

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины Основы журналистской деятельности

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Roman.Bakanov@kpfu.ru ; профессор, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Leona31@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования для учета в профессиональной деятельности журналиста;
- методы и технологии профессиональной деятельности журналиста с учетом управления своим временем, траектории саморазвития;
- основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности;
- специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.) с учетом тенденций развития медиа.

Должен уметь:

- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем;
- оперативно искать и находить информацию для подготовки и написания медиатекстов в разных жанрах;
- владеть методами сбора и обработки информации с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем;
- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Должен владеть:

- технологиями сбора и обработки информации, её предъявления в тексте с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
- методами анализа политических и экономических механизмов функционирования медакоммуникационных систем, правовых и этических норм регулирования;
- технологиями организации и управления своим временем, реализации траектории саморазвития.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.22 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Международная журналистика)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1, 2 курсах в 2, 3, 4 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы) на 252 часа(ов).

Контактная работа - 98 часа(ов), в том числе лекции - 48 часа(ов), практические занятия - 50 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 90 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре; экзамен в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.	2	4	4	0	0
2.	Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста	2	2	4	0	0
3.	Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	2	4	2	0	2
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества	2	6	6	0	2
5.	Тема 5. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях	4	2	2	0	8
6.	Тема 6. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении	4	2	2	0	4
7.	Тема 7. Аналитическая журналистика в современной прессе	4	2	2	0	4
8.	Тема 8. Печатная журналистика и журналист в газете	4	2	2	0	6
9.	Тема 9. Электронная журналистика в постстранстве публичных коммуникаций	4	2	2	0	
10.	Тема 10. Журналист на радио	4	2	2	0	0
11.	Тема 11. Журналист на телевидении	4	2	2	0	0
12.	Тема 12. Журналист в интернет-СМИ	4	2	2	0	0
13.	Тема 13. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.	3	2	0	0	0

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
14.	Тема 14. Методы сбора информации в журналистике. Разрешенные и не разрешенные методы.	3	2	2	0	0
15.	Тема 15. Заметка как ключевой информационный жанр.	3	2	2	0	0
16.	Тема 16. Специфика жанра интервью.	3	2	2	0	2
17.	Тема 17. Репортаж как информационный жанр журналистики.	3	2	2	0	2
18.	Тема 18. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.	3	2	2	0	2
19.	Тема 19. Проблематика СМИ. Методика контент-анализа	3	0	4	0	6
20.	Тема 20. Политическая проблематика в СМИ. Взаимосвязь политики и СМИ.	3	2	0	0	12
21.	Тема 21. Экономическая проблематика в СМИ.	3	2	0	0	6
22.	Тема 22. Социальная проблематика в СМИ. Тематическое разнообразие.	3	0	4	0	8
	Итого		48	50	0	64

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.

Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Познавательные комплексы курса. Требования к слушателям.

Что такое творчество: система понятий. История вопроса и максимы творчества. Понятие "медиа-творчество". Признаки профессионального творчества в журналистике. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой: системность, предметность, продуктивность, субъектность и пр. Автор - журналист как субъект творческого процесса. Понятия "творческости" и "кreatивности" в системе профессиональной деятельности журналиста.

Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма. Современные представления и теоретические концепции. Новые требования к журналисту как творческой личности.

Творческий процесс в журналистике: слагаемые

Понятие "творческого процесса". Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Структура и факторы творческого процесса в журналистике. Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества. Общение журналиста как творчество.

Качество творческой журналистской деятельности: критерии журналистского мастерства

Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Память, мышление, установка журналиста в процессе творчества. Самоактуализация и самовоспитание - слагаемые творческого акта в системе СМИ. Ступени мастерства.

Понятие "стадия" в творческом процессе журналиста. Стадиальность творчества журналиста и его операциональность. Задачи журналиста на каждом этапе творческого процесса.

Результативность познавательной деятельности журналиста.

Творческая индивидуальность в журналистской деятельности

Понятие "творческая индивидуальность" в журналистике. Авторская деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем. Стиль журналистского творчества. Понятие деятельности и литературного стиля в журналистике. Современные взгляды на теорию стиля. Имидж творческого стиля.

Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста

Понятие "способ деятельности" в журналистике. Способ журналистского творчества как обобщенная характеристика деятельности журналиста. Стадиальная обусловленность способа деятельности в журналистике. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества.

Типология методов журналистского творчества. Функциональный, системный и личностный подходы к формированию и выделению методов в творческой деятельности журналиста. Методы познания и методы порождения текста: особенные и общие характеристики. Эмпирическое и рациональное в деятельности журналиста, специфика использования эмпирических и теоретических методов познания. Общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.

Информация в деятельности журналиста

Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом.

Понятие "источник информации" в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования. Вещественная среда как источник знаний: наблюдательность и детализация для качественной оценки информационного пространства.

Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления.

Новые техники и технологии в творческой деятельности журналиста

Понятие "техника" и "технология" в творческой деятельности журналиста. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств.

Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве.

Технические средства в профессиональной творческой деятельности журналиста, типы и виды технических средств. Компьютерная техника и особенности ее применения в творческом процессе журналиста. Специфика компьютерного творчества. Мобильные технические системы в профессиональной деятельности журналиста.

Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста

Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное. Понятие "журналистский текст". Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтаксика и прагматика. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр.

Элементы содержания журналистского произведения и особенности его организации

Понятие "содержание журналистского произведения". Устойчивые признаки журналистского текста.

"Журналистская информация" как особый вид информации - основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ.

Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности.

Фактологические, аксиологические и идеологово-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы).

Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. "Журналистский образ" и способы его отражения в тексте.

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества

Диалектика формы и содержания в тексте как продукте авторского творчества журналиста.

Многофункциональность продукта творческой деятельности журналиста. Творческие подходы к выбору содержания и формы журналистского текста. Тенденции развития текстовых форм в журналистском творчестве.

Журналистский текст как система коммуникации. Языковые и стилистические особенности текста как продукта творческой деятельности журналиста. Психолингвистические особенности деятельности журналиста. Система порождения высказывания в разных видах текстовой деятельности в журналистике: визуальный текст, аудиотекст, видеотекст и пр. Роль субъекта. Слагаемые мастерства журналиста в системе порождения текста.

Жанровая специфика журналистского текста

Система текстов и их типология в современной медиасистеме. Понятие "жанра" в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности.

Жанровые разновидности текстов в СМИ: личностный и деятельностный подходы. Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике.

Теория жанров в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров.

Традиции и инновации в творческой деятельности журналиста: жанровый аспект.

Тема 5. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях

Специфика деятельности журналиста в новостной редакции. Понятия "новость" и "информация". Критерии оценки новостей и новостных выпусков СМИ: информативность, информационная насыщенность, создание картины мира. Новостная коммуникация и событийная информация. Структура новостной коммуникации, схемы Г. Лассуэлла, К. Шеннона, У. Шрама, Дж. и М. Райли, А.Н. Алексеева, Е.П. Прохорова. Ценность новости: близость темы, своевременность/оперативность, масштабность, актуальность и небанальность. Формула новости М. Квинтилиана: кто-что-когда-где-как-почему (произошло). Структура новости и новостного материала.

Требования к качеству журналистского текста. Модели новостных материалов.

Тема 6. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении

Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении. Редакция новостей в современной газете, особенности работы. Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики газеты. Факты и комментарии на страницах современной отечественной прессы. Службы новостей на радиостанциях. Формат новости на радио, специфика ее подачи и особенности производства. Новости ? лицо телеканала. Телевизионная служба новостей.

Тема 7. Аналитическая журналистика в современной прессе

Аналитическая журналистика в современной прессе. Исследование в современной газете. Анализ как основа аналитической журналистики. Понятия "проблемы", "причинно-следственных связей", "тезисов" и "аргументов". Журналист-исследователь, его функции и задачи. Особенности организации процесса исследования в журналистике, методы и формы исследования.

Тема 8. Печатная журналистика и журналист в газете

Печатная журналистика и журналист в газете. Специфика организации деятельности газетного журналиста. Структура редакции печатного издания, функции журналиста. Планирование работы в редакции, виды и типы планов. Работа над материалом - основная деятельность журналиста-газетчика. Особенности авторского труда журналиста, его индивидуализированный характер. Условный словесный ряд в процессе описания событий и фактов. Требования, предъявляемые журналисту в газете. Современные технологии производства газетной новости.

Тема 9. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций

Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций. Эффективность электронных средств массовой информации как главное качество в пространстве современной коммуникации. Информационные компьютерные технологии и производство новостей в электронной журналистике. Структура средств массовой информации, традиционно именующихся "общественно-политическими", адресованных широкой аудитории, а также СМИ, специализирующихся на освещении экономических и политэкономических вопросов, включает объемный блок политической информации. Независимо от того, интересуется ли конкретный гражданин политическими событиями, политика является суперсферой общественной жизни. Известное суждение о том, что если Вы не занимаетесь политикой, политика занимается Вами, отражает влияние политической сферы на другие сферы общественной жизни. Политика, несмотря на множество дефиниций, определяющих смысл самого понятия, прежде всего, рассматривается через управление и стратегическое целеполагание, базирующиеся на обладании властью.

Тема 10. Журналист на радио

Журналист на радио. Звучащее слово как основное выразительное средство журналиста при производстве новостей на радио. Форматы вещания в современной медиасистеме России. Особенности радионовости: лингвистический и стилистический аспекты. Эффект присутствия в структуре производства новости радиожурналистом. Работа с техническими средствами на радио при производстве новостей. Запись текста и его обработка. Структура выпуска новостей на радио.

Тема 11. Журналист на телевидении

Особенности телевизионного производства новостей. Технология производства новостей на телевидении, организация журналистского труда в телекомпании. Методы сбора информации в тележурналистике. Телевизионный сюжет - продукт творческой деятельности коллектива. Понятия "раскадровки", "лайва", "монтажного листа", "монтажа", "склейки" и других телевизионных журналистских терминов. Выполнение бакалаврами небольших творческих заданий, направленных на понимание ими сути работы корреспондента телевизионной редакции.

Тема 12. Журналист в интернет-СМИ

В чем отличие редакции традиционного СМИ от редакции онлайн-медиа? Специфика работы корреспондента онлайн-медиа. Текст, опубликованный в газете и в Интернете: сходства и отличия. На что лучше сделать ставку в Интернет-тексте? Комментарии аудитории как продолжение журналистского опубликованного текста. Композиция новости, опубликованной на сайте онлайн-медиа. Требования к ее заголовку, лицу, подробностям-детялям.

Тема 13. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.

Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Десять советов начинающему репортеру. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы. Виды информационных агентств, пресс-службы, библиотеки и архивы как важная часть получения информации для журналиста. Объективность журналиста службы информации. Законодательные акты, на основании которых журналист собирает информацию. Методы сбора информации. Функции информационных жанров. Совместное со студентами решение учебно-методических вопросов освоения дисциплины. Объяснение оценки работы студента в семестре (текущий контроль знаний) и на экзамене. Литература по дисциплине.

Тема 14. Методы сбора информации в журналистике. Разрешенные и не разрешенные методы.

Методология журналистского труда. На занятии речь идет о специфике и уместности применения таких методов как включенное и невключенное наблюдение, анализ документов, интервьюирование, мониторинг социальных сетей, фактчекинг и других. Внимание уделяется и запрещенным журналистам методам сбора информации: прослушивание телефонных переговоров, шантаж и другим.

Тема 15. Заметка как ключевой информационный жанр.

История заметки как жанра. Специфика подготовки данного жанра, слагаемые заметки. Виды заметок: простая, хроникальная, расширенная, заметка с комментарием, их отличия друг от друга. Виды заголовков и лиц. Определение термина "повестка дня". Заголовок и лиц как главные составляющие заметки. Виды заголовков и лиц, различные подходы к их классификации российских и зарубежных теоретиков. Определения видов аудитории: потенциальная, реальная, целевая, сегментированная и т.д.

Тема 16. Специфика жанра интервью.

Назначение и виды интервью в прессе. История жанра. Варианты поиска экспертов для интервью. Отношения "корреспондент - респондент", "слушатель - эксперт", "эксперт - эксперт", "профессионал - непрофессионал", "непрофессионал - непрофессионал". Разница между интервьюером и модератором. Цель и задачи интервью. Советы журналистов-профессионалов о том, как корректно брать интервью. Кто такой ньюсмейкер (источник информации)? Правила работы с ньюсмейкерами. Этические аспекты интервью. Как разговорить собеседника: советы и правила.

Тема 17. Репортаж как информационный жанр журналистики.

История жанра репортаж. Специфика работы автора в данном жанре. Определения средств художественной выразительности и примеры каждого из них. Средства художественной выразительности, применяемые в репортаже. Почему репортаж называют "новостью в движении"? Понятие драматургии, способы ее достижения. Драматургия как неотъемлемая часть репортажа. Субъективность журналиста и объективность изложения материала: проблемы соотношения. Методы наблюдения в репортаже. Творческий стиль известных репортеров. Вторая часть занятия: практическая работа студентов по группам ? подготовка экспресс-репортажа по заданию преподавателя. Анализ выполнения задания каждой группой.

Тема 18. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.

Требования к журналисту, работающему в жанре информационной корреспонденции. Методология сбора информации, проверки ее. При подготовке публикации в данном жанре журналист должен уподобиться ученому-исследователю, чтобы не только выявить и проверить, но и сопоставить факты, возможно, увидеть некоторые явления и тенденции, происходящие в современной социальной жизни. На занятии каждому студенту будет предложено сделать анализ опубликованных в СМИ в данном жанре публикаций с заданием выявить и сформулировать жанровые характеристики информационной корреспонденции с выполнением в аудитории отдельных ее заданий.

Тема 19. Проблематика СМИ. Методика контент-анализа

Изучение материалов СМИ разной тематики в течение всей части курса.

Ход работы

1. Выбор темы исследования. Формулировка цели исследования. Выбор СМИ.
2. Выбор метода (методов) исследования.
3. Определение объекта исследования.
4. Определение кодификаторов (категорий) для изучения (анализа).
5. Выбор единицы (единиц) анализа.
6. Выбор единиц счета.
7. Описание параметров выборки. Обоснование выборки.
8. Работа с материалами СМИ по разработанной методике (основная работа).

9. Подготовка сводной таблицы результатов исследования. Выводы.
10. Презентация результатов контент-анализа материалов СМИ по выбранной теме.

Тема 20. Политическая проблематика в СМИ. Взаимосвязь политики и СМИ.

Основные темы, поднимаемые в СМИ: Государство и власть. Президент. Конституция. Политика: внутренняя и внешняя. Региональная политика. Политическое и общественное устройство. Математическая структура средств массовой информации, традиционно именующихся "общественно-политическими", адресованных широкой аудитории, а также СМИ, специализирующихся на освещении экономических и политэкономических вопросов, включает объемный блок политической информации. Независимо от того, интересуется ли конкретный гражданин политическими событиями, политика является суперсферой общественной жизни. Известное суждение о том, что если Вы не занимаетесь политикой, политика занимается Вами, отражает влияние политической сферы на другие сферы общественной жизни. Политика, несмотря на множество дефиниций, определяющих смысл самого понятия, прежде всего, рассматривается через управление и стратегическое целеполагание, базирующиеся на обладании властью.

Тема 21. Экономическая проблематика в СМИ.

Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления. Деловая пресса - один из наиболее бурно развивавшихся в последние годы типов изданий. Дело тут не только в российской специфике, сколько в том, что мировая пресса в целом в последней четверти XX в. переживала эволюционный взрыв. И поскольку деловая периодика является частью системы СМИ, следует определить ее место в структуре средств массовой информации.

Ее структурно-функциональная специфика в значительной степени обусловливается характером аудитории, к которой деловая пресса апеллирует. Принято считать, что она адресована лицам, причастным к принятию ответственных решений в сфере практической и духовно-практической деятельности. Базой читательской аудитории для такой прессы являются специалисты, прежде всего из групп организаторского труда, т.е., как правило, образованные, социально активные люди, работающие во всех сферах народного хозяйства, в науке (в первую очередь прикладной) и на государственной службе. Среди читателей деловой прессы немало студентов высших учебных заведений.

Тема 22. Социальная проблематика в СМИ. Тематическое разнообразие.

Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. Специфика их освещения в прессе.

Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ. Межкультурная коммуникация как основа общественной жизни. Недопустимость дискриминации по этническому и религиозному признакам. Диалог как коммуникационная стратегия. Опыт татарстанских СМИ.

Тема детства в СМИ. Детство в ряду социальных проблем общества. Роль СМИ в освещении данной темы. Дети-беспризорники, дети-наркоманы, больные дети. Роль журналистики в постановке этих вопросов. Проблема детского медианасилия.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержен приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Официальный сайт Гильдии издателей периодической печати России - <http://www.gipp.ru>

Официальный сайт журнала "журналист" - <http://www.journalist-virt.ru>

официальный сайт Союза журналистов России - <http://www.ruj.ru>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС З++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Институт социологии Российской академии наук - <http://www.isras.ru>

Российская академия наук - <http://www.ras.ru>

Учебное пособие - <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>

Учебное пособие - <http://elena-chernikova.narod.ru/Chernikova-OTD.pdf>

Федеральный образовательный стандарт - <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекции представляют собой такую форму аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и студенты.</p> <p>Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмыслиения, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала.</p> <p>Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы.</p> <p>В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем содержаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
практические занятия	<p>Практические занятия направлены на практическое освоение изучаемого материала. Они представляют собой проектную форму организации работы студента, при этом, мини-проекты, выполняемые на практических занятиях студентами, отличаются исследовательским характером и позволяют формировать базы данных по психологии креативности в данном конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также познакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмыслиения темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Чтобы успешно освоить программу дисциплины, и, соответственно, сдать экзамен на положительную оценку, необходимо работать в нескольких направлениях. Первый совет: интересуйтесь всем! Если у вас еще нет привычки читать газеты и журналы (не глянец!), смотреть информационные и аналитические передачи по телевидению, изучать ленты различных информационных агентств, то самое время взяться за дело. Конечно, можно сформировать собственное информационное поле, используя пересказы и впечатления друзей, слушая рассказы родителей или 'сарафанное радио', но, как будущие профессионалы, вы должны всегда помнить: этим источникам доверять нельзя! Потому что они очень субъективны и могут оценивать факты в зависимости от собственных пристрастий и интересов, а также от отношения к участникам конкретных мероприятий.</p> <p>Свое информационное поле вам придется формировать самостоятельно. В базу источников, которые вы будете регулярно (не реже двух-трех раз в неделю) читать, должны войти издания различной формы собственности и принадлежащие разным холдингам. Необходимо изучать как республиканские и казанские, так и федеральные печатные СМИ. На что обратить внимание? Ориентируйтесь на собственные предпочтения. Допустим, если в семье долго выписывали что-то, то это издание также можно включить в свой учебный перечень источников информации. Непременным условием является то, что в нем должны быть газеты и журналы разной тематики.</p> <p>Вот примерный перечень источников для постоянного изучения. Феде-ральная пресса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 'Российская газета'; - 'Известия'; - 'Комсомольская правда'; - 'Труд'; - 'Литературная газета'; - 'Аргументы и факты'; - 'Аргументы недели'; - 'Газета'; - 'КоммерсантЪ'; - 'Ведомости'; - 'Новая газета'; - 'Московский комсомолец'; - 'Независимая газета'; - 'Эксперт'; - 'Власть'; - 'Русский репортер'; - 'Большой город'; - один из электронных журналов (на выбор бакалавра). <p>Печатные СМИ Республики Татарстан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 'Республика Татарстан'; - 'Казанские ведомости'; - 'Известия Татарстана'; - 'Вечерняя Казань'; - 'Бизнес Online'; - Электронная газета 'Sntat.ru' - 'Звезда Поволжья'; - 'Реальное время'; - 'Татарстан'. <p>В группу печатных СМИ федерального значения каждому бакалавру рекомендуется добавить по 1-2 таблоиду, то есть газет развлекательного формата. Эти издания понадобятся для сравнения информационного поля, формы подачи информации, специфики средств выразительности в текстах по сравнению с деловыми или молодежными проектами.</p> <p>Рекомендуется регулярно смотреть информационные выпуски (хотя бы итоговые за день) и еженедельные итоговые информационно-аналитические передачи нескольких федеральных и местных телекомпаний. Например: Первого канала, 'России', НТВ и 'РЕН ТВ' ('ТВ Центр'). Из ТВ Республики Татарстан предлагаются новости телекомпании 'Эфир' и ОАО 'Телерадиокомпания 'Новый век'. Посмотрите новости каждого телеканала, выявите разницу как в выборе тем для освещения, приглашении экспертов и собеседников, привлечении внимания к конкретным персонам, так и в формах и способах подачи информации.</p> <p>Не забудьте про радио и Интернет. Только слушать и читать вам придется не сколько для развлечения, сколько для работы. Чтобы получать удовольствие от прочитанного или услышанного, надо научиться владеть навыками восприятия и интерпретации полученной информации. В этом состоит одна из задач преподавателя. Пока же по мере возможности слушайте информационные выпуски и эфир вообще разговорных радиостанций.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	Экзамен представляет собой форму отчетности по данной дисциплине, в ходе проведения которой комплексно проверяются теоретические знания, полученные студентом при освоении дисциплины, и практические навыки, которые вы приобрели в ходе занятий. Экзамен проводится по вопросам, представленным в программе, которые размещены в билетах. Экзамен проводится в устной форме: студент готовится отвечать на выбранный им билет, выполняет предложенные задания, устно излагает свои ответы и решения. Ответы на экзамене оцениваются в рамках балльно-рейтинговой системы в 50 баллов максимально. Эта оценка складывается с оценкой студента, полученной в ходе выполнения заданий в семестре. Совокупная оценка есть окончательная сумма баллов, которая выставляется в зачетную книжку и ведомость.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатурой;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Международная журналистика".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.22 Основы журналистской деятельности

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Основная литература:

1. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С. С. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
2. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-2251-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522510.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
3. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия : учебное пособие / В.Е. Чернявская. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-S9349-987-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034621> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
5. Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Баканов Р. П. , Симкачева М. В. , Туманов Д. В. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0840-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708400.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0821-9. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708219.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста : учебно -практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева - Москва : Логос, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987045763.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0822-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708226.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Дорогова, Л. П. Художественная деятельность в пространстве культуры общества: монография / Л.П. Дорогова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с. (Научная мысль; Культура). ISBN 978-5-16-009781-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/456626> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.22 Основы журналистской деятельности

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.