

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский



_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг в сфере музыкального образования

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Музыка

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, к.н. (доцент) Батыршина Г.И. (Кафедра татаристики и культуроведения, Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая), Gulnara.Batyrshina@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп, а также разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы
ПК-6	Готов уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные, этно-национальные и культурные различия

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- типы организаций музыкального образования в РФ и нормативно-правовые документы, регламентирующие их деятельность;
- управленческие аспекты деятельности организаций музыкального образования;
- органы управления учреждений дополнительного музыкального образования детей, их структуру и компетенции;
- особенности менеджмента персонала организации музыкального образования, стили управления музыкально-педагогическим коллективом;
- структуру рынка образовательных услуг в сфере музыкального образования.

Должен уметь:

- анализировать организационную структуру учреждения музыкального образования, деятельность его руководителя и коллектива;
- оценивать эффективность управления организацией музыкального образования;
- анализировать стили управления, управленческую культуру руководителя организации музыкального образования;
- оценивать конкурентные преимущества организацией музыкального образования, особенности реализуемых образовательных услуг;
- осуществлять планирование маркетинговой деятельности организации музыкального образования.

Должен владеть:

- методами анализа менеджмента и маркетинга организаций музыкального образования;
- навыками оценки эффективности управления организацией музыкального образования;
- навыками обобщения опыта успешной маркетинговой деятельности организаций музыкального образования.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания и навыки в собственной профессиональной деятельности;
- анализировать конкурентные преимущества организацией музыкального образования, особенности реализуемых образовательных услуг;
- обобщать успешный опыт менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 44.03.01 "Педагогическое образование (Музыка)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) на 36 часа(ов).

Контактная работа - 13 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 4 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 19 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация музыкального образования как объект и субъект менеджмента	8	2	1	0	6
2.	Тема 2. Менеджмент персонала организации музыкального образования	8	2	1	0	6
3.	Тема 3. Маркетинговая деятельность организации музыкального образования	8	4	2	0	7
	Итого		8	4	0	19

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Организация музыкального образования как объект и субъект менеджмента

Государственное управление в сфере музыкального образования РФ. Нормативно-правовые документы в сфере музыкального образования. Типы организаций музыкального образования. Учреждения дополнительного музыкального образования детей. Организационные структуры детских школ искусств, детских музыкальных школ. Особенности организации деятельности бюджетных и автономных учреждений дополнительного музыкального образования детей. Цели, предмет и виды деятельности учреждений дополнительного музыкального образования детей. Органы управления учреждений дополнительного музыкального образования детей, их структура и компетенция. Общее собрание трудового коллектива школы. Совет школы. Педагогический совет школы. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим и предпрофессиональным программам в области искусств. Права и обязанности учреждений дополнительного музыкального образования детей. Перечень локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений дополнительного музыкального образования детей: Устав детской школы искусств, Правила внутреннего трудового распорядка, Правила внутреннего распорядка для учащихся, Коллективный договор между руководством и представителями работников (сотрудников), Положения о структурных подразделениях, Должностные инструкции работников, Положение о системе оплат труда работников и др. Особенности структуры и менеджмента организаций среднего и высшего профессионального музыкального образования (музыкальные колледжи, колледжи искусств, консерватории, институты культуры и искусства).

Тема 2. Менеджмент персонала организации музыкального образования

Управленческая культура руководителя организации музыкального образования. Лидерство и стили управления руководителя организации музыкального образования. Особенности управления музыкально-педагогическим коллективом. Основные подходы к управлению персоналом. Принципы управления персоналом. Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых" (приказ Минтруда России от 5 мая 2018 г. № 298н). Структура и содержание должностной инструкции персонала организации музыкального образования. Права и обязанности работников учреждений дополнительного музыкального образования детей. Система оплаты труда работников государственных и муниципальных организаций музыкального образования. Социально-психологический климат как система психологических аспектов менеджмента организации музыкального образования. Управление конфликтами в педагогическом коллективе организации музыкального образования. Корпоративная культура организации музыкального образования. Профессиональное развитие педагога-музыканта. Аттестация педагогических работников организаций музыкального образования. Самоменеджмент педагога-музыканта.

Тема 3. Маркетинговая деятельность организации музыкального образования

Понятие образовательной услуги в сфере музыкального образования. Рынок образовательных услуг в сфере музыкального образования, его структура, основные потребители. Конкуренция на рынке музыкального образования. Маркетинговое исследование рынка музыкального образования: методы и этапы. Типы образовательных услуг: основные и дополнительные, прямые и посреднические услуги, первичные и вторичные, платные и бесплатные. Маркетинговая среда организации музыкального образования: макросреда, внешняя и внутренняя микросреда. Фандрейзинг в сфере музыкального образования. Реклама образовательных услуг в сфере музыкального образования. Функции рекламы: экономическая, информационная, контролирующая, корректирующая, управляющая. Типы рекламных средств. Продвижение образовательных услуг.

Музыкально-творческие и образовательные проекты в рамках маркетинговой деятельности организации музыкального образования. Требования к структуре официального сайта организации музыкального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации. Паблик рилейшнз, директ-маркетинг, брендинг, имиджмейкинг в маркетинговой деятельности организации музыкального образования.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальный сайт Министерства культуры Республики Татарстан - mincult.tatarstan.ru

Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации - mkrf.ru

Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - minobrnauki.gov.ru

Официальный сайт Министерства образования и науки Республики Татарстан - mon.tatarstan.ru

Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации - edu.gov.ru

Сайт Института развития образования в сфере культуры и искусства (РОСКИ) - iroski.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Для успешного освоения курса обязательно посещение лекции, во время которой рекомендуется вести записи: выделять основные понятия, факты, выводы; практических занятий, выполнение заданий для самостоятельной работы. При подготовке к занятиям студенту необходимо: - тщательно изучить содержание программы и теоретический материал, изложенный в лекции; - изучить основные термины и понятия по теме, при необходимости дополнить новыми определениями; - изучить и законспектировать материал, предложенный преподавателем для самостоятельного изучения; - прочитать и законспектировать литературу для самостоятельного изучения, выделив на полях основные идеи и взгляды автора, касающиеся рассматриваемых на занятии вопросов.
практические занятия	При подготовке к практическим занятиям рекомендуется ознакомиться с тематикой в соответствии с утвержденной программой. Подготовиться к практической работе по заявленной тематике из литературы, представленной в программе. Подготовить план-конспект по практической работе в соответствии с тематикой занятия.
самостоятельная работа	В ходе самостоятельной работы студентам необходимо ознакомиться с целью и задачами курса, учебно-тематическим планом, содержанием дисциплины, основной и дополнительной литературой, выполнить задания и изучить материал для самостоятельного освоения. Студент должен повторить весь пройденный на лекциях и практических занятиях материал, просмотреть литературу по данной теме, ответить на вопросы для самоконтроля.
зачет	К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В процессе подготовки к зачету необходимо изучить следующую учебно-методическую документацию: - программу по дисциплине, - перечень знаний и умений, которыми необходимо овладеть, - учебник, учебные пособия по дисциплине, а также электронные ресурсы, - перечень вопросов к зачету. После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки "Музыка".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.01.01 Менеджмент и маркетинг в сфере
музыкального образования

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Музыка

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Основная литература:

Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г. Г. Корзникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021489> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: по подписке.

Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие / М. В. Воротной. - 2-е, стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-8114-4557-8. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/122198> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-8114-4257-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/117648> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-8114-0956-3. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/113989> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: для авториз. пользователей.

Цибулькина, В. Е. Общие основы менеджмента в образовании : учебное пособие / В. Е. Цибулькина. - Москва : МПГУ, 2016. - 232 с. - ISBN 978-5-4263-0439-0. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/112542> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944315> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: по подписке.

Алимаева, О. И. Управление образовательной организацией в динамичной среде : учебно-методическое пособие / О. И. Алимаева. - Саратов : СГУ, 2019. - 124 с. - ISBN 978-5-292-04614-1. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148868> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: для авториз. пользователей.

Андрущенко, Е. Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андрущенко. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-8114-4445-8. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/121153> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: для авториз. пользователей.

Бейлина, А. Ф. Менеджмент в образовании : учебно-методическое пособие / А. Ф. Бейлина, Н. И. Кузьменко. - Воронеж : ВГПУ, 2017. - 52 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/105496> (дата обращения: 06.04.2020).- Режим доступа: для авториз. пользователей.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.01.01 Менеджмент и маркетинг в сфере
музыкального образования

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Музыка

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.