

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Тренинг: Техники активизации творческих способностей

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций),
Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8	способен учитывать принципы и владеть техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний, деловых переговоров
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные подходы к понятиям 'творчество', 'креативность';
- конкурентные преимущества творческой деятельности,
- основные этапы творчества как процесса;
- параметры и способы создания креативной среды
- отличительные свойства различных методов активизации творческого мышления;

Должен уметь:

- уметь выделять необходимые и достаточные условия для решения проблемы;
- отбрасывать прошлый опыт, полученный при решении подобных проблем, начинать с 'чистого листа';
- видеть многофункциональность вещи;
- соединять противоположные идеи из различных областей знания для решения проблем;
- управлять ассоциациями;
- уметь формулировать проблему,
- выстраивать приоритеты, видеть 'плюсы' в негативном, и 'минусы' в позитивном.
- применять техники активизации творческих способностей в области профессиональной деятельности;

Должен владеть:

- терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины;
- навыками проведения мозговой атаки и ее разновидностями;
- навыками работы в команде;
- алгоритмом подготовки выступления перед аудиторией, участия в дискуссии, дебатах;
- техниками и приемами творческого саморазвития;
- инструментарием продуктивного решения незнакомых проблем и принятия нестандартных, эффективных решений в состоянии неопределенности.
- конкретными навыками и технологиями креативного построения взаимодействия в диаде 'организация' - 'общественность'.

Должен демонстрировать способность и готовность:

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.10.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) на 36 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 20 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Творчество: понятие и подходы	2	0	2	0	4
2.	Тема 2. Понятие креативной личности	2	0	2	0	2
3.	Тема 3. Методы активизации поиска идей: суть, принципы, классификация	2	0	2	0	2
4.	Тема 4. Мозговая атака (МА) как метод коллективного генерирования идей	2	0	2	0	2
5.	Тема 5. Метод "635"	2	0	2	0	2
6.	Тема 6. Метод "Метаплан"	2	0	2	0	2
7.	Тема 7. Обсуждение вариантов решения проблемы методом голосования "ЗА " "ПРОТИВ"	2	0	2	0	2
8.	Тема 8. Метод "утопических игр"	2	0	2	0	4
	Итого		0	16	0	20

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Творчество: понятие и подходы

Творчество как выход за пределы уже имеющегося, преодоление, ?опрокидывание? границ.

Творчество и деятельность как формы внутренней и внешней активности. Общие характеристики деятельности: целесообразность, произвольность, рациональность, осознанность регулирования, детерминированность определенной мотивацией, функционирование по типу отрицательной обратной связи: достижение результата завершает этап деятельности.

Общие характеристики творчества: спонтанность, произвольность, иррациональность, не поддается сознательной регуляции, оно мотивируется отчуждением человека от мира и функционирует по типу положительной обратной связи: получение творческого продукта только подстегивает процесс, делая его бесконечным.

Креативность и творчество. Творчество как процесс и результат создания чего-то нового.

Признаки ?креативной среды?:

- ? оптимальная мотивация достижения;
- ? отсутствие соревновательной мотивации и мотивации социального одобрения;
- ? отсутствие угрозы и принуждения;
- ? расторможенность мышления;
- ? принятие и стимулирование любых идей;
- ? свобода действий;
- ? отсутствие критики.

Фазы творчества как психического процесса:

подготовка ? сознательная работа;
созревание ? бессознательная работа;
вдохновение ? переход от бессознательной к сознательной работе;
развитие идеи ? проверка истинности, окончательное оформление ? сознательная работа.

Содержание стадий креативного процесса:

- 1) появление творческой проблемы (не имеющей стандартного разрешения) как противоречия между необходимостью и невозможностью ее решения;
- 2) зарождение оптимальной мотивации к решению творческой задачи;
- 3) созревание идеи в процессе накопления суммы знаний о решаемой проблеме;
- 4) логический ?тупик?, сопровождаемый фрустрацией эмоционально-волевой сферы и интеллектуальным ступором;
- 5) озарение (инсайт) ? интуитивное прозрение, как бы выталкивающее нужное решение в сознание;
- 6) экспериментальная проверка идеи (верификация).

Тема 2. Понятие креативной личности

. Креативность как качество личности, представляющее собой способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта.

Черты креативной личности:

- умение увидеть проблему (внимательность);
- умение увидеть в проблеме как можно больше возможных сторон и связей (разносторонность мышления);
- умение отказаться от типичной точки зрения и понять другую (гибкость мышления);
- стремление отказаться от шаблонов (оригинальность);
- способность к множественной перегруппировке идей и связей (вариативность мышления);
- способность к анализу (аналитичность);
- способность к синтезу (абстрактность мышления);
- чувство организационной стройности и идейной целостности (чувство гармонии);
- нонконформизм суждений и оценок (независимость);
- восприимчивость ко всему новому и необычному (открытость восприятия);
- конструктивная активность в неопределенных ситуациях (толерантность).

Тема 3. Методы активизации поиска идей: суть, принципы, классификация

Методы активизации как методы, основанные на знании психологических закономерностей, помогающих устранить явные и скрытые психологические и социальные барьеры и высвободить творческую энергию участников. Понятийный аппарат и история вопроса

Барьеры творчества. ?Психологическая инерция?. Причины психологической инерции: боязнь вторгнуться в незнакомую область; опасение стать посмешищем из-за слишком необычной ? сумасшедшей ? идеи, стремление не впасть в ошибку, оглядка на имена и авторитеты и др. Авторитарное руководство, лень, рутинность мышления, рационализм, отсутствие эмоционального ?огонька? ? враги коллективной мыслительной работы

Способы преодоления психологической инерции.

Продуктивное мышление.

Ментальные карты (интеллект-карты) как инструмент визуального представления и записи информации, альтернатива привычному линейному способу, особый вид творчества.

Тони Бьюзен как создатель интеллект карт в современных условиях

Области применения Интеллект-карт: проведение презентаций, принятие решений, планирование своего времени, запоминание больших объемов информации, проведение мозговых штурмов, самоанализ, разработка сложных проектов, собственное обучение, развитие, и многих других.

Основные законы, принципы и приемы построения интеллект-карт:

Тема 4. Мозговая атака (МА) как метод коллективного генерирования идей

Мозговая атака (мозговой штурм) ? процедура обсуждения вопросов, предполагающая использование свободных ассоциаций с одновременным созданием раскованного психологического микроклимата в малых группах для повышения эффективности решения творческих, особенно изобретательских, задач.

Этапы мозговой атаки: свободное высказывание идей, комбинирование, критика идей

Содержание этапов.

Разновидности мозговой атаки: прямая коллективная мозговая атака; массовая мозговая атака, мозговой штурм - диалог с деструктивной отнесенной оценкой, индивидуальная, круговая, дискретная, метод номинальных групп (А. Дельбек, Э. Ван де Вен), командное картографирование идей, вариант Гордона, Online штурм или брейнлайнинг (П.Ллойд), электронный мозговой штурм, мозговой штурм вопросов (Questorming), брейнрайтинг (записи), "6-3-5 Брейнрайтинг" (Б. Рорбах), брейнскетчинг (рисунки) (А.Ван Ганди), метод ?Голубых листков? (Р.Кроуфорд), метод ?Индивидуальных карточек? (Х. Гешка), брейнвратинг ?Накопитель?, метод COCD, метод ?диких идей? (Е.Глассман), метод ?глупых идей? (Дж. Викофф).

Правила применения метода мозговой атаки для ведущего и участников.

Процедура сбора максимального количества идей:

- запрет на критику на этапе выдвижения идей.
- содействие появлению и высказыванию максимального количества идей.
- поощрение идей в виде смелых и необычных замыслов и свободных ассоциаций.
- высказываемые замыслы и идеи комбинируются и улучшаются.

Тема 5. Метод "635"

Метод ?635?- как разновидность мозговой атаки, при которой обмен информации в пределах группы является не многосторонне вербальным, а односторонним и осуществляется в письменном виде.

Востребованность метода:

- возросшая целевая ориентация связей между отдельными идеями, поскольку последующие идеи членов творческого коллектива должны быть направлены на углубление (дальнейшее развитие) рекомендаций(идей), предложенных на первом этапе;
- более ограниченная свобода действий и обусловленная этим более высокая конкретность, целенаправленность идей.

Основные условия применения:

- обеспечение неоднородности состава группы;
- предварительное формулирование проблемы;
- запрещение устного обмена информацией между членами группы;
- стимулирование импровизации;
- жесткий регламент;

Алгоритм проведения обсуждения.

Потенциал и ограничения метода ?635?.

Потенциал:

- ? хорошая комбинированность с другими методами (например с методом ?мозговой атаки?) при конкретизации высказываемых идей, поиске вариантов решения проблемы;
- ? представление основных и дополнительных идей и в виде рисунков;
- ? большая обоснованность и четкость представленных в письменном виде, чем устно высказанных идей;
- ? обязательность письменного изложения идей, стимулирующая активность каждого члена группы.

Ограничения:

- ? обязательность применения других, дополнительных методов по проработке предложенного решения;
- ? угроза создания ощущения ?затянутости? обсуждения.

Тема 6. Метод "Метаплан"

?Метаплан?-разновидность мозговой атаки с обязательным визуальным сопровождением.

Методологические характеристики метода:

- работа членов группы стимулируется постепенно увеличивающейся и наглядно представляемой информацией;
- вследствие визуального наблюдения идей исключается возможность ошибок, которые характерны для аудиального восприятия информации;
- концепция решения проблемы формируется путем объединения получаемой информации в систему;
- жесткий регламент в отношении общего срока и отдельных операций.

Этапы организации обсуждения при использовании ?Метаплана?.

Суть метода: представление в схематичном виде на публичное обсуждение вариантов решения проблемы

Этапы обсуждения проблемы.

Требования, предъявляемые ведущему и участникам обсуждения.

Плюсы и минусы метода ?ЗА-ПРОТИВ?.

Плюсы:

- ? возможность в большем объеме, панорамно, взглянуть на проблему;
- ? развитие полемической культуры участников обсуждения;
- ? стимулирование активного слушания.

Минусы:

? угроза провоцирования конфликта, переход на ?личности?;

? угроза заикливания на своей позиции.

Тема 7. Обсуждение вариантов решения проблемы методом голосования "ЗА " "ПРОТИВ"

Метод генерирования самых разнообразных идей с их последующей экологической селекцией

Обоснованность и целесообразность рассматриваемого метода:

? рождаются как адекватные ситуации, так и нереализуемые в данной форме, в данное время и в данном содержании идеи, некоторые из которых все же могут быть основанием, пригодным для решения проблемы;

? спонтанно высказанные утопические утверждения (идеи) оцениваются таким образом, что снимаются барьеры боязни нового, нестандартного.

Классификация идей по ?трем корзинам:

1) высокая степень проработанности, полностью готовы к внедрению;

2) интересные, но требуют дополнительной проработки;

3) фантастические, их время еще впереди.

Модель ?утопий? собирает прогнозы желаемого будущего; дополняется факторами, препятствующими реализации утопических идей.

Модель ?неутопий? представлена прогнозами нежелаемого будущего; дополняется факторами, препятствующими реализации утопических идей.

Алгоритм генерирования идей в формате ?утопических игр?.

Плюсы и минусы метода ?утопических игр?:

Плюсы:

? особое внимание уделено творческим, нестандартным решениям;

? гибкость в процедурах, когда обсуждение может идти как в группах, так и всем составом слушателей;

? формирование навыков классификации;

? возможность выбора приоритетов, работа на перспективу.

Минусы:

? возможный перевес ?заоблачных? идей;

? несерьезное отношение к самому методу со стороны некоторых слушателей.

Тема 8. Метод "утопических игр"

Синектика ? объединение разнородных элементов, процедура обсуждения, осуществляемая коллективом людей, имеющих в совокупности разностороннюю подготовку. Вид мозгового штурма, усложненный допущением критики идей на стадии их генерации и определением приемов разработки идей

Принципы метода: а) принцип самоуправления личности в выборе новых стратегий решения творческой задачи; б) принцип отстранения, т.е. рассмотрения объекта, предмета, процесса всякий раз с неожиданно новой точки зрения.

Механизм творчества: интуиция, вдохновение, абстрагирование, свободное размышление, применение неожиданных метафор и элементов игры

Возможные приемы, используемые в обсуждении:

? прямая аналогия ? анализ того, как в других областях решается сходная проблема; А как решаются проблемы, сходные с данной??);

? личная аналогия ? техника эмпатии или вживания в образ объекта и понимания его на основе собственных ощущений; попробуем войти в образ данного субъекта и порассуждать с его точки зрения?);

? символическая аналогия ? краткое символическое описание проблемы в форме парадокса или метафоры (живой труп, горячий снег, тягучее состояние и пр.)

? фантастическая аналогия ? поиск решений в мифах, сказках, фантастике. Аналогия (?Как бы эту проблему попытался решить Чапаев, Левша, Иванушка-дурачок любой другой исторический деятель или сказочный персонаж).

Правила применения метода синектики.

Преимущества и ограничения метода:

Преимущества:

? объединение в игровом коллективе людей с различным уровнем подготовки, интереса, позволяет усилить анализ, повысить его многосторонность;

? аккумуляция достоинств других методов: разновидностей ?мозговой атаки?, эмпатии, инверсии и т.п.

Ограничения:

? возможность отыскивать преимущественно наиболее оригинальные идеи решения, но ограниченность возможности применения при решении слишком специализированных творческих задачи;

? необходимость высокой сплоченности и предварительной обученности группы, а также качественная профессиональная подготовка ведущего;

? ограниченность продолжительности применения (через 30?40 минут продуктивность генерирования новых идей постепенно падает).

Методы организации и оптимизации синектических сессий.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Брегман Г., Гоз И. Захватывающий текст и ВАК - www.psyho.all.ru

Воропаева Т. Создание позитивного имиджа - <http://ln.com.ua>

Гринфельд М. Как победить - <http://www.nlp.ru>

Гринфельд М. Миссия фирмы. - <http://www.nlp.ru>

Гринфельд М. Особенности стратегического ПР. - <http://www.nlp.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Практические занятия проходят по темам, определенным учебным планом. Легенды для конкретной работы предлагаются преподавателем. В каждом практическом занятии должны быть четко определены постановка задачи, используемый инструментарий, пути решения задачи, подробный ход решения задачи, выводы. Приветствуется обсуждение и возможные альтернативные варианты решения.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа включает в себя работу с лекционным материалом, подготовку к практическим занятиям, подготовку отчета, а также изучение нового материала по сети. Изучение нового материала по теме должно обязательно сопровождаться ознакомлением с новейшими достижениями, так как данная сфера относится к быстро развивающимся областям. Поэтому приветствуется включение в отчеты по занятиям а также вопросы во время лекций по новейшим достижениям по изучаемой теме, это может поощряться преподавателем дополнительными баллами.
зачет	проводится в форме тестирования. Все вопросы и весь материал имеется в виртуальной аудитории. Время тестирования варьируется так, чтобы на ответ на один вопрос отводился от одного до трех минут. Обычно тест открывается на сутки, количество попыток регламентируется преподавателем. Окончательная оценка ставится как арифметическое среднее оценки всех попыток, но может изменяться преподавателем.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.10.02 Тренинг: Техники активизации творческих
способностей

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

1. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник / А.М. Пономарева. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391> (дата обращения: 26.02.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Психология творческого мышления: учебное пособие / М.М. Кашапов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 436 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/22371. - ISBN 978-5-16-105602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/761287> (дата обращения: 26.02.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Петров, В. 5 методов активизации творчества: учебное пособие: практическое пособие / Петров В. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2016. - 96 с. (Библиотека создания инноваций) ISBN 978-5-91359-199-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908690> (дата обращения: 26.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Кривошеев В.М., В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева - Москва: Логос, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987045763.html> (дата обращения: 26.02.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Боно де, Э. Гениально! Инструменты решения креативных задач / Боно де Э., - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 381 с. (Мировой бестселлер) ISBN 978-5-9614-5463-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542525> (дата обращения: 26.02.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Вайсс, А. 101 идея для роста вашего бизнеса: результаты новейших исследований эффективности людей и организаций / Вайсс А. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 401 с.: ISBN 978-5-9614-4833-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911408> (дата обращения: 26.02.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: учебное пособие / Пономарева А.М. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 247 с. (Высшее образование: Магистратура) ISBN 978-5-369-01531-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/543676> (дата обращения: 26.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.10.02 Тренинг: Техники активизации творческих
способностей*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.