

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика отрасли и инноваций

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мухаметгалиева Ч.Ф. (кафедра территориальной экономики, Институт управления, экономики и финансов), Chulpan.Muhametgalieva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные понятия отраслевого анализа: перекрестная эластичность спроса, отраслевой рынок и его границы, типы организации отраслевых структур, размещение предприятий отрасли, масштаб предприятий отрасли, ин-декс Херфиндаля-Хиршмана;

□ интеграция и диверсификация предприятий отрасли, функционирование конгломератов, отраслевое ценооб-разование, эффективность отраслевых структур.

Должен уметь:

□ определять тип отраслевой структуры и тип отраслевого рынка для конкретного предприятия, разрабатывать предложения и рекомендации для менеджмента предприятия (организации) по от-раслевой стратегии развития и возможности входа в отрасль, оценивать эффективность отрасле-вой структуры, к которой относится данное предприятие (организация), оценивать конкретные преимущества предприятия с учетом его отраслевой принадлежности

Должен владеть:

□ владения методами анализа отраслевых структур и отраслевых рынков. Использование знаний о специфике конкретных отраслевых структур в процессе разработки управленческих решений на предприятии (в организации).

Должен демонстрировать способность и готовность:

к знанию:

- основных понятий отраслевого анализа: перекрестная эластичность спроса, отраслевой рынок и его границы, типы организации отраслевых структур, размещение предприятий отрасли, масштаб предприятий отрасли, ин-декс Херфиндаля-Хиршмана;

к умению владения методами:

- интеграции и диверсификация предприятий отрасли, функционирование конгломератов, отраслевое ценооб-разование, эффективность отраслевых структур.

- определения типа отраслевой структуры и тип отраслевого рынка для конкретного предприятия, разрабатывать предложения и рекомендации для менеджмента предприятия (организации) по от-раслевой стратегии развития и возможности входа в отрасль, оценивать эффективность отрасле-вой структуры, к которой относится данное предприятие (организация), оценивать конкретные преимущества предприятия с учетом его отраслевой принадлежности.

Готовность к владению методами анализа отраслевых структур и отраслевых рынков. Использование знаний о специфике конкретных отраслевых структур в процессе разработки управленческих решений на предприятии (в организации).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.09.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Мировая экономика)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 26 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть.	7	2	2	0	3
2.	Тема 2. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.	7	2	2	0	3
3.	Тема 3. Размещение предприятий.	7	3	3	0	6
4.	Тема 4. Концентрация производства в отрасли, интеграция и диверсификация	7	2	3	0	6
5.	Тема 5. Продуктовая диверсификация	7	3	3	0	6
6.	Тема 6. Ценообразование в рыночных структурах, неценовая конкуренция.	7	3	3	0	6
7.	Тема 7. Эффективность отраслевых структур	7	3	3	0	6
8.	Тема 8. Выведение инновационных продуктов на рынок	7	3	3	0	6
9.	Тема 9. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта	7	3	3	0	6
10.	Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности	7	2	3	0	6
	Итого		26	28	0	54

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть.

Понятие отрасли. Понятие рынка. Место отрасли в народном хозяйстве. Отрасль как элемент экономики, хозяйственная отрасль, чистая отрасль. Структура отрасли. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие. Измерение рыночной власти. Источники рыночной власти. Показатели рыночной власти. Последствия реализации рыночной власти.

Тема 2. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Понятие монополии, олигополии. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Условия, ограничивающие олигополистическую координацию.

Монополия - крупный собственник, который захватывает подавляющую часть рыночного пространства в целях своего обогащения. В экономической литературе дается следующая классификация видов монополий

Виды монополий:

- 1) Чистая монополия (1 производитель данного товара, встречается крайне редко);
- 2) Обычная монополия (возникает двумя путями: а) концентрация производства, т.е. увеличение размеров предприятия за счет накопления им части прибыли; б) централизация производства (капитала) за счет поглощения или объединения предприятий);
- 3) Естественная монополия (возникает там, где удовлетворение спроса наиболее эффективно осуществляется одной фирмой, то есть где конкуренция невыгодна; может возникнуть из фирм, применяющих ресурсы, недоступные другим производителям, или применяющим невыгодную технологию; также возможно появление естественной монополии там, где технически невозможно создать конкуренцию; к естественной монополии относится государственное производство);

Тема 3. Размещение предприятий.

Факторы размещения предприятий, основные принципы размещения предприятий. Близость к источникам сырья и энергии как принцип размещения.

Различают следующие группы факторов:

Природные, к которым относят количественные запасы и качественный состав природных ресурсов, горно-геологические и другие условия их добычи и использования, климатические, гидрогеологические, орографические характеристики территории. Они играют определяющую роль в размещении добывающей промышленности и топливно-, энерго-, сырье-, водоемких производств.

Социально-экономические, к которым прежде всего относят особенности размещения населения, территориальную концентрацию трудовых ресурсов и их качественную характеристику.

Материально-технические и рыночно-инфраструктурные условия и факторы включают материально-техническую и научно-техническую базы, а также инфраструктуру рынка.

Технико-экономические факторы определяют затраты на производство и реализацию сырья, материалов и готовую продукцию.

Тема 4. Концентрация производства в отрасли, интеграция и диверсификация

Концентрация производства - это процесс, направленный на увеличение объема выпуска продукции или оказания услуг на предприятии. Являясь одной из форм общественной организации производства, концентрация выражается в сосредоточении производства на крупных предприятиях как в рамках каждой отрасли, так и в более широких границах, включающих производственные процессы разных отраслей.

Причины, показатели концентрации. Концентрация и олигополия. Олигополярная зависимость. Открытые и скрытые соглашения. Концентрация и монополия. Потери, вызванные монополией. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Причины, побуждающие к интеграции.

Тема 5. Продуктовая диверсификация

Продуктовая дифференциация, природа продуктовой дифференциации, типы продуктовой дифференциации.

Диверсификация продуктовая (product line diversification) является вторым этапом специализации технологии. Первый этап развития специализации - собственно специализация - характеризуется уменьшением разнообразия продуктового выпуска компании, увеличением доли компании на определенном продуктом рынке, корректировкой технологии в сторону уменьшения предельных издержек, увеличением использования специфических активов и технологий, изменением характера отраслевого рынка в сторону рынка доминирующей фирмы и т.д. Результатом первого этапа развития специализации являются доминирующее положение компании на рынке продукта специализации, незагруженные мощности (до 40 %) высокоспециализированного оборудования, высокая рентабельность производства.

Второй этап специализации - собственно продуктовая диверсификация - характеризуется увеличением числа продуктовых линий в выпуске фирмы (product line diversification), но при этом, увеличение разнообразия выпуска происходит на базе существующего высокоспециализированного оборудования с целью уменьшения возможных негативных последствий возникновения отраслевых рисков на рынке продукта специализации. Результатом второго этапа развития специализации (продуктовой диверсификации) являются уменьшение незагруженных мощностей высокоспециализированного оборудования, выход компании на рынки непрофильной продукции, на которых компания играет роль конкурентного окружения. Рентабельность выпуска непрофильной продукции ниже, чем у основных конкурентов, но дополнительная загрузка высокоспециализированного оборудования увеличивает рентабельность выпуска продукции специализации, что увеличивает рентабельность компании в целом.

Третий этап специализации - собственно дифференциация - характеризуется дальнейшим увеличением числа продуктовых линий в выпуске фирмы, но при этом, увеличение разнообразия выпуска происходит на базе отдельного оборудования, технологически не связанного с существующим высокоспециализированным оборудованием.

Тема 6. Ценообразование в рыночных структурах, неценовая конкуренция.

Понятие ценообразования в отрасли, ценовой конкуренции. Факторы неценовой конкуренции.

Различают две формы конкуренции - ценовую и неценовую. Ценовая конкуренция осуществляется вокруг цен товаров и их составляющих (издержек, прибыли). Уменьшение издержек при прежней цене означает увеличение прибыли. Снижение цены за счет уменьшения доли прибыли может привести к росту объема продаж, вытеснению конкурентов с рынка. Ценовая конкуренция в первую очередь связана с затратным подходом к ценообразованию. Чем модель рынка ближе к модели свободной конкуренции, тем больше ее масштабы. При снижении количества продавцов на рынке, эффективности ценовой конкуренции считается, что цена определяет уровень качества товаров. Неценовая конкуренция является преобладающей и осуществляется на основе изменения свойств, качества и ассортимента продукции. К приоритетам также относятся производство новых видов продукции, формирование новых потребностей и создание на этой основе новой структуры спроса, ускорение морального износа товаров, создание новых предпродажных и послепродажных услуг. Эту форму конкуренции следует связывать с ценностными формами ценообразования. Методы неценовой конкуренции применяются тем шире, чем в большей мере цены на рынке регулируются его участниками. Основными формами неценовой конкуренции являются дифференциация продукта (услуг), улучшение его дизайна и потребительских свойств и реклама. У каждой из этих форм конкуренции имеются свои преимущества и недостатки.

Тема 7. Эффективность отраслевых структур

Критерии экономической эффективности. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.

На отраслевом уровне для определения экономической эффективности вариантов развития используются критерии минимум приведенных затрат или максимум эффекта.

Наиболее типичные области их применения технико-экономическое проектирование строительства новых объектов, выбор отдельных направлений (вариантов) развития новой техники и технологии, обоснование размещения предприятий и производств, оптимизация структуры производства отдельных групп предприятий и др. В городском хозяйстве типичными примерами служат реконструкция и модернизация зданий и объектов инженерной инфраструктуры города.

При любом методе расчета экономическая эффективность в стоимостной форме представляет собой отношение стоимости продукции как результата производства к затратам в стоимостном выражении.

Трудовой метод. Обобщающая эффективность отрасли определяется отношением чистой продукции к сумме затрат живого и прошлого труда, внеоборотных активов, приведенных к трудовому эквиваленту.

Метод комплексного (индексного) измерения эффективности состоит в определении обобщающего показателя эффективности суммированием взвешенных величин производительности труда (трудоемкость), капиталоемкости (капиталоемкость), материалоотдачи (материалоемкость). Взвешивание производится по доле заработной платы, амортизационных отчислений и материальных затрат в совокупных издержках производства.

Тема 8. Выведение инновационных продуктов на рынок

Особенности рынка инновационных продуктов/ услуг и маркетинга инноваций. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг. Анализ рынка инновационных продуктов/ услуг при выведении инновационного продукта на рынок. Факторы успеха на рынке инновационных продуктов/ услуг. Специфика позиционирования на рынке инноваций. Стратегии выведения инновационных продуктов/ услуг на рынок.

Тема 9. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта

В качестве основных показателей эффективности инновационного проекта Методические рекомендации устанавливают:

финансовую (коммерческую) эффективность, учитывающую финансовые последствия для участников проекта; бюджетную эффективность, учитывающую финансовые последствия для бюджетов всех уровней; народнохозяйственную экономическую эффективность, учитывающую затраты и результаты, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта и допускающие стоимостное выражение.

Риски инновационного проекта. Контроль за реализацией проекта и его эффективностью. Подходы к определению ставки дисконтирования. Показатели эффективности инновационного проекта. Подходы к оценке стоимости инновационного проекта. Ограничения при оценке эффективности и стоимости инновационных проектов.

Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности

Государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется с применением различных правовых форм и методов. Основной правовой формой государственного регулирования являются правовые акты. Это нормативные правовые акты, регламентирующие порядок создания и внедрения инноваций, а также иные акты, нацеленные на создание рыночной инновационной инфраструктуры.

Сущность государственной инновационной политики и этапы ее

трансформации. Современные инструменты инновационной политики. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития. Инновационная политика Республики Татарстан и повышение инновационной активности в регионе.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

РБК - rbc.ru

Татстат - www.tatstat.gks.ru

ФСГС - gks.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.
самостоятельная работа	Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.
зачет	ЗАЧЕТ - форма проверки знаний и навыков студентов, полученных на семинарских и практических занятиях, производственной практике, а также их обязательных самостоятельных работ. Вместо применяемого при экзамене выставления отметки, при успешном прохождении зачёта в ведомость и зачётную книжку ставится лишь пометка об успешном прохождении испытания по учебной дисциплине или её разделу (сама такая пометка тоже называется ?зачётом?). В ходе зачёта учитывается не только уровень знания теории, но и результаты практики, лабораторных работ, семинаров. В российской системе образования зачёты обычно сдаются в ходе ?зачётной сессии?, которая проводится перед экзаменационной, в случае несдачи зачётов студенты не допускаются до экзаменов. Зачет с оценкой предполагает дифференцированный зачет, т.е. приравненный к экзамену

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Мировая экономика".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009566-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=447667>

Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003464-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405099>

Экономика отрасли: Учебное пособие / Талдыкин В.П. - М.:ФГБУ ДПО 'УМЦ ЖДТ', 2016. - 544 с.: ISBN 978-5-89035-891-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=894695>

Дополнительная литература:

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

Экономика отрасли (строительство): Учебник / В.В. Акимов, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003990-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373052>

Костыгина, Л. В. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. В. Костыгина. ? М. : Альтаир-МГАВТ, 2014. ? 196 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=476709>

Экономика отрасли: торговля и общественное питание: Учебное пособие / Е.А. Карпенко, В.А. Ларионова, Л.А. Ольхова и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-110-3 <http://znanium.com/bookread2.php?book=124969>

Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник / И.С. Туревский. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0303-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=236438>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.09.01 Экономика отрасли и инноваций

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.