

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

Теория массмедиа

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

## **Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Leona31@yandex.ru

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- специфику журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами;
- тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах;
- особенности поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач

Должен уметь:

- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, существующих в современной системе СМИ России и региона, а также на мировом уровне;
- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с опорой на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности.

Должен владеть:

- методиками анализа особенностей функционирования журналистики на современном этапе с выделением особенностей и тенденций ее развития с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ;
- навыками работы с тем или иным средством массовой информации с учетом его специфических особенностей;
- технологиями поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.17 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Мультимедийная журналистика)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 18 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 71 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в основы теории массмедиа	1	4	0	2	8
2.	Тема 2. Массово-информационная деятельность в контексте теории информации	1	4	0	2	8
3.	Тема 3. Массмедиа и политика	1	2	0	8	21
4.	Тема 4. Системный подход к организации деятельности массмедиа	1	2	0	4	12
5.	Тема 5. Результативность деятельности массмедиа	1	6	0	2	22
	Итого		18	0	18	71

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Введение в основы теории массмедиа

Введение в основы теории массмедиа. Предмет и задачи курса, его структура. Современное состояние теории массмедиа. Основы массмедиа. Понятие "массмедиа" и "журнализма". Место теоретического курса в системе общих и специальных курсов, вертикальные и горизонтальные связи, междисциплинарные и междисциплинарные взаимодействия. Литература, методические рекомендации и практико-теоретические основы подготовки к изучению курса.

Возникновение массмедиа и журналистики. Исторические условия возникновения журналистики: социально-политические реформы общества. Предпосылки появления средств массовой информации. Пражурналистские явления. Гуттенберг: история и легенды. Подвижные литеры и типографская краска. Вклад народов мира в развитие и становление системы печати. Основные этапы распространения печати. Развитие массовой прессы.

###### Тема 2. Массово-информационная деятельность в контексте теории информации

Информация и массмедиа. Массово-информационная природа журналистской деятельности. Понятие информации. Типы и виды информации. Свойства информации. Качественная и количественная теории информации. Понятие журналистской информации. Журналистская информация как тип социальной информации. Ее свойства и массовидный характер. Массовая информация, ее типы. Семиотическая теория информации. Прагматический, синтаксический и семантический аспекты семиотики. Прагматическая адекватность медийного текста/информации. Условия информативности. Семантическая адекватность медийного текста/информации. Синтаксическая адекватность медийного текста. Массовая информация - основное понятие теории массмедиа. Массовая информация. Формы существования и принципы подачи массовой информации. Массовая культура и массовая информация: жанры, виды и формы. Методы воздействия массовой информации.

Информационный процесс и массмедиа. Структура информационного процесса. Понятие субъекта информационного процесса. Модели информационных процессов. Массовый коммуникационный процесс как один из типов информационного процесса. Понятие медиакommunikation. Тенденции развития информационных процессов в условиях информационного общества: взаимодействие первой и второй природы, движение информации, характер производства. Информация и творчество как главные факторы развития и существования новых систем информационного общества. Мировой информационный процесс: монополизация, глобализация и концентрация в области печати. Империи новостей как форма существования средств массовой информации. Дигитализация и конвергенция как способы существования современных массмедиа.

### Тема 3. Массмедиа и политика

Общественно-политические особенности организации деятельности массмедиа. Общество - система управления - журналистика (массмедиа): проблемы взаимодействия понятий и категорий. Типы обществ: сравнительная характеристика. Гражданское общество и правовое государство. Роль массмедиа в правовом государстве и гражданском обществе. Факторы социального управления, массмедиа в системе факторов социального управления. Функции массмедиа. Понятие функции. Типологические характеристики функций массмедиа: идеологические, культурно-просветительские, рекламно-справочные, организационные, рекреативные и т.д. Система функций массмедиа. Полифункциональность массмедиа.

Журналистика как социальный институт. Четвертая власть: особенности определения. Понятия "общественной группы", "класса", "высокой политики", "повседневной политики", "политической идеологии", "политического плюрализма".

Политическая культура журналиста. Слагаемые политической культуры, содержание политической культуры журналиста. Политический анализ, ступени анализа. Социальные типы журналистики.

Социальная позиция журналиста. Формирование социальной позиции журналиста. Соотношение личного, общечеловеческого и группового. Личность и человечество: журналистский аспект. Слагаемые социальной позиции журналиста. Система принципов журналистики: характер формирования принципов, выделение принципов в системе деятельности и основные характеристики принципов. Проблема принципиальности и беспринципности журналиста: подлинная и мнимая принципиальность.

Проблемы свободы печати в массмедиа. Свобода, необходимость и ответственность. Цензура: исторические аспекты. Основные виды цензуры, процесс осуществления. Основные конституционные принципы деятельности массмедиа и журналиста. Различия между свободой и произволом. Факторы свободы прессы: экономические, политические, правовые. Ресурсы свободы печати. Концепции свободы СМИ, теории свободы печати. Мировые организации и международные объединения журналистов, ведущие борьбу за чистоту и свободу журналистской деятельности. Исторические типы журналистики.

### Тема 4. Системный подход к организации деятельности массмедиа

Массмедиа в современном мире. Мировой информационный порядок. Медиа-системы мира. Современные тенденции и векторы развития массмедиа, особенности трансформации традиционных средств массовой информации и нарастающая значимость региональных СМИ.

Форма организации деятельности массмедиа. Система СМИ. Медиа-система. Общая характеристика информационной системы, информационной сферы и информационной инфраструктуры. Структурная организация системы СМИ. Признаки системности. Особенности организации и функционирования национальной медиа-системы. Этапы развития системы СМИ. Механическая и электронная системы передачи информации как основание для типологических характеристик средств МИ.

Массово-коммуникационные средства журналистики. Общая характеристика массово-коммуникационных средств журналистики: печать, радио, телевидение. Новые средства массовой информации. Новые медиа. Типологические особенности и типологические характеристики СМИ. Инфраструктура системы СМИ. Взаимодействие средств массовой информации. Типы взаимодействия.

### Тема 5. Результативность деятельности массмедиа

Особенности деятельности массмедиа и ее виды. Информационная политика издания, факторы ее формирования. Редакторская деятельность и ее особенности. Организаторская деятельность и ее особенности. Авторская деятельность и ее особенности. Информационная политика СМИ как объединяющий фактор в деятельности редакционного коллектива. Программа СМИ: основные направления и составляющие. Три стороны реализации информационной политики: пропаганда, агитация и контрпропаганда. Организующее начало журналистской деятельности. Формы реализации информационной политики. Типы журналистского творчества. Журналист как субъект журналистской деятельности. Профессиональные качества журналиста.

Эффективность и действенность массмедиа. Эффективность массмедийной практики. Основные виды результатов работы СМИ. Эффективность и действенность: определение понятий. Масштаб действенности. Результативность деятельности массмедиа. Эффект синонимичности понятий. Эффекты СМИ. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации. Контроль за действенностью. Факторы действенности.

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС З++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Журналисты.Ру - <http://journalisti.ru>

Портал для журналистов "Живое слово" - <http://zhivoeslovo.ru>

Сайт журнала "Журналист" - <http://Journalist-Virt.ru/index.php>

Сайт о журналистике и журналистах - <http://bonjournal.ru>

Электронная библиотека по журналистике - <http://evartist.narod.ru/journ.html>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**



Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекции представляют собой такую форму аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и студенты.</p> <p>Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала.</p> <p>Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы.</p> <p>В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем содержаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
лабораторные работы	<p>Лабораторные работы направлены на практическое освоение изучаемого материала. Они представляют собой лабораторную форму организации работы студента, при этом, лабораторные задания, выполняемые в условиях творческой лаборатории студентами, отличаются исследовательским творческим характером и позволяют формировать компетентности в различных областях журналистской деятельности. Для подготовки к лабораторным занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено определенное лабораторное занятие, познакомиться с планом лабораторной работы, которую предстоит выполнять. Если в задании к лабораторной работе есть требования по решению задач, требующих предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу лабораторной работы.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа в рамках курса организуется в форме медиалаборатории, когда студенты выполняют задания в условиях виртуальной медиалаборатории: консультации проводит руководитель курса дистанционно, организуя для этого сетевую площадку дисциплины. Это такие формы работы как эссе и реферативное исследование (реферат). Подготовка к выполнению данных работ состоит в подборе литературы, осмыслении заявленной темы и разработке темы в контексте реферативного исследования и эссе. Особой формой практических занятий по курсу является форма лабораторного практикума. Она предусматривает массивную учебную деятельность студентов в медиалаборатории. Это модульная система лабораторного обучения, включающая в себя самостоятельную работу студента под руководством консультанта-преподавателя. Студенты в рамках изучения дисциплины 'Основы теории журналистики' выполняют две обязательные работы по указанию преподавателя</p> <p>Каждая лабораторная работа снабжена методикой выполнения. Методические разработки содержат: формулировку задания, цель и задачи работы, алгоритм лабораторной работы. Работа в условиях медиалаборатории предполагает как индивидуальную учебную деятельность студента, так и работу исследовательских групп, групп-обсерваторий, позволяющих проводить более масштабные и целевые исследования.</p> <p>Исследовательская группа представляет собой самостоятельное объединение студентов (3-5 человек), в основе которого лежит принцип учета индивидуальных предпочтений студентов и способностей к выполнению той или иной деятельности. Эти объединения носят постоянный характер и стабильны на протяжении всего лабораторного практикума. Как правило, исследовательские группы формируются в начале работы лабораторного модуля.</p> <p>Группа-обсерватория (англ. observer - обозреватель) предполагает оперативное объединение, с целью выполнения одной функциональной исследовательской задачи, связанной с обзором той или иной формы, специфики деятельности СМИ. Такие группы формируются по ходу лабораторного практикума и являются подвижным, незафиксированным образованием. Они опираются на инициативу студентов и предполагают консультирующую роль преподавателя. Однако они могут быть и долгосрочными, если обсерваторская функция будет востребована в процессе выполнения нескольких работ.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	Экзамен представляет собой форму отчетности по данной дисциплине, в ходе проведения которой комплексно проверяются теоретические знания, полученные студентом при освоении дисциплины, и практические навыки, которые вы приобрели в ходе занятий. Экзамен позволяет также проверить степень сформированности профессиональных компетенций, так как предполагает включение в вопросы заданий для выполнения. Экзамен проводится по вопросам, представленным в программе, которые размещены в билетах. Экзамен проводится в устной форме: студент готовится отвечать на выбранный им билет, выполняет предложенные задания, устно излагает свои ответы и решения. Экзамен оценивается из двух составных частей -- работы в семестре и ответа на билет, сумма оценок и составляет итоговый результат, который заносится в ведомость и зачетную книжку.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Мультимедийная журналистика".

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

#### Основная литература:

1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/2047](http://www.dx.doi.org/10.12737/2047). - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944408> (дата обращения: 02.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 02.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. - 2-е изд. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник') - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 02.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: ИНФРА- М, 2019. - 189 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/993](http://www.dx.doi.org/10.12737/993). - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012420> (дата обращения: 02.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

#### Дополнительная литература:

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Инфра-М, 2020. - 286 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063293> (дата обращения: 02.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426> (дата обращения: 02.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцевой, О.В. Лутовиновой. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255> (дата обращения: 02.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342> (дата обращения: 02.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.17 Теория массмедиа

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.