

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Д.А. Таюрский

"__" _____ 20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Содержание

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы
4. Примерные темы выпускных квалификационных работ
5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ
6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа выпускной квалификационной работы
7. Литература
8. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы
9. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу государственной итоговой аттестации разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Лаптев В.В. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Valentin.Laptev@kpfu.ru

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью
ПК-2	Способен осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления
ПК-3	способен оценивать затраты и результаты деятельности организации
ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-5	Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-6	Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки
ПК-7	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы
ПК-8	Способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции в системе управления
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

3. Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Цели:

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) является самостоятельной работой, защита которой является заключительным этапом проведения ГИА (Государственной итоговой аттестации). Уровень качества ВКР и ее оценка Государственной экзаменационной комиссией (далее ГЭК) служат основанием для решения о присвоении квалификации 'магистр' по направлению подготовки 'Журналистика (Политическая проблематика)' и выдачи диплома государственного образца об образовании и квалификации.

Это квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.

Цели работы:

- систематизация, закрепление и расширение полученных в ходе обучения теоретических и практических знаний по направлению;
- применение полученных знаний и навыков при решении конкретных научных и практических задач;
- демонстрация навыков самостоятельной аналитической и исследовательской работы, умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

ВКР выявляет уровень общей профессиональной подготовки магистра, его знания в области источниковедения, историографии, истории, теории и практики журналистики, а также способность свободно ориентироваться в круге проблем и вопросов, непосредственно связанных с избранной темой. Магистерская диссертация должна свидетельствовать о достаточно высоком уровне специальных знаний студента, имеющих отношение к избранной проблеме. Вместе с тем ВКР не содержит открытий, а является результатом анализа и обобщения научных достижений, которые служат опорой в исследовательской работе, предполагающей новые результаты, самостоятельные наблюдения и выводы.

Защита ВКР является обязательной частью государственной итоговой аттестации студента. На основании успешной сдачи государственного междисциплинарного экзамена и защиты ВКР работы выпускнику присваивается квалификация в соответствии с направлением подготовки и выдается диплом о высшем образовании.

Для выполнения и защиты ВКР магистру необходимы знания всех циклов дисциплин учебного плана: общих гуманитарных и социально-экономических, общепрофессиональных и специальных. Магистерская диссертация также должна основываться на материалах, полученных выпускником в ходе прохождения практик и выполнения им в период обучения научно-исследовательских работ или иных работ, связанных с темой ВКР.

Принципы и требования:

К ВКР предъявляются следующие квалификационные требования:

- ВКР выполняется студентом индивидуально.
- Тема утверждается на заседании кафедры не позднее 15 октября и связывается с местом прохождения преддипломной практики.
- Актуальность темы и ее разработка на уровне современных научных, методических и практических знаний по направлению подготовки.
- Корректное определение объекта и предмета ВКР, его цели, задач, гипотезы.
- Обоснованность аналитических решений и выводов; соответствие предлагаемых в ВКР решений целям и стратегии компании; комплексность и конкретность, практическая значимость и эффективность проектных решений.
- Использование обоснованных методов исследования и теоретического основания работы.
- Проведение исследования. Обобщение результатов и их обоснование, формирование развернутых выводов и практических рекомендаций.
- Оформление, структура и содержание ВКР в соответствии с принятыми стандартами и настоящими методическими указаниями.

Этапы подготовки и защиты:

Общее руководство ВКР осуществляет выпускающая кафедра. Заведующий кафедрой назначает руководителями ВКР преподавателей кафедры, а также (в необходимых случаях) квалифицированных специалистов по рекламе и связям с общественностью, работающих в сторонних организациях: компаниях, вузах, специализированных маркетинговых фирмах, ассоциациях, государственных структурах. При подборе и назначении руководителя учитывается соответствие его специализации направлению и теме ВКР.

Руководитель консультирует и контролирует работу студента по всем этапам подготовки ВКР (выбор и формулировка темы, формирование структуры работы, сбор и анализ материалов, разработка и оформление решений). После завершения работы ВКР представляется руководителю для экспертизы. При обнаружении серьезных замечаний работа возвращается студенту для доработки. Работа, соответствующая формальным требованиям, подписывается руководителем и представляется заведующему кафедрой для допуска к защите. Допущенная к защите выпускная квалификационная работа направляется руководителю для подготовки отзыва на нее.

Порядок защиты и оценка

Защита ВКР проводится в соответствии с утвержденным графиком проведения государственных

аттестационных испытаний на заседании ГЭК по направлению подготовки.

Публичная защита ВКР проводится в следующем порядке:

Доклад студента - до 10 минут (зачитывание доклада не приветствуется ГЭК).

Вопросы членов и председателя ГЭК и ответы студента. Вопросы могут быть заданы и другими лицами, присутствующими на защите.

Оглашение отзыва руководителя и поступивших рецензий на ВКР студента.

Доклад на защите необходимо иллюстрировать мультимедийной презентацией (выполняется при помощи MS PowerPoint или других программ и сервисов), которая готовится студентом заранее, отрабатывается им с руководителями ВКР и согласовывается в процессе подготовки заседания ГЭК по организационным и техническим параметрам. При необходимости выпускник может предоставлять другие визуальные материалы, необходимые для презентации результатов: скетчи, мудборды, эскизы, звуковые и видео-файлы, макеты, принты, прототипы и т.д. Цель слайд-презентации - через визуальный ряд сделать более понятным и структурированным устное выступление на защите. Создать целостную картину ВКР: от постановки цели до ее реализации.

4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Современные тенденции развития СМИ как базового инструмента коммуникационных кампаний в геобрендинге

2. Продвижение бренда территории (на примере...)

3. Разработка маркетинговой стратегии (на примере)

4. Роль СМИ в позиционирования территории (на примере)...

5. Разработка креативной стратегии бренда территории (на примере)

6. Социально-экономические аспекты геобрендинга (по выбору студента)

7. Специфика коммуникаций в продвижении территории (по выбору студента)

8. Социально-политические аспекты продвижения территории (по выбору студента)

9. Управление общественным мнением в геобрендинге (по выбору студента)

10. Роль администраций, муниципалитетов в системе территориального брендинга (на примере)

11. Роль общественных организаций в системе территориального брендинга. (на примере)

12. Символические инструменты бренда территории (на примере...)

13. Рекламные инструменты продвижения бренда (на примере...)

14. PR -инструменты по продвижению бренда территории (на примере...)

15. Туристический потенциал и туристическая инфраструктура как факторы повышения туристической привлекательности региона (на примере...)

16. Технологии повышения туристической привлекательности региона (на примере).

17. Опыт создания туристических брендов в России и за рубежом.

18. Особенности создания национального бренда России.

19. Технологии продвижения территориального бренда России на внутреннем и внешнем рынке.

20. Опыт создания региональных брендов в России (на примере....).

Формулировки тем ВКР могут корректироваться в соответствии с индивидуальными возможностями, потребностями и траекториями обучения конкретных обучающихся, предложениями самих обучающихся, теоретической и практической актуальностью научных и научно-практических проблем.

5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
- глубокое изложение основных теоретических положений и категорий; - работа характеризуется логичным и последовательным изложением теоретического материала и эмпирических данных; - работа носит характер завершеного научного исследования; - выявлены проблемные вопросы по теме исследования, проведен их анализ и предложены варианты решений; даны полные правильные ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.	- не достаточно глубокое изложение основных теоретических положений и категорий; - работа характеризуется достаточно логичным и последовательным изложением теоретического материала, - содержит грамотно изложенную теоретическую и эмпирическую базу; - выявлены проблемные вопросы по теме исследования, проведен их анализ и предложены варианты решений; - в основном правильно ответил на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, показав умение логично и грамотно выражать свои мысли.	- не глубокое изложение основных теоретических положений и категорий; - работа характеризуется нелогичным и непоследовательным изложением теоретического материала; - содержит неграмотно изложенную теоретическую базу, поверхностный критический обзор литературных и нормативных источников; - в целом работа носит характер завершеного научного исследования; - обозначены проблемные вопросы по теме исследования, не проведен их анализ и не предложены варианты решений; - имелись очевидные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.	- отсутствует изложение основных теоретических положений и категорий по теме исследования; - работа характеризуется нелогичным и непоследовательным изложением теоретического материала; - содержит неграмотно изложенную теоретическую и эмпирическую базу; - работа не носит характер завершеного научного исследования; - не даны ответы на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии.

6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа выпускной квалификационной работы

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 №636).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2015 года №714.

Регламент государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 30 декабря 2016 года № 0.1.1.67-06/248/16.

Регламент подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающимися федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 11 февраля 2016 года № 0.1.1.67-06/33-к/16.

Регламент проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 31 марта 2017 года № 0.1.1.67-07/59-г.

7. Литература

Основная литература:

- Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие / В.В. Кукушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 264 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-101630-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982657> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
- Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 264 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010816-2. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085368>

(дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

3. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник') - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

4. Вартанова Е.Л., Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. (Серия 'Учебник нового поколения.') - ISBN 978-5-7567-0724-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

5. Дадян, Э. Г. Методы, модели, средства хранения и обработки данных : учебник / Э.Г. Дадян, Ю.А. Зеленков. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 168 с. - ISBN 978-5-9558-0490-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961470> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

6. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

7. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / А.Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

8. Фирсова А.А., Антикризисное управление: учебное пособие / Фирсова А.А. - Москва: ФЛИНТА, 2013. - 180 с. - ISBN 978-5-9765-1321-1 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента': [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513211.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

9. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 350 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

10. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие / В.Б. Кашкин. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458187> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

11. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054208> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Колесниченко А.В., Практическая журналистика : учебное пособие / Колесниченко А.В. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Засурский Я.Н., Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения:13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966434> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

4. Зорин К.А., Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / Зорин К. А. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

5. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тертычный А. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

6. Стариченко, Б. Е. Проектирование диссертации магистра образования : учебное пособие / Б. Е. Стариченко, И. Н. Семенова, А. В. Слепухин. - Санкт-Петербург : Лань, 2016. - 208 с. - ISBN 978-5-8114-2006-3. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/72588> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. - Москва : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099226> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

8. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа включает в себя следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к содержанию и объему каждого из разделов ВКР:

Введение содержит; актуальность и практическую значимость выбранной темы; цель, задачи, объект и предмет исследования; круг рассматриваемых проблем, в сжатой форме раскрываются все основные положения, обоснованию которых посвящена ВКР.

Первичным является объект исследования (более широкое понятие), вторичным - предмет исследования, в котором выделяется определенная проблемная ситуация. Объем введения должен быть в пределах 4-5 страниц.

Основная часть ВКР включает главы и разделы в соответствии с логической структурой изложения. Название глав не должно дублировать название темы, а название разделов - название глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (раздела). Глава должна иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается вносить в качестве названия главы заголовки 'Теоретическая часть', 'Обзор литературных источников' и т.д.

Основная часть ВКР магистранта содержит (как правило) две главы: теоретическую и практическую.

В первой главе (теоретической части) содержатся теоретические аспекты исследуемой проблемы, обзор использованных источников информации по теме ВКР, описание объекта и предмета исследования, а также позиция автора по данному вопросу. Сведения, содержащиеся в главе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности темы исследования. Написание первой главы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР.

Во второй главе (практической части) ВКР анализируются особенности объекта исследования, практические аспекты проблем, рассмотренные в первой главе ВКР. Вторая глава посвящена анализу практического материала, собранного, в том числе, во время производственной практики (преддипломной). В ней содержится:

- анализ практического материала по избранной теме;
- описание выявленных проблем и тенденций развития объекта и предмета исследования на основе анализа практического материала;
- описание способов решения выявленных проблем.

В ходе практического исследования используются аналитические таблицы, расчеты, формулы, схемы, диаграммы, графики.

Заключение является завершающей частью ВКР, которое содержит выводы и предложения по теме исследования, с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает практическую значимость полученных результатов. Объем заключения должен составлять не более 4-5 страниц. Заключение является основой доклада обучающегося на защите ВКР.

Приложения включают дополнительные справочные источники, материалы, имеющие вспомогательное значение, например: копии документов, выдержки отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п. Каждое новое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова 'ПРИЛОЖЕНИЕ' без кавычек и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Каждое приложение должно иметь ссылку в основном тексте работы.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при подготовке ВКР (не менее 20) и располагаться в следующем порядке:

- законы Российской Федерации (в хронологической

последовательности);

- указы Президента Российской Федерации (в хронологической последовательности);
- постановления Правительства Российской Федерации (в хронологической последовательности);
- нормативные акты, инструкции (в хронологической последовательности);
- иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты, материалы судебной практики и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству автора);
- литература на иностранном языке;
- интернет-источники.

9. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);
- для выступления на защите выпускной квалификационной работы обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы, выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе "Геобрендинг".