МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Эмпирическая социология

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Максимова О.А. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), OAMaksimova@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Фахретдинова Л.М. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), LiMFahretdinova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-5	способен применять основные методы качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности социологических исследований, их разновидности и принципы проведения,
- способы формирования выборок и требования к ним,
- правила разработки программы социологического исследования, её структуру и компоненты,
- основные методы социологических исследований,
- основные способы представления результатов исследования.

Должен уметь:

- анализировать социальную действительность и выбирать оптимальные исследовательские методы в соответствии с целями и возможностями,
- составлять программу социологического исследования,
- формировать выборки,
- применять основные методы социологических исследований,
- представлять результаты социологического исследования в корректном текстовом и графическом виде.

Должен владеть:

- навыками составления программы исследования и выборок,
- основными методами социологических исследований,
- способами представления результатов социологического исследования.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- исследовать социальные явления и процессы с использованием принятых в социологии методов,
- проводить сплошные и выборочные социологические исследования,
- осваивать и применять основные методы эмпирической социологии,
- анализировать результаты исследований, обобщать их и представлять в корректной доступной для аудитории форме.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 40 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эмпирические исследования в социологии	2	2	2	0	4
2.	Тема 2. Выборочные исследования	2	2	2	0	4
3.	Тема 3. Программа социологического исследования	2	2	2	0	4
4.	Тема 4. Анкетный опрос	2	2	2	0	6
5.	Тема 5. Интервью	2	2	2	0	6
6.	Тема 6. Наблюдение	2	1	1	0	2
7.	Тема 7. Эксперимент	2	0	1	0	4
8.	Тема 8. Анализ документов	2	2	2	0	4
9.	Тема 9. Кейс-стади	2	1	0	0	0
10.	Тема 10. Визуальные методы в социологии	2	1	1	0	3
11.	Тема 11. Онлайновые исследования и исследования Интернета	2	1	1	0	3
	Итого		16	16	0	40

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Эмпирические исследования в социологии

Понятие социологического исследования. Специфика социологических исследований в сравнении с другими видами социальных исследований (статистическими, демографическими, антропологическими и т. д.). Виды социологических исследований: теоретические/эмпирические, фундаментальные/прикладные, сплошные/выборочные, разведывательные/описательные/аналитические и т. д. Этапы социологического исследования. Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Комбинированная стратегия. Этика эмпирического социологического исследования.

Тема 2. Выборочные исследования

Сплошные исследования в социологии: сущность и специфика. Ограничения сплошных исследований в социологии. Преимущества выборочных исследований. Генеральная и выборочная совокупности. Проблема репрезентативности. Ошибки выборки: случайные и систематические. Случайные методы отбора: простой случайный отбор, пошаговый отбор, стратифицированная выборка, кластерный отбор. Неслучайные методы отбора: квотная выборка, стихийная выборка, метод основного массива, метод "снежного кома" и т. д.

Тема 3. Программа социологического исследования

Роль и значение программы в эмпирическом социологическом исследовании. Структура программы социологического исследования. Методологический раздел программы. Проблемная ситуация и исследовательская проблема. Основной исследовательский вопрос. Объект и предмет исследования. Цель и исследовательские задачи. Системный анализ объекта исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Операционализация понятий. Требования к гипотезе в социологическом исследовании. Типология гипотез. Процедурный раздел программы. Способы представления результатов эмпирического исследования.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 4. Анкетный опрос

Проблема измерения в социальных исследованиях. Типы шкал в социологии. Анкетирование: понятие и виды. Преимущества и недостатки анкетного опроса. Онлайн-опросы: особенности, преимущества и недостатки. Структура опросного листа. Правила составления анкет. Типы вопросов анкеты. Компьютерная обработка данных анкетного опроса. SPSS.

Тема 5. Интервью

Социологическое интервью: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода. "Эффект интервьюера". Интервью в количественном и качественном исследовании. Преимущества и недостатки метода. Интервью-гайд. Онлайновые интервью. Метод фокус-групп. Экспертные опросы. Метод Дельфи. Представление материалов интервью. Правила транскрибирования интервью.

Тема 6. Наблюдение

Особенности наблюдения в социологии. Классификация видов социологического наблюдения. Способы регистрации данных наблюдения. Применение метода наблюдения в различных областях социологии: исследования организаций, городские исследования, гендерные исследования, исследования девиантного поведения и др.

Тема 7. Эксперимент

Экспериментальные методы в социальных науках: сущность, специфика, преимущества и ограничения. Виды переменных в экспериментальном исследовании. "Хоторнский эффект". Виды экспериментов. Этапы социального эксперимента. Примеры экспериментов в социологии. Этические проблемы при проведении социальных экспериментов.

Тема 8. Анализ документов

Метод анализа документов: преимущества и ограничения. Понятие документа. Виды документов в социологическом исследовании. Значение анализа документов в социологии. Контент-анализ документов. Бланк контент-анализа. Качественные методы анализа документов: дискурс-анализ, нарративный анализ, традиционный метод анализа документов и др. Анализ данных в программе NVivo. Вторичный анализ данных в эмпирическом исследовании.

Тема 9. Кейс-стади

Кейс-стади как стратегия качественного социологического исследования. Специфика кейс-стади, его преимущества и недостатки. Классификация кейс-стади. Принципы реализации стратегии кейс-стади. Выбор кейса. Проблема валидности в кейс-стади. Триангуляция. Примеры использования анализа кейсов в социологии.

Тема 10. Визуальные методы в социологии

Особенности визуальных методов, их преимущества и недостатки. Классификация визуальных методов. Анализ фотографий в социологии. Фотография как средство социологического исследования. Использование визуальных методов в различных областях социологии: в медиа-исследованиях, городских исследованиях, гендерной социологии, этносоциологии и т. д.

Тема 11. Онлайновые исследования и исследования Интернета

Интернет как объект социологического исследования. Офлайновые исследования Интернета. Основные методы онлайновых исследований. Качественные и количественные онлайновые исследования. Проблемы формирования выборки в онлайновых исследованиях. Онлайн-панели. Исследование больших данных (Big Data) в социологии. Понятие Big Data, их разновидности, способы сбора и анализа. Формирование Digital Humanities, их содержание и специфика.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Всероссийский центр изучения общественного мнения - https://wciom.ru/

Журнал "Социологические исследования" - http://socis.isras.ru/

Федеральная служба государственной статистики - https://rosstat.gov.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе изучения дисциплины 'Эмпирическая социология' предусмотрены, как лекционные, так и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В ходе лекционных занятий студенты должны: - слушать и конспектировать излагаемый преподавателем материал; - отвечать на вопросы, задаваемые преподавателем, участвовать в инспирированных преподавателем обсуждениях и дискуссиях, предлагать решения предложенных преподавателем ситуативных задач и т.п.

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Студенты в рамках семинарских занятий: - выступают с самостоятельными ответами на вопросы по теме занятия, а также дают ответы на дополнительные вопросы, задаваемые преподавателем, а также другими студентами, если таковые предусмотрены; - принимают участие в обсуждении рассматриваемых на занятии вопросов; - делают презентации, устные выступления и научные доклады, выступают с устными сообщениями о результатах своих письменных домашних работ, если таковые предусмотрены; - со всей ответственностью выполнять устные и письменные задания, предлагаемые преподавателем; - участвуют в коллективных видах работ, сохраняя корректное отношение к другим участникам учебного процесса. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на лингвистические словари, справочники, учебную и научную литературу. Приветствуется использование интернет-ресурсов.
самостоя-тельная работа	Количество времени, запланированное на самостоятельную работу, рассчитывалось, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в Государственном стандарте дисциплины, а с другой - с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу. Время указано максимальное. Если студент посещает лекционные и практические занятия, то самостоятельная работа не займет много времени. В случае пропусков или неэффективной работы в аудитории самостоятельная работа займет гораздо больше времени.
зачет	Зачёт проводится в письменной форме по билетам, каждый из которых включает два вопроса. Список вопросов к зачёту представляется студентам заблаговременно. Предоставляемые студентами ответы должны быть корректными, аргументированными и исчерпывающими; поощряется сопровождение ответа примерами, как самостоятельными, так и обсуждаемыми на предшествующих занятиях.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте".

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.02 Эмпирическая социология

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 768 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167877

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - 2-е изд., стер. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091826

3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063742

4. Социология. Основы обшей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. - 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1064137

5. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1080956

6. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993600

Дополнительная литература:

1. Горшков, М. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; . ISBN 978-5-98281-155-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/147600

2. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-248-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091082

3. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/940854

4. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 391 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_5bd2d732f22435.12387440. - ISBN 978-5-16-014249-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063779

5. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 274 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/924697

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.02 Эмпирическая социология

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ