

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Д.А. Таюрский

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Культура массовых коммуникаций

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хабибулина Л.Ф. (Кафедра всемирного культурного наследия, Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия), Liliya.Habibulina@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5	

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- историю развития массмедиа в XX-начале XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.

Должен уметь:

- представлять освоенное как в форме академического знания, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов;
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа.

Должен владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых массмедиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов новых массмедиа.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов;
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.28 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 51.03.01 "Культурология (Культура стран и регионов мира)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 22 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Массовая коммуникация. Этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации	6	2	2	0	4
2.	Тема 2. Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации	6	2	4	0	4
3.	Тема 3. Структурные составляющие процесса коммуникации. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты	6	2	4	0	6
4.	Тема 4. Информация в коммуникативном процессе. Концепция государственной информационной политики в современных условиях	6	2	2	0	4
5.	Тема 5. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации. Медиапланирование	6	2	2	0	6
6.	Тема 6. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций	6	2	4	0	4
7.	Тема 7. Массмедиа в системе отношений общества и власти	6	2	2	0	4
8.	Тема 8. PR и реклама в коммуникативном процессе	6	0	2	0	4
	Итого		14	22	0	36

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Массовая коммуникация. Этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации

Лекция (2 часа). Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства. Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. Коммуникационные революции. Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Культура массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиакультуры.

Практическое занятие (2 часа). Исторические условия возникновения массовой коммуникации. Идентификация ранних этапов истории массовой коммуникации. Основные характеристики массовой коммуникации как социально ориентированного вида общения. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации. Типология обществ по характеру движения информационных потоков. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи.

Тема 2. Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации

Лекция (2 часа). Основные этапы развития исследований в области коммуникации. Научные школы XX века по вопросам коммуникации. Чикагская школа (Р. Пак, Е. Бургесс, Н. Андерсон, А. Бёрджесс, Г. Лассауэлл). Франкфуртская школа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Ф. Поллок, В. Бенджамин, Ю. Хабермас, Г. Маркузе, Э. Фромм). "Индустриальная культура" в работе М. Хоркхаймера и Т. Адорно "Диалектика просвещения" (1944). Проблемы коммуникативной компетентности в работах Ю. Хабермаса. Развитие исследований массовой коммуникации в 60-х годах. Переосмысление идей марксизма в трудах Л. Альтюсера. Изучение взаимосвязи коммуникации с развитием общества в Бирмингемском университете (Р. Хогарт, Э. Томпсон, С. Холл). Теоретические исследования коммуникации в России. Основные трудности в развитии отечественной теории массовых коммуникаций. Вклад отечественных исследователей в развитие теории массовой коммуникации.

Практическое занятие (4 часа). Соотношение социологического, психологического, культурологического и других подходов к изучению массовой коммуникации. Основные этапы теоретических исследований о роли массовой коммуникации в жизни индивида и общества. Марксистская традиция анализа массовой коммуникации: К. Маркс, А. Грамши, Г. Альтюссер.

Чикагская школа в западной коммуникативистике (Р.Парк, Е. Бургесс, Н. Андерсон, А. Бёрджесс, Г. Лассауэлл и др.) Г. Лассауэлл и развитие социологии СМИ. Франкфуртская школа о массовой коммуникации (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Ф. Поллок, В. Бенджамин, Ю. Хабермас, Г. Маркузе, Э. Фромм). Теория "индустриальной культуры" М. Хоркхаймера и Т. Адорно. Массовая коммуникация в трудах российских мыслителей: П. Флоренского, Н. Федорова, В. Вернадского, Л. Выгодского, М. Бахтина, А. Лосева. Проблемы коммуникации в работах отечественных исследователей Г. Шпета, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Э. Багирова, Ю. Борева, Ю. Буданцева, В. Березина, Г. Почепцова.

Тема 3. Структурные составляющие процесса коммуникации. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты

Лекция (2 часа). Структурные элементы коммуникативного процесса: коммуникатор (адресант), аудитория (реципиент), канал коммуникации, сообщение. Роль коммуникатора в коммуникативном процессе.

Профессионализм коммуникатора. Факторы аудитории и эффективность влияния на неё. Сообщение как основной элемент коммуникации.

Канал коммуникации и особенности его выбора. Структура системы СМИ. Типологическая структура СМИ. Печать в системе СМИ, основные характеристики и способы воздействия на аудиторию. Радио, его особенности как средства массовой коммуникации. Телевидение в системе СМИ, отличительные характеристики, способы, формы и методы деятельности. Жанры, используемые в СМИ: информационные, аналитические, сатирические, художественной публицистики. Интернет как специфическая структура в системе массовых коммуникаций. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Концепции подходов к моделированию структуры коммуникативного процесса. Модель коммуникативного процесса Аристотеля. Коммуникативный процесс с точки зрения Я.А. Коменского. Основные модели коммуникаций. Классическая модель массовой коммуникации В. Шрама. Три уровня коммуникации в математической модели К. Шеннона и У. Уинвера. Обратная связь в кибернетической модели Н. Винера. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба. Модели массового коммуникативного процесса, разработанные отечественными исследователями.

Практическое занятие (4 часа). Структурные элементы коммуникативного процесса: коммуникатор, аудитория, сообщение, канал коммуникации. Кодирование и декодирование информации. Шумы. Обратная связь в процессе коммуникации. Модели коммуникации и их виды. Прикладные модели коммуникации: математическая К. Шеннона, кибернетическая Н. Винера. Социально-психологические модели коммуникации: "спираль молчания" Э. Ноэль-Ноймана, "модель привратника" К. Левина. Семиотические модели коммуникации Р. Якобсона, Ю. Лотмана, У. Эко.

Тема 4. Информация в коммуникативном процессе. Концепция государственной информационной политики в современных условиях

Лекция (2 часа). Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция "Глобальной деревни" М. Мак-Люэна. Информационное пространство и его характеристики. Функции информационного пространства. Возрастание роли информации в современном обществе. Теории "информационного общества". Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России. Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа: Компьютерная коммуникация. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, конвергенция, конгломерация, демассовизация.

Практическое занятие (4 часа). Массовая информация: её характерные черты, виды и классификация. Инструментарий массовой информации: пресс-релиз, пресс-пакет, статья, интервью, пресс-конференция, пресс-прием, пресс-визит. Информационное общество и его характеристики. Современные исследования информационного общества. Информационные войны и их последствия

Тема 5. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации. Медиапланирование

Лекция (2 часа). Современные средства массовой коммуникации: сущность и структура. Газетный рынок в России и мире. Тенденции развития электронных СМИ. Информационные издания на рынке печати. Характеристики массовой "глянцевой" печатной продукции. Состояние региональных СМИ: характерные черты и проблемы. Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории. Новые информационные технологии и современные СМИ. Характерные черты новых информационных технологий. Гипермедиа и условия их функционирования. Интерактивные средства массовой коммуникации. Понятие информационных систем. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Изменения на мировом медиарынке. Понятие медиапланирования, его задачи и функции. Критерии эффективности медиапланирования. Медиастратегия как часть коммуникативной стратегии компании. Типы медиастратегий. Разработка медиастратегии.

Практическое занятие (2 часа). Современные средства массовой информации и тенденции их развития. Новые информационные технологии. Функции средств массовой информации в обществе. Закон Российской Федерации ?О средствах массовой информации? от 27 декабря 1991 г. Глобализация современных средств массовой коммуникации. Идея ?нового мирового информационного порядка?. Международная программа развития коммуникации ЮНЕСКО (1980).

Тема 6. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций

Массовая коммуникация как явление в пространстве массовой культуры. Понятие эффекта массовой коммуникации. Исследования эффектов массовой коммуникации. Модели медиаэффектов. Коммуникативные артефакты массовой культуры. Общественное сознание и общественное мнение/ Принципы медиавоздействия на аудиторию. Модели медиавоздействия. Факторы воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности мифологической коммуникации. Коммуникативные функции и свойства мифов. Особенности мифологических текстов. Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Типология содержания массмедиа. Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации: Установление пунктов "Повестки дня", "Спираль молчания", Информационный дефицит.

Практическое занятие (4 часа). Теоретические исследования медиаэффектов. Манипулятивные возможности средств массовой коммуникации. Общественное сознание и общественное мнение. Функции общественного мнения. Основные методы влияния на аудиторию (общественное мнение, дезинформация, мифы, ритуалы, стереотипы, имидж и др.) Особенности медиавоздействия на аудиторию. Основные модели медиаэффектов.

Тема 7. Массмедиа в системе отношений общества и власти

Лекция (2 часа). Место средств массовой коммуникации в обществе. Государственные и негосударственные средства массовой информации. Средства массовой информации как "четвертая власть". Модели социальной ответственности средств массовой информации. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. Методы влияния масс-медиа на массовое сознание. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров общества. Доверие к средствам массовой информации в обществе. Информационные потребности общества. Место СМИ в системе связей с общественностью. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации. Концепция государственной информационной политики России. Международное и российское законодательство о СМИ. Региональные аспекты взаимоотношений местной власти со средствами массовой информации. Специфика проблемы свободы слова и информации в массовой коммуникации. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Организация лоббистских кампаний через средства массовой информации.

Практическое занятие (2 часа). Коммуникация как социальное действие. Коммуникативное действие и его эффективность. Особенности массовых коммуникаций как социального института, его задачи. Массовые коммуникации в механизме обеспечения функционирования горизонтальных и вертикальных связей в социуме. СМИ как "четвёртая власть". Массово-коммуникативная деятельность как форма социального контроля. Пресса и власть. Этические нормы в массово-коммуникативной деятельности. Антисоциальные эффекты.

Тема 8. PR и реклама в коммуникативном процессе

Практическое занятие (2 часа). Возникновение и развитие рекламы. Классификация типов и видов рекламы. Средства и каналы распространения рекламы. Рекламное сообщение, его структура, форма, стиль. Общая характеристика PR-деятельности. Развитие западного и российского PR. Сетевые ресурсы PR-коммуникаций. Виды PR-технологий. Социальные условия возникновения и активного функционирования рекламы в обществе. Реклама и PR: общее и специфические особенности. Междисциплинарные исследования в области рекламы и PR в средствах массовой информации. СМИ как основной носитель рекламы. Коммерческая, политическая и социальная реклама в СМИ. Медиапланирование в рекламе и PR. PR и рекламное дело в России: специфика, проблемы и тенденции развития.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Исследования российских, евразийских, центрально-европейских новых медиа - <http://www.digitalicons.org/ru> сайт Министерства культуры РФ - <http://mkrf.ru>

Культуролог - www.culturolog.ru

Электронный журнал Постнаука - <http://postnauka.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие суть тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля для пометок.

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Работа на практических занятиях предполагает активное участие в собеседовании и дискуссиях. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале "опорные точки" и проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них. Важно не повторять текст, а иметь к нему отношение, то есть осмысленно его выражать. Желательно приводить живые примеры, аргументы и факты. Стараться выделять в используемой литературе постановки вопросов, на которые разными авторами могут быть даны различные ответы. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения поставленных проблем.
самостоятельная работа	Основным методом подготовки студента к семинарскому занятию является его самостоятельная работа. Семинар - активная форма работы студентов. Самостоятельная работа позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на семинаре, выразить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме. Итогом подготовки студентов к семинарским занятиям должны быть их выступления, активное участие в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.
зачет	При подготовке к сдаче зачета студенту рекомендуется повторить вопросы к зачету. С этой целью обратиться к конспектам, лекционному материалу, материалам практических занятий, и учебной литературе. Подготовить в письменном виде все формы отчетности в рамках изучаемого курса (рефераты, письменные домашние задания и т.д.). правильно распределить время подготовки и режим дня. Составить график подготовки по дням. В процессе подготовки распределить время в течение дня на повторения вопросов к экзамену, для этого найти ответы на вопросы в лекционном материале, в материале практических занятий, и учебной литературе. Особо выделить вопросы, вызывающие затруднения с ответом.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 51.03.01 "Культурология" и профилю подготовки "Культура стран и регионов мира".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>
2. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>
3. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
4. Корнилов Е.А. и др. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: 1. - Москва: Издательство 'Наука', 2013 - 256 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=455346>
5. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. - Москва: Аспект-Пресс, 2010 - URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785756705645.html>
6. Шарков Ф.И. и др. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник: 1 - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К', 2017 - 686с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=329134>

Дополнительная литература:

1. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. ? 303 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=792707>
2. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=548840>
3. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun.: A Practical Course: Учеб. пос. / Л.М. Гальчук. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, - 2015. - 240с <http://znanium.com/bookread2.php?book=472675>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.Б.28 Культура массовых коммуникаций

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.