

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Набережночелнинский институт (филиал)  
Отделение юридических и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора  
по образовательной деятельности  
НЧИ КФУ

Ахметов Н.Д.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Социология журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Яковлева М.Г. (Кафедра социально-гуманитарных наук, Отделение юридических и социальных наук), MG.Yakovleva@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- социологический подход к СМИ как особому социальному институту и виду массовой коммуникации;
- ориентироваться в социальных функциях СМИ и журналистов, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации;
- понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации;
- быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ.

Должен уметь:

- анализировать социальные функции конкретных СМИ, эффективность их деятельности в рамках определенного типа медиасистемы;
- находить и использовать источники данных о функционировании СМИ и на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий;
- использовать социологическую информацию при создании журналистского продукта;
- организовывать редакционные исследования.

Должен владеть:

- навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках редакционных возможностей) сбора социологической информации об аудитории;
- навыками использования социологической информации в журналистских текстах, ее правильного опубликования в СМИ;
- навыками работы с источниками социологической информации;
- навыками организации публичных дискуссий в СМИ.

Должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- социологический подход к СМИ как особому социальному институту и виду массовой коммуникации;
- ориентироваться в социальных функциях СМИ и журналистов, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации;
- понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации;
- быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ.

Уметь:

- анализировать социальные функции конкретных СМИ, эффективность их деятельности в рамках определенного типа медиасистемы;
- находить и использовать источники данных о функционировании СМИ и на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий;
- использовать социологическую информацию при создании журналистского продукта;
- организовывать редакционные исследования.

Владеть:

- навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках редакционных возможностей) сбора социологической информации об аудитории;
- навыками использования социологической информации в журналистских текстах, ее правильного опубликования в СМИ;
- навыками работы с источниками социологической информации;
- навыками организации публичных дискуссий в СМИ.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.18 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (не предусмотрено)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 123 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социология журналистики как образовательная дисциплина	7	0	0	0	0
2.	Тема 2. Социальные функции и модели СМИ	7	1	0	0	0
3.	Тема 3. Социологические теории СМИ	7	1	0	0	0
4.	Тема 4. Аудитория как потребитель массовой информации	7	0	0	0	0
5.	Тема 5. Социологическое знание в процессе создания и выпуска СМИ	7	0	0	0	0

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Исследования аудитории: виды, задачи, методы	8	2	0	0	10
7.	Тема 7. Редакция и журналист как объекты социологического исследования	8	0	0	0	10
8.	Тема 8. Сотрудничество редакции с социологическими организациями	8	0	2	0	10
9.	Тема 9. Редакционные социологические исследования	8	0	2	0	10
10.	Тема 10. Общественное мнение и журналистика	8	2	0	0	10
11.	Тема 11. Общественная (гражданская) журналистика	8	0	0	0	10
12.	Тема 12. Социологическая публицистика в СМИ	8	0	2	0	21
13.	Тема 13. Источники и каналы распространения социологической информации	8	0	0	0	21
14.	Тема 14. Интерактивные опросы в журналистике	8	0	0	0	21
	Итого		6	6	0	123

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Социология журналистики как образовательная дисциплина

Социология журналистики ? это образовательная дисциплина. Она появляется в российских стандартах журналистского образования во второй половине 90-х годов XX века. Почему она там фигурирует? Чем социология полезна журналистике? - Социологическим знанием, социологическими методами, социологической информацией. Социологическое знание позволяет журналисту осознать, объяснить, соответствовать социальной действительности. Социологические методы полезны для совершенствования деятельности редакции/телерадиокомпании и самого СМИ. Социологическая информация позволяет расширить круг тем, обеспечить фактологическую и аналитическую базу материалов.

##### Тема 2. Социальные функции и модели СМИ

Различие национальных медиасистем. Разработка нормативных моделей прессы в середине XX века. Четыре теории прессы Ф.Зибберта, У.Шрамма и Т.Петерсона: авторитарная модель, либертарианская модель, модель советских медиа, модель социально ответственных медиа. Осмысление современного периода функционирования медиа: модель медиа развивающихся стран, модель медиа демократического участия. Национальная медиасистема в России.

##### Тема 3. Социологические теории СМИ

Появление социологических теорий СМИ.

Теория пропаганды: У.Липпман, Г.Лассуэл, П.Лазарсфельд. Понятие стереотипа У.Липпмана. Изучение пропаганды Г.Лассуэлом. Линейная модель коммуникации Г.Лассуэла. Концепция ?лидеров мнений? П.Лазарсфельда.

Теория индустрии культуры Франкфуртской школы. Т.Адорно и М.Хоркхаймер об индустрии культуры и идеологии потребления. Г.Маркузе об одномерном человеке. В.Беньямин о влиянии тиражирующих технологий на произведение искусства.

Теория дискурса. М.Фуко о языке и власти дискурса. Ю.Хабермас о коммуникативном разуме.

Теория информационного общества: О.Тоффлер, Й.Масуда. Реализация информационного общества различными государствами.

##### Тема 4. Аудитория как потребитель массовой информации

Понятие аудитории. Виды аудитории. Отношение современной аудитории к СМИ: степень доверия, использование разных видов СМИ, тенденции поведения аудитории. Аудитория печатных, телевизионных и радиальных СМИ. Аудитория интернет-изданий. Субъективные и объективные характеристики аудитории как основа ее информационных потребностей.

##### Тема 5. Социологическое знание в процессе создания и выпуска СМИ

Социологическая информация как ресурс совершенствования деятельности редакции/телерадиокомпании и самого СМИ. Аудитория, рекламодатель и конкуренты как основные объекты изучения редакции/телерадиокомпании. Социологическая информация в моделировании СМИ, в программировании, в маркетинге, в работе с рекламодателем.

#### **Тема 6. Исследования аудитории: виды, задачи, методы**

Различные виды исследования аудитории: стандартизированные медиаизмерения, специализированные исследования аудитории,

редакционные исследования. Общая характеристика и особенности каждого из данных видов: заказчик, исполнитель, периодичность, цели, задачи, методы, особенности информации и способы ее использования.

#### **Тема 7. Редакция и журналист как объекты социологического исследования**

Редакция и журналист как объекты социологического исследования. Цели, задачи и методы исследования журналистов и редакционных коллективов. Черты социологического портрета современного российского журналиста. Журналисты о журналистике (по результатам социологических исследований). Сравнительные исследования журналистских мнений в различных странах.

#### **Тема 8. Сотрудничество редакции с социологическими организациями**

Цели сотрудничества редакционных коллективов с социологическими организациями. Принципы сотрудничества с социологическими организациями. Права и обязанности заказчика и исполнителя социологического исследования. Формулировка заказа на исследование и использование стандартной медиаметрической информации. Контроль надежности результатов исследования.

#### **Тема 9. Редакционные социологические исследования**

Студенты делятся на группы и определяют со средством массовой информации, которое будут представлять. Их задача ? выбрать одно из существующих на информационном рынке СМИ, определить его ? проблемные зоны? и разработать инструментарий для сбора информации, необходимой для решения обнаруженной ими проблемы. Такими проблемами могут быть низкое качество информационного продукта, отсутствие интерактивной работы с аудиторией, несовпадение целевой и реальной аудитории и многое другое. Для того чтобы разработать исследовательский инструментарий (анкету/опросный лист/кодификатор контент-анализа/сценарий фокус-группы), студенты должны написать программу исследования: сформулировать проблему, цель и задачи, гипотезу исследования, провести системный анализ изучаемого объекта, обосновать выборку (если это необходимо), и лишь затем ? представить инструментарий. Результаты проделанной работы обсуждаются на коллоквиуме.

#### **Тема 10. Общественное мнение и журналистика**

П. Шампань о генезисе общественного мнения. Основные подходы к пониманию общественного мнения: конструкционистский, манипулятивный, граждански ориентированный. Конструкционистский подход к пониманию общественного мнения (П.Бурдьё): общественное мнение как артефакт. Манипулятивный подход: СМИ как агенты по формированию и трансляции общественного мнения (У. Липпман).

#### **Тема 11. Общественная (гражданская) журналистика**

Граждански ориентированный подход: общественное мнение как институт гражданского общества. Манипулятивная и общественная (гражданская) журналистика: цели, задачи, методы. Ю. Хабермас о развитии общественного мнения как института гражданского общества. Ю. Хабермас о СМИ как публичных сферах. СМИ и функция организации публичных дискуссий.

#### **Тема 12. Социологическая публицистика в СМИ**

Студенты анализируют публикации, содержащие социологическую информацию, на предмет ее корректной подачи (соблюдение правил опубликования социологической информации, корректная интерпретация и комментирование, эффективная визуализация данных). В ходе работы выявляются типичные ошибки в подаче социологической информации, а также приемы и методы манипуляции социологической информацией.

#### **Тема 13. Источники и каналы распространения социологической информации**

Студенты, используя мультимедийные программы и технику, проводят презентацию основных социологических исследовательских центров и (или) научных изданий. ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центр как источники социологической информации: характеристика их деятельности и сайтов. Журналы "Социологические исследования", "Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология", "Мониторинг общественного мнения", "ВЕСТНИК ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ. Данные. Анализ. Дискуссии" как источник информации для журналистов.

#### **Тема 14. Интерактивные опросы в журналистике**

На занятии проводится игра ? ток-шоу ? Интерактивные опросы в журналистике: за и против?. Студенты делятся на две группы ? сторонников и противников интерактивных опросов и обосновывают свою позицию перед независимыми экспертами ? представителями аудитории?, которые решают, необходимы ли им интерактивные опросы.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 7</b>			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Тестирование	ОПК-6 , ОПК-3	2. Социальные функции и модели СМИ 3. Социологические теории СМИ 4. Аудитория как потребитель массовой информации
2	Устный опрос	ОПК-3 , ПК-6 , ОПК-6 , ОПК-9	1. Социология журналистики как образовательная дисциплина 2. Социальные функции и модели СМИ 3. Социологические теории СМИ 4. Аудитория как потребитель массовой информации 5. Социологическое знание в процессе создания и выпуска СМИ
3	Контрольная работа	ОПК-9 , ОПК-6 , ОПК-3	1. Социология журналистики как образовательная дисциплина 2. Социальные функции и модели СМИ 4. Аудитория как потребитель массовой информации 5. Социологическое знание в процессе создания и выпуска СМИ
<b>Семестр 8</b>			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Курсовая работа по дисциплине	ПК-6 , ОПК-9 , ОПК-6 , ОПК-3	6. Исследования аудитории: виды, задачи, методы 7. Редакция и журналист как объекты социологического исследования 9. Редакционные социологические исследования 10. Общественное мнение и журналистика 11. Общественная (гражданская) журналистика 12. Социологическая публицистика в СМИ 13. Источники и каналы распространения социологической информации 14. Интерактивные опросы в журналистике
2	Презентация	ОПК-9 , ПК-6	6. Исследования аудитории: виды, задачи, методы 7. Редакция и журналист как объекты социологического исследования 8. Сотрудничество редакции с социологическими организациями 9. Редакционные социологические исследования 13. Источники и каналы распространения социологической информации

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
3	Письменная работа	ПК-6, ОПК-9	8. Сотрудничество редакции с социологическими организациями 10. Общественное мнение и журналистика 11. Общественная (гражданская) журналистика 12. Социологическая публицистика в СМИ 13. Источники и каналы распространения социологической информации 14. Интерактивные опросы в журналистике
	<b>Экзамен</b>	ОПК-3, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6	

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 7</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	1
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	2
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3
<b>Семестр 8</b>					
<b>Текущий контроль</b>					



Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Курсовая работа по дисциплине	Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. Работа характеризуется оригинальностью, теоретической и/или практической ценностью. Оформление соответствует требованиям.	Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в целом соответствуют поставленным задачам. Работа в достаточной степени самостоятельна. Оформление в основном соответствует требованиям.	Продемонстрирован низкий уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, методы и структура работы частично соответствуют её задачам. Уровень самостоятельности низкий. Оформление частично соответствует требованиям.	Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, методы и структура работы не соответствуют её задачам. Работа несамостоятельна. Оформление не соответствует требованиям.	1
Презентация	Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Используются надлежащие источники и методы.	Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы частично соответствуют поставленным задачам.	Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы не соответствуют поставленным задачам.	2
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Экзамен</b>	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Семестр 7**

**Текущий контроль**

**1. Тестирование**

Темы 2, 3, 4

Список вопросов по дисциплине (разделу): Социология журналистики

1 Социология журналистики - это дисциплина:

1. академическая
2. образовательная
3. естественнонаучная
4. экспериментальная

2 Социология журналистики как дисциплина возникла:

1. в конце 19 века
2. в первой половине XX века
3. в конце XX века
4. в начале XXI века

3 Изучению социальных функций журналистики посвящена:

1. теория идеологии К.Маркса
2. "четыре теории прессы" Ф.Зиберта, Т.Петерсона, У.Шрамма
3. теория пропаганды У.Липпмана
4. теория дискурса М.Фуко

4 Наличие предварительной цензуры характерно:

1. для авторитарной и социально ответственной моделей СМИ
2. для авторитарной и модели медиа развития

3. для авторитарной и советской моделей СМИ
4. для либертарианской и советской моделей СМИ

5 Включение в массовую коммуникацию представителей малых социальных групп ? это характерная черта модели:

1. социально ответственных СМИ
2. советских СМИ
3. медиа демократического участия
4. либертарианских СМИ

6 Исторически первой моделью СМИ была:

1. модель советских СМИ
2. либертарианская модель СМИ
3. авторитарная модель СМИ
4. модель медиа развития
5. модель социально ответственных СМИ
6. модель медиа демократического участия

7 Долг перед обществом как основной принцип деятельности СМИ постулирует:

1. либертарианская модель СМИ
2. модель социально ответственных СМИ
3. модель советских СМИ
4. модель медиа демократического участия
5. модель СМИ развивающихся стран
6. авторитарная модель СМИ

8 Пропаганда является ведущей в деятельности СМИ...

1. либертарианской модели
2. советских СМИ
3. социально ответственных СМИ
4. авторитарных СМИ
5. СМИ развивающихся стран
6. СМИ демократического участия

9 Автор, предложивший термин стереотипа ? это:

1. М.Фуко
2. П.Лазарсфельд
3. У.Липпман
4. Г.Лассуэл

10 Автор, предложивший термин дискурса ? это:

1. М.Фуко
2. П.Лазарсфельд
3. У.Липпман
4. Г.Лассуэл
5. М.Хоркхаймер

11 Автор, разработавший метод фокус-группы ? это:

1. М.Фуко
2. П.Лазарсфельд
3. У.Липпман
4. Г.Лассуэл
5. М.Хоркхаймер

12 Автор, разработавший метод контент-анализа ? это:

1. М.Фуко
2. П.Лазарсфельд
3. У.Липпман
4. Г.Лассуэл
5. М.Хоркхаймер

13 Одной из первых теорий СМИ стала:

1. теория индустрии культуры
2. теория пропаганды
3. теория информационного общества
4. теория дискурса
5. теория повестки дня

14 ?Лидеры мнений?, согласно П.Лазарсфельду, - это:

1. журналисты, формирующие общественное мнение
2. политики, звезды и прочие публичные фигуры, которые влияют на мнение большинства
3. руководители общественных организаций, привлекающие внимание публики к тем или иным социальным проблемам
4. обычные люди, имеющие авторитет среди своего окружения и собственную точку зрения по актуальным и значимым вопросам

15 Установите соответствие:

Автор, предложивший термин стереотипа У.Липпман

Автор, предложивший осмысливать речь в контексте идеологии М.Фуко

Автор, разработавший метод фокус-группы П.Лазарсфельд

Автор, разработавший метод контент-анализа Г.Лассуэл

Автор, доказавший, что потребление может быть идеологией М.Хоркхаймер

16 Г.Лассуэл объяснил процесс коммуникации при помощи:

1. однолинейной модели коммуникации
2. двухступенчатой модели коммуникации
3. многоканальной модели коммуникации
4. сетевой модели коммуникации

17 Индустрия культуры, согласно представителям Франкфуртской школы, производит:

1. массовое общество
2. идеологию потребления
3. комодификацию искусства
4. девальвацию жизненных ценностей
5. активного субъекта социального действия

18 Основным ресурсом в постиндустриальном обществе является:

1. информация
2. капитал
3. земля
4. природные ресурсы
5. люди

19 Аудитория, на которую ориентируется редакция в своей деятельности это:

1. реальная аудитория
2. потенциальная аудитория
3. целевая аудитория
4. массовая аудитория

20 Отметьте основные тенденции в поведении аудитории развитых стран:

1. фрагментация аудитории
2. увеличение аудитории специализированных СМИ
3. падение тиражей печатных СМИ
4. диффузия аудитории
5. увеличение длительности телепросмотра

21 К объективным характеристикам аудитории относятся:

1. особенности восприятия контента
2. территория проживания
3. профессия
4. мотивы обращения к СМИ
5. принадлежность к религиозной конфессии

22 К субъективным характеристикам аудитории относятся:

1. возраст
2. наличие высшего образования
3. потребности межличностного общения
4. особенности понимания текстов
5. симпатии к определенной политической партии

23 Дробление аудитории по различным каналам и технологическим платформам называется...

1. фрагментация аудитории
2. диффузия аудитории
3. нелинейный характер аудитории
4. сокращение аудитории
5. миграция аудитории

24 Расположите возможные методы исследования аудитории в порядке увеличения их надежности:

- измерение счетчиками наиболее надежный
- телефонный опрос достаточно надежный
- дневниковый метод достаточно надежный
- прессовый опрос не надежный
- интернет-опрос не надежный
- контент-анализ не используется

25 В ходе медиаметрических исследований аудитории выясняют:

1. что смотрели (читали, слушали) люди за период измерения
2. когда смотрели (читали, слушали) люди за период измерения
3. как долго смотрели (читали, слушали) люди за период измерения
4. понравился ли данный информационный контент
5. почему что-то смотрели (читали, слушали) люди за период измерения
6. социально-демографические характеристики аудитории

26 В какие годы в СССР начали практиковаться исследования аудитории?

1. в 30-е годы XX века
2. в 50-е годы XX века
3. в 60-е годы XX века
4. в 80-е годы XX века

27 Исследования аудитории проводятся лишь в городах, чье население превышает:

1. 100 тыс. чел.
2. 50 тыс. чел.
3. 200 тыс. чел.
4. 250 тыс. чел.

28 Медиаметрические исследования аудитории - это:

1. стандартизированные исследования
2. специализированные исследования
3. внутриредакционные исследования
4. научные исследования

29 Телеметрия - это исследования аудитории каналов, программ...

1. при помощи специальных электронных счетчиков
2. не отличающиеся высокой надежностью
3. когда в фокусе внимания находятся мотивы и потребности аудитории
4. по уникальным методикам, рассчитанным на потребности отдельного заказчика

30 При измерении телевизионной аудитории к зрителям относят всех людей старше...

1. 4 лет
2. 18 лет
3. 7 лет
4. 14 лет

31 Услугами крупных медиаметрических центров не пользуется...

1. дирекция "Первого канала"
2. дирекция канала "НТВ"
3. дирекция канала "Россия-1"
4. дирекция канала СТС

32 Основными объектами исследования в медиамаркетинге являются:

1. владельцы и учредители СМИ
2. аудитория СМИ
3. рекламодатели
4. конкуренты
5. информационные продукты

33 Основные направления использования маркетинговой информации в СМИ - это:

1. программирование эфира
2. моделирование информационного продукта
3. взаимодействие с аудиторией
4. работа с рекламодателями
5. разработка системы мотивации персонала

34 К характерным чертам контент-анализа как метода исследования относятся:

1. объективность
2. систематичность
3. квантитативность
4. социологичность
5. документальность

35 Контент-анализ в качестве источника информации использует:

1. документы
2. людей
3. вещественную среду
4. культурные артефакты

36 Контент-анализ фиксирует...

1. количественные и качественные характеристики исследуемых единиц анализа
2. формальные и содержательные характеристики исследуемых единиц анализа
3. внешние и внутренние признаки исследуемых единиц анализа
4. закономерные и случайные характеристики исследуемых единиц анализа

37 Инструментом по сбору информации в контент-анализа является...

1. кодификатор
2. опросный лист/анкета
3. протокол наблюдения
4. гайд

38 Одним из несомненных преимуществ контент-анализа является...

1. применение выборки
2. составление программы исследования
3. разработка исследовательского инструментария
4. быстрота исследования

39 Наиболее распространенным методом в социологии является:

1. опросный
2. контент-анализ
3. наблюдение
4. социометрия

40 Все методы социологического исследования делятся на:

1. количественные и качественные
2. формальные и содержательные
3. эмпирические и теоретические

4. информативные и малоинформативные

41 К социологическим методам исследования относятся:

1. анкетирование
2. типологический анализ
3. SWOT-анализ
4. контент-анализ
5. фокус-группа

42 К характерным чертам общественного мнения относятся:

1. общественное мнение выражает мнение большинства населения
2. общественное мнение существует по поводу неоднозначных вопросов, которые касаются всех
3. общественное мнение возможно только в демократически развитых странах
4. носителями общественного мнения являются лишь определенные категории населения
5. к общественному мнению относят весь спектр мнений по актуальным и значимым вопросам

43 Автор, который придерживался позиции, что общественное мнение - это артефакт, сконструированный социологами, это...

1. Пьер Бурдье
2. Патрик Шампань
3. Элизабет Ноэль-Нойман
4. Мишель Фуко

44 Одним из первых, кто сформулировал понятие общественного мнения в его современной трактовке был...

1. Габриэль Тард
2. Пьер Бурдье
3. Макс Вебер
4. Карл Маркс

45 Общественным мнением должно быть мнение просвещенных политических элит, считали люди в...

1. XVIII веке
2. XIX веке
3. XX веке
4. XVII веке

46 П.Шампань, проведя исследование природы и развития общественного мнения, приходит к выводу, что журналисты начали влиять на общественное мнение...

1. в 19 веке
2. в 20 веке
3. в 21 веке
4. в 18 веке

47 К формам манипулятивной журналистики относятся:

1. пропаганда в СМИ
2. развлекательная
3. коммерческая
4. государственная

48 Пропаганда - это:

1. управление коллективными представлениями посредством значимых символов
2. распространение материалов в СМИ
3. деятельность прессы в условиях авторитарных режимов
4. рекламирование определенных товаров, смыслов, форм поведения

49 К методам пропаганды в СМИ относят:

1. стереотипизация
2. стигматизация

3. спираль молчания
4. лидеры мнений
5. актуализация
6. мобилизация
7. визуализация

50 Гражданская журналистика - это (выберите наиболее подходящий вариант):

1. журналистика, которая освещает актуальные и значимые проблемы общества в интересах его граждан
2. журналистика, которая привлекает граждан в качестве народных журналистов
3. журналистика, которая освещает общественно-политическую тематику
4. журналистика, которая ориентируется на информационные потребности аудитории

51 Согласно Ю.Хабермасу, основными участниками публичной коммуникации являются:

1. политические субъекты
2. представители гражданского общества
3. журналисты
4. экономические элиты
5. рекламные агентства
6. господствующие классы

52 Необходимыми факторами появления и развития гражданского общества, по Ю. Хабермасу, являются:

1. наличие публичных пространств
2. государственное регулирование социальной жизни
3. коммерциализация прессы
4. появление публики
5. социальное расслоение
6. индустриализация

53 Первый по времени возникновения отечественный социологический центр - это:

1. ВЦИОМ
2. ФОМ
3. Левада-центр
4. Комкон

54 Социологический центр, которому в 2017 году запретили публиковать результаты опросов общественного мнения, касающихся выборов, в предвыборный период:

1. ВЦИОМ
2. ФОМ
3. Левада-центр
4. Комкон

55 Социологические центры, прямо или косвенно контролируемые государством - это:

1. ВЦИОМ
2. ФОМ
3. Левада-центр
4. РОМИР
5. КОМКОН

56 Какие из перечисленных пунктов обязательны только для публикации социологической информации предвыборной тематики и могут не соблюдаться при опубликовании результатов опросов общественного мнения других тематик?

1. указание времени проведения опроса
2. указание формулировки вопроса, задаваемого респондентам
3. указание статистической погрешности выборки
4. запрет на публикацию социологической информации за 5 дней до начала выборов и в сам день выборов
5. описание выборки по социально-демографическим признакам
6. указание исполнителя исследования
7. указание заказчика исследования



57 Если журналист приводит численные данные по количеству ответивших определенным образом и по их доли в общей совокупности опрошенных, то он оперирует:

1. абсолютными и относительными показателями
2. абсолютными показателями
3. относительными показателями
4. средние показатели

58 К признакам манипуляции социологической информацией в тексте относятся:

1. экспертное давление в интерпретации данных
2. публикация социологических данных без регламентированной сопроводительной информации
3. использование фото - и графических иллюстраций в материале
4. размещение материала на первой полосе/в начале выпуска
5. цепляющие заголовки

59 Взаимодействия "заказчик - исполнитель" между редакцией и социологической организацией регулируется:

1. договором
2. гражданско-правовым кодексом
3. личной договоренностью
4. внутренними документами субъектов взаимодействия

60 Какие типичные вопросы обговариваются в договоре между редакцией и социологической организацией?

1. предмет договора
2. объект договора
3. сроки выполнения работы
4. стоимость работ и порядок расчета
5. ответственность сторон
6. конфиденциальность информации и охрана авторских прав
7. риски сторон

## **2. Устный опрос**

Темы 1, 2, 3, 4, 5

1. Социология и журналистика: направления использования социологического подхода, методов и информации в журналистской практике.
2. Социальные функции СМИ и их социологический анализ.
3. Социальные потребности аудитории как объективная основа ее информационных потребностей.
4. Субъективные и объективные характеристики аудитории СМИ.
5. Тенденции информационного поведения аудитории и ее отношения к СМИ.
6. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ.
7. Организация редакционных исследований аудитории.
8. Задачи и методы изучения текстов массовой информации.
9. Контент-анализ как метод изучения текстов массовой информации.
10. Контент-анализ редакционной почты.
11. Генезис общественного мнения (П.Шампань).
12. Общественное мнение как социальный феномен и журналистика.
13. Общественная журналистика как институт гражданского общества.
14. СМИ как организаторы публичных дискуссий (Ю.Хабермас).
15. Использование социологической информации в журналистской практике.
16. Правила работы с социологической информацией в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления в СМИ).
17. Феномен социологической публицистики.
18. Специфика представления социологической информации на страницах печати, телевидения, радио, сетевых СМИ.
19. Владельцы и учредители СМИ: их социологическое изучение.
20. Редакция как объект социологического изучения.
21. Журналист как объект социологического изучения.
22. Черты портрета современного российского журналиста.
23. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией.
24. Права и обязанности заказчика и исполнителя исследований.
25. Интерактивные опросы в журналистике: их репрезентативность и границы выводов.

### 3. Контрольная работа

Темы 1, 2, 4, 5

Студент должен самостоятельно провести исследование методом контент-анализа. Преподаватель предлагает ему одно из обозначенных ниже заданий. Для этого он должен выполнить следующие требования:

- составить программу исследования,
- разработать кодификатор контент-анализа,
- создать образец регистрационной карточки,
- проанализировать и обобщить результаты,
- представить их в текстовой, а также ? если требует задание ? в графической форме.

Проанализированные материалы прессы сдаются вместе с контрольной работой.

Задание ♦1: на основе контент-анализа десяти гороскопов, опубликованных в различных изданиях, выявите мировоззренческие ценности их читателей.

Задание ♦2: на основе контент-анализа мужского и женского глянцевого журналов определите основные гендерные различия в подаче информации.

Задание ♦3: первая полоса как элемент редакционной политики в области привлечения аудитории (по материалам контент-анализа пяти выпусков любого издания федерального, регионального или местного уровня).

Задание ♦4: на основе контент-анализа телепрограммы сравните объемы новостного вещания на всех федеральных телеканалах в будни и в выходные дни и постройте график по результатам исследования.

Задание ♦5: на основе контент-анализа телепрограммы выявите жанрово-тематическую модель ?Первого? канала и сравните ее с жанрово-тематической моделью канала ?Культура?.

Задание ♦6: на основе контент-анализа телепрограммы выявите жанрово-тематическую модель канала СТС и сравните ее с жанрово-тематической моделью канала ?Россия?.

Задание ♦7: на основе контент-анализа пяти номеров газеты (федерального, регионального или местного уровня) выявите отношение, формируемое изданием к политическим силам и фигурам, представленным в газете.

Задание ♦8: на основе контент-анализа телепрограммы определите долю собственной телепродукции в программной сетке каналов ?Эфир? и ТВН, постройте сравнительный график по результатам исследования.

Задание ♦9: на основе контент-анализа телепрограммы определите долю собственной телепродукции в программной сетке каналов СТВ и ?Чаллы-ТВ?, постройте сравнительный график по результатам исследования.

Задание ♦10: на основе контент-анализа телепрограммы определите долю отечественного и зарубежного (по странам) кинопоказа, транслируемого на всех каналах федерального значения; постройте сравнительную диаграмму, отражающую результаты исследования.

Задание ♦11: постройте сравнительную диаграмму (или сравнительный график), иллюстрирующий количество положительной, отрицательной и нейтральной информации в адрес муниципальной, республиканской и федеральной властей в изданиях ?Челнинские известия?, ?Вечерние Челны?, и ?Челны ЛТД? (по результатам контент-анализа трех номеров каждого из изданий).

Задание ♦12: на основе контент-анализа подборок писем и звонков читателей, опубликованных в пяти выпусках газеты ?Челнинские известия?, выявите, какие проблемы волнуют челнинцев (результаты представьте в виде таблицы, отражающей процентное соотношение интереса челнинцев к тем или иным проблемам).

Задание ♦13: на основе контент-анализа пяти выпусков любого издания федерального, регионального или местного уровня выявите, какие проблемы наиболее часто обсуждаются на страницах выбранного вами СМИ; результаты исследования отразите в таблице.

Задание ♦14: выявите, какие сферы жизни получают наибольшее освещение в прессе федерального, регионального и местного значения; постройте диаграмму (график), отражающий результаты вашего исследования (по материалам трех номеров каждого из перечисленных видов прессы).

Задание ♦15: на основе контент-анализа пяти выпусков любого печатного издания охарактеризуйте информационную политику редакции данного СМИ.

Задание ♦16: выявите наиболее рекламируемые виды товаров в мужских глянцевого изданиях (на основе контент-анализа трех номеров журналов различных изданий).

Задание ♦17: выявите наиболее рекламируемые виды товаров в женских глянцевого изданиях (на основе контент-анализа трех номеров журналов различных изданий).

Задание ♦18: на основе контент-анализа текстов и фотоизображений одного любого женского глянцевого журнала выявите образ женщины, культивируемый в подобных изданиях.

Задание ♦19: на основе контент-анализа текстов и фотоизображений одного любого мужского глянцевого журнала выявите образ мужчины, культивируемый в подобных изданиях.

Задание ♦20: выберите любые три газеты из предложенных федеральных изданий и на основе контент-анализа трех выпусков каждого из них определите их тематический тип (?Российская газета?, ?Аргументы и факты?, ?Комсомольская правда?, ?Коммерсант?, ?Известия?, ?Труд?, ?МК?); соответствуют ли выявленные вами типы тем, в которых позиционируют себя издания?

Задание ♦21: по материалам контент-анализа пяти выпусков выбранного вами издания выясните, чьи интересы отражает данное СМИ; обоснуйте ваш ответ результатами проведенного исследования.

Задание ♦22: выявите жанрово-тематическую модель интересующего вас печатного издания (по материалам контент-анализа пяти номеров издания).

Задание ♦23: определите, на каких видах рекламодателей (международные, национальные, региональные, местные) специализируются печатные издания различных типов (выберите для исследования три типа печатных изданий и проанализируйте по три номера каждого из них).

Задание ♦24: разработайте программу исследования методом контент-анализа по интересующей вас проблеме и реализуйте ее на пяти единицах анализа.

Задание ♦25: разработайте программу исследования методом контент-анализа в рамках темы вашей курсовой работы и реализуйте ее на пяти единицах анализа.

## **Семестр 8**

### **Текущий контроль**

#### **1. Курсовая работа по дисциплине**

Темы 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14

1. Правила работы журналиста с социологической информацией
2. Общественное мнение и журналистика
3. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ
4. Тенденции информационного поведения аудитории телевизионных российских СМИ
5. Исследование СМИ в контексте теории дискурса
6. Журналистика как социальный институт
7. Интерактивные опросы в журналистике: их репрезентативность и границы выводов
8. СМИ как объект социологического изучения
9. Тенденции информационного поведения аудитории российских печатных СМИ
10. Редакция как объект социологического изучения
11. Специфика представления социологической информации на страницах печати, телевидения, радио, сетевых СМИ
12. Отношение российской аудитории к печатным СМИ
13. Общественная журналистика как институт гражданского общества
14. Журналист как объект социологического изучения
15. Черты социологического портрета современного российского журналиста
16. Теория пропагандистского воздействия и СМИ
17. Правила представления социологической информации в СМИ.
18. Культурно-идеологическая роль СМИ в осмыслении представителей Франкфуртской школы
19. Опубликование социологической информации, касающейся выборов, в СМИ.
20. Социологическая информация как фактор влияния на электоральное поведение граждан.
21. Освещение социальной проблематики в СМИ.
22. Социологическая публицистика на страницах газет.
23. Освещение проблемы бедности в российских СМИ.
24. Концепция публичных арен Ю. Хабермаса.
26. Метод контент-анализа в исследовании журналистики.
27. Метод глубинного интервью в исследовании журналистики.
28. Метод фокус-группы в исследовании журналистики.
29. Метод опроса в исследовании журналистики.
30. Интерактивные опросы в СМИ: надежность, границы интерпретации.

#### **2. Презентация**

Темы 6, 7, 8, 9, 13

Студенты готовят доклад по одному из предложенных вопросов:

1. Редакция и журналист как объекты социологического исследования.
2. Задачи и методы исследования журналистов и редакционного коллектива.
3. Научные и практические исследования деятельности журналистов и редакций.
4. Социология журналистского образования.
5. Журналистское образование в СССР и России.
6. Черты социологического портрета современного российского журналиста.
7. Принципы сотрудничества редакции с социологическими организациями.
8. Права и обязанности заказчика и исполнителя социологического исследования.
9. Формулировка заказа на исследование и использование стандартной медиаметрической информации.
10. Контроль надежности результатов исследования.

#### **3. Письменная работа**

Темы 8, 10, 11, 12, 13, 14

Студенты пишут журналистский материал с использованием социологической информации. Для этого они знакомятся с пресс-релизами, размещенными на сайтах ВЦИОМ, ФОМ и Левада-центра. Выбирают понравившуюся тему, обсуждают ее с преподавателем и создают журналистский текст в любом жанре.

Требования к материалу:

1. Студент должен следовать правилам опубликования социологической информации.
2. Необходимо подготовить качественный материал, в котором раскрывается исследуемая тема, соблюдаются лексические и стилистические требования, выполняются жанровые признаки текста.
3. При необходимости, материал снабжается инфографикой.

#### **Экзамен**

Вопросы к экзамену:

1. Социология журналистики как предметная область социологии.
2. Социология и журналистика: направления использования социологического подхода, методов и информации в журналистской практике.
3. Социальные функции СМИ и их социологический анализ
4. Социологические теории СМИ: теория пропагандистского воздействия СМИ.
5. Социологические теории СМИ: исследования культурно-идеологической роли СМИ представителями Франкфуртской школы.
6. Социологические теории СМИ: теория дискурса и СМИ.
7. Социологические теории СМИ: теория информационного общества.
8. Социологическое обеспечение деятельности СМИ.
9. Использование данных социологических исследований в ходе редакционной деятельности.
10. Аудитория СМИ. Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории СМИ. Массовая аудитория СМИ.
11. Социальные потребности аудитории как объективная основа ее информационных потребностей.
12. Субъективные и объективные характеристики аудитории.
13. Тенденции информационного поведения аудитории и ее отношения к СМИ.
14. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ.
15. Организация редакционных исследований аудитории.
16. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга.
17. Количественные методы аудиторных исследований (очные, телефонные, почтовые, прессовые опросы; дневники, технические методы замеров аудитории).
18. Качественные методы аудиторных исследований (глубинное интервью, фокус-группа).
19. Понятие выборки. Репрезентативность выборки. Типы выборок.
20. Задачи и методы изучения текстов массовой информации.
21. Контент-анализ как метод изучения текстов массовой информации.
22. Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации.
23. Контент-анализ редакционной почты.
24. Общественное мнение как социальный феномен и журналистика.
25. Общественная журналистика как институт гражданского общества.
26. Законодательные нормы опубликования результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами.
27. Надежность и достоверность социологической информации, правила работы с ней в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления в СМИ).
28. Специфика представления социологической информации на страницах печати, телевидения, радио, сетевых СМИ.
29. Правила опубликования социологической информации.
30. Владельцы и учредители СМИ: их социологическое изучение.
31. Редакция и журналист как объекты социологического изучения.
32. Черты портрета современного российского журналиста.
33. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя исследований.
34. Интерактивные опросы в журналистике: их репрезентативность и границы выводов.

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 7</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	1	10
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	2	5
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	10
<b>Семестр 8</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Курсовая работа по дисциплине	Курсовую работу по дисциплине обучающиеся пишут самостоятельно дома. Темы и требования к работе формулирует преподаватель. Выполненная работа сдаётся преподавателю в сброшюрованном виде. В работе предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, применение исследовательских методов, проведение отдельных стадий исследования, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения.	1	1
Презентация	Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.	2	10
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	14
<b>Экзамен</b>	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

## 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения - <http://wciom.ru>

Сайт социологического центра "Фонд общественное мнение": - <http://fom.ru/>

Сайт социологического центра Юрия Левады - <http://www.levada.ru>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Большинство ключевых тем лекционных занятий излагаются в простой, наглядной и предельно сжатой форме. Освещение важнейших теоретических подходов соседствует с обширным фактологическим материалом. Это позволяет студенту не только лучше подготовиться к зачету (экзамену), но и сформировать образ социологии как важной и интересной научной дисциплины.</p> <p>Лекционные занятия, построенные по проблемно-хронологическому принципу, выполняют следующие функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) информационная,</li> <li>2) систематизирующая (последовательное и структурированное изложение преподавателем учебного материала по дисциплине в данном случае представляет особую ценность для студентов. Систематизирующая функция реализуется также в том, что преподаватель дает на лекциях общий обзор изучаемого предмета, сообщает студентам, на какие темы, разделы, фрагменты, понятия им следует обратить особое внимание при чтении учебника, какие дополнительные источники целесообразно использовать);</li> <li>3) разъясняющая (отдельные разделы учебника могут быть изложены языком, трудным для понимания студентов, со сложным стилем изложения и синтаксисом, в них могут отсутствовать поясняющие примеры. Целью преподавателя в этом случае является разъяснение наиболее трудных вопросов, понятий, разделов учебного курса. Для этого необходимо умение преподавателя изложить отдельные фрагменты учебника в другой, более ясной и доступной форме);</li> <li>4) развивающая (стимулирует не только запоминание материала, но и мыслительную деятельность студентов. Этому способствуют проблемные вопросы, поставленные преподавателем на лекции, поисковый и дискуссионный характер изложения им учебных знаний).</li> </ol> <p>Конспектирование материала лекции студентами. Студенты должны не только слушать лекцию, но также конспектировать ее содержание. Обязательно ли писать конспект? вопрос спорный. Конечно, конспектирование помогает лучше сохранить информацию для будущего использования и может способствовать ее активной переработке. В любом случае лектор должен управлять процессом конспектирования своей лекции. Ведению конспекта мешают слишком быстрый темп изложения материала, отсутствие пауз, которые студенты могли бы использовать для записей. Основные понятия, идеи, тезисы полезно писать на доске или демонстрировать с использованием иных проекционных средств, поскольку это не только способствует улучшению восприятия, но и облегчает конспектирование. Этот прием поможет избежать неправильного написания терминов. Ключевые определения необходимо записывать под диктовку.</p> <p>Лекционные занятия могут проводиться на платформе MS "Microsoft Teams" и других платформах. Необходимая информация размещается в личном кабинете студентов.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Содержанием подготовки студентов к семинару или практическому занятию может быть не только чтение литературы, но и подбор примеров, иллюстративного материала по определенным вопросам, описание результатов наблюдения и самонаблюдения.</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям студентам целесообразно соблюдать следующую последовательность в работе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение тематики, плана занятия, списка рекомендованной литературы, методических указаний.</li> <li>2. Осмысление теоретических и практических выводов по каждому вопросу.</li> </ol> <p>При подготовке к семинарским занятиям студент должен сделать исследование в виде реферата, доклада или контрольной работы (по предложению преподавателя).</p> <p>Выбрав тему работы, необходимо приступить к подбору литературы, список который предлагается преподавателем. Студент также самостоятельно подбирает литературу в библиотеке, включая электронные ресурсы. Затем необходимо составить план работы (доклада) который должен состоять из введения, основной части, заключения- вывода. литературы.</p> <p>Использование пособия предполагает обращение студента к хрестоматиям по социологии, к трудам социологов - классиков, к справочникам и словарям. Их изучение должно помочь выявлению и осмыслению движения социологической мысли в ее преемственности и новациях, антиномиях и альтернативах, инвариантах и вариантах: способствовать тем самым росту общей культуры, развитию социологического мышления.</p> <p>Практические занятия могут проводиться на платформе MS "Microsoft Teams" и других платформах. Необходимая информация размещается в личном кабинете студентов.</p> <p>Групповая и индивидуальная работа проводится в соответствии с полученным заданием. Если это требуется, необходимо представлять полученные результаты в презентациях, обсуждать и защищать их в аудитории. Для успешного выполнения заданий необходимо вникнуть в суть рассматриваемой проблемы, изучить лекционный и дополнительный материал по теме. При возникновении трудностей с выполнением заданий обратиться к преподавателю.</p>
самостоятельная работа	<p>Проведение семинарских и практических занятий, выполнение контрольных работ по дисциплине невозможно без предварительной самостоятельной проработки студентом лекционного теоретического и дополнительного материала. В связи с этим хотелось бы дать ряд рекомендаций по самостоятельной работе студента:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прежде чем приступить к изучению лекционного материала, основной и дополнительной литературы, необходимо уяснить суть вопроса (проблемы) по которой собирается и изучается материал.</li> <li>2. Уяснив суть вопроса, ознакомиться с предложенным к рассмотрению материалом и подготовить тезисный, логически выстроенный конспект ответа.</li> <li>3. Если существует несколько точек зрения по данному вопросу, необходимо выявить основные подходы к проблеме и выявить их своеобразие.</li> <li>4. Студент должен ориентироваться в понятиях рассматриваемой темы, при необходимости можно составить глоссарий терминов. При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте <a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a>.</li> <li>5. Также необходимо ориентироваться в авторах; знать, какой позиции, концепции, теории придерживается каждый из них.</li> <li>6. Для более успешного освоения материала можно использовать графическое отображение информации: строить различные схемы, таблицы, графики, рисунки, передающие суть исследуемого вопроса.</li> <li>7. При понимании тех или иных вопросов темы, студент должен уметь иллюстрировать и объяснять рассматриваемую проблему на материале конкретных примеров, ситуаций, случаев.</li> </ol>
тестирование	<p>Тестовые задания содержат варианты вопросов с необходимостью выбора правильного ответа, а также вопросы, ответы на которые формулирует студент самостоятельно. Вопросы составлены на основе лекционного материала, а также семинарских и практических занятий.</p> <p>Для подготовки к тестам необходимо изучить пройденный на лекционных, семинарских и практических занятиях материал.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе ДОТ обучающиеся выполняют задания на следующих платформах в команде "Microsoft Teams"; в Виртуальной аудитории и иных ресурсах.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
устный опрос	<p>На семинаре каждый его участник должен быть готовым к устному опросу по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Ответы должны строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. Студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т.д.</p> <p>Важнейшими требованиями к устным ответам студентов являются: самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему; умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.</p>
контрольная работа	<p>При выполнении контрольной работы студент должен демонстрировать полученные знания, умения и навыки в изучаемой области. Работа должна соответствовать содержательным и формальным требованиям, прописанным в задании и носить самостоятельный характер выполнения. Работа должна быть сдана в требуемые сроки.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе ДОТ обучающиеся выполняют задания на следующих платформах в команде "Microsoft Teams"; в Виртуальной аудитории и иных ресурсах.</p>
презентация	<p>Для более успешной подготовки презентации, студенту необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прежде чем приступить к изучению лекционного материала, основной и дополнительной литературы, необходимо уяснить суть вопроса (проблемы) по которой собирается и изучается материал.</li> <li>2. Уяснив суть вопроса, ознакомиться с предложенным к рассмотрению материалом и подготовить тезисный, логически выстроенный конспект ответа.</li> <li>3. Если существует несколько точек зрения по данному вопросу, необходимо выявить основные подходы к проблеме и выявить их своеобразие.</li> <li>4. Студент должен ориентироваться в понятиях рассматриваемой темы, при необходимости можно составить глоссарий терминов. При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте <a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a>.</li> <li>5. Также необходимо ориентироваться в авторах; знать, какой позиции, концепции, теории придерживается каждый из них.</li> <li>6. Для более успешного освоения материала можно использовать графическое отображение информации: строить различные схемы, таблицы, графики, рисунки, передающие суть исследуемого вопроса.</li> <li>7. При понимании тех или иных вопросов темы, студент должен уметь иллюстрировать и объяснять рассматриваемую проблему на материале конкретных примеров, ситуаций, случаев. При подготовке к экзамену необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на практических занятиях и семинарах в течение семестра.</li> </ol>
письменная работа	<p>При выполнении письменной работы студент должен демонстрировать полученные знания, умения и навыки в изучаемой области. Работа должна соответствовать содержательным и формальным требованиям, прописанным в задании и носить самостоятельный характер выполнения. Работа должна быть сдана в требуемые сроки.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе ДОТ обучающиеся выполняют задания на следующих платформах в команде "Microsoft Teams"; в Виртуальной аудитории и иных ресурсах.</p>
курсовая работа по дисциплине	<p>Для более успешной подготовки курсовой работы, студенту необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Систематически консультироваться с преподавателем о содержании тех или иных элементов работы.</li> <li>2. Ознакомиться с требованиями по подготовке курсовых работ, содержащихся в методических рекомендациях кафедры.</li> <li>3. Составить список литературы по теме и ознакомиться с ее содержанием, законспектировав наиболее значимые моменты по теме.</li> <li>4. Провести самостоятельное практическое исследование по данной теме.</li> <li>5. Осмыслить полученные результаты и сформулировать их в работе.</li> </ol>



Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>При подготовке к экзамену необходимо опираться, прежде всего, на лекции, а также на источники и материал, которые разбирались на практических занятиях и семинарах в течение семестра. В каждом билете на экзамене содержится два вопроса, по которым должен быть сформулирован полный, развернутый ответ, подкрепленный практическими знаниями.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся сдают экзамен в форме тестовых заданий на одной из следующих платформ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в команде "Microsoft Teams";</li> <li>- в Виртуальной аудитории.</li> </ul>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

Специализированная лаборатория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "не предусмотрено".

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

#### Основная литература:

1. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов : учебное пособие / А.Г. Алтунян. - Москва : Логос, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-98704-479-7. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044797.html>. - Текст : электронный
2. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>. - Текст : электронный.
3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>. - Текст : электронный.

#### Дополнительная литература:

1. Бурцев Р.И. Свобода массовой информации как гарантия информационной безопасности : монография / Р.И. Бурцев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 120 с. - ISBN 978-5-504-00691-8. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142496>. - Текст : электронный.
2. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) : монография / М.Б. Владимирова. - Москва : ФЛИНТА, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1110-1. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511101.html>. - Текст : электронный.
3. Румин И. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / под ред. И. Румин; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблицер, 2010. - 293 с. - ISBN 978-5-9614-1096-9. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410969.html>. - Текст : электронный.
4. Детинко Ю.И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа / Ю. И. Детинко. - Красноярск : СФУ, 2017. - 168 с. - ISBN 978-5-7638-3468-0. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834680.html>. - Текст : электронный.

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.