

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Таюрский

\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Социология

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Фахретдинова Л.М. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), LiMFahretdinova@kpfu.ru

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-5	способен применять основные методы качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- базовые понятия дисциплины, основные категории и подходы;
- специфику и современное состояние социологического знания, содержание наиболее важных классических и современных подходов к описанию социальных институтов, явлений и процессов;
- правила и базовые принципы проведения прикладных социологических исследований;
- основные методы социологического исследования.

Должен уметь:

- применять теоретические знания для идентификации, описания и объяснения социальных феноменов;
- составлять анкету и интервью-гайд в соответствии с методическими правилами;
- критически оценивать и анализировать информацию, представленную в публичном пространстве;
- публично аргументировать и отстаивать свою позицию по отношению к социальным проблемам, процессам и явлениям, обращаясь к актуальным данным и положениям социологической науки.

Должен владеть:

- терминологическим аппаратом дисциплины;
- базовыми навыками разработки инструментария для использования опросных методов;
- навыками поиска актуальной и достоверной статистической информации, данных опросов общественного мнения и материалов отечественных и зарубежных социологических исследований.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять социологические категории и концепции для описания и объяснения конкретных социальных явлений, процессов, тенденций и проблем;
- находить и использовать материалы социологических исследований, данные опросов общественного мнения и статистики для решения практических, в том числе профессиональных, задач;
- разрабатывать социологический инструментарий, осуществлять сбор и анализ данных в соответствии с принципами и правилами, принятыми в современном социологическом сообществе.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в различных сферах)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 34 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 38 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социология как наука	1	1	1	0	3
2.	Тема 2. Классические социологические теории	1	2	1	0	4
3.	Тема 3. Социальные группы и социализация	1	1	2	0	3
4.	Тема 4. Социальная структура и стратификация	1	1	2	0	3
5.	Тема 5. Основы прикладной социологии	1	2	2	0	5
6.	Тема 6. Социология общественного мнения	1	2	2	0	4
7.	Тема 7. Социология семьи	1	1	2	0	4
8.	Тема 8. Экономическая социология и социология денег	1	2	2	0	4
9.	Тема 9. Социология девиантного поведения	1	2	2	0	4
10.	Тема 10. Социология социальных проблем	1	2	2	0	4
	Итого		16	18	0	38

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Социология как наука

Объект и предмет социологии. Специфика социологического подхода. Место социологии в системе наук об обществе. Функции социологии. Структура и уровни социологического знания. Теории "среднего уровня". Макро- и микросоциология. Отрасли социологии. Понятие социологического воображения. Социология как мультипарадигмальная наука. Парадигмы в социологии: парадигмы социальных фактов, социального определения, социального поведения.

##### Тема 2. Классические социологические теории

Позитивистская социология О. Конта. Идея позитивной науки и место социологии в системе наук. Иерархия наук. Социальная статика и социальная динамика. "Закон трех стадий". Теория общества Э. Дюркгейма. Теория социальных фактов. Механическая и органическая солидарность. Теория аномии. Исследование самоубийств. Самоубийство и социальная интеграция. Исследование религии. Отличие религии от не-религий. Дихотомия сакрального и профанного в религиозной жизни. Понимающая социология М. Вебера. Концепция "понимающей" социологии". Понятие и виды социальных действий. Типы господства. Концепция бюрократии. Исследования протестантской этики и возникновение капиталистических отношений.

##### Тема 3. Социальные группы и социализация

Социализация: понятие и виды. Институты и агенты социализации. Этапы социализации. Десоциализация и ресоциализация. Понятия адаптации и интернализации. Социальная группа: понятие и виды. Квазигруппы. Социальные круги, аудитория и толпа. Виды толпы. Социальные статусы и роли: понятие и виды. Стиль исполнения роли. Ролевая напряженность и ролевой конфликт. Ролевая дистанция.

#### **Тема 4. Социальная структура и стратификация**

Социальные институты: понятие и виды. Социальная дифференциация и стратификация. К. Маркс и М. Вебер о социальной стратификации. Исторические типы стратификации. Концепция стратификации У.Л. Уорнера. Теория функциональной значимости роли К. Дэвиса и У. Мура. Социальная мобильность: понятие и виды. Закрытые и открытые общества. Концепция социального пространства П. Бурдьё. Габитус. Теория капиталов: понятие капиталов, их виды. Андеркласс: понятие, специфика, происхождение. Дискуссии об андерклассе в социологии.

#### **Тема 5. Основы прикладной социологии**

Социологическое исследование: понятие и виды. Количественные и качественные методы исследования. Позитивистский и интерпретивистский подходы. Выборочное исследование: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность. Способы формирования выборки. Случайные и неслучайные методы отбора. Анкетирование. Структура опросного листа. Виды вопросов анкеты. Преимущества и недостатки анкетных опросов. Социологическое интервью. Виды интервью. Преимущества и недостатки метода интервью. Метод фокус-групп. Наблюдение: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода. Эксперимент: специфика и виды. "Хоторнский эффект". Этапы эксперимента.

#### **Тема 6. Социология общественного мнения**

Сущность и содержание общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание. Массовое сознание. Объект и субъект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения. Порог доступности. Носитель и выразитель общественного мнения. Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития. Масс-медиа и общественное мнение. Эффекты опросов общественного мнения. "Эффект оркестрового вагона". "Эффект антилидерства". Теория "спирали молчания" Э. Ноэль-Нойман. "Молчаливое большинство". Критика индустрии опросов общественного мнения (П. Бурдьё, П. Шампань). Постулаты опросов общественного мнения. Перформативность опросов общественного мнения (Дж. Ло).

#### **Тема 7. Социология семьи**

Семья как социальный институт. Семья и брак: содержание понятий. Функции семьи. Исторические типы семьи. Типология форм семьи и брака. Семья как малая группа. Жизненный цикл семьи. Трансформация института семьи и брака в современном обществе. Альтернативные формы семьи. Теория институционального кризиса семьи.

#### **Тема 8. Экономическая социология и социология денег**

Концепции "экономического человека" и "социологического человека". Экономические институты: понятие и типы. Деньги как социальный и культурный феномен (Г. Зиммель, С. Московичи). Анонимность денег. Разнообразие функций денег в обществе. Концепция множественных денег В. Зелизер. Платформенный капитализм. Понятие и виды платформ. Гиг-экономика.

#### **Тема 9. Социология девиантного поведения**

Социальные нормы и санкции: понятие и виды. Социальный контроль. Девиантное поведение: понятие и виды. Делинквенция. Культурологические теории: Э. Сазерленд, А. Бандура, Т. Селлин и др. Теория нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы. Техники нейтрализации. Теория стигматизации: Г. Беккер, Э. Лемерт. Критический подход: Р. Куинни, У. Чемблисс и др.

#### **Тема 10. Социология социальных проблем**

Объективизм в интерпретации социальных проблем: общественные по-требности и действительные противоречия. Ч. Р. Миллс о различении "личных трудностей" и "социальных проблем". Конструкционистская интерпретация социальных проблем. Социальные проблемы как продукт коллективного определения в теории Г. Блумера. Стадии существования социальных проблем. Концепция публичных арен С. Хилгартнера и Ч. Боска. Стратегии конструирования социальных проблем (Д. Лазик).

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС З++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <https://wciom.ru>

Гуманитарный портал - <https://gtmarket.ru>

Журнал "Социологические исследования" - <http://socis.isras.ru/>

Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**



Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий студенты должны: - слушать и конспектировать излагаемый преподавателем материал; - отвечать на вопросы, задаваемые преподавателем, участвовать в инспирированных преподавателем обсуждениях и дискуссиях, предлагать решения предложенных преподавателем ситуативных задач и т.п., - соблюдать дисциплину, воздерживаться от некорректных форм поведения в отношении преподавателя и других учащихся.
практические занятия	Подготовка студентов к семинарскому занятию включает в себя следующие виды работы: - работу с конспектами лекций; - работу с текстами рекомендуемых учебников, статей, первоисточников, электронных ресурсов, включающую в себя анализ аргументации автора, критическую оценку, интерпретацию содержания материала, а также, при необходимости, конспектирование данного материала; выполнение письменных и устных домашних заданий; подготовку презентаций; подготовку к участию в дискуссиях. Вся работа по подготовке к занятиям выполняется студентами индивидуально, за исключением подготовки заданий для коллективной работы. Студенты в рамках семинарских занятий: выступают с самостоятельными ответами на вопросы по теме занятия, а также дают ответы на дополнительные вопросы, задаваемые преподавателем, а также другими студентами, если таковые предусмотрены; - принимают участие в обсуждении рассматриваемых на занятии вопросов; - делают презентации, устные выступления и выступают с устными сообщениями о результатах своих письменных домашних работ, если таковые предусмотрены; со всей ответственностью выполнять устные и письменные задания, предлагаемые преподавателем; участвуют в коллективных видах работ, сохраняя корректное отношение к другим участникам учебного процесса. При выполнении всех видов заданий студенты обязаны следовать нормам академической и научной этики, выполнять задания корректно и качественно, избегать плагиата.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса. Она запланирована и структурирована таким образом, чтобы студент при подготовке к занятиям наиболее эффективно осваивал теоретический материал и получал системные знания по курсу. Самостоятельная работа соответствует выполнению следующих целей: закрепление и углубление знаний и навыков, полученных в ходе лекции, подготовка к семинарскому занятию по теме, формирование навыков умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний. Студенты знакомятся с рекомендованной литературой, конспектируют источники, дополняют конспект лекций, используют мультимедийные обучающие программы, отвечают на контрольные вопросы, выполняют тестовые задания, готовят тексты для выступления на семинаре. При подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического занятия, ответить на заданные вопросы. При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию.
зачет	Зачёт проводится в письменной форме по билетам, каждый из которых включает два вопроса. Список вопросов к зачёту представляется студентам заблаговременно. Предоставляемые студентами ответы должны быть корректными, аргументированными и исчерпывающими; поощряется сопровождение ответа примерами, как самостоятельными, так и обсуждаемыми на предшествующих занятиях.

#### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Реклама и связи с общественностью в различных сферах".



### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

#### Основная литература:

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. - 512 с. - (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-98281-415-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомякова, А. О. Бороньев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 391 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook\_5bd2d732f22435.12387440. - ISBN 978-5-16-014249-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. - 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

#### Дополнительная литература:

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-248-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - 2-е изд., стер. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>
4. Кукушкина, Е. И. История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 464 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005124-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967130>
5. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01535-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
6. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. - 2-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 637 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014214-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970021>
7. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 274 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>
8. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров 'Социология' (040100) / Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607 с. - (Серия 'Cogito ergo sum'). - ISBN 978-5-238-02260-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>

9. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. - М.: Логос, 2020. - 664 с. + 32 с. цв. вкл. - ISBN 978-5-98704-500-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.