

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Современные электронные средства массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Leona31@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Способен создавать и управлять информационными ресурсами, создавать информационные материалы для сайта, редактировать информацию на сайте, контролировать наполнение сайта, локальные изменения структуры сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта
ПК-5	Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, телевизионной и радиопрограммы, включая разработку основных направлений (концепций), планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности создания и управления информационными ресурсами с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды современной журналистики;
- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах: вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация;
- основы организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, телевизионной и радиопрограммы, включая разработку основных направлений (концепций), планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта.

Должен уметь:

- создавать и управлять информационными ресурсами, создавать информационные материалы для сайта, редактировать информацию на сайте, контролировать наполнение сайта, локальные изменения структуры сайта,
- анализировать информационные потребности посетителей сайта, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта;
- создавать и выпускать визуальные медиапродукты СМИ, телевизионные и радиопрограммы, включая разработку основных направлений (концепций), планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта.

Должен владеть:

- навыками создания и управления информационными ресурсами, планирования электронных СМИ,
- методиками создания информационных материалов для сайта, редактирования информации на сайте, контроля наполнения сайта, локальных изменений структуры сайта
- технологиями создания и выпуска визуальных медиапродуктов СМИ, телевизионной и радиопрограммы, включая разработку основных направлений (концепций), планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.13.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Мультимедийная журналистика)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 123 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Электронные коммуникации и электронные СМИ	7	1	1	0	57
2.	Тема 2. Электронные средства массовой информации: определение	7	1	1	0	7
3.	Тема 3. Функции электронных СМИ	7	1	1	0	7
4.	Тема 4. Типологические характеристики электронных СМИ	7	1	1	0	15
5.	Тема 5. Контент электронных СМИ	7	1	1	0	27
6.	Тема 6. Бизнес-модели электронной журналистики	7	1	1	0	10
	Итого		6	6	0	123

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Электронные коммуникации и электронные СМИ

Особенности современных социальных коммуникаций. Социальные коммуникации в цифровой среде: коммуникации машин посредством человека. "Телесная виртуальность" (К. Хэйлз). Медиакоммуникации. Значение коммуникаций в процессах глобализации и интеграции. Глобальная сеть и личность. Трансформация общественного мнения и процесса его формирования. Особенности коммуникаций в цифровом пространстве: трансграничность, гетерархичность, многосторонность, интерактивность, обратная связь. Свобода сетевой коммуникации.

Тема 2. Электронные средства массовой информации: определение

Особенности определения электронных средств массовой информации. Интернет-СМИ, онлайн-СМИ, кибер-журналистика, цифровая журналистика, цифровые СМИ. Новые медиа (Рассел Нойман, 1991). Основания для определения: формат существования, доступность, цифровые носители, активность пользователей в создании контента. Новые медиа как совокупность онлайн-технологий для создания цифрового контента. Цифровые средства массовой информации, цифровые носители информации (тексты, изображения, видео, музыкальные произведения, компьютерные программы, элементы интерфейсов и др.), медиапродукты, требующие непосредственного физического участия аудитории (видеоигры, сетевые базы данных и др.). Технические характеристики цифровых СМИ. Мультимедийность и интерактивность как особенности цифровых СМИ. Цифровые СМИ как активные участники коммуникационного процесса. Цифровые СМИ как информационные генераторы.

Тема 3. Функции электронных СМИ

Система функций электронных СМИ. Понятие функций электронных СМИ. Функция и стратегия развития электронных СМИ. Коммуникативная функция как основная для развития электронных СМИ. Информационная, эдьюкативная, социально-креативная функции. Интерактивность как основание коммуникативной функции. Уровни коммуникации в электронных СМИ. Режим личностного диалога: журналист - аудитория, редакция - аудитория.

Тема 4. Типологические характеристики электронных СМИ

Сочетание технологий и особенностей создания контента как основа типологических характеристик электронных СМИ. Технологические основы типологии электронных СМИ: гипертекстуальность, яркость дизайна и цифровые возможности иконографии, интерактивность, мультимедийность. Дизайн-проекты и медиапроектирование. Электронные flash-журналы и интернет-сайты. Медиапотребление как основа типологических особенностей цифровых СМИ. Просьюмеризм: создание, рецензирование и потребление контента. Просьюмер как новый тип личности. Нишевые медиа, ориентированные на темы или аудиторию. Личные медиа: блоги. Новостные порталы, созданные силами гражданских журналистов (внештатных авторов) (Russia Insider, Our Russia, The Middle East Eye).

Тема 5. Контент электронных СМИ

Трансформация контента СМИ. Творчество журналиста в условиях смены приоритетов творческой деятельности. Понятие цифрового контента. Диверсификация мультимедийных предприятий. Новые медиаформаты и жанры. Метаэффекты сетевых практик в журналистском творчестве. Многоплатформенность журналистского медиапродукта. Виртуальность продукта журналистики. Роль журналиста в процессе "производство - потребление". Коммодификации творческого продукта журналиста. Технологии коммодификации контента СМИ. Потребительские качества журналистских текстов в эпоху "цифры". Медiateкст, сетевой текст, web-текст, медиаконтент. Гипертекстовость, интерактивность, масштабируемость, кросс-платформенность, коммуникативная мобильность онлайн-медiateкста. Информационный фастфуд. SEO-оптимизация контента. Инфографика. Микроновости. Бизнес-цитата. Журналистика взгляда. Статьи-списки. Glance-блоки и свайпы. Вирусный (вирусный) контент. Нарратив. Стандарты нарратива.

Тема 6. Бизнес-модели электронной журналистики

Классическая бизнес-модель журналистики. Особенности и основные признаки. Финансирование за счет рекламы. Доминирование программирования и таргетинговой рекламы. Новая бизнес-модель: основной источник финансирования СМИ - пользователи. Сотрудничество как эффективная бизнес-модель цифровых СМИ. Краудсорсинговое сотрудничество медиа (краудсорсинговая журналистика). Основа успешности СМИ - степень доверия аудитории, репутации журналистов, связи с общественными организациями. Нацеленность на укрепление доверия, организация непосредственного взаимодействия с аудиторией. Принципы прозрачности и открытости в распространении информации. Способы монетизации социального капитала.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран -

http://textfighter.org/raznoe/Gurn/Vart/biblioteka_jurnalistika_vartanova_el_mediaekonomika_zarubejnyh_stran.php

Развитие электронных СМИ - https://spravochnick.ru/zhurnalistika/tehnika_i_tehnologiya_smi/razvitie_elektronnyh_smi/

Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста - <https://pandia.ru/text/77/372/23898.php>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Медиапортал - <http://xn--80aakdqubuilw.xn--p1ai/>

Учебник для мобильного журналиста -

<http://mindymcadams.com/tojou/2009/now-printable-reporters-guide-to-multimedia-proficiency>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	На лекциях излагаются сложные теоретические и практические проблемы, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т.п. На вводной лекции дается консультация о характере контрольной работы, которую студенты должны выполнить в рамках предстоящего по итогам обучения Лекция знакомит Вас с основными концептуальными положениями, понятиями и категориями курса, на которые вы будете опираться при дальнейшей работе над модулями. Лекция ? это не развлечение, это сложное действо, требующее от студента, как от слушателя, концентрации внимания и созидательной активности. Иными словами, слушание лекций, как и чтение, - это творческий процесс. Чтобы сделать его ярким и незабываемым, а главное ? полезным ? необходимо настроить себя на эти качества заранее. В большинстве случаев студент делает это самостоятельно, но может консультироваться с преподавателями (в том числе и с кураторами и тьюторами). Существует несколько видов самостоятельной работы студента: а) составление конспектов лекций ? выборочных, тезисных, программных или концептуальных: основу выборочных конспектов составляют положения, выделенные студентом, исходя из их значимости и новизны для автора конспекта; основу тезисных конспектов составляют суждения, истинность или ложность которых студент доказывает или опровергает; основу программных конспектов составляют программные положения, в которых содержатся суждения, предопределяющие решение того или иного вопроса; основу концептуальных конспектов представляют суждения студента, а также закономерности, выделенные в результате работы на лекции, которые принимаются за основу концепции развития СМИ; б) участие в лекциях ? дискуссия, диалог, проблемный диалог, самостоятельные вопросы; в) контроль материала, предоставленного в течение лекционного времени для самостоятельного осмысления ? конспектирование, тезисное фиксирование, устная проработка; г) работа с литературой, распадающаяся на несколько самостоятельных и взаимодополняющих друг друга форм: работа в библиотеке; концептуальные книжные подборки ? по типу цепной реакции, когда одна книга неминуемо влечет за собой знакомство с другой дополняющей или уточняющей некоторые положения и др. самостоятельные изыскания, наиболее соответствующие вашей форме мышления. Особая форма занятий ? виртуальная лекция, позволяющая объединить усилия многих ее участников для постижения истины. Она проводится через Интернет и предполагает одновременное участие всех слушателей курса. Для осуществления интернет-лекции в режиме реального времени потребуются специальные условия: наличие возможностей приема и трансляции информации. Такие лекции встречаются не часто и составляют не более 10% всего лекционного времени для данного курса. Для осуществления интернет-лекции в режиме ?визуальных тезисов?1 требуется наличие специальных устройств типа ?электронных книг? - версия Amazon Kindle, имеющая экран большего размера, что позволяет удобно читать учебники и периодические издания.
практические занятия	Практические занятия направлены на практическое освоение изучаемого материала. Они представляют собой проектную форму организации работы студента, при этом, мини-проекты, выполняемые на практических занятиях студентами, отличаются исследовательским характером и позволяют формировать базы данных в данном конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также познакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Рекомендуем предметное знакомство с темами, которые на ваш взгляд особо сложны для понимания и усвоения. В нем содержатся как хорошо знакомые формы работы, так и инверсионные, представляющие собой подход ?вопреки?. Это такие формы, как: а) конспектирование и составление словаря понятий, наиболее часто употребляемых при изучении конкретной темы. Например, понятие системы СМИ может быть объяснено с помощью понятий ?система?, ?системные связи?, и понятия ?информация?, что, в свою очередь, может объяснить и такое сложное явление как формирование нового типа журналистики в современном обществе; б) конспектирование и построение схематических блоков основных категорий и понятий, являющихся базовыми для тематического направления ? например, понятие ?функции журналистики? является базовым для изучения социального функционирования журналистики и др.; в) составление ?цепочки категорий и понятий?, которая помогла бы представить основную структуру курса как связь между темами. Как связать то, о чем говорит преподаватель, с практической деятельностью современной системы СМИ и СМК? Необходимо применить категории и понятия курса на практике, что тоже включает несколько форм: а) практическое осмысление лекционного материала как буквальное применение в журналистской практике тех категорий, которые наблюдаются на современном этапе в деятельности современной газеты или любого другого СМИ. Например, поиск информации и обработка ее на основе одного из принципов или возможности и сферы проявления в городской газете социальных позиций журналиста и т.д.; б) периодическое знакомство с практикой современных средств массовой информации ? ежедневных или еженедельных газет, выпусков теле и радиопрограмм и т.д. и прослеживание всех основных положений курса на практических примерах деятельности СМИ; в) анализ практической деятельности одного из журналистов, чье творчество знакомо или узнаваемо в потоке информации в СМИ в соответствии с теми положениями, которые рассматриваются на теоретическом уровне в курсе.
экзамен	Следует начать подготовку к экзамену заранее, для того чтобы четко осознать какие вопросы требуют особого внимания, а какие - менее тревожны. Психологи советуют готовиться к экзаменационным испытаниям по частям и использовать прием - от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на экзамене, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость. Для погружения в проблематику курса следует учесть то, что вам известно, а что нет, делать обзорные пересказы - вспоминать по памяти то, что требуется для уяснения того или иного вопроса

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Мультимедийная журналистика".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.13.02 Современные электронные средства
массовой информации

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Основная литература:

Засурский Я.Н., Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60х90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883121>

Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468866>

Дополнительная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс] / А. Ермилов - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705720.html>

Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов [Электронный ресурс] / Петрова А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 144 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708301.html>

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.13.02 Современные электронные средства
массовой информации*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.