

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Социология общественного мнения и коммуникаций

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Ишкинеева Ф.Ф. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), farida1967@mail.ru ; ассистент, б.с. Фахретдинова Л.М. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), LiMFahretdinova@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные этапы становления научных подходов к изучению общественного мнения;
- базовые дефиниции общественного мнения в рамках гносеологического и социологического подходов;
- историю представлений о категории общественного мнения в философской и социологической мысли;
- базовые категоризации объекта, субъекта, структуры и функций общественного мнения;
- способы включения общественного мнения в политическую систему общества, режимы и механизмы взаимодействия общественного мнения и власти;
- базовые теоретико-методологические концепции, обусловившие институционализацию методов изучения массового сознания в современной социологической науке;
- основные методы и техники сбора, обработки и анализа социологических данных в рамках анализа общественного мнения;
- основные стратегии и тактики социологического изучения закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов.

Должен уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно с точки зрения используемых методических подходов и приемов строить модель социологического исследования общественного мнения по любой проблематике;
- критически оценивать особенности собственных и иных методических разработок для изучения конкретных социальных феноменов и проблем;
- правильно подбирать и использовать основные методы сбора, обработки и анализа информации в соответствии с целями аналитической работы, учитывая возможности и ограничения методов, оценивая и отслеживая качество социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Должен владеть:

- основными методами изучения общественного мнения;
- навыками использования данных опросов общественного мнения в процессе подготовки курсовых работ;
- способностью самостоятельно формулировать программные компоненты социологического исследования массового сознания и моделировать весь цикл подготовительных, полевых и аналитических работ.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- сформировать целостное представление о феномене общественного мнения, его специфике, значении в обществе, механизмах формирования и функционирования;
- свободно ориентироваться среди классических и современных теорий общественного мнения, знать наиболее значимые идеи, работы, персоналии и события;
- знать историю исследований общественного мнения и современное состояние индустрии опросов общественного мнения;
- применять теоретические знания и современные методы социологических исследований для изучения формирования актуальной социальной повестки, зарождения и функционирования общественного мнения по отдельным вопросам, коммуникационных и политических процессов, происходящих в сообществе.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.17 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 "Социология (Социальная теория и прикладное социальное знание)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 73 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 17 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие общественного мнения	5	4	4	0	2
2.	Тема 2. Структура и функции общественного мнения	5	2	4	0	2
3.	Тема 3. Субъект и объект общественного мнения	5	2	4	0	2
4.	Тема 4. Закономерности динамики общественного мнения	5	6	4	0	2
5.	Тема 5. Общественное мнение как социальный институт	5	2	2	0	1
6.	Тема 6. Концепции общественного мнения: история изучения	5	6	6	0	2
7.	Тема 7. Общественное мнение и власть	5	4	4	0	2
8.	Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации	5	4	2	0	2
9.	Тема 9. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения	5	6	6	0	2
	Итого		36	36	0	17

### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Понятие общественного мнения

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).

Сущность и содержание общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание.

Соотношение понятий индивидуального, коллективного (группового) мнения и общественного мнения.

Массовое сознание и массовизация сознания. Влияние медиа на массовизацию сознания.

Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития.

Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.

#### Тема 2. Структура и функции общественного мнения

Характеристики и параметры общественного мнения.

Подходы к структуризации общественного мнения.

Базисная, динамическая, субъектная функциональные структуры общественного мнения.

Основные виды функций общественного мнения в современном обществе: западный и отечественный подходы.

Роль общественного мнения в экономической и социальной сферах жизни общества.

### **Тема 3. Субъект и объект общественного мнения**

Понятие порога доступности общественного мнения. "Принцип целесообразности" при выборе объектов изучения общественного мнения.

Объект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения. Носитель и выразитель общественного мнения.

Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.

Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения.

Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

### **Тема 4. Закономерности динамики общественного мнения**

Факторы и механизмы, определяющие возникновение общественного мнения.

Лидеры мнений, их характеристики и значение.

Слухи и сплетни как факторы формирования общественного мнения. Классификация слухов.

Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития.

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития. СМИ и Интернет как средства формирования общественного мнения в современном мире.

Закономерности развития общественного мнения.

Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Современная российская ситуация в зеркале общественного мнения (на материалах опросов).

### **Тема 5. Общественное мнение как социальный институт**

Понятие социального института в социальных науках: многообразие трактовок (Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Т. Веблен, Т. Парсонс, Д. Норт, Дж. Марч и др.).

Общественное мнение как социальный институт. Возможность институциональной трактовки общественного мнения.

Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции.

Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

### **Тема 6. Концепции общественного мнения: история изучения**

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман).

Французская критическая школа исследований общественного мнения (П. Бурдьё). Общественное мнение как фикция (на материале статьи П. Бурдьё "Общественное мнение не существует"). Исследования П. Шампаня и других представителей школы.

Исследования общественного мнения в США: донаучный этап исследований общественного мнения в США: соломенные опросы и случай "The Literary Digest"; Джордж Гэллап Элмо Роупер; Арчибальд Кроссли; Хэдли Кэнтрил. Институционализация исследований общественного мнения и современное состояние индустрии опросов общественного мнения в США.

Исследования общественного мнения в европейских странах: работа Ж. Стетцеля во Франции, Э. Ноэль-Нойман в Германии и т.д.

Исследования общественного мнения в дореволюционной России и в СССР (массовые опросы газеты "Комсомольская правда", исследования Б. А. Грушина, В. Э. Шляпентоха, А. К. Уледова и других социологов).

### **Тема 7. Общественное мнение и власть**

Общественное мнение как средство социального управления. Отечественный и зарубежный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании социальных процессов.

Идеология и пропаганда в теории общественного мнения. Образ врага в массовом сознании.

Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Исследования электорального поведения и эффекты опросов общественного мнения: "эффект оркестрового вагона", "спираль молчания", "эффект бумеранга", "эффект неудачника" и т.д.

Использование общественного мнения при проведении референдумов.

Применение онлайн-опросов общественного мнения.

### **Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации**

Информированность населения и формирование общественного мнения. Роль различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и т.д.

Формальные и неформальные каналы передачи информации.

Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Манипулирование общественным мнением посредством СМИ.

Перформативность опросов общественного мнения.

### **Тема 9. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения**

Традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.

Международные сравнительные исследования общественного мнения: практика "барометров". Евробарометр.

Исследования общественного мнения в современной России. Службы по изучению общественного мнения (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр и т.д.).

Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования.

Организационные аспекты изучения общественного мнения. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Eurobarometer - <https://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm/General/index>

World Values Surevey (WVS) - <http://www.worldvaluessurvey.org/>

Аналитический и консультационный центр Gallup - <https://www.gallup.com/>

Аналитический центр Юрия Левады Левада-Центр - <https://www.levada.ru/>

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <https://www.wciom.ru/>

Гуманитарный портал - <https://gtmarket.ru/>

Европейское социальное исследование - <http://www.ess-ru.ru/>

Исследовательский центр Roper Center for Public Opinion Research - <https://ropercenter.cornell.edu/>

Фонд Общественное мнение (ФОМ) - <https://fom.ru/>

Центр социального прогнозирования и маркетинга - <http://www.socioprognoz.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В основу подготовки нужно положить рабочую программу дисциплины. Слушание и конспектирование лекции - важный вид вузовской аудиторной работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогают усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, разделы. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателем. Принципиальные места, определения и другое следует выделять. Целесообразно для этого разработать и использовать систему символов и сокращения слов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.
практические занятия	Подготовку к каждому семинарскому (практическому) занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского (практического) занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо осмыслить и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Самостоятельная работа предполагает работу с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической и научной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Освоению вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.
экзамен	Итоговой формой контроля учебным планом предусмотрен экзамен. Для успешной сдачи экзамена необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Успешно проходит итоговый контроль только тот студент, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, был невнимателен, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал в условиях дефицита времени. В этом случае подготовка к экзамену будет трудным, а иногда и непосильным делом. При оценке теоретических знаний и практических навыков студентов при устном опросе на зачете учитывается их участие в работе на лекциях и семинарских занятиях, выполнение ими контрольной работы и презентаций. По всем возникшим в ходе освоения курса вопросам студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки "Социальная теория и прикладное социальное знание".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.17 Социология общественного мнения и коммуникаций

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

**Основная литература:**

1. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 274 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/469741>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие / Г.И. Козырев. - Москва : ИД 'ФОРУМ': ИНФРА-М, 2020. - 254 с. - (Высшее образование). - [www.dx.doi.org/10.12737/20775](http://www.dx.doi.org/10.12737/20775). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/354026>
5. Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. - Москва: Инфра-Инженерия, 2019. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>
6. Франц, В. А. Управление общественным мнением: Учебное пособие / Франц В.А., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 135 с. ISBN 978-5-9765-3263-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/946999>
7. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации : учебник/ В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2013. - 336 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1 (Альфа-М) ; ISBN 978-5-16-006569-4 (ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/404699>

**Дополнительная литература:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс]: Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. - 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>
2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923>
3. Ефанов, А. А. Моральные паники как фактор социальных изменений : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / А.А. Ефанов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-16-108726-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1146007>
4. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. - Москва. : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 303 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - <https://doi.org/10.12737/23673>. - ISBN 978-5-369-01663-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048186>
5. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063753>
6. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 768 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877>
7. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.17 Социология общественного мнения и коммуникаций

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.