

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт международных отношений  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

\_\_\_\_\_ Д.А. Таюрский

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Художественный рынок в России

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Долакова М.И. (Кафедра антропологии и этнографии, Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия), makka7@mail.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать различные научно-популярные программы в области культурологического, социально-научного и гуманитарного знания
ПК-5	Способен разрабатывать и осуществлять учебно-методическое сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать юридические основы товарного обращения произведений искусства, условия и факторы формирования цены на произведения искусства, способы измерения арт-рынка, мировые художественные индексы и базы данных, экономические основы инвестирования в предметы искусства, правовые основы международного оборота культурных ценностей, современное законодательство об охране авторских прав, экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства, правовое регулирование антиквариата, механизмы ценообразования предметов коллекционирования, методики определения рыночной стоимости предметов коллекционирования

Должен уметь:

- ориентироваться в современном правовом поле мирового и отечественного художественного рынка;
- осуществлять профессиональную деятельность в полиэтничном и многоконфессиональном коллективе;
- аргументированно и ясно излагать свою позицию по вопросам экономического и правового регулирования художественного рынка;
- анализировать художественно-рыночную конъюнктуру;
- применять полученные навыки в осуществлении инвестиционных проектов в сфере оборота предметов искусства.

Должен владеть:

Навыками применения современных теории и инструментария в анализе процессов в современной художественной культуре;

использовать полученные знания в организационной, культурной и научно-исследовательской деятельности в сфере оборота произведений искусства на художественном рынке; осуществлять проектно-аналитическую деятельность в процессе изучения оборота произведений искусства на художественном рынке

Должен демонстрировать способность и готовность:

Должен демонстрировать способность и готовность:

- в области экономического и правового регулирования художественного рынка
- в изучении современных тенденций развития арт-рынка;
- в правовых и экономических исследованиях современного художественного рынка;

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.12.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 51.03.01 "Культурология (Культура стран и регионов мира)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 73 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Художественный рынок как социокультурное явление	7	4	4	0	4
2.	Тема 2. Искусство как товар. Экономические основы функционирования художественного рынка.Ценообразование на арт-рынке.	7	4	4	0	4
3.	Тема 3. Искусство как объект инвестирования.Стратегии инвестирования	7	4	4	0	5
4.	Тема 4. Правовые основы функционирования арт - рынка. Понятие и характеристика произведений искусства как объектов авторского права	7	6	6	0	5
5.	Тема 5. Понятие "культурные ценности "в международном и отечественном законодательстве. Правовое регулирование ввоза и вывоза культурных ценностей	8	4	4	0	10
6.	Тема 6. Правовое регулирование антиквариата	8	8	8	0	8
7.	Тема 7. Современные тенденции развития арт- рынка	8	6	6	0	8
	Итого		36	36	0	44

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Художественный рынок как социокультурное явление

1. Понятие художественного рынка.Первичный и вторичный художественный рынок
- 2.Международный , региональный, национальный арт-рынок
- 3 Этапы становления и развития художественного рынка в России
4. Функции и инфраструктура арт- рынка
5. Субъекты арт- рынка
- 6.Рынок предметов изобразительного искусства в древнем мире
- 7.Основные этапы развития арт-рынка в Западной Европе. Деятельность маршанов
- 8.Историческая эволюция арт- рынка в России
- 9.Особенности развития арт- рынка в России в 90-е гг. XX в.
10. Современные тенденции развития арт- рынка

###### Тема 2. Искусство как товар. Экономические основы функционирования художественного рынка.Ценообразование на арт- рынке.

1. Искусство как товар : старые и новые исследовательские подходы
- 2.Понятие ценообразования на арт-рынке.
- 3.Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт- рынке

4. Теории ценообразования. Ж.Б.Сей, Г.Зиммель
5. Концепция символического потребления Т.Веблена
6. Экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке
7. Теоретико-стоимостный анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена
8. Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка
9. Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке
10. Ценообразование в эпоху Возрождения 1

### **Тема 3. Искусство как объект инвестирования. Стратегии инвестирования**

1. Искусство как объект инвестирования: исторический ракурс
2. Инвестиции в искусство и коллекционирование; анализ понятий
3. Стратегии инвестирования в искусство Инвестиционные правила сегмента
4. Мировые художественные индексы как индикаторы рыночной конъюнктуры. Индекс МейМозеса как индикатор рыночной конъюнктуры при инвестировании в искусство 5. Индексы арт-рынка ARTIMX 6. Инвестиционный индекс художника 7. Арт-фонды как стратегия инвестирования в искусство. Деятельность арт-фондов в РФ 5. Арт-банкинг. Спектр опций арт-банкинга 6. Динамика развития арт-банкинга в мире 7. Арт-акции как инструмент инвестирования без непосредственной покупки произведения искусства 8. Риски инвестирования в искусство 9. Параметры инвестиционной ценности предмета искусства 10. Корпоративные коллекции как финансовый актив

### **Тема 4. Правовые основы функционирования арт-рынка. Понятие и характеристика произведений искусства как объектов авторского права**

1. Художественный рынок как объект комплексного правового регулирования 2. Понятие, виды, география и значение художественного рынка. 3. Участники художественного рынка. 4. Предметы (товары) на художественном рынке: понятие, признаки и виды. Единичные предметы (товары) художественного рынка и их коллекции. 5. Соотношение предметов (товаров) художественного рынка и культурных ценностей. 6. Исключение некоторых категорий культурных ценностей из числа товаров художественного рынка. 7. Оборот предметов (товаров) художественного рынка: понятие, стадии и ограничения. 8. Баланс интересов личности, общества и государства при функционировании художественного рынка. Художественный рынок и проблема сохранения культурного наследия. 9. Правовое регулирование стадий оборота на художественном рынке, правовой режим товаров на художественном рынке и правовой статус участников художественного рынка. Юридические и физические лица как участники художественного рынка. 10. Источники (формы) права, регулирующего художественный рынок, и их система. Нормы частного и публичного права, регулирующие художественный рынок. Роль зарубежного права в регулировании художественного рынка. 11. Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования. Законодательство РФ об авторском праве. Международное законодательство об охране авторских прав. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г.

### **Тема 5. Понятие "культурные ценности" в международном и отечественном законодательстве. Правовое регулирование ввоза и вывоза культурных ценностей**

- Понятие культурные ценности в международном и национальном законодательстве Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 г. Правовое регулирование ввоза и вывоза культурных ценностей. Историческая эволюция понятия "культурные ценности" в научных доктринах. Характеристика международно-правовых норм, регулирующих право на культурные ценности

### **Тема 6. Правовое регулирование антиквариата**

1. Антиквариат как объект правового регулирования. Основные признаки антиквариата
2. Нормативно-правовое регулирование правил антикварной торговли
3. Таможенное регулирование антикварной торговли
4. Общие положения о заключении международных сделок в сфере оборота антиквариата
5. Организационные формы торговли антиквариатом
6. Кодексы поведения и их роль в борьбе с незаконной торговлей культурными ценностями

## 7. Деятельность Русской гильдии антикваров

### Тема 7. Современные тенденции развития арт- рынка

Генезис арт- рынка в современную эпоху. Влияние массового производства и потребления художественных продуктов на развитие арт- рынка

2. Роль коммуникатора- посредника на современном художественном рынке
3. Многополярность арт- рынка
4. Сегментный анализ современного арт- рынка.
5. Рынок современного искусства

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Арт-рынок и арт-бизнес // Библиографический портал. - [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?Rdqtusoqg](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqtusoqg).

интернет-проект, посвященный рынку русского искусства. Сайт ARTinvestment.RU адресован коллекционерам и профессиональным участникам рынка, в первую очередь галереям, инвесторам и аналитикам. - <http://artinvestment.ru>

сайт аукциона Christie's - <http://www.christies.com/>

### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Арт-рынок и арт-бизнес // Библиографический портал. - [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?Rdqtusogg](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqtusogg).

Арт-рынок в России и СНГ // Artmers. Проект американского информационно-аналитического агентства Art Market Economic Research. - <http://artmers.com/ru/RussianEvents.html>.

Ежедневный журнал об искусстве, его истории и теории, арт-рынке и арт-бизнесе, последних тенденциях и направлениях, событиях художественной жизни России и мира. - <http://artandyou.ru>

интернет-проект, посвященный рынку русского искусства. Сайт ARTinvestment.RU адресован коллекционерам и профессиональным участникам рынка, в первую очередь галереям, инвесторам и аналитикам. - <http://artinvestment.ru>

сайт аукциона Christie's - <http://www.christies.com/>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Важной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские и практические занятия. Семинарские занятия проводятся главным образом по общественным наукам и другим дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо рокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать 3 студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованному источнику. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1-й ? организационный; 2-й ? закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>
самостоятельная работа	<p>Организация самостоятельной работы студента предполагает в качестве своей цели формирование самостоятельного мышления и выработку умения самостоятельного обучения. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются ФГОС 3+, источники самообразования (литература, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности студентов (социальность, интеллект, мотивация). Самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и форм отчетности. При подготовке к устному опросу изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. Дорабатывать свои конспекты, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>ажной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские и практические занятия. Семинарские занятия проводятся главным образом по общественным наукам и другим дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.</p>



Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>Методические рекомендации по подготовке к экзамену. Экзамен, как и всякая иная форма учебного процесса, имеет свои нюансы, тонкости, которые студенту необходимо знать и учитывать. В систему подготовки к экзамену входят и такие вопросы: что и как запоминать при подготовке к экзамену; по каким источникам готовиться и на что направлять основные усилия; каким образом использовать программу курса. При подготовке к экзамену по дисциплине 'художественный рынок в России' необходимо запоминать определения понятий, ибо именно в них фиксируются признаки, показывающие их сущность и позволяющие отличить данную категорию от других. Любая дисциплина, в том числе 'Художественный рынок в России' имеет свою систему понятий, и студент, запоминая конкретную учебную информацию, приобщается к данной системе, вынужден 'подниматься' до ее уровня, использовать ее язык, а не пытаться объяснить ту или иную категорию на основе обыденного сознания, что нередко приводит к искажению содержания рассматриваемых проблем. Однако преподаватель на экзамене проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как студент понимает те или иные категории арт-рынка, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученные определения своими словами. Для успешной сдачи экзамена необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации и работы мысли. Следует иметь в виду, что некоторая учебная информация поддается так называемому 'условно гарантированному' запоминанию, т. е. запоминанию при помощи определенных доступных учебно-методических средств и приемов. Речь, например, идет о той информации, которая содержится в программе курса. Ведь она включает в себя разделы, темы и основные понятия предмета, в рамках которых и формируются вопросы для экзамена. Учитывая, что программа курса должна обязательно лежать на столе экзаменуемого, последнему необходимо научиться максимально использовать сведения, содержащиеся в ней, чтобы обеспечить правильную ориентацию в экзаменационных вопросах. Важно понять, что программа составляется по определенным правилам: имеет свою логику изложения основного учебного материала, обладает структурой, в которой каждый элемент (раздел, тема, проблема) занимает строго отведенное ему место и играет конкретную роль, ранжируется по значимости, смысловой соподчиненности. Если проанализировать, где расположен экзаменационный вопрос (в каком разделе, теме, абзаце), как он связан и соотносится с другими вопросами, и применить приемы, которые можно назвать приемами систематического и логического толкования, можно гораздо увереннее и грамотнее построить свой ответ. Можно выделить следующие критерии, по которым оценивается ответ на экзамене: содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т. д.); ? полнота и одновременно разумная лаконичность; новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников; умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к рдинарным ситуациям; логика и ргументированность изложения; грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; культура речи. Таким образом, преподаватель оценивает на экзамене как знание данного предмета (содержание), так и выбранную студентом форму ответа.</p>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 51.03.01 "Культурология" и профилю подготовки "Культура стран и регионов мира".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.12.01 Художественный рынок в России

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

**Основная литература:**

1. О вывозе и ввозе культурных ценностей. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 24 с. (Федеральный закон). (e-book) ISBN 978-5-16-010031-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/331847> (дата обращения: 22.04.2020) - Режим доступа: свободный.
2. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 192 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-002862-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/347695> (дата обращения: 22.04.2020) - Режим доступа: свободный.
3. Долакова М.И. Экономические и правовые основы художественного рынка : учебно-методическое пособие / М. И. Долакова. - Москва : РУСАЙНС, 2017. - 121 с 19 ЭКЗ.

**Дополнительная литература:**

1. Исаев, Р. А. Основы менеджмента: учебник / Р. А. Исаев. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/414940> (дата обращения: 22.04.2020) - Режим доступа: свободный.
2. Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 342 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-105099-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/563352> (дата обращения: 22.04.2020) - Режим доступа: свободный.
3. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А.П. Садохин. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 288 с. ISBN 978-5-98281-036-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/177054> (дата обращения: 22.04.2020) - Режим доступа: свободный.
4. Яцык А.В. Медиаконвергенция и производство популярной культуры: форматы и проблематика // Ученые записки КФУ. Гуманитарные науки 2011  
Текст электронный: URL: [http://libweb.kpfu.ru/e-journals/1815-6126/2011/153\\_5/153\\_5\\_gum\\_24.pdf](http://libweb.kpfu.ru/e-journals/1815-6126/2011/153_5/153_5_gum_24.pdf) - Режим доступа: свободный.
5. Арт-менеджмент: Учебное пособие / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-7638-3491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/966649> (дата обращения: 23.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
6. Щурина, С. В. Инвестиции в искусство: финансовые риски и оптимизация вложения капитала / Щурина С.В. - Москва : Дашков и К, 2015. - 91 с.: ISBN 978-5-394-02543-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/558044> (дата обращения: 23.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
7. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 'Народная художественная культура', 51.03.03 'Социально-культурная деятельность', 51.03.04 'Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия', 51.03.06 'Библиотечно-информационная деятельность'; квалификация (степень) 'бакалавр' / С. А. Мухамедиева ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 307 с. - ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1154347> (дата обращения: 23.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.12.01 Художественный рынок в России

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.