

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ  
проф. Такурский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Агентская и менеджерская деятельность в профессиональном спорте

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Юсупов Ш.Р.

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- научные основы менеджмента физической культуры и спорта

Должен уметь:

- принимать управленческие решения в конкретных ситуациях профессиональной деятельности в области спорта

Должен владеть:

- находить пути эффективного управленческого взаимодействия по схеме: организация - менеджер - клиент, организация - агент - спортсмен

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные навыки на практике

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.09.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Понятие					

"профессиональный спорт", "спортивный агент", история, специфика и функции агентской деятельности в профессиональном спорте

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Правовой статус спортивного агента и агентской деятельности в профессиональном спорте	7	2	2	0	4
3.	Тема 3. Агентская деятельность в профессиональном спорте как бизнес	7	2	2	0	4
4.	Тема 4. Зарубежный и отечественный опыт агентской деятельности в профессиональном спорте	7	2	2	0	4
5.	Тема 5. Менеджмент в профессиональном спорте как вид экономической деятельности	7	2	2	0	4
6.	Тема 6. Менеджмент современной индустрии профессионально-зрелищного, коммерческого спорта	7	2	2	0	4
7.	Тема 7. Международное и отечественное законодательство, регулирующее профессионально-спортивную деятельность	7	2	2	0	4
8.	Тема 8. Роль спортивного менеджера в современной индустрии спорта	7	4	4	0	8
	Итого		18	18	0	36

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### **Тема 1. Понятие "профессиональный спорт", "спортивный агент", история, специфика и функции агентской деятельности в профессиональном спорте**

Понятия "профессиональный спорт", "спортивный агент". История становления агентской деятельности в профессиональном спорте. Функции агентской деятельности в профессионально-зрелищном спорте. Взаимодействие со спонсорами и рекламодателями. Посредничество в договорном процессе работодатель - спортсмен. Регулирование юридических и финансовых вопросов спортсмена. Страхование спортсменов. Специфика агентской деятельности в командных видах спорта.

##### **Тема 2. Правовой статус спортивного агента и агентской деятельности в профессиональном спорте**

Правовое положение спортивных агентов в России и за рубежом. Полномочия спортивного агента. Промоутер, как лицо, обладающее особым статусом агента в профессиональном боксе. Спортивный агент как физическое и юридическое лицо. Агентский договор как основа правоотношений в профессиональном спорте. Регулирование агентской деятельности в спорте в рамках Гражданского и Трудового Кодексов РФ.

##### **Тема 3. Агентская деятельность в профессиональном спорте как бизнес**

Индустрия спорта как конкурентная среда. Рыночные механизмы в профессиональном спорте. Источники доходов спортивных агентов. Критерии финансовой эффективности агентской деятельности в профессиональном спорте.

Агентская деятельность в "высокобюджетных" командных и индивидуальных видах спорта (футбол, хоккей, баскетбол, большой теннис, велогонки, авто-мотоспорт и т.д.).

Роль телевидения в современной индустрии спорта. Продажа авторских прав на телевидении.

##### **Тема 4. Зарубежный и отечественный опыт агентской деятельности в профессиональном спорте**

Агентская деятельность в Олимпийских видах спорта. Международные спортивно-маркетинговые агентства и ассоциации.

Специфика агентской деятельности в профессиональном спорте в США. Агентская деятельность в Европе. Ведущие агентские компании мира (SFX, Octagon, Entersport, Global Sport, Ulst Sports, IMG и т.д.). Опыт агентской деятельности в современной России.

#### **Тема 5. Менеджмент в профессиональном спорте как вид экономической деятельности**

Функции спортивного менеджмента. Менеджмент в профессиональном спорте как шоу-бизнес. Спортивное событие как комплексная коммерческая деятельность. Коммерчески "привлекательные" и "не привлекательные" виды спорта. Факторы, влияющие на коммерческую "привлекательность" различных видов спорта. Рекламные и PR технологии, применяемые в менеджменте профессионального спорта. Феномен футбола.

#### **Тема 6. Менеджмент современной индустрии профессионально-зрелищного, коммерческого спорта**

Современные тенденции управления бизнесом в индустрии спорта. Основные задачи управления: реализация коммерческих прав, подготовка и организация спортивных событий, реализация специальных проектов, оценка эффективности менеджмента, развитие перспективных направлений.

Разработка коммерческих спортивных проектов. Планирование и организация "знаковых" спортивных событий. Маркетинг спортивных зрелищ.

#### **Тема 7. Международное и отечественное законодательство, регулирующее профессионально-спортивную деятельность**

Международное спортивное право. Субъекты международного спортивного права. Юридический статус спортивного менеджера.

Регулирование трудовых и социальных отношений в международном спортивном движении. Право интеллектуальной собственности в международных спортивных отношениях. Урегулирование международных спортивных споров.

Спортивное право России. Концепция спортивного права современной России. Регулирование трудовых отношений в профессиональном спорте в рамках ТК РФ, ГК РФ. Правовое регулирование и разрешение спортивных споров.

#### **Тема 8. Роль спортивного менеджера в современной индустрии спорта**

Классификация спортивных менеджеров по уровню, по профессиональной деятельности. Функциональные задачи спортивного менеджера. Специфика деятельности спортивного менеджера в государственных органах управления на федеральном, региональном, муниципальном уровне.

Профессиональные навыки спортивного менеджера и критерии его профессиональной эффективности. Индивидуальный менеджмент и менеджмент спортивной организации, клуба, общества.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Комитет Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи - <http://komitet6.km.duma.gov.ru/Novosti>

Министерство спорта РФ. Официальный сайт. - <https://minsport.gov.ru/>

Сетевое издание Чемпионат ком - <http://championat.com>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

<b>Вид работ</b>	<b>Методические рекомендации</b>
лекции	<p>Информационная лекция - Она ориентирована на объяснение студентам научной информации. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.</p> <p>Лекция - это систематизация научных знаний на высоком уровне, что позволяет создавать большое количество ассоциативных связей в процессе осмысления информации по субъектам, изложенной в конкретном курсе. Как правило, в основе указанных теоретических положений даются научно-концептуальные и концептуальные основы всего курса или его больших разделов.</p> <p>Проблемная лекция - на проблемной лекции знания вводятся как "неизвестное", которое необходимо "открыть". Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Данный тип лекции строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях обязателен диалог преподавателя и студентов.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>На практических занятиях:</p> <p>Работа в команде - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.</p> <p>Case-study - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.</p> <p>Игра - ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.</p>
самостоятельная работа	<p>Цель методических рекомендаций СРС ? определить роль и место самостоятельной работы студентов в учебном процессе; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения определенных типов учебных заданий; объяснить критерии оценивания.</p> <p>Методологическую основу СРС составляет деятельностный подход, при котором цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, в которых студентам надо проявить знание конкретной дисциплины в программе подготовки бакалавра.</p>
экзамен	<p>Цель экзамена - установление действительного знания студентов в соответствии с программой дисциплины Агентская и менеджерская деятельность в профессиональном спорте, требованиям государственного стандарта и соответственно экзаменатора.</p> <p>Порядок проведения экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получение вопросов к экзамену.</li> <li>2. Подготовка вопросов к экзамену.</li> <li>3. Получение билетов на экзамене.</li> <li>4. Подготовка на экзамене.</li> <li>5. Ответ.</li> <li>6. Выставление и получение оценки.</li> </ol>

#### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### 12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;



- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.09.01 Агентская и менеджерская деятельность в  
профессиональном спорте

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

**Основная литература:**

- 1.Починкин А.В., Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А.В. Починкин - Москва: Спорт, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-906839-55-8 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839558.html> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
2. Степанова О.Н., Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: учебное пособие. В 2 частях Ч. I / Степанова О.Н. - Москва: Прометей, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7042-2363-4 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223634.html> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
- 3.Степанова О.Н., Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: учебное пособие. В 2-х ч. Ч. II / Степанова О.Н. - Москва: Прометей, 2013. - 268 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224624.html> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

**Дополнительная литература:**

- 1.Мельникова Н.Ю., История физической культуры и спорта : учебник / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин - Москва: Спорт, 2017. - 432 с. - ISBN 978-5-906839-97-8 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839978.html> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
2. Карминский, А. М. Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт / Карминский А.М., Полозов А.А. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 448 с. ISBN 978-5-8199-0644-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536697> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Бич Дж., Маркетинг спорта / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. М27 с англ. - Москва: Альпина Паблицер, 2010. - 706 с. - ISBN 978-5-9614-1095-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410952.html> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.09.01 Агентская и менеджерская деятельность в  
профессиональном спорте*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows