радиосети страны: Центральная радиостанция в Пекине, вещательные и передающие станции, сельские радиоузлы. "Местное" ("провинциальное", "уездное", "сельское") радио.

Функционирование регионального радио в автономных районах Внутренняя Монголия, Тибет, Нинся-Хуэйский, Синьцзян-Уйгурский, Гуанси, в специальных Административных районах Гонконге и Аомыне (Макао), городах центрального подчинения Шанхае, Пекине, Тяньцзине и Чунцине.

### **Тема 6. Телевидение в медиаландшафте Китая**

Этапы развития телевидения в Китае. Появление телевидения в Китае (1958 г.). Становление китайского ТВ (1958-1966 гг.). Первые телестудии Пекина, Шанхая, Харбина. Структура и тематика первых телевизионных программ. Создание телеуниверситета (1960 г.) и телевизионное обучение (математика, физика, химия, китайский язык). Освоение цветного телевидения (1973 г.).

"Культурная революция" на китайском ТВ (1967-1976 гг.). Закрытие телестанций. Период активного развития китайского ТВ (1977-1982 гг.). Переименование Пекинской телестанции в "Китайскую центральную телестанцию" (CCTV, 1979 г.). Первое заседание о производстве телепрограмм Центрального управления по делам радиовещания. Первая выставка телепрограмм (1979 г.) как первый опыт обмена телепродукцией в истории национального ТВ Китая. Первая реклама на китайском ТВ. Расцвет ТВ в Китае (1983 гг.). Период процветания национального ТВ Китая (1983-1989). Начало регулярного вещания современного цветного телевизионного центра CCTV 15 марта 1988 г. Переход на цифровые технологии вещания (с 1990 г.). Внедрение рыночной экономики в сферу китайского телевидения.

Китайское Центральное телевидение на современном этапе. Система каналов ЦТК. Тематика специализированных каналов. Новости и общественно-политическое вещание. Передачи об экономике. Канал театрално-музыкальных программ. Международный канал круглосуточного вещания для живущих за рубежом китайцев. Канал спортивных программ. Передачи для любителей кино. Детские, сельскохозяйственные, научнотехнические передачи, программы для военных. Программы о литературе и искусстве, развлекательные передачи. Теледрамы в структуре китайского телевидения.

Формы распространения телевизионного сигнала в Китае. Специфика развития эфирного, спутникового, кабельного телевидения. Влияние рыночной экономики на развитие китайских телекомпаний.

Правовые нормы в области телерадиовещания КНР. Законодательные акты, постановления "Об обеспечении обслуживания телевизионного вещания и радиовещания", "О лицензировании телестанций и радиостанций", "О телерадиовещании", "О кабельном телевидении", "О сотрудничестве в производстве телепередач с предприятиями за рубежом", "О цензурировании создания телевизионной станции и радиостанции".

Постановление "О телевизионном вещании и радиовещании" (1997 г.) как главный нормативный документ в китайской журналистике. Постановление "О кино": порядок производства, импорта, экспорта, выпуска и показа фильмов, условия для получения лицензии при разрешении Госсовета, государственным и частным предприятиям.

Политические и экономические особенности ТВ Китая. Идеино-политические и общественные функции китайского ТВ. Специфика политической системы и экономической структуры в отрасли телевизионного вещания. Программа "Создание телерадиостанций 4 уровней - Центрального Комитета КПК (ЦК КПК), провинции, города и уезда". Принцип управления национальным телевидением под двойным руководством.

### **Тема 7. Информационные агентства в медиаландшафте Китая.**

Создание государственного информационного агентства "Синьхуа" (1931 г. - как "Красный Китай", 1937 - "Синьхуа" ("Новый Китай"). Создание и развитие единого общегосударственного информационного агентства "Синьхуа". Март 1950 г. - "Указание о реорганизации агентства "Синьхуа" в централизованное единое государственное информационное агентство" ЦК КПК. Апрель 1950 г. - "Решение о работе и реорганизации единого информационного агентства "Синьхуа" (Главное управление по делам журналистики Центрального народного правительства). Статус государственного официального информационного агентства, наделенного правом публикации официальных заявлений центрального правительства КНР, сообщений дипломатического характера и правом снабжения различной информацией редакции газет, журналов, радиовещательных станций и т.д. Структура агентства (генеральные отделения и корпункты) внутри Китая. Представительства за рубежом. "Синьхуа" на современном этапе в системе крупнейших мировых информационных агентств.

Создание народного информационного агентства "Чжунго синьвэньш" ("Китайская информационная служба", 1952 г.). Распространение информации в СМИ китайских эмигрантов. Тематика информации и специфика эмигрантской аудитории.

### **Тема 8. Реклама в медиаландшафте Китая**

Развитие рекламы в средствах массовой информации Китая и особенности современной ханьской культуры. Закон КНР о рекламе. Определение рекламы в Законе КНР о рекламе. Первая китайская конференция по международной рекламе в Министерстве коммерции КНР (1958г.). Рекламные публикации в газете "Шанхай Дэйли". Эволюция рекламы и ее место в мировом рекламном рынке. Этический кодекс и статус работников рекламных агентств КНР. Анализ и оценка рекламы в СМИ в период реформ. Распространение социальной рекламы в условиях рыночной экономики. Китайские ежегодные сборники лучших работ по рекламе КНР (1А1). Социокультурное назначение рекламных текстов. Архетипический брендинг как апелляция к национальной ментальности. Сдвоенная функция китайской рекламы. Графическая реклама в Китае.

### **Тема 9. Система СМИ Тайваня**

Исторические факторы формирования СМИ Тайваня. Государственная информационная политика Тайваня: специфика становления. Этапы существования сферы печатных СМИ: период контроля и цензуры со стороны правящего режима, эпоха либерализации СМИ, развитие данной сферы в условиях рыночной конкуренции и демократической политической системы.

СМИ Тайваня в период военного положения. Правительственное информационное бюро (ПИБ) Китайской республики. Нормативно-правовые акты: Закон "Девять пунктов о запрещении изданий или ограничении их выпуска в военное время" (1945 г.), Закон "О контроле над журналистикой в период военного положения в провинции Тайвань" (1950 г.), "Закон о печати (1952 г.), "Инструкции о печати". Партийные и провинциальные издания (центральные газеты регионов Тайваня). Проправительственные издания: газета "Чжунхуа жибао", "Чжунъян жибао". "Ляньхэ бао", ее дочернее издание для деловых кругов - "Цзинцзи жибао"). "Шицзе жибао" - газета для бизнес-эмигрантов и студентов из Тайваня, которые покинули остров (основное распространение в США). Тематика провластных изданий.

Газеты и журналы Тайваня в современных экономических и политических условиях функционирования государств Азиатско-Тихоокеанского региона.

Телевидение и радиовещание Тайваня: становление и современное состояние.

Формирование национального телевидения. Создание организационного комитета по делам тайваньского телевидения (1961 г.). Стратегия частно-государственного партнерства в сфере телевизионного бизнеса. Создание системы национального частного телевидения. Первые частные телекомпании на Тайване - "Тайвань дьяньши гунсы". "Чжунго дьяньши гунсы", консорциум "Чжунхуа дьяньшитай".

Организация общественного телевидения - "Гунгун дьяньшитай".

Закон 1976 г. "О телевидении и радиовещании". Демократизация и СМИ Тайваня. Медиареформа 1987 г. Отмена указа "О чрезвычайном положении" (1987 г.). Отмена ограничений на прессу. Первая телевизионная станция "Демократического кабельного телевидения" ("Миньчжу дьянтай"). "Лига тайваньского демократического кабельного телевидения" ("Четвертый канал") и государственное ТВ. Закон о кабельном телевидении. Интернационализация контента телекомпаний. Телекомпания "Формоза". Создание Национальной комиссии по делам коммуникаций (2006 г.).

Радиовещание Тайваня. Отдел иностранного вещания Китайской радиовещательной компании. Радиостанция "Цзыю чжунго чжи шэн". Радиовещание Тайваня для зарубежной аудитории. Новые медиатехнологии в СМИ Тайваня. Информационный обмен между материковым Китаем и Тайванем.

#### **Тема 10. СМИ Китая для зарубежной аудитории. СМИ хуацяо.**

Газета "Жеминь Жибао" на иностранных языках. Медиагруппа "Чайна Дэйли" как ведущий англоязычный информационный ресурс

правительства КНР. Первая и единственная общенациональная англоязычная ежедневная газета "Чайна Дэйли" (1981 г.). Электронная версия "Чайна Дэйли" (1994 г.) как первая национальная интернет-газета. Веб-сайт "Чайна Дэйли" как первый новостной сайт КНР (1995 г.). Аудитория изданий медиагруппы в Китае и за рубежом. Ежемесячник "Тайшэн" ("Голос тайваньских соотечественников") для соотечественников на Тайване. Ежемесячник "Хуашэн юебао" ("Голос китайских эмигрантов") для китайцев, проживающих на Тайване, в Сянгане, Аомэне и зарубежных странах. Другие издания для зарубежной аудитории: газеты "Жэньминь чжэнс бао" ("Народный политический консультативный совет"), журналы "Хуаппу" и "Тунчи луньтань" ("Форум по объединению Родины"). Центральный официальный журнал "Права человека" на китайском и английском языках.

Журналистика хуацяо - китайцев, проживающих за рубежом. Первые печатные издания хуацяо во второй половине XIX века в США. Система СМИ хуапяо: теле- и радиостанции, печатные издания, сайты Интернета. СМИ хуацяо в России. Первая газета на китайском языке "Чжю синьсиньбо" ("Китайско-русский вестник", 1992 г.). Первое китайское издание хуацяо в Европе - "Китайско-английская торгово-промышленная газета" (Лондон, 1894 г.), "Журнал китайцев, живущих в Европе" (Париж, 1916 г.). Газета "Хуацяо жибао" как долгожитель прессы хуацяо (Гонконг).

#### **Тема 11. Интернет в Китае. Современные информационно-коммуникативные технологии и новые СМИ Китая.**

Развитие национального сегмента Интернета в Китае (2-ая половина 1980-х гг). Этапы развития китайского сегмента Интернета. Характеристики аудитории Интернета в Китае. Первые интернет-СМИ КНР. Электронная версия журнала "Китайские ученые за границей" как первое Интернет-СМИ (1995 г.). Развитие конвергенции в сфере коммуникации. Этапы развития интернет-СМИ Китая. Зарождение интернет-СМИ в Китае (1995-1998 г.). Вхождение интернет-СМИ в число основных типов СМИ Китая (с 1999 г по 2005 г.). Развитие коммерческих онлайн-СМИ (с 2005 г по наст. время). Национальная типология онлайн-СМИ. Онлайн-сайты, выпускаемые традиционными государственными СМИ. Коммерческие порталы коммерческих организаций без аналогов в традиционном секторе. Местные онлайн-СМИ совместного типа. Слияние традиционных СМИ с новыми медиа. Интернет-радио, блоги, подкастинги. Средства обеспечения интерактивности интернет-СМИ Китая (электронная почта, форумы, онлайн-голосования, рейтинги, чаты, гостевые книги, 8М8 и т.д.

Особенность блогосферы Китая. Первый блог (2002 г.). Основные черты сообщества китайских блогеров. Национальная типология блогов: личный дневник, военный блог, новостной блог, журналистский блог, научно-технический блог, юридический блог, мобильный блог и др. Включение блогов в сферу интернет-экономики.

Мобильная телефония. Мобильные технологии и СМИ Китая. Основные игроки китайского рынка мобильной связи. Мобильный телефон как инструмент конвергенции СМИ. Мобильный телефон и Интернет. Первая в Китае газета для мобильной телефонной связи (2004 г.) - газета "Китайская женщина". Открытие мобильного телевидения (2006 г.). - Пекинская народная радиостанция совместно с компанией Леново Mobile.

Первые законодательные акты, регулирующие деятельность новых медиа: "Управляющий акт об информационных услугах в Интернете" (2000 г.), "Временный управляющий акт публикации новостей на интернет-сайтах" (2000 г.).

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

#### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

#### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС З++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.



Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Деятельность ООН в Азиатско-Тихоокеанском регионе - -  
<http://www.un.org/ru/sections/where-we-work/asia-and-pacific/index.html>

Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации - - <http://www.mid.ru/>

Центр АСЕАН при МГИМО МИД России - - <http://asean.mgimo.ru/>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Семинар - активная форма работы студента. В основе подготовки лежит работа с конспектами лекций и рекомендованной учебной литературой. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинара. При подготовке презентации на выбранную тему студент должен особое внимание обратить на биографии выдающихся общественно-политических деятелей, полководцев, деятелей культуры или науки изучаемой проблемы. Биографии должны быть выполнены в виде презентации в формате PowerPoint и содержать биографические сведения, анализ вклада в общественную, политическую или духовную жизнь, отзывы современников и потомков о нем и о его деятельности
самостоятельная работа	Написать реферат на одну из предложенных тем. Общий объем реферата должен составлять порядка 15 страниц. Обязательными разделами реферата должны быть оглавление, введение, в котором обосновывается актуальность данной темы, формулируются цель и задачи, кратко характеризуются источники и литература, основная часть, заключение и список использованных источников и литературы. При написании реферата студент должен провести анализ корпуса источников по выбранной теме. В рамках анализа студент должен дать характеристику каждого источника, показать кем и когда он был создан, представить условия, в которых возник этот источник, провести его критику
экзамен	Экзамен проводится письменно, в объеме учебной программы. Он проводится по билетам, охватывающим весь пройденный по данному предмету материал. Литература для подготовки предусмотрена рабочей программой дисциплины. В период подготовки обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые. Преподаватель вправе задать дополнительные вопросы, помогающие выяснить степень знаний обучающегося в пределах пройденного материала.

### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

### 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.04.01 "Зарубежное регионоведение" и магистерской программе "Современный Китай: экономика, политика, культура".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.02.01 Анализ современных средств массовой  
информации Китая

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 41.04.01 - Зарубежное регионоведение

Профиль подготовки: Современный Китай: экономика, политика, культура

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

**Основная литература:**

1. Вардомский Леонид Борисович Регионоведение: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Регионоведение', 'Международные отношения' / Дергачев В.А., Вардомский Л.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01732-7 - <http://znanium.com/catalog/product/882423>

2. Мировое комплексное регионоведение : учебник / под ред. проф. А. Д. Воскресенского. - М.: Магистр : ИНФРА-М, 2018. ? 416 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/940814>

3. Геополитика: история и теория [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 445 с.: 60x88 1/16. ISBN 978-5-9558-0373-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460290>

**Дополнительная литература:**

1. Язык СМИ и политика. Под ред. Г.Я. Солганика. М.: издательство МГУ, 2012. - 952 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

2.Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 238 с.- <https://znanium.com/read?id=105985>

3.Воскресенский А.Д., Восток и политика: Политические системы, политические культуры, политические процессы [Электронный ресурс] : Науч.-метод. комплекс / Под ред А.Д. Воскресенского. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 685 с. - ISBN 978-5-7567-0601-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706017.html>

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.02.01 Анализ современных средств массовой  
информации Китая*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 41.04.01 - Зарубежное регионоведение

Профиль подготовки: Современный Китай: экономика, политика, культура

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.