

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Отделение юридических и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по образовательной деятельности
НЧИ КФУ

_____ Н.Д. Ахметов
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Максютин Е.В. (Кафедра экономической теории и экономической политики, Экономическое отделение), lena.betty@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-21	способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основы экономических знаний для их использования в различных сферах деятельности;
 базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
 основы публичных рилейшнз и рекламы для их использования в профессиональной деятельности.

Должен уметь:

использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
 учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, использовать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
 использовать основы публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

Должен владеть:

основами экономических знаний для их использования в различных сферах деятельности;
 навыками формирования организационной структуры редакционного комплекса, опытом продвижения публикаций СМИ;
 навыками применения основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, анализировать современную экономическую информацию;
- учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, использовать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;
- применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.6 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (не предусмотрено)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 56 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	5	2	0	0	3
2.	Тема 2. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	5	2	2	0	3
3.	Тема 3. Эластичность спроса и предложения	5	0	0	0	3
4.	Тема 4. Теория потребительского выбора	5	0	0	0	3
5.	Тема 5. Фирма и издержки производства	5	2	2	0	3
6.	Тема 6. Совершенная конкуренция	5	0	0	0	3
7.	Тема 7. Монополия.	5	0	0	0	3
8.	Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия	5	0	2	0	3
9.	Тема 9. Теория Внешних эффектов и общественные блага	5	0	0	0	3
10.	Тема 10. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ	5	0	0	0	3
11.	Тема 11. БЕЗРАБОТИЦА	5	0	0	0	3
12.	Тема 12. Инфляция	5	0	0	0	3
13.	Тема 13. МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ AD-AS).	5	0	0	0	3
14.	Тема 14. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	5	0	0	0	3
15.	Тема 15. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ	5	0	0	0	3
16.	Тема 16. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА	5	0	0	0	3
17.	Тема 17. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА	5	0	0	0	4
18.	Тема 18. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	5	0	0	0	4
	Итого		6	6	0	56

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Современные экономические направления и школы. Противоречия экономического развития. Рост потребностей в условиях ограниченности ресурсов. Экономический выбор. Экономические отношения. Методы экономической теории. Экономические законы. Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической теории.

Тема 2. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Спрос и величина спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага. Изменение величины спроса и изменение спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Сдвиги кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Линейная функция спроса. Обратная функция спроса.

Парадоксы закона спроса.

Предложение и величина предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменение величины предложения и изменение предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Сдвиги кривой предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Определение равновесной цены, равновесного количества. Графическая модель рыночного равновесия. Избыточный объем спроса и дефицит. Избыточный объем предложения и затоваривание.

Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Динамическое равновесие, паутинообразная модель. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.

Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Налогообложение и его последствия для ценообразования. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Цена "пола" и "потолка".

Выигрыш потребителей и производителей. Изменение выигрышей в результате государственного воздействия на рынок. Потери "мертвого груза".

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Общее понятие эластичности в экономике. Определение ценовой эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса на разных участках кривой спроса. Формула ценовой эластичности спроса: точечная и дуговая.

Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Эластичность спроса и форма кривой спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Виды товаров в зависимости от ценовой эластичности спроса.

Перекрестная эластичность спроса. Формула перекрестной ценовой эластичности. Виды товаров в зависимости от перекрестной ценовой эластичности.

Эластичность спроса по доходу. Формула эластичности спроса по доходу. Виды товаров в зависимости от эластичности спроса по доходу.

Эластичность предложения по цене. Формула ценовой эластичности предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы ценовой эластичности предложения. Значение временного периода для экономического решения: мгновенный, короткий и длительный периоды времени.

Применение эластичности в микроанализе. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса.

Тема 4. Теория потребительского выбора

Полезность и стоимость в экономической теории. Предпосылки теории потребительского выбора.

Кардиналистская (количественная) теория полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность. "Закон" убывающей предельной полезности. Законы Госсена. Графическая модель общей, средней и предельной полезности. Рациональное поведение. Принцип максимизации полезности. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Постановка задачи потребительского выбора. Анализ потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Предельная норма замены. Форма кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Влияние цены товара и дохода на бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой концепции.

Влияние изменения дохода на выбор потребителя: кривые "доход-потребление". Линия "цена-потребление" и построение на ее основе кривой индивидуального спроса. Кривые Энгеля. Структура расходов потребителя. Закон Энгеля.

Теория поведения потребителей как основа теории спроса. Кривая "цена-потребление". Эффект замены и эффект дохода и различные виды благ.

Тема 5. Фирма и издержки производства

Природа фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Источники финансирования фирмы.

Организационно-правовые формы предприятий. Индивидуальное предпринимательство, товарищества, акционерные общества. Объединения предприятий.

Малый бизнес в России. Акционерные общества в промышленности России. Приватизация в России. Проблема эффективного собственника.

Экономические регуляторы деятельности СМИ, принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.

Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общая, средняя и предельная выручка фирмы; взаимосвязь между ними. Графический анализ.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Средние долгосрочные издержки. Отдача от масштаба производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Тема 6. Совершенная конкуренция

Понятие рыночной структуры. Признаки рыночной структуры с совершенной конкуренцией. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Общий, средний, предельный доход фирмы. Нормальная прибыль.

Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления валовой выручки и валовых издержек. Принцип сопоставления предельной выручки и предельных издержек.

Графическая модель максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Нулевая прибыль и ее экономический смысл. Минимизация потерь при убыточности выпуска. Условия прекращения производства в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Рыночное (отраслевое) предложение в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли. Кривая предложения отрасли с постоянными, растущими и снижающимися издержками.

Эффективность конкурентных рынков.

Тема 7. Монополия.

Рыночные структуры с несовершенной конкуренцией: понятие и основные признаки. Основные черты монополии. Барьеры входа и выхода (отрасли). Виды монополий.

Спрос на продукцию монополии и предельный доход. Максимизация прибыли фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Графический анализ. Монопольное равновесие и ценовая эластичность спроса. Проблема предложения монополиста. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде.

Социально-экономические последствия деятельности монополии. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.

Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Последствия ценовой дискриминации.

Естественные монополии. Государственное регулирование деятельности естественных монополий. Естественные монополии в России.

Антимонопольное регулирование экономики. Проблема монополизации российского рынка.

Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия

Рынок монополистической конкуренции и его основные характеристики. Дифференциация продукции. Неценовая конкуренция. Основы паблик рилейнз и рекламы.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в условиях монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.

Рыночная власть. Методы определения рыночной власти, индекс Лернера. Оценка степени концентрации производства в отрасли, индекс Херриндаля-Хиршмана.

Рынок олигополии и его основные характеристики. Взаимозависимость экономического поведения фирм - олигополистов. Стратегическое поведение олигополистической фирмы. Модели ценообразования: дуополия Курно, ломаная кривая спроса, картельные соглашения, лидерство в ценах, ценообразование по принципу "издержки плюс".

Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Дилемма заключенного. Доминирующая стратегия. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето. Равновесие по Штакельбергу.

Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.

Тема 9. Теория Внешних эффектов и общественные блага

Внешние эффекты (экстерналии), условия их возникновения. Отрицательные и положительные внешние эффекты.

Частные и общественные издержки и выгоды. Избыточное предложение при отрицательных и недостаточное предложение при положительных внешних эффектах. Несовпадение частного и социального оптимума при наличии внешних эффектов.

Способы регулирования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов с помощью государства: корректирующие налоги и субсидии (налоги Пигу). Интернализация внешних эффектов с помощью рынка. Теорема Р. Коуза. Трансакционные издержки. Рынок прав собственности на загрязнение. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.

Неравенство доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини как методы измерения неравномерности распределения доходов. Достоинства и недостатки неравномерности распределения доходов. Сравнительная характеристика неравномерности распределения доходов в России и зарубежных странах. Проблема бедности в России.

Классификация экономических благ. Чистые частные и чистые общественные блага. Квазиобщественные блага. Формирование спроса на частные и общественные блага.

Проблема "безбилетника" и обеспечение общественными благами.

Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Провалы рынка и несостоятельность государства.

Роль государства в экономике.

Тема 10. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

СНС: понятие и история возникновения.

Основные показатели национальных счетов: валовой национальный доход (ВНД), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный доход (ЧНД), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД). Соотношение между основными показателями национальных счетов.

Измерение ВВП по расходам (метод конечного использования). Основное макроэкономическое тождество. Потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт. Валовые и чистые инвестиции. Расчет ВВП по методу добавленной стоимости (производственный метод). Конечная и промежуточная продукция. Проблема двойного счета. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по доходам (распределительный метод). Факторные совокупные доходы: рента, заработная плата, процент и прибыль.

Номинальные и реальные показатели. Инфлирование и дефлирование ВВП. Индексы цен. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП. Рейтинги стран по уровню ВВП.

Тема 11. БЕЗРАБОТИЦА

Безработица и ее показатели. Основные категории населения. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Занятые и безработные. Уровень занятости и уровень безработицы.

Виды безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Скрытые формы безработицы. Естественный уровень безработицы. Безработица ожидания.

Последствия безработицы: неэкономические и экономические. Закон Оукена.

Показатели безработицы в России. Государственная политика по борьбе с безработицей.

Тема 12. Инфляция

Инфляция и ее показатели. Виды инфляции. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль.

Последствия инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Издержки инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. Антиинфляционная политика. Коэффициент потерь.

Тема 13. МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ AD-AS).

Совокупный спрос и его компоненты. Кривая совокупного спроса (AD). Эффект процентной ставки (эффект Кейнса), эффект богатства (эффект Пигу), эффект импортных закупок (эффект Манделла - Флеминга). Сдвиги кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения (AS). Сдвиги кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кейнсианский и классический подход к анализу совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Равновесие в модели "совокупный спрос - совокупное предложение" (AD-AS). Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Последствия изменения совокупного спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект Храповика.

Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Тема 14. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Понятие бюджетно-налоговой политики, ее цели и инструменты. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Бюджетно-налоговая политика и временные лаги. Недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы экономики. Эффективность бюджетно-налоговой политики.

Мультипликаторы бюджетно-налоговой политики. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Тема 15. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Понятие государственного бюджета. Виды расходов и доходов бюджета. Состояние (сальдо) государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и методы его финансирования. Сеньораж. Секвестирование бюджета. Преимущества и недостатки каждого из методов финансирования дефицита государственного бюджета. Профицит бюджета. Государственный бюджет России.

Проблемы бюджетно-налоговой политики.

Понятие налога. Налоговая система. Принципы налогообложения. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги. Воздействие налогов на совокупный спрос и совокупное предложение. Кривая Лаффера.

Государственный долг и его виды. Стратегии управления государственной задолженностью. Реструктуризация долга. Рефинансирование долга. Дефолт.

Тема 16. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Природа и функции денег. Виды денег. Товарные и бумажные деньги. Кредитные деньги. Проблема ликвидности. Основные денежные агрегаты: М0 (С), М1, М2, М3, L. Особенности денежных агрегатов России.

Количественная теория денег. Нейтральность денег. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности.

Модель спроса на деньги. Функция спроса на деньги. Факторы спроса на деньги.

Банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Виды кредитных организаций. Основные операции коммерческих банков (активные и пассивные).

Резервная форма организации банковской системы. "Создание" денег коммерческими банками. Предложение денег. Денежная база и денежная масса. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор.

Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.

Тема 17. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Изменение нормы обязательных банковских резервов. Изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования). Операции на открытом рынке.

Виды монетарной политики. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика. Воздействие монетарной политики на экономику. Эффективность денежно-кредитной политики.

Тема 18. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Сущность экономического роста. Цели, эффективность и качество экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Теории экономического роста: неокейнсианские модели динамического равновесия (Е. Домара, Р. Харрода); неоклассическая модель роста Р. Солоу. "Золотое правило накопления".

Понятие структурных изменений в экономике. Экономическая структура и структурный эффект. Отраслевая, секториальная и воспроизводственная структура экономики. Динамика экономического роста в России.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 5			
	Текущий контроль		
1	Кейс	ОПК-21 , ОК-4	1. Предмет и метод экономической теории 2. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.
2	Тестирование	ОК-4	10. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ 11. БЕЗРАБОТИЦА 13. МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ AD-AS). 14. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА 15. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ 18. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
3	Научный доклад	ОПК-11 , ОПК-21 , ОК-4	2. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. 3. Эластичность спроса и предложения 4. Теория потребительского выбора 5. Фирма и издержки производства 6. Совершенная конкуренция 8. Монополистическая конкуренция и олигополия 9. Теория Внешних эффектов и общественные блага
4	Контрольная работа	ОПК-11 , ОПК-21 , ОК-4	2. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. 3. Эластичность спроса и предложения 4. Теория потребительского выбора 5. Фирма и издержки производства 6. Совершенная конкуренция
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания			

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 5					
Текущий контроль					
Кейс	Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Прекрасное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Высокий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Хороший уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Низкий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Недостаточный для решения профессиональных задач уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Научный доклад	Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.	3
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	4
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 5

Текущий контроль

1. Кейс

Темы 1, 2

Кейс Предметы роскоши: за что мы переплачиваем?

Бытует мнение, что чем больше вы вкладываете в предметы роскоши, тем выше вероятность того, что вы получите более тонкую работу, лучший покрой или более длительное использование, однако это не всегда так.

Существует значительное несоответствие между реальной ценой и ощущаемой ценностью товара, несмотря на тот факт, что количество покупателей предметов роскоши увеличилось почти втрое за последние 20 лет.

Но речь не только о предметах роскоши. Например, зачем платить за бокал вина \$14, если можно заплатить всего \$9? И почему вы должны платить \$150 за маленькую баночку специального антивозрастного крема, когда Neutrogena продает увлажняющий крем за \$20? Есть ли действительно какая-то разница между этими двумя покупками?

Вино

Споры о том, сколько должно стоить хорошее вино, ведутся давно, а ответ на этот вопрос очень зависит от региона, спроса и предложения, традиций, ситуации на рынке и расходов на содержание виноградников. Однако восприятие играет ключевую роль в том, как виноделы определяют цены на вино.

Если изготовить самое лучшее вино в мире и продавать его за 1 доллар, никто не поверит, что это самое лучшее вино.

То же самое происходит и в ресторанах. Многие продают их по завышенной цене, чтобы придать ему элитарности.

Дизайнерская одежда и аксессуары

Лорен Шерман, редактор Fashionista, заявляет, что цены на эксклюзивные бренды в 2013 г. сильно выросли. Она отмечает, что средняя стоимость изготовления и сбыта дизайнерской сумки, например, составляет около 35% от ее окончательной розничной цены. Так за что вы платите?

Часть от этой цены могла пойти на увеличение зарплат. Шерман отмечает, что количество рабочих частного сектора в Китае, где изготавливается большая часть дизайнерских брендов, выросло на 14% в 2012 г. Но она также замечает, что восприятие и привлекательность товара играет огромную роль в ценообразовании.

"Наблюдается значительное увеличение цены на товары роскоши, ? говорит Шерман. - Частично вы платите за статус. Но помимо этого такие товары обычно имеют очень высокое качество. Сумки сшиты вручную, одежда также сшита вручную. Если вы хотите купить дизайнерскую вещь, вам необходимо проверить, действительно ли она того стоит. Это значит, что надо обратить внимание на ее качество, прежде чем вы заплатите деньги".

Антивозрастные средства

Обычная реклама антивозрастных средств объявляет, что "согласно исследованиям" именно этот крем препятствует старению.

Однако компании, производящие подобные средства, редко публикуют исследования, которые показывали бы, какое именно влияние оказывает тот или иной продукт и как именно он препятствует старению. Кроме того, покупатели вряд ли узнают, какое именно количество секретного вещества, препятствующего старению, окажется в баночке с кремом, которую они покупают, и какое количество вещества необходимо, чтобы оно вызвало нужный эффект.

Тем временем все исследования по старению кожи, которые имеют научное подтверждение, говорят о том, что сон, достаточное количество воды, правильная диета, ограниченное пребывание на солнце и увлажнение кожи оказывают благоприятное влияние на ее состояние. Если вы используете увлажняющие и солнцезащитные крема, то это вполне достаточно для защиты кожи. Так зачем платить \$1 500 за то, чтобы получить точно такой же эффект?

Бриллианты (в качестве капиталовложений)

Бриллианты могут быть лучшими друзьями девушек, однако это не лучшее капиталовложение. Из-за сложности рынка бриллиантов они считаются довольно рискованным капиталовложением.

Если вы покупаете бриллиант, вы покупаете его по розничной цене с наценкой от 100% до 200%. Если вы захотите продать его, то вы получите меньше оптовой цены, чтобы привлечь покупателя и заставить его рискнуть своим капиталом. А это значительные потери с вашей стороны.

В отличие от золота цены на перепродажу бриллиантов не поддаются объективному измерению, что может сбить с толку неопытных покупателей. При этом, согласно прогнозам, цены на бриллианты, а также спрос на них, в некоторых странах будут расти.

Очки в торговых точках

Все, кто хоть раз покупал очки, знает, что вы фактически платите за линзы и различные покрытия против царапин.

Согласно опубликованному в 2012 г. отчету потребителей Consumer Report вы можете сэкономить 40%, покупая очки online. Хотя, конечно, придется подождать, пока они придут к вам по почте.

Согласно исследованию, когда вы идете в оптику и покупаете там очки, вы фактически платите за то, что ваши очки уже готовы. Кроме того, многие оптики получили высокие рейтинги за обслуживание клиентов, так что, возможно, вы платите и за это. Конечно, если вы покупаете дизайнерские оправы, то это также скажется на конечной цене.

Элитные автомобили

Цены на элитные автомобили заоблачные. CBSNews.com провела сравнительный анализ расходов на топливо, страховку и обслуживание Mercedes-Benz C250 (стоимостью около \$35 900) и популярного седана Toyota Camry XLE (стоимостью около \$23 061). В итоге анализа выяснилось, что средние расходы в год у Mercedes на \$450 выше на топливо (а тут надо помнить, что элитные машины требуют высокосортного топлива) и на \$500 выше на страховку. А эти расходы даже не включают дополнительные расходы на техобслуживание, а также на ремонт. При этом элитные автомобили, как правило, имеют более высокий уровень безопасности, не говоря уже о шикарном интерьере и возможности изготовления на заказ.

iPhone по сравнению с другими смартфонами

Иногда кажется, что все пользуются смартфонами. В Америке это действительно так. Согласно исследованию Pew Research Internet Project в январе 2014 г. 58% взрослых американцев пользовались смартфонами. Кроме того, согласно Forbes в январе 2014 г. у одного из четырех американцев со смартфоном был iPhone, который значительно опередил такие бренды, как BlackBerry, HTC, Motorola, Samsung и LG.

Сложно сказать, почему большинство американцев используют iPhone ? потому что они действительно лучше или потому что iPhone ? самый популярный бренд.

Тем не менее, люди с нетерпением ждут выхода каждого нового поколения iPhone.

Вопросы:

1. Что такое, на ваш взгляд, ?предметы роскоши?? Приведите примеры предметов роскоши.

2. Сохраняет ли своё действие закон спроса при покупке предметов роскоши?
3. Какие факторы оказывают влияние на спрос на предметы роскоши?
4. Какие факторы влияют на формирование цены на предметы роскоши? За что переплачивают покупатели?

2. Тестирование

Темы 10, 11, 13, 14, 15, 18

Вариант 1

1. Основоположником макроэкономики как науки является:

2. Дж.М.Кейнс;
3. А.Маршалл;
4. А.Смит;
5. К.Макконнелл.

Тема: Введение в макроэкономику

2. В понятие ?изъятия? включаются:?

1. государственные закупки товаров и услуг;
2. трансфертные платежи;
3. экспорт;
4. сбережения.

Тема: Модель кругооборота потоков благ и денежных доходов

3. Если уровень инфляции составляет 5% в год, то такая инфляция называется:

1. умеренной;
2. галопирующей;
3. гиперинфляцией;
4. дефляцией.

Тема: Инфляция

4. Увеличение предложения денег вызовет?

1. сдвиг кривой IS вправо;
2. сдвиг кривой IS влево;
3. сдвиг кривой LM вправо;
4. сдвиг кривой LM влево

Тема: Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM

5. Потенциальный ВВП измеряется как:

1. стоимость всех товаров и услуг, произведенный в экономике, начиная с какого - то базового года по настоящее время;
2. стоимость всех товаров и услуг, которые могут быть произведены, если экономика
3. функционирует в условиях полной занятости труда;
4. стоимость всех товаров и услуг, которые могут быть произведены, если экономика функционирует в условиях полной занятости труда и капитала;
5. степень, с которой может вырасти ВВП, если уровень инвестиций будет максимальным.

Тема: Основные макроэкономические показатели

6. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение количества?

1. неработающих к числу работающих;
2. неработающих к численности рабочей силы;
3. безработных к численности рабочей силы;
4. безработных к численности занятых.

Тема: Безработица

7. В состав структурной безработицы не включается:

1. рабочий автомобильной фирмы, потерявший работу в связи с падением спроса на автомобили;
2. кочегар паровоза, теряющий работу вследствие перевода железнодорожного транспорта на тепловую тягу;
3. медсестра, направленная бюро по трудоустройству на курсы бухгалтеров;
4. сезонный сельскохозяйственный рабочий, потерявший работу в связи с наступлением зимы.

Тема: Безработица

8. Государственный долг определяется как сумма предшествующих:

1. бюджетных дефицитов;
2. расходов на оборону страны;
3. государственных расходов;
4. бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков

Тема: Государственный бюджет и государственный долг

9. Эффект процентной ставки ? это эффект:

1. А. Маршалла;
2. И. Фишера;
3. Д. Кейнса;
4. А. Пигу.

Тема: Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

10. Если объем фактического ВВП превышает уровень ВВП при полной занятости, то это означает, что в экономике существует:

1. инфляционный разрыв;
2. дефляционный разрыв;
3. бюджетный дефицит;
4. дефицит торгового баланса.

Тема: Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

11. К проблемам, которые не изучает макроэкономика, относится:

1. экономический рост;
2. безработица;
3. обращение денег;
4. монополистическая конкуренция.

Тема: Введение в макроэкономику

12. Основная функция коммерческих банков состоит в том, что они:

1. выступают финансовыми посредниками, которые покупают ценные бумаги, выпускаемые частными фирмами, и продают их домохозяйствам;
2. регулируют предложение денег в экономике;
3. являются финансовыми учреждениями, которые покупают иностранную валюту и продают ее домохозяйствам и фирмам;
4. выступают финансовыми посредниками между экономическими агентами (фирмами и домохозяйствами), имеющими свободные денежные средства, и экономическими агентами, которые нуждаются в этих средствах.

Тема: Предложение денег и банковская система

13. Номинальный ВВП не может быть:

1. больше реального ВВП;
2. равен реальному ВВП;
3. меньше реального ВВП;
4. нет верного ответа.

Тема: Основные макроэкономические показатели

14. Автором теории "длинных волн экономической конъюнктуры" является:

1. С.Кузнец
2. Н.Д.Кондратьев
3. Дж.М.Кейнс
4. В.Леонтьев

Тема: Экономические циклы

15. Основными инструментами монетарной политики являются:

1. государственные расходы, налоги, норма резервных требований;
2. предложение денег, государственные закупки товаров и услуг, налоги;
3. ставка рефинансирования, рыночная ставка процента, операции на открытом рынке;
4. операции на открытом рынке, норма резервных требований, учетная ставка процента.

Тема: Денежно-кредитная политика

16. Дж.Кейнс полагал, что величина сбережений прежде всего зависит от:

1. местожительства потребителя;
2. ставки процента;
3. темпа прироста предложения денег;
4. уровня располагаемого дохода.

Тема: Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

17. Человек, который не работает и занимается домашним хозяйством, относится к категории:

1. безработных;
2. не включаемых в численность рабочей силы;
3. занятых;
4. отчаявшихся найти работу.

Тема: Безработица

18. Какое из утверждений неверно: фрикционная безработица

1. растет при росте размеров пособий по безработице;
2. является желательной для общества;
3. связана с несоответствием структуры рабочей силы структуре рабочих мест;
4. не включает людей, желающих работать, но прекративших поиск работы.

Тема: Безработица

19. Если величина располагаемого дохода в стране увеличится, то

1. средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастет;
2. средняя склонность к потреблению повысится, а к сбережению снизится;
3. средняя склонность к потреблению снизится, а к сбережению повысится;
4. средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет.

Тема: Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

3. Научный доклад

Темы 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9

Темы научных докладов:

1. Пофакторный анализ спроса (на примере конкретного отраслевого рынка).
2. Пофакторный анализ предложения (на примере конкретного отраслевого рынка).
3. Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы.
4. Проблемы обеспечения общественными благами в современной российской экономике.
5. Экономика коррупции.
6. Проблема асимметрии информации в экономике.
7. Образование: частное или общественное благо?
8. Сравнительный анализ эффективности рыночных структур.
9. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
10. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России
11. Монополия и конкуренция в рыночной экономике
12. Ценовые стратегии фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
13. Неценовые методы конкуренции фирм.
14. Естественные монополии: экономические проблемы регулирования.
15. Ценовая дискриминация: теория и практика российской экономики.
16. Зарубежный опыт регулирования естественных монополий.
17. Особенности функционирования рынка монополистической конкуренции.
18. Неравенство доходов и проблема формирования среднего класса.
19. Современное состояние и особенности рынка труда в России.
20. Инвестиции в человеческий капитал в экономике России.
21. Человеческий капитал фирм: роль и оценка.
22. Дифференциация денежных доходов населения и проблемы ее государственного регулирования.
23. Модели рынка труда.
24. Монопсония на рынке труда.
25. Роль человеческого капитала в российской экономике.
26. Структура издержек предприятий на труд.
27. Территориальная мобильность рабочей силы: причины и последствия.
28. Заработная плата и факторы, ее определяющие.
29. Неформальный рынок труда (неформальные трудовые отношения, неформальная занятость).

30. Профсоюзы, социальное партнерство как институт рынка труда.
31. Издержки производства, их сущность и структура.
32. Предприятие как объект рыночных отношений и его современные организационно-правовые формы.
33. Эффективность франчайзинга в сфере услуг (на опыте конкретных компаний).
34. Механизм слияний и поглощений в рыночной экономике.
35. Роль венчурного капитала в экономике.
36. Роль малого бизнеса в развитии российского рынка.
37. Технопарки России: проблемы и пути развития.
38. Сравнительный анализ конкурентоспособности российских и зарубежных фирм.
39. Проблемы взаимодействия крупного и мелкого бизнеса в экономике.
40. Формы организации бизнеса в современной рыночной экономике.
41. Экономические регуляторы деятельности СМИ, принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса.
42. Технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.
43. Основы публичных рилейшнз.
44. Рекламная деятельность в России.

4. Контрольная работа

Темы 2, 3, 4, 5, 6

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ЗАДАЧА-ТЕСТ

1. Если цена (P) на товар равна 100, объем производства (Q) равен 1000, средние общие издержки (ATC) равны 50, то выручка (TR), средний доход (AR) и прибыль на единицу продукции (Prunit) соответственно равны:

- А) 100000, 100, 50
- Б) 50000, 50, 50
- В) 50000, 500, 950
- Г) 50000, 100, 50
- Д) нет верного ответа.

ТЕСТ

2. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- А) $AVC = AFC$.
- Б) Прибыль будет максимальной.
- В) $MC = AVC$.
- Г) $MC = ATC$.
- Д) Ни один из ответов не является верным.

3. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А) Неэластичный.
- Б) Эластичный.
- В) Единичной эластичности.
- Г) Абсолютно неэластичный.
- Д) Абсолютно эластичный.

4. В долгосрочном периоде:

- А) Все издержки являются переменными.
- Б) Все издержки являются постоянными.
- В) Переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.
- Г) Постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
- Д) Все издержки выступают как неявные.

5. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- А) Кривой производственных возможностей.
- Б) Кривой общего объема выпуска продукта.
- В) Производственной функции.
- Г) Эластичности предложения.

Д) Кривой общих затрат.

6. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- А) С увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается.
- Б) Объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению.
- В) С увеличением переменного фактора производства средний продукт AP этого фактора увеличивается, достигая своего максимума, а затем снижается.
- Г) С увеличением переменного фактора производства его предельный продукт MP начинает уменьшаться
- Д) Нет верного ответа

Тест на ранжирование (ранжировать в порядке убывания правильности)

7. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай заменяет. После того как цена на кофе выросла, какое из перечисленных событий будет иметь место, если спрос на кофе эластичен:

- А) цена сливок и чая вырастет;
- Б) цена сливок упадет, а чая вырастет;
- В) цена сливок вырастет, а чая упадет;
- Г) цена чая вырастет.

ЗАДАЧИ

8. Мистер Твистер владеет небольшой фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. долл. в год с оплатой в конце года, и 20 тыс. долл. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. В начале года для приобретения нового оборудования, срок эксплуатации которого составляет 8 лет, мистер Твистер взял в банке кредит в размере 40 тыс. долл. под 10% годовых с возвратом суммы кредита и процентов в конце года. Процент по депозитам равен 7. Мистер Твистер использует собственное помещение под мастерскую. Он мог бы сдавать его в аренду за 10 тыс. долл. в год с оплатой в конце года. Конкурент мистера Твистера предлагает ему рабочее место гончара с зарплатой 15 тыс. долл. в год с условием выплаты этой суммы в конце года. Суммарный годовой доход от продажи керамических изделий составляет 65 тыс. долл. Определите:

- А) годовую бухгалтерскую прибыль мистера Твистера;
- Б) годовую экономическую прибыль.

9. В результате повышения цены товара с 5 дол. до 6 дол. объем спроса сократился с 9 млн.шт. до 7 млн.шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене.

10. Постоянные издержки, связанные с организацией дела по выпуску нового вида продукции, составили 5000 ден.ед. Переменные издержки на изготовление единицы продукции предположительно будут равны 0,5 ден.ед. Предполагаемая цена за единицу продукции 2 ден. ед. Какое количество изделий необходимо изготовить, чтобы получить прибыль в 1000 ден.ед.?

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической теории (их возникновение и предмет). Место экономической теории в системе экономических наук.
2. Редкость ресурсов и ограниченность благ. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Спрос и величина спроса. Функция и закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
4. Парадоксы закона спроса.
5. Предложение и величина предложения. Функция и закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.
6. Рыночное равновесие. Избыточный объем спроса и дефицит. Избыточный объем предложения и излишек.
7. Два подхода к установлению равновесия: подход Л. Вальраса и А. Маршалла.
8. Общее понятие эластичности в экономике. Определение ценовой эластичности спроса. Формула ценовой эластичности спроса: точечная и дуговая. Эластичный, неэластичный спрос.
9. Факторы ценовой эластичности спроса. Виды товаров в зависимости от ценовой эластичности спроса.
10. Перекрестная ценовая эластичность. Формула перекрестной эластичности. Виды товаров в зависимости от перекрестной ценовой эластичности.
11. Эластичность спроса по доходу. Формула эластичности спроса по доходу. Виды товаров в зависимости от эластичности спроса по доходу.

12. Эластичность предложения. Формула ценовой эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения.
13. Издержки производства в краткосрочном периоде времени Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки (формулы и графики).
14. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая средних долгосрочных издержек. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства.
15. Понятие рыночной структуры (модели рынка). Общая характеристика различных моделей рынка.
16. Признаки рынка совершенной конкуренцией. Общая, средняя, предельная выручка фирмы.
17. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде (графический анализ). Положительная, нулевая и отрицательная прибыль.
18. Условие прекращения выпуска продукции конкурентной формой (графический анализ).
19. Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Виды монополий.
20. Максимизация прибыли фирмы-монополиста в краткосрочном периоде (графический анализ). Положительная, нулевая и отрицательная прибыль.
21. Виды ценовой дискриминация.
22. Антимонопольное регулирование экономики. История возникновения антимонопольного законодательства. Деятельность Федеральной антимонопольной службы России.
23. Олигополия: понятия, признаки и распространение.
24. Рынок монополистической конкуренции и его основные характеристики. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
25. Общая характеристика рынка труда. Спрос и предложение на труд. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
26. Монопсония и монополия на рынке труда.
27. Российская модель рынка труда, ее основные характеристики.
28. Внешние эффекты, условия их возникновения. Отрицательные и положительные внешние эффекты.
29. Частные и общественные издержки и выгоды. Последствия воздействия внешних эффектов. Графический анализ.
30. Способы регулирования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов с помощью государства и рынка.
31. Теорема Р. Коуза. Трансакционные издержки.
32. Частные и общественные блага, их классификация и особенности.
33. Проблема безбилетника. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.
34. Провалы рынка и несостоятельность государства.
35. Затраты предприятий туристической отрасли.
36. Потребительское поведение туристов.
37. Развитие туристической отрасли в России.
38. Возникновение и предмет макроэкономики. Отличие предмета макроэкономики от предмета микроэкономики.
39. СНС: понятие и история возникновения. Основные показатели национальных счетов.
40. ВВП и ВНД, способы их расчета.
41. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Дефлятор ВНД.
42. Безработица и ее показатели. Экономически активное население. Экономически неактивное население.
43. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Безработица ожидания.
44. Последствия безработицы: неэкономические и экономические. Закон Оукена.
45. Показатели безработицы в России. Государственная политика по борьбе с безработицей.
46. Инфляция и ее показатели. Виды инфляции. Причины инфляции. Издержки инфляции.
47. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. Антиинфляционная политика.
48. Сущность экономического цикла. Фазы циклического развития.
49. Причины циклического развития экономики. Виды экономических циклов.
50. Совокупный спрос и его компоненты. Кривая совокупного спроса и эффекты, объясняющие его отрицательный наклон. Факторы совокупного спроса.
51. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Факторы совокупного предложения.
52. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.
53. Последствия увеличения совокупного спроса в модели AD-AS.
54. Эффект храповика.
55. Цели и инструменты БНП. Стимулирующая и сдерживающая БНП.
56. Дискреционная и недискреционная БНП. Встроенные стабилизаторы экономики.
57. Понятие государственного бюджета. Доходы и расходы бюджета. Сальдо госбюджета. Дефицит госбюджета. Методы его финансирования. Проблемы БНП.
58. Сущность и виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.
59. Государственный долг и его виды. Стратегии управления государственной задолженностью.

60. Природа и функции денег. Виды денег. Понятие ликвидности. Основные денежные агрегаты.
61. Количественная теория денег. Нейтральность денег. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности.
62. Модель спроса на деньги.
63. Банковская система России. Центральный банк и его функции.
64. Виды кредитных организаций. Основные операции коммерческих банков.
65. Роль банков в денежной эмиссии. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор.
66. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
67. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Механизм действия инструментов ДКП. Виды монетарной политики.
68. Понятие и факторы экономического роста.
69. Кейнсианские модели экономического роста.
70. Динамика экономического роста в России.
71. Основы паблик рилейшнз.
72. Сущность и виды рекламы.
73. Экономические регуляторы деятельности СМИ
74. Технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 5			
Текущий контроль			
Кейс	Обучающиеся получают задание предложить решение для определённой практической ситуации, как правило, моделирующей ситуацию профессиональной деятельности. Оцениваются применение методов анализа кейса, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, найденное решение.	1	10
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	10
Научный доклад	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.	3	10
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	4	20

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями и предоставленных доступов НЧИ КФУ;

- в печатном виде - в фонде библиотеки Набережночелнинского института (филиала) КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов библиотеки Набережночелнинского института (филиала) КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

World Economic Forum - <http://www.weforum.org/>

Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики - <http://www.aup.ru>

Росстат - <http://www.gks.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции следует записывать в общую тетрадь, заведённую специально для изучения экономической теории. Объём тетради должен быть не менее сорока восьми страниц. В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Во внеурочное время лекции должны обязательно прорабатываться. Лекционные занятия могут проводиться на платформе MS "Microsoft Teams" и других платформах. Необходимая информация размещается в личном кабинете студентов.
практические занятия	Работа на практических занятиях предполагает активное участие в осуждении выдвинутых в рамках тем вопросов. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них. Желательно выделять в используемой литературе постановки вопросов, на которые разными авторам могут быть даны различные ответы. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения поставленных проблем. Учебный и учебно-методический материал выкладывается в Виртуальной аудитории. Практические занятия могут проводиться на платформе MS "Microsoft Teams" и других платформах. Необходимая информация размещается в личном кабинете студентов.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Задания на самостоятельную работу даются в конце занятия и требуют обязательного выполнения. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения поставленных проблем.</p> <p>В текстах авторов, таким образом, следует выделять следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка проблемы; - варианты решения; - аргументы в пользу тех или иных вариантов решения. <p>На основе выделения этих элементов проще составлять собственную аргументированную позицию по рассматриваемому вопросу.</p> <p>При подготовке к семинарам Вам может понадобиться материал, изучавшийся ранее, поэтому стоит обращаться к соответствующим источникам (учебникам, монографиям, статьям).</p>
кейс	<p>Одной из форм текущего контроля успеваемости являются кейс-задания. Кейс-задания - основной элемент метода case-study, который относится к неигровым имитационным активным методам обучения.</p> <p>Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case - случай, ситуация) представляет собой метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций (выполнения кейс-заданий).</p> <p>Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.</p> <p>Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные. Кейс дает возможность приблизиться к практике, встать на позицию человека, реально принимающего решения.</p> <p>Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Метод case-study инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.</p> <p>Этапы выполнения кейс-задания:</p> <p>Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов.</p> <p>Работа с кейсом осуществляется поэтапно:</p> <p>Первый этап - знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.</p> <p>Второй этап - выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.</p> <p>Третий этап - выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.</p> <p>Четвертый этап - генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение мозгового штурма.</p> <p>Пятый этап - оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.</p> <p>Шестой этап - принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.</p> <p>Седьмой этап - презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.</p> <p>Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя</p>
тестирование	<p>Тестовые задания для контроля уровня знаний студентов предусматривают вопросы, на которые студент должен дать один или несколько правильных вариантов ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.</p> <p>В тестовых заданиях в каждом вопросе 4-5 вариантов ответа, из них правильный только один или несколько вариантов ответа.</p> <p>При использовании ДОТ тестирование проводится через команду, созданную на платформе MS "Microsoft Teams" или в Виртуальной аудитории.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
научный доклад	<p>Научный доклад - результат проведенного студентом научного исследования по определенной тематике, выносимый на публичное обсуждение. Тезисы докладов, как один из видов научных публикаций, представляют собой краткие публикации, как правило, содержащие 1-3 страницы, отражающие основные результаты исследований по определенной тематике.</p> <p>Научный доклад должен содержать краткий, но достаточный для понимания отчет о проведенном исследовании и объективное обсуждение его значения. Отчет должен содержать достаточное количество данных и ссылок на опубликованные источники информации.</p> <p>Разработка научного доклада требует соблюдения определенных правил изложения материала. Все изложение должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель доклада.</p> <p>Основные моменты, которыми следует руководствоваться студентам при подготовки научных докладов можно изложить в следующих пунктах:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуальность темы доклады; развитие научной мысли по исследуемой тематике; осуществление обратной связи между разделами доклада; обращение к ранее опубликованным материалам по данной теме; широкое использование тематической литературы; четкая логическая структура компоновки отдельных разделов доклада. <p>Научный доклад должен включать в себя следующие структурные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> вступление; основные результаты исследования и их обсуждение; заключение (выводы); список использованных при подготовке и цитированных источников. <p>При подготовке любой научной или аналитической работы, связанной с проведением исследований, требуется грамотно оформить вступление. Целью вступления является доведение до слушателей основных задач, которые ставил перед собой автор.</p> <p>Как правило, вступление должно в себя включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> раскрытие уровня актуальности данной темы; подробное объяснение причин, по которым была выбрана тема; определение целей и задач; необходимую вводную информацию по теме; четкий план изложения материала. <p>Далее автором в краткой форме излагаются основные результаты, полученные в ходе исследования, и на их основании делаются выводы. Этот раздел можно насытить иллюстрациями - таблицами, графиками, фотографиями, которые несут основную функцию доказательства, представляя в свернутом виде подготовленный материал. В случае если полученная в результате исследования информация позволяет двойное толкование фактов, делаются альтернативные выводы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
контрольная работа	<p>В контрольной работе студент должен показать полученные знания по изученной дисциплине, владеть материалом, оперировать основными экономическими понятиями, уметь решать задачи.</p> <p>Студент должен продемонстрировать владение методами обработки экономических данных, проведения необходимых расчетов и обобщения полученных выводов. Контрольная работа проводится один раз в семестр, во второй его половине.</p> <p>При использовании ДОТ выполнение контрольной работы осуществляется через команду, созданную на платформе MS "Microsoft Teams" или в Виртуальной аудитории</p>
зачет	<p>Экзамен (зачет) нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Экзамен (зачет) проводится в устной, письменной форме либо в форме тестирования.</p> <p>В каждом билете содержится 2 вопроса. Список теоретических вопросов выдается студенту заранее. Ответ должен быть полным, правильным, свидетельствовать о глубоком понимании материала и умении им пользоваться, быть грамотно изложенным. Студент должен продемонстрировать знание фактического материала, основных источников по проблемам. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий</p> <p>При подготовке к экзамену (зачету) необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые были использованы на практических занятиях в течение семестра. В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий, обучающиеся выполняют задания на следующих платформах:</p> <ul style="list-style-type: none"> в команде "Microsoft Teams"; в Виртуальной аудитории личного кабинета.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "не предусмотрено".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

1. Экономическая теория (политэкономика) : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. - 5-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 864 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004084-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987768>. - Текст : электронный.
2. Баликоев В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 528 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072216>. - Текст : электронный.
3. Экономическая теория : учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 6-е изд, стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093480>. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Бурганов Р. А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004942-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/363287>. - Текст : электронный.
2. Экономическая история: взгляд из XXI века. Институциональные аспекты теории и практики хозяйственной жизни : монография / под ред. проф. И.Н. Шапкина и Н.О. Воскресенской. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0418-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010023>. - Текст : электронный.
3. Гродский В. С. Развитие основных идей экономической теории : монография / В.С. Гродский. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 464 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01552-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094318>. - Текст : электронный.
4. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0128-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451271>. - Текст : электронный.
5. Экономическая теория : учебник / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 747 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004056-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043942>. - Текст : электронный.
6. Руднева А. О. Экономическая теория: учебное пособие / А.О. Руднева. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 255 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006491-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039258>. - Текст : электронный.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.