

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Отделение юридических и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по образовательной деятельности
НЧИ КФУ

_____ Н.Д. Ахметов
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Прикладные аспекты изучения массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Патенко Г.Р.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ОПК-21 | способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности |
| ПК-2 | способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах |
| ПК-5 | способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами |
| ПК-6 | способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы паблик рилейшнз и рекламы (ОПК-21);
- основные жанры журналистских текстов, функционирования различных мультимедийных платформ (ПК-2);
- методы работы над созданием медиапродукта (ПК-5);
- особенности интерактивного общения с аудиторией, работы с социальными сетями и другими современными медийными средствами (ПК-6).

Должен уметь:

- использовать методы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК -21);
- создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени (ПК-2);
- планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок (ПК-5);
- работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства (ПК-6).

Должен владеть:

- навыком применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
- навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- навыком работы в команде, сотрудничества с техническими службами (ПК-5);
- навыком сотрудничества с представителями различных сегментов общества, организации общественного резонанса публикаций (ПК-6).

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (не предусмотрено)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 56 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|----|--|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Массовая коммуникация - исследовательское пространство | 9 | 1 | 1 | 0 | 8 |
| 2. | Тема 2. Объекты изучения массовой коммуникации и их виды | 9 | 1 | 1 | 0 | 10 |
| 3. | Тема 3. Программа медиаисследования | 9 | 1 | 1 | 0 | 10 |
| 4. | Тема 4. Изучение коммуникаторов | 9 | 1 | 1 | 0 | 10 |
| 5. | Тема 5. Изучение каналов, среды, контекста, аудитории | 9 | 1 | 1 | 0 | 10 |
| 6. | Тема 6. Изучение медиаэффектов | 9 | 1 | 1 | 0 | 8 |
| | Итого | | 6 | 6 | 0 | 56 |

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Массовая коммуникация - исследовательское пространство

Предмет курса. Цель и задачи. Теория - интегрированная сеть понятий: теория как сеть (профессиональный инструмент); теория как оптическое стекло (концентрация на одном и игнорирование другого); теория как карта (карта способов функционирования).

Понятие коммуникации. Коммуникация как передача информации. Коммуникация как понимание и общение. Коммуникация как связь. Коммуникативный процесс и его основные составляющие: источник (коммуникатор), предмет коммуникации, коммуникационный текст, средства коммуникации (канал), адресат (реципиент, коммуникант, аудитория). Классификация коммуникации по типу связи: аксиальная и ретиальная. Классификация по видам: прямая (непосредственная), медийная (технически опосредованная).

Массовая коммуникация и её определение. Массовая коммуникация - крупномасштабное явление. Централизованная массовая коммуникация, децентрализованная массовая коммуникация, общедоступная массовая коммуникация.

Концептуализация массовой коммуникации. Возникновение теорий массовой коммуникации. Особенности теорий массовой коммуникации: понятийная неоднозначность, разбросанная предметная область, открытый и доступный ландшафт для теоретизирования. Взаимодействие массовой коммуникации и общества. Типы теорий массовой коммуникации: социально-научная, нормативная, операциональная, повседневная.

Тема 2. Объекты изучения массовой коммуникации и их виды

Объекты изучения: коммуникатор, контент, канал, аудитория, эффекты.

Методы сбора данных: опросы (массовые и экспертные, интервью и анкетирование), глубинное интервью, фокус-группа, анализ документов, наблюдение, эксперимент.

Первичное и вторичное исследования. Их возможности, преимущества и ограничения.

Качественные и количественные исследования. Возможности качественных исследований для сбора информации об убеждениях, мнениях и мотивах потребителей, с последующим изучением влияния этих характеристик на предпочтения и поведение потребителей. Количественные исследования - сплошные и выборочные исследования, получение статистически надежной, распространяемой на генеральную совокупность количественной информации, на основе которой описываются, объясняются и прогнозируются отношение и поведение аудитории современных медиа.

Комплексные исследования.

Влияние Интернета как канала и среды на методологическое и методическое оснащение медиаисследований.

Исследовательский этос (Мертон): универсализм - это убеждение в том, что явления природы повсюду одинаковы и истинность утверждений не зависит от утверждающего; всеобщность предполагает, что знание является всеобщим достоянием и доступ к нему открыт для всех; бескорыстие означает, что ученый не должен использовать свои открытия для личной выгоды; организованный скептицизм - это ответственность каждого ученого за доброкачественную работу других и за предание гласности оценок работы коллег.

Тема 3. Программа медиаисследования

Предварительный этап исследования проблемного поля, связанного с тематикой исследования (изучение литературы, анализ практики, общение с экспертами).

Определение объекта и предмета исследования. Его теоретическая концепция.

Программа исследования и её компоненты (Ядов).

Обоснование актуальности проблемы. Структурирование и описание объекта и предмета. Постановка целей и задач. Определение основных понятий.

7 задач (Батыгин): 1) составить словарь переменных; 2) определить единицы исследования и объект; 3) построить пространство признаков; 4) сформулировать гипотезы; 5) перевести концептуальные определения в операциональные; 6) разработать проект выборки; 7) составить макеты таблиц и программу анализа данных.

Методы получения эмпирической информации. Современные программные ресурсы для обработки эмпирических данных.

Её достоверность и надежность. Анализ и интерпретация данных. Формулирование научно и практически значимых выводов.

Тема 4. Изучение коммуникаторов

Проблематика исследования фигуры журналиста. Социальный статус, престиж, доверие.

Социально-профессиональные и ценностные ориентации. Динамика и модификация профессиональных ролей: социальная и технологическая обусловленность. Появление новых видов журналистской деятельности и профессий. Влияние индустриальных требований. Процесс депрофессионализации.

Методы: кейс-стади, интервью с журналистами, включенное наблюдение. Новаии в журналистской практике как фактор активации современных научных исследований.

Интен-анализ (изучение целей и намерений журналиста через его тексты).

Сравнительно-исторические и международные исследования.

Международное сотрудничество в медиаисследованиях. проекты "Worlds of Journalism", Journalistic Role Performance Around the Globe, Journalism in Change - Professional Journalistic Cultures in Poland, Russia and Sweden и др.

Тема 5. Изучение каналов, среды, контекста, аудитории

Изучение особенностей различных каналов, видов, типов медиа.

Понятие "медиасреда". Сущностные характеристики медиасреды: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность, мозаичность. Состав и структура медиасреды. Основные институциональные образования, содержание и определяющие факторы развития.

Социологические, культурологические, психологические, антропологические и этнологические подходы и методы к изучению аудитории СМИ.

Проблематика изучения аудитории СМИ.

Цели и задачи аудиторных исследований. Изучение характеристик аудитории (демографических, психографических, характеристик образа жизни, информационных потребностей и интересов, моделей информационного потребления и отношения к СМИ). Интерактивность аудитории, участие потребителей в производстве медиаконтента.

Качественные методы (интервью, фокус-группы), количественные (стандартизированные опросы).

Маркетинговые исследования. Анализ и использование данных медиаметрических измерений в научно-исследовательских целях.

Исследование бюджета времени - основного ресурса медиапотребления. Динамика бюджета времени. Его перераспределения между различными медиа.

Классификация и типология аудитории в отечественных и зарубежных исследованиях. Различные аудиторные концепции.

Тема 6. Изучение медиаэффектов

Методы изучения: формализованный и неформализованный анализ медиатекстов в контексте потенциальных функций. Опросы журналистов (цели, намерения) и аудитория (ожидания). Экспертные опросы.

Эффекты и эффективность. Сферы проявления эффектов: сознание и поведение. Уровни их проявления: общесоциетальный, групповой, индивидуальный. Типы эффектов: социальные, психологические, организационные. Прогнозируемые и неожиданные эффекты. Критерии классификации эффектов - время и направленность.

История исследований эффектов. Комплекс методов: аудиторные опросы: социологические, психологические и психолингвистические. Фокус-групповая методика. Экспериментальные методы. Текстологические методы.

Семантический дифференциал.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

| Этап | Форма контроля | Оцениваемые компетенции | Темы (разделы) дисциплины |
|------------------|-----------------------------|--------------------------|---|
| Семестр 9 | | | |
| | Текущий контроль | | |
| 1 | Реферат | ПК-2, ОПК-21, ПК-5 | 1. Массовая коммуникация - исследовательское пространство 2. Объекты изучения массовой коммуникации и их виды |
| 2 | Письменное домашнее задание | ПК-2, ОПК-21 | 3. Программа медиаисследования |
| 3 | Устный опрос | ПК-6, ОПК-21 | 1. Массовая коммуникация - исследовательское пространство 2. Объекты изучения массовой коммуникации и их виды 3. Программа медиаисследования 4. Изучение коммуникаторов 5. Изучение каналов, среды, контекста, аудитории 6. Изучение медиаэффектов |
| | Зачет | ОПК-21, ПК-2, ПК-5, ПК-6 | |

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Форма контроля | Критерии оценивания | | | | Этап |
|-------------------------|---------------------|--------|--------|-------|------|
| | Отлично | Хорошо | Удовл. | Неуд. | |
| Семестр 9 | | | | | |
| Текущий контроль | | | | | |

| Форма контроля | Критерии оценивания | | | | Этап |
|-----------------------------|--|---|---|--|------|
| | Отлично | Хорошо | Удовл. | Неуд. | |
| Реферат | Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая. | Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя. | Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используются источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая. | Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используются источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна. | 1 |
| Письменное домашнее задание | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | 2 |
| Устный опрос | В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. | Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. | Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. | Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. | 3 |
| | Зачтено | | Не зачтено | | |
| Зачет | Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины. | | Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. | | |

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 9

Текущий контроль

1. Реферат

Темы 1, 2

1. Массовая коммуникация - социальное явление.

2. Теория массовой коммуникации: возникновение и особенности, персоналии.

3. Социология - основной дискурс массовой коммуникации.
4. Уолтер Липпман о стереотипах в массовой коммуникации.
5. Гарольд Лассвел о массовой коммуникации.
6. Пауль Лазарсфельд о функциях и дисфункциях массовой коммуникации.
7. Луи Альтюссер об идеологическом государственном аппарате.
8. СМИ и доминирование в концепции гегемонии Антуана Грамши.
9. Франкфуртская школа социальной критики: основные положения и персоналии.
10. Культурная индустрия - фактор фундаментальных изменений в обществе.
11. "Диалектика просвещения" о духовном производстве XX столетия.
12. Типы социального действия по М.Веберу.
13. Медиапотребление - активная социальная практика.
14. Способы конструирования реальности.
15. Система знаков по Чарльзу Пирсу.
16. Особенности текста в массовой коммуникации.
17. Нарративный анализ текста массовой коммуникации.
18. Дискурс-анализ текста массовой коммуникации.
19. Бирмингемский центр культурных исследований.
20. Концепция культивации.
21. Теория информационного общества.
22. Основные положения теории Маршала Маклюэна.
23. Сетевой дискурс в социологии.
24. Принципы сетевого анализа.
25. Эффекты массовой коммуникации.
26. Манипулирование в массовой коммуникации.
27. Семиотическая модель телевизионного сообщения Умберто Эко.

2. Письменное домашнее задание

Тема 3

Выполнить программу медиаисследования по плану:

- 1) составить словарь переменных;
- 2) определить единицы исследования и объект;
- 3) построить пространство признаков;
- 4) сформулировать гипотезы;
- 5) перевести концептуальные определения в операциональные;
- 6) разработать проект выборки;
- 7) составить макеты таблиц и программу анализа данных.

3. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

1. Понятие коммуникации.
2. Классификация коммуникации.
3. Массовая коммуникация и её определение.
4. Возникновение теорий массовой коммуникации.
5. Типы теорий массовой коммуникации.
6. Объекты изучения: коммуникатор, контент, канал, аудитория, эффекты.
7. Методы сбора данных.
8. Влияние Интернета как канала и среды на методологическое и методическое оснащение медиаисследований.
9. Методы получения эмпирической информации.
10. Проблематика изучения фигуры журналиста.
11. Международное сотрудничество в медиаисследованиях.
12. Медиаконтент и медиатекст как объекты изучения.
13. Контент-анализ.
14. Понятие "медиасреда".
15. Семантический дифференциал.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Коммуникация как передача информации.
2. Концептуализация массовой коммуникации.
3. Типы теорий массовой коммуникации
4. Качественные и количественные исследования.
5. Комплексные исследования.
6. 7 задач (Батыгин).

7. Методы получения эмпирической информации.
8. Появление новых видов журналистской деятельности и профессий. Влияние индустриальных требований.
9. Новаии в журналистской практике как фактор активации современных научных исследований.
10. Международное сотрудничество в медиаисследованиях.
11. Теория "порождения" текста.
12. Журналистский текст, его особенности.
13. Культурологический, социологический, политологический, лингвистический, искусствоведческий профессионально-творческий анализ и его методы.
14. Текстологические методы.
15. Качественные неформализованные литературоведческие методы.
16. Психолингвистические методы: "анализ" мифов, мифологем, стереотипов, фреймов, образов, эмоциональных черт медиатекста.
17. Анализ текста в контексте проблемы восприятия его аудиторией.
18. Контент-анализ как формализованный, стандартизированный социологический метод.
19. Методы исследования дискурса.
20. Социологические, культурологические, психологические, антропологические и этнологические подходы и методы к изучению аудитории СМИ.
21. Проблематика изучения аудитории СМИ.
22. Изучение характеристик аудитории (демографических, психографических, характеристик образа жизни, информационных потребностей и интересов, моделей информационного потребления и отношения к СМИ).
23. Интерактивность аудитории, участие потребителей в производстве медиаконтента.
24. Качественные методы (интервью, фокус-группы), количественные (стандартизированные опросы).
25. Маркетинговые исследования. Анализ и использование данных медиаметрических измерений в научно-исследовательских целях.
26. Методы изучения: формализованный и неформализованный анализ медиатекстов в контексте потенциальных функций.
27. Опросы журналистов (цели, намерения) и аудитория (ожидания). Экспертные опросы.
28. Эффекты и эффективность. Сферы проявления эффектов: сознание и поведение.
29. Комплекс методов: аудиторные опросы: социологические, психологические и психолингвистические.
30. Семантический дифференциал.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

| Форма контроля | Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | Этап | Количество баллов |
|-----------------------------|---|------|-------------------|
| Семестр 9 | | | |
| Текущий контроль | | | |
| Реферат | Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности. | 1 | 15 |
| Письменное домашнее задание | Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий. | 2 | 15 |

| Форма контроля | Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | Этап | Количество баллов |
|----------------|--|------|-------------------|
| Устный опрос | Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы. | 3 | 20 |
| Зачет | Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. | | 50 |

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями и предоставленных доступов НЧИ КФУ;

- в печатном виде - в фонде библиотеки Набережночелнинского института (филиала) КФУ. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов библиотеки Набережночелнинского института (филиала) КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

AdMe.ru Вдохновение. Творчество. Позитив - <http://www.adme.ru>

Журналисты.Ру - <http://journalisti.ru/>

официальный сайт Российской коммуникативной ассоциации - <http://www.rka.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-----------|--|
| лекции | В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Лекционные занятия могут проводиться на платформе MS "Microsoft Teams" и других платформах. Необходимая информация размещается в личном кабинете студентов. |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|------------------------|--|
| практические занятия | <p>Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение - углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы; - фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы; - выполнение упражнений по образцу; - выполнение вариантных упражнений; - выполнение контрольных работ; - работу с тестами. <p>При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради.</p> <p>Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.</p> <p>Практические занятия могут проводиться на платформе MS "Microsoft Teams" и других платформах. Необходимая информация размещается в личном кабинете студентов.</p> |
| самостоятельная работа | <p>Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам; - выполнение заданий для самостоятельной работы; - изучение теоретического материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, дискуссиям, написанию рефератов; - самостоятельное изучение отдельных вопросов, не рассматриваемых на практических занятиях; - подготовка к контрольным работам, тестированию; - самостоятельное изучение материалов Интернет-сайтов для выступления на практических занятиях. |
| реферат | <p>Обучающиеся самостоятельно пишут реферат на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.</p> <p>Заслушивание рефератов проходит на занятиях.</p> <p>При использовании ДОТ заслушивание рефератов осуществляется через команду созданную на платформе MS "Microsoft Teams" и других платформах.</p> |
| устный опрос | <p>Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов.</p> <p>Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>Устный опрос проверяется преподавателем в контактной форме или с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).</p> <p>В случае применения в образовательном процессе ДОТ обучающиеся опрашиваются в команде "Microsoft Teams" или иных ресурсах.</p> |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-----------------------------|---|
| письменное домашнее задание | <p>Письменное домашнее задание выполняется студентами самостоятельно во внеаудиторное время.</p> <p>Письменное домашнее задание должно включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описание цели и задач работы; - круг рассматриваемых проблем и методы их решения; - результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы. <p>Основные требования, предъявляемые к выполнению письменного домашнего задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - четкость и последовательность изложения материала; - наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников; - аргументированность основных положений и выводов; - использование современных способов поиска, обработки и анализа информации; - самостоятельность выполнения. <p>Для выполнения письменного домашнего задания изучить основную и дополнительную литературу, соответствующие положения действующего законодательства. Выполнение задания помогает студенту собирать и обрабатывать статистический и практический материал, последовательно излагать свои мысли, критически анализировать опубликованные по исследуемой проблеме научно-практические пособия, монографии, статьи, сообщения и другие материалы.</p> <p>Объем письменного домашнего задания составляет не более 10 страниц текста и 10-12 слайдов, содержащих основные его положения.</p> <p>Выполненное письменное домашнее задание должно быть представлено преподавателю как в распечатанном, так и электронном виде.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе ДОТ обучающиеся сдают задание в команде "Microsoft Teams" или иных ресурсах.</p> |
| зачет | <p>Зачет проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем) на основе перечня вопросов, которые отражают содержание действующей рабочей программы учебной дисциплины. Студентам рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внимательно прочитать вопросы к зачету; - составить план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты материала. <p>Ответ должен быть аргументированным.</p> <p>Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой "зачтено" или "незачтено".</p> <p>В случае применения в образовательном процессе ДОТ обучающиеся опрашиваются в команде "Microsoft Teams" или иных ресурсах.</p> |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "не предусмотрено".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.7 Прикладные аспекты изучения массовой
коммуникации

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

1. Харитонов, М. В. Психология массовых коммуникаций: Электронное учебное пособие : учебное пособие / М. В. Харитонов. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. - 211 с. - ISBN 978-5-94048-005-1. - URL: <https://e.lanbook.com/book/63787> (дата обращения: 24.11.2020). - Текст : электронный.
2. Воскресенская Н. Г. Актуальные проблемы психологии массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 46 с. - URL : <https://e.lanbook.com/book/144854> (дата обращения: 24.11.2020). - Текст : электронный.
3. Культура массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / составитель Д. В. Думанский. - Кемерово : КемГИК, 2014. - 40 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/79376> (дата обращения: 24.11.2020). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Цветкова И. В. Социология коммуникации : учебно-методическое пособие / И. В. Цветкова, Е. В. Желнина. - Тольятти : ТГУ, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8259-0985-1. - URL: <https://e.lanbook.com/book/140089> (дата обращения: 24.11.2020). - Текст : электронный.
2. Психология коммуникаций, рекламы и PR : учебное пособие. - Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-87978-912-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/90957> (дата обращения: 24.11.2020). - Текст : электронный.
3. Дымова И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. - 191 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176> (дата обращения: 24.11.2020). - Текст : электронный.
4. Васильева В. Н. Коммуникативное пространство современного мира: проблемы, тенденции, перспективы : монография / В. Н. Васильева, А. В. Коренева, Л. В. Пашенко. - Мурманск : МГТУ, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-86185-885-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/142605> (дата обращения: 24.11.2020). - Текст : электронный.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.7 Прикладные аспекты изучения массовой
коммуникации

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.