

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Набережночелнинский институт (филиал)  
Отделение юридических и социальных наук



Утверждаю

Первый заместитель директора  
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## **Программа дисциплины**

Антимонопольное регулирование и защита конкуренции

Направление подготовки: 40.03.01 - Юриспруденция

Профиль подготовки: Гражданско-правовой

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Ющенко Н.А. (Кафедра юридических дисциплин, Отделение юридических и социальных наук), NAJuschenko@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	способностью соблюдать законодательство Российской Федерации, в том числе Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы и федеральные законы, а также общепризнанные принципы, нормы международного права и международные договоры Российской Федерации
ПК-2	способностью осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры
ПК-3	способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права
ПК-4	способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации
ПК-5	способностью применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности
ПК-6	способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- законодательство Российской Федерации, в том числе Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы и федеральные законы, а также общепризнанные принципы, нормы международного права и международные договоры Российской Федерации в сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции;
- методологию и принципы осуществления антимонопольной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры;
- требования антимонопольного законодательства Российской Федерации с целью обеспечения его соблюдения субъектами права;
- положения действующего антимонопольного законодательства, законодательства о защите конкуренции и его правоприменительную практику для принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации;
- нормативные правовые акты в сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции, реализацию норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности;
- виды юридических фактов, являющихся основанием возникновения, изменения и прекращения антимонопольных отношений и отношений по защите конкуренции.

Должен уметь:

- руководствоваться принципами законности и патриотизма, использовать знания антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции для повышения профессионального уровня, а также воспринимать, обобщать и анализировать полученную информацию;
- применять методологию и принципы осуществления антимонопольной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры;
- обеспечивать соблюдение антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции Российской Федерации субъектами права;
- принимать решения и совершать юридические действия по защите конкуренции и пресечению монополистической деятельности в точном соответствии с законом;
- применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции;

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства антимонопольных отношений и отношений по защите конкуренции.

Должен владеть:

- юридической терминологией и правовыми категориями в сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции, необходимые для осуществления

профессиональной деятельности, навыками анализа и систематизации правовой информации, а также навыками работы с законодательными, иными правовыми актами и документами сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции;

- развитым правосознанием, правовым мышлением и правовой культурой с целью защиты конкуренции и пресечения монополистической деятельности;

- навыками применения правовых средств, обеспечивающих соблюдение антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции Российской Федерации субъектами права;

- навыками принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с антимонопольным законодательством и законодательством о защите конкуренции Российской Федерации;

- методами анализа, толкования и реализации нормативных правовых актов материального и процессуального права сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции;

- навыками анализа юридических фактов и возникающих в связи с ними антимонопольными правоотношениями и правоотношениями по защите конкуренции.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 40.03.01 "Юриспруденция (Гражданско-правовой)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 9 часа(ов), практические занятия - 9 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 126 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	9	1	1	0	10
2.	Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов	9	1	1	0	10
3.	Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг	9	0	0	0	16

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция	9	2	2	0	20
5.	Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов	9	2	2	0	10
6.	Тема 6. Антимонопольные требования к торгам	9	0	0	0	16
7.	Тема 7. Государственные и муниципальные преференции	9	0	0	0	10
8.	Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	9	0	0	0	14
9.	Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий	9	1	1	0	10
10.	Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	9	2	2	0	10
	Итого		9	9	0	126

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции

Эволюция антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в РФ. Антимонопольная политика. Понятие и состав антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции. Общая характеристика федеральных законов, регулирующих отношения по защите конкуренции. Общая характеристика подзаконных актов, регулирующих отношения по защите конкуренции. Нормативные акты Федеральной антимонопольной службы. Судебная практика по применению антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.

##### Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов

Организационная структура федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений. Функции и полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений. Информационная и методическая деятельность антимонопольных органов.

Антимонопольный контроль: понятие и виды. Порядок и сроки проведения проверок. Оформление проверок. Порядок обжалования.

##### Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг

Понятие товар и финансовая услуга. Понятие и признаки товарного рынка. Функции товарного рынка, его структура и инфраструктура. Виды товарного рынка. Правовое регулирование деятельности на товарном рынке.

Понятие и признаки рынка финансовых услуг. Финансовые организации и виды их деятельности. Правовое регулирование деятельности на рынке финансовых услуг.

##### Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция

Понятие и виды конкуренции. Понятие недобросовестной конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.

Запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну. Роль рекламного законодательства. Общие требования к рекламе.

##### Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов

Понятие и признаки доминирующего положения. Доминирующее положение группы лиц. Понятие и типы монополий. Понятие монополистической деятельности. Виды монополистической деятельности. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Признаки монопольно высокой и монопольно низкой цены. Понятие и признаки необоснованно высокой (низкой) цены финансовой услуги. Запрет на соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных, осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации. Виды соглашений и согласованных действий, не подлежащих запрету.

#### **Тема 6. Антимонопольные требования к торгам**

Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства.

#### **Тема 7. Государственные и муниципальные преференции**

Понятие и цели государственных и муниципальных преференций. Порядок предоставления государственной или муниципальной преференции. Последствия нарушения требований при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.

Запрет на использование государственных и муниципальных преференций.

#### **Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией**

Виды юридических действий, подлежащих контролю. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок и иных действий. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

#### **Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий**

Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественной монополии. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Ценовое регулирование деятельности субъектов естественной монополии. Определение круга потребителей, как метод регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Раскрытие информации субъектом естественной монополии. Государственный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и его виды.

#### **Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства**

Основания и порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. Понятие и виды актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности. Доказательства и доказывание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Основания и порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Особенности административной ответственности как основного вида ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Санкции, определяемые судом. Принудительное разделение или выделение коммерческой организации из состава одной или нескольких организаций.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"



Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 9</b>			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Устный опрос	ПК-5 , ПК-6 , ОПК-1	1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов 6. Антимонопольные требования к торгам 7. Государственные и муниципальные преференции 8. Государственный контроль за экономической концентрацией 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства
2	Письменное домашнее задание	ПК-4 , ПК-5 , ПК-6	1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов 6. Антимонопольные требования к торгам 7. Государственные и муниципальные преференции 8. Государственный контроль за экономической концентрацией 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства
3	Кейс	ПК-2 , ПК-3 , ПК-5 , ПК-6	1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов 6. Антимонопольные требования к торгам 7. Государственные и муниципальные преференции 8. Государственный контроль за экономической концентрацией 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
4	Эссе	ОПК-1, ПК-5, ПК-6	1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции
5	Тестирование	ПК-4, ОПК-1, ПК-5, ПК-6	1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов 6. Антимонопольные требования к торгам 7. Государственные и муниципальные преференции 8. Государственный контроль за экономической концентрацией 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства
6	Ситуационная задача	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов 6. Антимонопольные требования к торгам 7. Государственные и муниципальные преференции 8. Государственный контроль за экономической концентрацией 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства
	<b>Зачет</b>	ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 9</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1



Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Письменное домашнее задание	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
Кейс	Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Прекрасное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Высокий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Хороший уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Низкий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Недостаточный для решения профессиональных задач уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	3
Эссе	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.	4
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	5
Ситуационная задача	Высокий уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, полностью удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.	Хороший уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, в основном удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.	Удовлетворительный уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, удовлетворяющий отдельным целям профессиональной деятельности.	Неудовлетворительный уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Отсутствие способности продемонстрировать результат, удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.	6

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
	Зачтено		Не зачтено		
<b>Зачет</b>	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Приложение. Развёрнутое содержание оценочных средств - в прикреплённом файле [F2071954474/FOS.Antimonop.reg.i\\_zashhita\\_konkurencii.pdf](https://www.fos.gov.ru/antimonopol/regi_zashhita_konkurencii.pdf)

**Семестр 9**

**Текущий контроль**

**1. Устный опрос**

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции

1. Эволюция антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в РФ. Антимонопольная политика.
2. Понятие и состав антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.
3. Общая характеристика федеральных законов, регулирующих отношения по защите конкуренции.
4. Общая характеристика подзаконных актов, регулирующих отношения по защите конкуренции.
5. Нормативные акты Федеральной антимонопольной службы.
6. Судебная практика по применению антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.

Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов

1. Организационная структура федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.
2. Функции и полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.
3. Информационная и методическая деятельность антимонопольных органов.

Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг

1. Понятие и признаки товарного рынка.
2. Функции товарного рынка, его структура и инфраструктура.
3. Понятие и признаки рынка финансовых услуг.
4. Финансовые организации и виды их деятельности.

Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция

1. Понятие и виды конкуренции.
2. Понятие недобросовестной конкуренции. Признаки ограничения конкуренции.
3. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации.
4. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.
5. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения.
6. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.
7. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности.
8. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.
9. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну.
10. Роль рекламного законодательства. Общие требования к рекламе.

Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов

1. Понятие и признаки доминирующего положения Доминирующее положение группы лиц.

2. Понятие и типы монополий. Понятие монополистической деятельности.
3. Виды монополистической деятельности.
4. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Признаки монопольно высокой и монопольно низкой цены. Понятие и признаки необоснованно высокой (низкой) цены финансовой услуги.
5. Запрет на соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
6. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных, осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.
7. Виды соглашений и согласованных действий, не подлежащих запрету.

#### Тема 6. Антимонопольные требования к торгам

1. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений.
2. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
3. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями.
4. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства.

#### Тема 7. Государственные и муниципальные преференции

1. Понятие и цели государственных и муниципальных преференций.
2. Порядок предоставления государственной или муниципальной преференции.
3. Последствия нарушения требований при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.

#### Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

1. Виды юридических действий, подлежащих контролю.
2. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
3. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок и иных действий.
4. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

#### Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий

1. Понятие и признаки естественной монополии.
2. Сферы деятельности субъектов естественной монополии.
3. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
4. Государственный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и его виды.

#### Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства

1. Основания и порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
2. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.
3. Понятие и виды актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.
4. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности.
5. Доказательства и доказывание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
6. Основания и порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
7. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
8. Особенности административной ответственности как основного вида ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Санкции, определяемые судом. Принудительное разделение или выделение коммерческой организации из состава одной или нескольких организаций.

#### **2. Письменное домашнее задание**

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции

1. В схематичном виде представьте систему антимонопольного законодательства.
2. В табличном виде представьте этапы развития антимонопольного законодательства в РФ.

Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов

1. В схематичном виде представьте структуру Федеральной антимонопольной службы России.
2. В табличном виде раскройте содержание полномочий Федеральной антимонопольной службы России.

3. Схематично представьте порядок проведения антимонопольной проверки.
4. Составьте проект акта антимонопольной проверки.
5. Составьте проект предостережения о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства.
6. Составьте проект жалобы на действия должностного лица при проведении антимонопольной проверки.

#### Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг

1. В схематичном виде напишите отличия товарного и финансового рынков.
2. В табличном виде представьте признаки товарного рынка.
3. В табличном виде отразите основные признаки финансового рынка.

#### Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция

1. Составьте таблицу, в которой определите особенности видов конкуренции.
2. В табличном виде отразите формы недобросовестной конкуренции.
3. Схематично отразите признаки ограничения конкуренции.
4. Составьте проект заявления (сообщения) в антимонопольный орган о факте нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении недобросовестной рекламы, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.
5. Составьте проект заявления в арбитражный суд о признании незаконным решения антимонопольного органа об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства (или: о прекращении дела).
6. Составьте проект акта проверки антимонопольным органом признаков недобросовестной конкуренции.

#### Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов

1. Прокомментируйте Разъяснение  $\blacklozenge$  1 Президиума ФАС России Определение монопольно высокой и монопольно низкой цены товара, утв. протоколом Президиума ФАС России от 10.02.2016 г.  $\blacklozenge$  2. Составьте краткий конспект.
2. Составьте проект предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.
3. Составьте проект заявления в федеральный антимонопольный орган об обжаловании решения конкурсной комиссии по проведению конкурсов инвестиционных проектов по формированию перспективного технологического резерва мощностей по производству электрической энергии.
4. Составьте проект заявления (сообщения) в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы о нарушениях, выразившихся в дискриминации пользователя недр в предоставлении доступа к объектам транспорта и инфраструктуры.

#### Тема 6. Антимонопольные требования к торгам

1. В схематичной форме отобразите процедуру заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
2. Составьте проект предписания по факту нарушения торгов.
3. Составьте проект жалобы в ФАС России на действия заказчика по Закону  $\blacklozenge$  223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".
4. Составьте проект положения о закупке товаров, работ, услуг.
5. Составьте проект возражения в антимонопольный орган на жалобу на действия (бездействие) организатора торгов (или оператора электронной площадки, конкурсной (аукционной) комиссии) при организации и проведении торгов.
6. Составьте проект заявления в антимонопольный орган об отзыве жалобы на действия (бездействие) организатора торгов (оператора электронной площадки, конкурсной (аукционной) комиссии) при организации и проведении торгов.
7. Составьте проект заявления в арбитражный суд о признании незаконным решения антимонопольного органа о несоответствии проекта соглашения требованиям антимонопольного законодательства

#### Тема 7. Государственные и муниципальные преференции

1. В схематичной форме отобразите порядок предоставления государственной или муниципальной преференции.
2. Составьте проект заявления о нарушении антимонопольного законодательства по предоставлению муниципальной преференции.

#### Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

1. В схематичной форме отобразите порядок проведения государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
2. Составьте проект расписки о неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну.
3. Составьте проект претензии на ненадлежащую информацию в кредитном договоре
4. Составьте проект представления антимонопольному органу сведений при обращении с ходатайствами и уведомлениями, предусмотренными статьями 27 - 31 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

5. Составьте проект ходатайства в территориальный орган ФАС России о даче предварительного согласия на присоединение одной кредитной организации к другой кредитной организации.

Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий

1. На основе положений законодательства, выявите отличия монополий, создаваемых самостоятельно предпринимателями и естественными монополиями.

2. В табличном виде раскройте методы государственного регулирования субъектов естественных монополий.

Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства

1. Схематично отразите виды юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.

2. Составьте приказ о проведении антимонопольной проверки.

3. Составьте проект протокола осмотра территорий, помещений, документов и предметов.

4. Составьте проект заключения об обстоятельствах дела.

5. Составьте проект акта о воспрепятствовании доступу должностных лиц на территорию (в помещение) проверяемого лица.

6. Составьте проект заявления в арбитражный суд о признании незаконным определения комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства о пересмотре принятого ею решения и (или) предписания по новым или вновь открывшимся обстоятельствам.

7. Составьте проект заявления правообладателя в федеральный антимонопольный орган (территориальное подразделение антимонопольного органа) о нарушении прав на товарный знак.

### 3. Кейс

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Примерный перечень кейсов:

1. ООО Эльдорадо с целью повышения спроса на реализуемую продукцию, уровня продаж и привлечения покупателей в ряде своих филиалов проводило рекламную кампанию, которая включала в себя распространение информации, сравнивающей реализуемую им продукцию с продукцией, реализуемой ООО М.Видео Менеджмент.

Данное сравнение проводилось путем размещения в ряде принадлежащих ООО Эльдорадо? филиалах, информационных блоков в виде сопоставления полностью или частично рекламных буклетов ООО М.Видео Менеджмент и ООО Эльдорадо, содержащих изображение, характеристику и цену предлагаемых к продаже товаров ООО М.Видео Менеджмент и ООО Эльдорадо с использованием утверждений Сравните наши цены и А у нас дешевле. При этом ООО Эльдорадо в данных информационных блоках утверждало, что цены реализуемой им продукции ниже, чем цены на продукцию ООО М.Видео Менеджмент.

При этом в таких информационных блоках проводилось указание на сравнение отдельных товаров ООО М.Видео Менеджмент и ООО Эльдорадо, однако потребителям предлагалось сделать свой выбор среди товаров, ориентируясь исключительно по ценам, без учета технических характеристик и иных потребительских свойств предлагаемых товаров, однако в целом потребительские свойства данных товаров различны, в частности: плазменный телевизор Samsung (диагональ 127 см, модель PS50A410), предусматривающий динамическую контрастность 100 000:1, предлагаемый к продаже ООО Эльдорадо по цене 37 999 рублей, и плазменный телевизор Samsung (диагональ 127 см, модель PS-50A450P2), предусматривающий динамическую контрастность 1 000 000:1 и технологию 24p Real Movie, предлагаемый к продаже ООО М.Видео Менеджмент по цене 46 965 рублей.

Другие товары, сравнимые ООО Эльдорадо товары, так же не сопоставимы по своим техническим характеристикам с товарами ООО М.Видео Менеджмент.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы России, рассмотрев обстоятельства дела и оценив представленные сторонами доказательства, решила признать действия ООО Эльдорадо, выразившиеся в некорректном сравнении предлагаемых к продаже товаров с товарами, предлагаемыми к продаже ООО М.Видео Менеджмент, нарушившими п.3 ч.1 ст.14 ФЗ О защите конкуренции, не допускающей недобросовестную конкуренцию в виде некорректного сравнения хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами, и выдала предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Кто осуществляет контроль за соблюдением законодательства о рекламе?

Какие требования к рекламе предусмотрены ФЗ О рекламе?

Какие нормы законодательства были нарушены ООО Эльдорадо?

Оцените правомерность действий Комиссии Федеральной антимонопольной службы России?

Будет ли ООО Эльдорадо возмещать причиненные убытки ООО М.Видео Менеджмент, в случае обращения последнего в суд? Мотивируйте свой ответ.

2. Акционерное общество МТС-Казань обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения Управления Федеральной антимонопольной службы (далее - антимонопольный орган) о включении АО МТС-Казань в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%, поскольку ее доля не превышает указанную величину. Суд установил, что АО МТС-Казань владеет долей 55 % голосов в дочерних акционерных обществах аналогичного профиля.

Какое решение должен вынести суд?



3. АО РЖД, являющееся субъектом естественной монополии, обратилось в арбитражный суд с требованием о признании недействительным предписание антимонопольного органа о заключении договора с потребителем, ссылаясь на то, что деятельность естественных монополий подлежит контролю со стороны органов регулирования естественных монополий, а не антимонопольных органов.

Какое решение должен вынести суд? Распространяются ли на субъекта естественной монополии нормы законодательства РФ об антимонопольном регулировании?

4. Юридическое лицо нерезидент владеет несколькими акциями российского юридического лица. Вправе ли резиденты выплачивать нерезидентам дивиденды в иностранной валюте по акциям российских эмитентов, являющихся внутренними ценными бумагами?

Какими нормативно-правовыми актами необходимо руководствоваться для решения поставленного в задаче вопроса.

5. Акционеры на общем собрании приняли решение о продаже предприятия. При обсуждении возник ряд вопросов, для разъяснения которых решили пригласить юриста. В частности, акционеры хотели выяснить: 1) чем отличается договор продажи предприятия от договора продажи акционерами своих акций; 2) может ли быть покупателем гражданин, не являющийся индивидуальным предпринимателем; 3) нужно ли уведомлять о предстоящей продаже предприятия кредиторов и можно ли будет продать предприятие без их согласия; 4) можно ли включить в договор купли-продажи помещения, которые арендуются у акционерного общества фабрикой; 5) будет ли акционерное общество после продажи считаться ликвидированным, а работники - уволенными.

Какие разъяснения вы можете дать акционерам?

6. 11 ноября 2010 года открыта регистрация доменных имен в домене РФ для всех желающих. Представители Некоммерческого партнерства "За честный бизнес" считают, что при существующем порядке возможны недобросовестными действиями при регистрации и администрировании доменных имен и подготовили обращение в Федеральную антимонопольную службу с просьбой в рамках предоставленных ей полномочий пресекать антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов, связанные с регистрацией и администрированием доменных имен в сети Интернет.

Дайте правовую оценку ситуации. Какого рода действия хозяйствующих субъектов можно рассматривать как акт недобросовестной конкуренции?

Например, можно ли установить признаки недобросовестной конкуренции в следующих случаях:

- 1) хозяйствующий субъект зарегистрировал доменное имя, которое уже является: а) товарным знаком; б) фирменным наименованием; в) коммерческим обозначением;
- 2) хозяйствующий субъект регистрирует доменное имя, которое не является товарным знаком, но используется задолго до даты регистрации доменного имени. Имеют ли значение при этом, например, следующие обстоятельства: а) доменное имя приобретает в целях продажи, сдачи в аренду или передачи иным образом владельцу используемого обозначения или его конкуренту; б) доменное имя приобретает с целью помешать предпринимательской деятельности конкурента, например, чтобы помешать владельцу используемого обозначения отразить средство индивидуализации в соответствующем доменном имени; в) приобретенное доменное имя может создавать вероятность смешения с деятельностью владельца используемого обозначения с целью получения необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности (увеличение количества пользователей сайта).

Должен ли этот хозяйствующий субъект находиться в состоянии конкуренции с лицом, которому принадлежат права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг?

Для квалификации действий в качестве антиконкурентных и, следовательно, в качестве акта недобросовестной конкуренции требуется наличие одного из указанных в п.2 обстоятельств или их совокупности?

7. ООО Светлый путь (продавец) продало нежилое помещение АО ХХ век (покупатель). Симонов, участник продавца, обратился в арбитражный суд с требованием о признании договора купли-продажи нежилого помещения недействительным как сделки, в отношении которой имелась заинтересованность (ст. 45 ФЗ Об ООО). В обоснование иска указано, что у Круглова (директора продавца) имелась заинтересованность в совершении оспариваемой сделки, т.к. Круглов является единственным учредителем ООО Кедр, генеральный директор которого, Филатов, является одновременно директором покупателя - АО "ХХ век". Симонов полагает, что при указанных обстоятельствах Круглов был заинтересован в совершении оспариваемой сделки, т.к. он и Филатов являются аффилированными лицами в смысле ст. 4 Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" единственного нормативно-правового акта, где дается определение аффилированности. По сведениям Симонова, ООО Кедр намеревается арендовать проданное помещение. Ответчики утверждали, что закон о конкуренции не имеет отношения к сделкам с заинтересованностью. Подлежит ли иск удовлетворению? Каково юридическое содержание понятия аффилированность?

8. Антимонопольный орган с целью изучения состояния конкурентной среды на товарном рынке нефтепродуктов на основании ст. 25 ФЗ О защите конкуренции 11.11.2007 обратился с запросом в адрес ООО Вектор об объемах реализации бензина, крупных поставщиках, сложившихся ценах на названные товары.



ООО, ссылаясь на нарушения норм ФЗ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля, мотивировало отказ в предоставлении соответствующей информации.

В последующем антимонопольный орган уточнил цели запроса и обязанность ООО предоставить необходимые сведения для осуществления контроля за соблюдением требований антимонопольного законодательства, продлив срок предоставления документов до 30.11.2007. В связи с нарушением и этого срока антимонопольным органом вынесено предписание о прекращении нарушения ст. 25 ФЗ О защите конкуренции.

Обоснованы ли требования антимонопольного органа? Какие меры могут быть применены к субъекту, нарушающему требования антимонопольного законодательства?

9. ООО ЭлектроПлюс, занимающее доминирующее положение на рынке, обратилось в суд с заявлением о признании недействительным решения и предписания антимонопольного органа о понуждении заключить договор на подачу электроэнергии по принадлежащим ему сетям. ООО ссылается на то, что, являясь собственником сетей, вправе самостоятельно решать вопросы об их использовании конкретными потребителями. Кроме того, предписание антимонопольного органа не соответствует принципу свободы договора. Решите ситуацию.

10. Антимонопольный орган возбудил дело о злоупотреблении доминирующим положением на товарном рынке ОАО Кристалл. В ходе разбирательства было установлено, что доля ОАО на рынке составляет 48%. Антимонопольный орган предложил ОАО представить доказательства того, что оно не занимает доминирующего положения на рынке, а так как ОАО таких доказательств не представило, вынес соответствующее предписание. Каков порядок доказывания доминирующего положения на рынке?

Оцените доводы ООО ЭлектроПлюс.

11. ООО "Сарапульская транспортная компания" обратилось в суд с иском к Министерству транспорта и дорожного хозяйства Удмуртской Республики о субсидиарном взыскании 7 979 907 руб. ущерба в связи с необоснованным отказом в рассмотрении заявки на заключение договора об организации регулярных перевозок в Удмуртской Республике без проведения конкурса.

Как следует из материалов дела, 26 июня 2015 года Министерством транспорта и дорожного хозяйства УР опубликован приказ N 0208/01-05 "Об объявлении приема заявок на заключение договора об организации регулярных перевозок в Удмуртской Республике без проведения конкурса". В приложении N 2 к приказу размещено извещение о приеме заявок на заключение соответствующего договора.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по делу N ТГ 08-02/2015-159 от 23 декабря 2015 года Министерство транспорта и дорожного хозяйства УР признано нарушившим п. 2 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", что выразилось в действиях по невключению ООО "Сарапульская транспортная компания" в рассмотрение вопроса о заключении договора об организации регулярных перевозок без проведения конкурса, что лишило ООО "Сарапульская транспортная компания" права на рассмотрение заявки общества на заключение договора регулярных перевозок, и явилось необоснованным препятствованием осуществлению обществом предпринимательской деятельности, привело или могло привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке услуг пассажирских регулярных автоперевозок в Удмуртской Республике.

В соответствии с заключением финансово-аналитической экспертизы N 20-ЧЗ/17 от 03.03.2017, подготовленным ООО "Экспертно-оценочный центр", указанные обстоятельства исключили возможность получения истцом дохода в размере 7 979 907 рублей, что явилось причиной его предбанкротного состояния.

22 марта 2017 года истец вручил ответчику претензию с требованием оплатить упущенную выгоду в связи с необоснованным отказом в заключении договора. Претензия оставлена без удовлетворения.

Вправе ли ООО "Сарапульская транспортная компания" требовать возмещения убытков? Если да, то на основании, каких норм права?

Что входит в состав убытков?

Если расчет убытков, представленный истцом, является приблизительным и носит вероятностный характер, может ли это обстоятельство служить основанием для отказа в иске? Обоснуйте ответ.

Лицо, предъявляющее требования о возмещении убытков в виде упущенной выгоды и реального ущерба, какие должен доказать факты? Перечислите. Какие последствия наступят, если все факты доказать невозможно?

Какие вспомогательные инструменты, исходя из фабулы дела, могут быть использованы при доказывании убытков?

Какими обстоятельствами доказывается упущенная выгода?

Является ли факт нарушения антимонопольного законодательства и привлечение лица к административной ответственности, безусловной обязанностью виновного лица возместить потерпевшему убытки в виде упущенной выгоды? Обоснуйте ответ.

Можно ли считать факт нарушения антимонопольного законодательства преюдициально установленным обстоятельством, если в деле участвуют те же лица?

Может ли антимонопольный орган быть привлечен к участию в деле? Если да, то, в каком качестве? Может ли суд ходатайствовать о привлечении антимонопольного органа к участию в деле?

Кто доказывает факт нанесения вреда и его размер, истец или ответчик? На основании, каких норм права?

12. ОАО "Энергетик" является энергоснабжающей организацией и на региональном рынке энергоснабжения занимает доминирующее положение. Контрагентами ОАО "Энергетик" являются организации, потребляющие энергию для собственных нужд, а также полностью или частично передающие приобретенную энергию другим лицам. Одним из таких контрагентов ОАО "Энергетик" является МП "Электросети".

В связи с неоднократным нарушением сроков оплаты переданной электроэнергии ОАО "Энергетик" направило в адрес МП "Электросети" письма, свидетельствующие о намерении ОАО "Энергетик" в одностороннем порядке ограничить подачу электроэнергии муниципальному предприятию путем отключения части подстанций, обеспечивающих энергоснабжение потребителей. В подтверждение своих намерений ОАО "Энергетик" произвело веерные отключения перечисленных подстанций.

Рассмотрев изложенные обстоятельства, территориальный антимонопольный орган квалифицировал действия ОАО "Энергетик" как злоупотребление доминирующим положением на рынке, выразившееся в намерении и совершении действий по веерному отключению части подстанций МП "Электросети". Антимонопольный орган полагал, что злоупотребление доминирующим положением ОАО "Энергетик" выразилось также в отказе последнего от предложения МП "Электросети" отключать электроэнергию, используя сети муниципального предприятия, только тем лицам, которые несвоевременно оплачивают муниципальному предприятию потребленную электроэнергию.

ОАО Энергетик не согласилось с мнением антимонопольного органа и сослалось на то обстоятельство, что использует меры защиты своих прав из договора энергоснабжения, предусмотренные законодательством. Территориальное управление пришло к выводу, что действие ст. 486 и 546 ГК, позволяющих кредитору при наличии указанных в статьях обстоятельств в одностороннем порядке приостанавливать, прекращать или изменять правоотношение, ограничено ст. 10 Закона о защите конкуренции, а именно теми ее положениями, которые запрещают лицу, занимающему доминирующее положение на рынке, совершать такие действия, которые привели или могут привести к ущемлению интересов других хозяйствующих субъектов или физических лиц. Посчитав, что ОАО "Энергетик" злоупотребляет доминирующим положением на рынке, территориальное управление выдало предписание о немедленном прекращении веерных отключений подстанций, в результате которых МП "Электросети" лишено возможности обеспечивать подачу энергоресурсов абонентам, не имеющим задолженности за потребленную электроэнергию.

Можно ли рассматривать в качестве злоупотребления доминирующим положением отказ ОАО "Энергетик" отключать собственными силами абонентов МП "Электросети", несвоевременно оплачивающих электроэнергию? Является ли правомерным вынесение антимонопольным органом предписания в данной ситуации?

13. ЗАО обратилось в суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа о наложении штрафа за приобретение без предварительного согласия антимонопольной службы акций ОАО, включенного в Реестр хозяйствующих субъектов и имеющего долю на рынке определенного товара более 35%. ЗАО полагало, что согласие антимонопольного органа необходимо получить один раз для преодоления предела в 20% голосующих акций, находящихся во владении одного лица. ЗАО имело согласие антимонопольного органа на приобретение 22% голосующих акций, а приобрело 27% акций и считало, что дополнительное согласие на приобретение 5% акций не требуется.

Обоснованна ли позиция ЗАО?

14. Антимонопольный орган направил редакции газеты предписание, в котором обязал ее в срок до определенной даты прекратить нарушение законодательства о рекламе и доложить об исполнении предписания. Поскольку информация об исполнении предписания не поступила, антимонопольная служба проанализировала выпуски газеты за период с момента вынесения предписания до определенной в нем даты прекращения нарушений, установила несоответствие ряда рекламных объявлений требованиям законодательства и приняла решение о постановлении о наложении штрафа на рекламодателя за неисполнение предписания. Оцените сложившуюся ситуацию.

15. Антимонопольный орган обязал ГУП Водоканал включить в договоры с абонентами санкции за несоблюдение условий о качестве питьевой воды, аналогичные санкциям за качество стоков, применяемым к абонентам.

ГУП возражало против включения в договор таких условий, указывая, что они не предусмотрены в действующем законодательстве, и обратилось в арбитражный суд с требованием о признании предписания недействительным.

Обоснованна ли позиция ГУП?

#### 4. Эссе

Тема 1

Темы эссе:

1. Реформа антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.
2. Предмет антимонопольного законодательства.
3. Понятие и состав конкурентного права.
4. Соотношение антимонопольного законодательства, законодательства о защите конкуренции и конкурентного права.
5. Влияние государственной политики на развитие антимонопольного законодательства.
6. Влияние международной политики на развитие антимонопольного законодательства.
7. Разъяснение ФАС России, их роль и значение.

8. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Формирование судебной практики о защите конкуренции.
10. Реформа тарифного регулирования и ценообразования как одного из направлений деятельности ФАС России.

## 5. Тестирование

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем ?
  - а) 50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии
  - б) 30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии
  - в) 20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии
  
2. Запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, если такие соглашения приводят или могут привести к ?
  - а) недопущению конкуренции
  - б) ограничению конкуренции
  - в) недопущению, ограничению, устранению конкуренции
  - г) устранению конкуренции
  
3. В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ? антимонопольного органа.
  - а) предписания
  - б) приговоры
  - в) предписания и решения
  
4. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению ?
  - а) через 7 дней после рассмотрения дела
  - б) через 10 дней после рассмотрения дела
  - в) по окончании рассмотрения дела
  
5. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства
  - а) решения и предписания
  - б) решения, предписания, определения
  - в) определения и решения
  - г) определения и предписания
  
6. За разглашение информации составляющей государственную, коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере размещения заказов, несут ? ответственность.
  - а) гражданско-правовую
  - б) административно-уголовную
  - в) гражданско-правовую, административную, уголовную
  
7. Органы регулирования естественных монополий в пределах своей компетенции вправе рассматривать дела о нарушениях ФЗ ?О естественных монополиях? по заявлениям ?
  - а) только общественных организаций потребителей
  - б) только прокуратуры
  - в) хозяйствующих субъектов, потребителей, общественных организаций потребителей, их ассоциаций и союзов, представления органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и прокуратуры
  
8. Обязанности субъектов естественных монополий:
  - а) не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с ФЗ ?О естественных монополиях?, при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары
  - б) вправе отказаться от заключения любого договора
  - в) в соответствии с ФЗ ?О естественных монополиях? обязанностей нет
  
9. Основная функция органов регулирования естественных монополий
  - а) издаются законы

- б) вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях  
в) ликвидируют субъекты естественных монополий
10. По ФЗ ?О защите конкуренции? хозяйствующий субъект ? это ?  
а) только некоммерческая организация  
б) только коммерческая организация  
в) ИП, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход
11. Комиссия при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства ?  
а) может приостановить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства  
б) не имеет право приостанавливать рассмотрение дела  
в) обязано приостанавливать рассмотрение дела по требованию суда
12. Допускаются ?вертикальные? соглашения между хозяйствующими субъектами доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает ? %.  
а) 35  
б) 15  
в) 20
13. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства состоит из ?  
а) работников антимонопольного органа и юридического лица, в отношении которого возбуждено дело  
б) работников антимонопольного органа и представителя законодательной власти  
в) работников антимонопольного органа
14. Вред, причинённый физическому или юридическому лицу в результате разглашения антимонопольным органом либо его должностными лицами информации, составляющей охраняемую законом тайну, подлежит возмещению за счёт казны ?  
а) антимонопольного органа, разгласившего данную тайну  
б) субъекта РФ, к которому относится антимонопольный орган  
в) Российской Федерации
15. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются ?  
а) федеральным законом  
б) федеральным антимонопольным органом  
в) по решению суда
16. Руководитель субъекта естественной монополии ? это ?  
а) лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии  
б) любое физическое лицо, уполномоченное выступать по нотариальной доверенности от имени субъекта естественной монополии  
в) иное физическое лицо
17. Антимонопольное законодательство РФ основывается на ? Кодексе РФ.  
а) Гражданском  
б) Семейном  
в) Трудовом
18. Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой ? ответственность.  
а) уголовную  
б) гражданско-правовую  
в) административную
19. При нарушении ФЗ ?О естественных монополиях? субъекты естественных монополий обязаны ?  
а) подать заявление в правоохранительные органы о возбуждении уголовного дела  
б) подать исковое заявление в суд об оспаривании предписания органов регулирования естественных монополий  
в) возместить причиненные убытки

20. Группой лиц признаются хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо осуществляет функции ?

- а) единоличного исполнительного органа
- б) управляющего органа
- в) временного управления

### 6. Ситуационная задача

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Примерный перечень ситуационных задач:

1. ООО "Electro❖ics" обратилось в УФАС России по Омской области с заявлением о причинении вреда заявителю совместными действиями группы лиц ООО "Electro❖ics ❖IC" и ООО "Emerald", выразившихся в размещении недостоверной информации о качестве изделий ООО "Electro❖ics", в рассылке писем участникам рынка, содержащих порочащие сведения в отношении деловой репутации заявителя, а также в использовании ООО "Electro❖ics ❖IC" фирменного наименования заявителя в целях недобросовестной конкуренции.

В результате исследования доказательств было установлено, что на официальных сайтах ООО "Electro❖ics ❖IC" и ООО "Emerald" была размещена информация следующего содержания: "Добро пожаловать на сайт Компании ООО "Electro❖ics ❖IC". Если Вам нужен исключительно наилучший товар производителя ❖ 1 бытовой электроники по Западной Сибири - то Вы обратились по адресу. Не обращайтесь на многочисленные одноименные компании-клоны, торгующие китайским хламом, - это только лишь наши жалкие подражатели".

В адрес ООО "Electro❖ics ❖IC" Омское УФАС России направило Предупреждение ❖ 23 от 20.05.2018, согласно которому ООО "Electro❖ics ❖IC" следует удалить недостоверную информацию, содержащуюся на сайте, прекратить рассылку писем, содержащих порочащие сведения в отношении деловой репутации ООО "Electro❖ics", участникам рынка, а также не препятствовать ООО "Electro❖ics" осуществлению предпринимательской деятельности с использованием обозначения "Electro❖ics".

В адрес ООО "Emerald", являющегося дочерней фирмой ООО "Electro❖ics ❖IC", было направлено аналогичное по своему содержанию Предупреждение ❖ 24 от 21.05.2018, в силу которого ООО "Emerald" необходимо было удалить недостоверную информацию, содержащуюся на сайте, и прекратить рассылку писем, содержащих порочащие сведения в отношении деловой репутации ООО "Electro❖ics", участникам рынка.

Представители ООО "Electro❖ics ❖IC" и ООО "Emerald" обратились в суд за оспариваем действий УФАС России по Омской области, обосновывая свою позицию тем, что имеется вступившее в законную силу решение по делу, в соответствии с которым установлено законное право ООО "Electro❖ics ❖IC" на использование своего фирменного наименования, а также установлен факт отсутствия признаков недобросовестности в действиях ООО "Electro❖ics ❖IC", направленных на защиту своего исключительного права.

Указанная же УФАС информация была размещена на сайтах организаций в целях информирования покупателей продукции ООО "Electro❖ics ❖IC" и защиты интересов заявителей от признаков недобросовестного поведения со стороны ООО "Electro❖ics" и иных лиц, незаконно использующих обозначение "Electro❖ics". Изложенная на сайтах информация не является недостоверной.

1. Имеются ли в действиях ООО "Electro❖ics" признаки недобросовестной конкуренции?
2. Содержит ли информация, размещенная на сайтах ООО "Electro❖ics ❖IC" и ООО "Emerald", порочащие сведения?
3. Является ли информация, размещенная на сайте организации, рекламой? Если да, то соответствует ли данная информация требованиям законодательства о рекламе?
4. Оцените правомерность действий сотрудников антимонопольных органов.
5. Какое решение вынесет суд?

2. АО "Трансойл" был проведен тендер на поставку вагонов-цистерн из высококачественной стали для целей перевозки нефтепродуктов железнодорожным транспортом, в котором участвовали ООО "Стальлитпром" и ООО "СК Дальневосточный", 05.06.2019 по результатам тендера право поставки указанной продукции получило ООО "СК Дальневосточный", предложив минимальную сумму.

25.07.2019 от АО "Трансойл" в адрес ООО "СК Дальневосточный" было направлено письмо о приостановлении процедуры заключения договора поставки в связи с поступившей от ООО "Стальлитпром" информацией о нарушении его исключительных прав и контрафактности продукции ООО "СК Дальневосточный".

В августе 2019 г. в адрес УФАС России по Забайкальскому краю поступили обращения ООО "СК Дальневосточный" с жалобой на действия ООО "Стальлитпром" по распространению не соответствующих действительности сведений об ООО "СК Дальневосточный" в адрес АО "Трансойл", что может причинить убытки и негативно сказаться на деловой репутации фирмы.

УФАС по Забайкальскому краю было установлено, что 24.07.2019 АО "Трансойл" было получено письмо ООО "Стальлитпром" на имя генерального директора АО "Трансойл", а также в копиях: заместителю генерального директора по правовым и корпоративным вопросам АО "Трансойл", начальнику управления информационной безопасности АО "Трансойл".

Указанное письмо содержало в том числе следующую информацию: "...1) ООО "СК Дальневосточный" использует продукцию ООО "Стальлитпром". По утверждению ООО "Стальлитпром", их продукция (вагоны-цистерны из высококачественной стали) и способ их изготовления защищены патентом на изобретение РФ.



2) Наша компания провела анализ "защищенности" этой продукции и способа ее применения патентом РФ, принадлежащим ООО "СК Дальневосточный", а также провела патентно-технические экспертизы двумя независимыми патентными поверенными, результаты которых говорят о том, что продукция ООО "СК Дальневосточный", поставленная в АО "Трансойл", по п. 1 не защищена патентом и, соответственно, ООО "СК Дальневосточный" вводило в заблуждение АО "Трансойл" по патентной защите своей продукции.

Может быть, службам безопасности станет интересно... проанализировать "доброту" АО "Трансойл" в адрес Поставщика, который при первой же поставке ввел АО "Трансойл" в заблуждение касательно защищенности своей продукции патентом, что очевидно дало ООО "СК Дальневосточный" конкурентные преимущества перед остальными участниками тендера".

В результате рассмотрения поступившего обращения УФАС было установлено, что в действиях ООО "Стальлитпром" по распространению данного письма содержатся признаки нарушения п. 1 ст. 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", 03.09.2019 ООО "Стальлитпром" было выдано предупреждение о прекращении указанных действий, а именно о необходимости прекращения недобросовестной конкуренции в срок до 08.09.2019 путем отзыва письма ООО "Стальлитпром", направленного в адрес АО "Трансойл" и содержащего сведения о незащищенности патентами производимой ООО "СК Дальневосточный" продукции с указанием на искаженность названной информации.

Не согласившись с указанным предупреждением, ООО "Стальлитпром" обратилось с соответствующим заявлением в арбитражный суд.

1. Имеются ли в действиях ООО "Стальлитпром" признаки недобросовестной конкуренции?
2. Понесенные фирмой убытки, вызванные актом недобросовестной конкуренции в виде дискредитации, приведшим к потере деловой репутации, в данном случае могут быть взысканы в виде только реального ущерба или реального ущерба и упущенной выгоды?
3. Какие сроки в соответствии с антимонопольным законодательством установлены для выполнения условий предупреждения?
4. Оцените правомерность действий сотрудников антимонопольных органов.
5. Какое решение вынесет суд?

3. В УФАС России по Республике Бурятия 09.01.2019 поступило заявление ПАО "МРСК Сибири" о наличии в действиях ООО "Богембус" признаков недобросовестной конкуренции, выразившихся в распространении ложных, неточных и искаженных сведений о деятельности ПАО "МРСК Сибири".

По результатам рассмотрения материалов дела антимонопольными органами было принято решение от 29.01.2019, в соответствии с которым действия ООО "Богембус", выразившиеся в распространении в содержании статей "Энергетическая кабала" и "Тариф на жадность" ложных и искаженных сведений, могут повлечь причинение убытков ПАО "МРСК Сибири" или нанести ущерб его деловой репутации.

12.02.2019 ООО "Богембус" было выдано предписание прекратить распространение порочащих сведений в средствах массовой информации, способных дискредитировать филиал ПАО "МРСК Сибири" - АО "Читаэнергосбыт".

ООО "Богембус" было привлечено к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.33 КоАП РФ.

ООО "Богембус" решило оспаривать данное решение в судебном порядке.

В ходе судебного разбирательства выяснилось, что ООО "Богембус" на протяжении длительного времени систематически распространяло в СМИ порочащие деловую репутацию сведения о ПАО "МРСК Сибири".

В ходе рассмотрения дела в арбитражном суде судом был сделан вывод о том, что сама по себе критика деятельности организации, содержащейся в статье "Энергетическая кабала", не свидетельствует о порочащем характере таких сведений, в рассматриваемых фрагментах выражений ответчиков не использованы оскорбительные, грубые или несдержанные выражения. Отсутствует совокупность обстоятельств, предусмотренных ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Изучив текст статьи "Тариф на жадность", суд также приходит к выводу, что указанная публикация, хотя и содержит искаженные сведения, тем не менее не может быть квалифицирована как порочащая деловую репутацию, так как в оспариваемой статье имели место оценочные суждения.

Однако в обоснование довода о том, что оспариваемые статьи причинили убытки обществу, в материалы административного дела представлены письма, договора, акты разграничения балансовой принадлежности, в соответствии с которыми ряд владельцев электросетевого оборудования расторгли договоры аренды с ПАО "МРСК Сибири".

1. Каким образом ООО "Богембус" получило какие-либо преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности?
2. Какова правовая природа договоров, заключаемых с сетевыми организациями и энергосбытовыми компаниями?
3. Какие убытки еще могли быть причинены распространением информации, отраженной в статьях, помимо расторжения договоров аренды рядом владельцев электросетевого оборудования?
4. Является ли ПАО "МРСК Сибири" монополистом в этой сфере?
5. Какое решение примет суд?



4. В рамках проведения государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в Хабаровском крае УФАС России был выявлен факт недобросовестной конкуренции, выразившийся в использовании обществом с ограниченной ответственностью наименования "Овощная база" на фасадах различных магазинов в г. Хабаровске.

В ходе рассмотрения дела УФАС было установлено, что некая коммерческая организация осуществляет деятельность по розничной торговле свежими овощами и фруктами, имея на территории Хабаровского края 60 овощных магазинов, 41 из которых осуществляли свою деятельность под наименованием "Овощная база", хотя данные торговые точки по своей сути являлись просто магазинами.

УФАС России в ходе рассмотрения дела было установлено, что использование обществом обозначения "Овощная база" способно ввести потребителей в заблуждение относительно продавца товара. Указанные действия перетягивают внимание потребителя от добросовестных субъектов предпринимательской деятельности и создают у потребителя определенное впечатление о продавце свежих овощей и фруктов, которое не соответствует действительности.

Преимущество общество получает путем непосредственного информационно-рекламного воздействия на потребителя. Введение в заблуждение путем использования вывески "Овощная база" предоставляет данному хозяйствующему субъекту конкурентное преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности, а также оказывает негативное влияние на состояние конкуренции на рынке розничной реализации продукции путем перераспределения спроса в пользу недобросовестного участника.

1. В чем выражается введение покупателя в заблуждение в данной ситуации?
2. Какие конкурентные преимущества извлекает общество с ограниченной ответственностью путем подобного недобросовестного поведения?
3. Если бы данное общество с ограниченной ответственностью имело название "Дачник", можно ли было усмотреть и в использовании подобного названия магазинов признаки недобросовестной конкуренции? Ведь название "Дачник" способно вызывать у покупателей определенные ассоциации.
4. Какое решение примет суд?

5. ООО "Бел-продукт" обратилось с заявлением в антимонопольный орган. Поводом для обращения послужил факт реализации колбасы "Белорусская" производства общества "Белорусский Мясокомбинат" с этикеткой, сходной до степени смешения с комбинированным товарным знаком ООО "Бел-продукт", принадлежащим ему на основании свидетельства Российской Федерации № 905867.

В свою очередь, "Белорусский Мясокомбинат" настаивает на отсутствии сходства между товарным знаком заявителя и колбасы "Белорусская", а также на отсутствии причинно-следственной связи между падением спроса на товар заявителя и появлением на рынке продукции "Белорусского Мясокомбината".

В качестве доказательственной базы в материалы дела были представлены данные социологического исследования об определении мнения респондентов о наличии сходства/различий в оформлении этикеток колбасы "Докторская" производства ООО "Бел-продукт" и колбасы "Белорусская" производства ООО "Белорусский Мясокомбинат", а также заключение Федерального государственного бюджетного учреждения "Федеральный институт промышленной собственности".

Кроме того, в процессе производства по делу антимонопольный орган провел опрос его посетителей на официальном сайте ФАС РФ, перед посетителями сайта был поставлен вопрос "Может ли потребитель при приобретении продукции "Колбаса вареная "Белорусская" производства ООО "Белорусский Мясокомбинат" принять ее за продукцию "Колбаса вареная "Докторская" производства ООО "Бел-продукт"?" и указаны два варианта ответа: "Да" или "Нет". По результатам интернет-опроса 71% респондентов ответили положительно.

1. Каковы особенности доказывания обстоятельств, существенных для недобросовестной конкуренции путем введения потребителей в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей?
2. Достаточны ли способы доказывания, указанные в задаче, для установления обстоятельств, существенных для разрешения данного дела?
3. Какое решение примет суд?

6. АО "Lody" обратилось в УФАС по Ленинградской области с заявлением о наличии в действиях ООО "Cukierka" и АО "Zim" признаков нарушения ст. 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившихся во введении в заблуждение потребителей относительно места производства мороженого в сахарном рожке "Ленинградский".

По мнению АО "Lody", название мороженого "Ленинградский" однозначно ассоциируется с Санкт-Петербургом, что вызывает в сознании потребителей представление о месте происхождения товара. Данное обстоятельство подкрепляется использованием на упаковке силуэта Исаакиевского собора, который является одной из наиболее известных достопримечательностей Санкт-Петербурга. Вместе с тем на упаковке товара указан адрес производства товара: ЗАО "Zim", Ставропольский край, г. Пятигорск, в том числе указано, что данная продукция произведена для ООО "Cukierka".

Рассмотрев заявление АО "Lody", Управление установило в действиях ООО "Cukierka" наличие признаков нарушения ст. 14.2 Закона № 135-ФЗ, поскольку совокупность элементов упаковки производимого им сахарного рожка "Ленинградский" (изображение крепости, сходное до степени смешения с Исаакиевским собором, наименование "Ленинградский") создает у потребителей впечатление, что предполагаемое место изготовления продукции - Санкт-Петербург.

Ответчиком на заседаниях Комиссии УФАС Ленинградской области представлена информация, согласно которой ООО "Cukierka" в соответствии с приказом от 14.09.2016, актом списания сырья от 14.09.2016, актом списания материалов от 14.09.2016 сняло с производства выпуск данной продукции.

Считая, что ответчик, вводя потребителей в заблуждение относительно места производства товара, получил конкурентное преимущество перед истцом, причинив последнему убытки, истец обратился в арбитражный суд с настоящим иском.

1. В чем выразалось недобросовестное поведение ответчика?
2. В данном случае имело место причинение убытков в виде реального ущерба или упущенной выгоды?
3. Какие обстоятельства необходимо доказать применительно к убыткам в форме упущенной выгоды?
4. Какое решение примет суд?

7. Как следует из материалов дела, в УФАС 04.11.2020 поступило заявление председателя Адвокатской палаты Омской области о наличии в действиях ООО "Адвокаты на выезде" нарушений положений ст. 14.3 Федерального закона 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", в котором указано, что действия общества по приобретению и использованию фирменного наименования "Адвокаты на выезде" способны ввести потенциальных доверителей в заблуждение, нанести ущерб деловой репутации адвокатского сообщества, поставить под сомнение компетентность адвокатов, исказить в глазах граждан значимость и необходимость оказываемой адвокатским сообществом профессиональной юридической помощи. В своем заявлении президент Адвокатской палаты Омской области просила УФАС РФ по Омской области привлечь данное общество к ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 Закона о защите конкуренции и ч. 1 ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку ни один из сотрудников ООО "Адвокаты на выезде" не входил в реестр лиц, получивших адвокатский статус.

По результатам рассмотрения дела УФАС РФ по Омской области было вынесено решение, в котором указано, что данное общество с ограниченной ответственностью, используя слово "адвокаты" в своем фирменном наименовании, сообщало потребителю о наличии специального статуса, которого не имело, тем самым вводило потребителя в заблуждение, а также приобретало преимущества перед другими хозяйствующими субъектами на рынке юридических услуг.

УФАС России по Омской области также было установлено, что конкурентами общества на рынке по оказанию юридических услуг в Омской области являются многочисленные хозяйствующие субъекты, осуществляющие аналогичную деятельность, которые не используют в своем фирменном наименовании слово "адвокаты" или производные от этого слова.

Полагая, что его права и законные интересы в сфере предпринимательской деятельности нарушены решением УФАС РФ по Омской области, ООО "Адвокаты на выезде" обратилось в суд.

1. Могут ли лица, имеющие адвокатский статус, оказывать юридические услуги посредством образования общества с ограниченной ответственностью?
2. Перечислите возможные формы адвокатских образований.
3. Предоставляет ли адвокатский статус какие-либо конкурентные преимущества на рынке оказания юридических услуг?
4. Какое решение примет суд?

8. В УФАС поступило заявление ООО "Ортопед-Комфорт", содержащее сведения о возможном нарушении антимонопольного законодательства индивидуальным предпринимателем Мимоходовым И.О., а именно ст. 14.1 и 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", выраженном в размещении данным предпринимателем на сайте ortopedia.ru таблицы, в которой некорректно произведено сравнение продукции сторон.

В заявлении ООО "Ортопед-Комфорт" также указало, что, являясь покупателем продукции нидерландской компании под маркой Botbewaterki, поставляет ее во многие салоны Москвы и других регионов, ИП Мимоходов И.О. является продавцом российской ортопедической продукции низкого качества, но при этом также распространяет свои товары под маркой с нидерландским названием "Bot aapassi". По мнению Общества, ИП Мимоходов И.О. дискредитировал продукцию ООО "Ортопед-Комфорт" по ряду показателей.

Однако Московское УФАС отказало ООО "Ортопед-Комфорт" в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании ч. 9 ст. 44 Закона № 135-ФЗ.

УФАС, мотивируя свой отказ, указало, что из приложенных к заявлению документов невозможно установить факт и время размещения спорной информации, "выдержки страниц" ortopedia.ru нотариально не заверены, информацию в колонтитулах можно изменить по своему усмотрению.

Кроме того, УФАС отметило, что ООО "Ортопед-Комфорт" не пояснило, какая именно информация на сайте предполагаемого ответчика является недостоверной, а также не приложены документы, из которых бы следовала ложность сведений о его продукции и некорректность сравнения продукции сторон.

Полагая отказ Управления неправомерным, ООО "Ортопед-Комфорт" обратилось в арбитражный суд с настоящим заявлением.

1. В чем выразилось некорректное сравнение товаров?
2. Вышеописанная ситуация должна рассматриваться в соответствии со ст. 14.1 или ст. 14.3 Закона "О защите конкуренции"?
3. Какое решение примет суд?

9. На сайте в сети Интернет по адресу [e-tsум.ru](http://e-tsум.ru) распространялась информация следующего содержания: "Е♦TSUM - компания ♦ 1 ежегодно среди крупнейших аутсорсинговых компаний в России с 2010 года".

Екатеринбургским УФАС России в адрес ООО "Е♦TSUM" выданы предупреждения о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства в соответствии со ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 ♦ 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Так как УФАС России были выявлены нарушения антимонопольного законодательства, было вынесено решение о признании ООО "Е♦TSUM" нарушившим п. 1 ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 ♦ 135-ФЗ "О защите конкуренции", так как информация, размещенная на сайте, вводила в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги, а также содержала некорректное сравнение группы компаний с неопределенным кругом субъектов-конкурентов.

Не согласившись с решением Управления, заявители обратились в арбитражный суд с соответствующими требованиями.

1. Имеются ли в действиях ООО "Е♦TSUM" признаки недобросовестной конкуренции?
2. Является ли информация, размещенная на сайте организации, рекламой? Если да, то соответствует ли данная информация требованиям законодательства о рекламе?
3. Решите дело.

10. 20 мая 2019 года Ленинградским УФАС принято решение о признании действий ООО "Миг", выразившихся в использовании информации, составляющей коммерческую тайну и секреты производства заявителей (ООО "Сигма", АО "Рекорд"), а также в производстве и реализации продукции, сходной до степени смешения с продукцией Обществ, в нарушение ст. 14.5, п. 2 ст. 14.6, п. 1, 2 ст. 14.7 Федерального закона от 26.07.2006 ♦ 135-ФЗ "О защите конкуренции", незаконными.

20 июня 2019 года антимонопольным органом Обществу выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, которым предписано прекратить нарушение ст. 14.5, п. 2 ст. 14.6, п. 1, 2 ст. 14.7 Федерального закона от 26.07.2006 ♦ 135-ФЗ "О защите конкуренции", а именно прекратить использование информации, составляющей коммерческую тайну и секреты производства заявителей (ООО "Сигма", АО "Рекорд"), создание и реализацию продукции, сходной до степени смешения с продукцией заявителей.

Полагая указанные выше решение и предписание Управления незаконными, заявитель обратился в Арбитражный суд с настоящим требованием.

В обоснование своей позиции по делу заявитель указывает на то, что ООО "Миг" является изготовителем страховочных жилетов, не поставляет свою продукцию МЧС, реализует товар исключительно для граждан, следовательно, не является непосредственным конкурентом; таким образом, УФАС пришло к неверному выводу о наличии режима коммерческой тайны в ООО "Сигма".

1. В чем заключаются особенности таких правовых явлений, как коммерческая тайна и секреты производства? Опишите их.
2. Обоснованно ли УФАС привлекло к ответственности ООО "Миг"?
3. Состоятельны ли доводы заявителя в данном случае?
4. Решите дело.

### **Зачет**

Вопросы к зачету:

1. Эволюция антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в РФ. Антимонопольная политика.
2. Понятие и состав антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.
3. Общая характеристика федеральных законов, регулирующих отношения по защите конкуренции.
4. Общая характеристика подзаконных актов, регулирующих отношения по защите конкуренции.
5. Нормативные акты Федеральной антимонопольной службы.
6. Судебная практика по применению антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.
7. Организационная структура федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.
8. Функции и полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.
9. Информационная и методическая деятельность антимонопольных органов.
10. Понятие и признаки товарного рынка.
11. Функции товарного рынка, его структура и инфраструктура.
12. Понятие и признаки рынка финансовых услуг.
13. Финансовые организации и виды их деятельности.
14. Понятие и виды конкуренции.
15. Понятие недобросовестной конкуренции. Признаки ограничения конкуренции.
16. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации.
17. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.
18. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения.
19. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.
20. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности.

21. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.
22. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну.
23. Роль рекламного законодательства. Общие требования к рекламе.
24. Понятие и признаки доминирующего положения Доминирующее положение группы лиц.
25. Понятие и типы монополий. Понятие монополистической деятельности.
26. Виды монополистической деятельности.
27. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Признаки монопольно высокой и монопольно низкой цены. Понятие и признаки необоснованно высокой (низкой) цены финансовой услуги.
28. Запрет на соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
29. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных, осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.
30. Виды соглашений и согласованных действий, не подлежащих запрету.
31. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений.
32. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
33. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями.
34. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства.
35. Понятие и цели государственных и муниципальных преференций.
36. Порядок предоставления государственной или муниципальной преференции.
37. Последствия нарушения требований при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.
38. Виды юридических действий, подлежащих контролю.
39. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
40. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок и иных действий.
41. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
42. Понятие и признаки естественной монополии.
43. Сферы деятельности субъектов естественной монополии.
44. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
45. Государственный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и его виды.
46. Основания и порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
47. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.
48. Понятие и виды актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.
49. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности.
50. Доказательства и доказывание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
51. Основания и порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
52. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
53. Особенности административной ответственности как основного вида ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
54. Санкции, определяемые судом. Принудительное разделение или выделение коммерческой организации из состава одной или нескольких организаций.

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".



55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 9</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	10
Письменное домашнее задание	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	10
Кейс	Обучающиеся получают задание предложить решение для определённой практической ситуации, как правило, моделирующей ситуацию профессиональной деятельности. Оцениваются применение методов анализа кейса, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, найденное решение.	3	10
Эссе	Обучающиеся пишут на заданную тему сочинение, выражающее размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по теме работы, логичность, обоснованность, оригинальность выводов.	4	5
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	5	5
Ситуационная задача	Студенты получают формулировку проблемной ситуации профессиональной деятельности, для которой нужно найти решения с позиции участников ситуации. Оцениваются применение методов решения проблемных ситуаций, способность анализировать элементы ситуации, навыки, необходимые для профессиональной деятельности.	6	10
<b>Зачет</b>	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

## 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**Верховный Суд РФ - <http://www.supcourt.ru/>СПС Гарант - <http://www.garant.ru/>СПС Консультант-плюс - <http://www.consultant.ru/>**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекционные занятия, в ходе которых студент получает основную информацию по темам, подлежащим изучению в рамках данной учебной дисциплины.</p> <p>В начале лекционного занятия, лектор объявляет тему и план, подлежащую изучению. Темы лекционных занятий, рассматриваются в соответствии с рабочей программой дисциплины.</p> <p>Лекционные занятия проводятся согласно учебному расписанию.</p> <p>На лекционном занятии, студенты могут задавать лектору вопросы по теме изучения. Лектор может задавать наводящие вопросы аудитории с целью обратной связи со студентами. Все вопросы, подлежащие рассмотрению темы, должны быть раскрыты.</p> <p>По окончании рассмотрения темы, лектор подводит итоги, делает краткие выводы и отвечает на вопросы студентов.</p>
практические занятия	<p>Практические (семинарские) занятия, целью которых является проверка качества освоения студентами отдельных тем, проверка его самостоятельной работы по освоению дисциплины. На практических занятиях студенты обсуждают предлагаемые им вопросы. Часть практических занятий проводится в форме диалога. Также при подготовке к отдельным практическим занятиям студенты могут формировать исследовательские группы для более глубокого изучения той или иной научной проблемы. В конце практического занятия предполагается устный опрос.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа - это вид деятельности обучающихся, основанный на самостоятельной подготовке к практическим занятиям, тестированию, групповым дискуссиям, выполнении индивидуальных домашних заданий, решение кейсов и типовых (ситуационных) задач, написании эссе, подготовка презентации.</p> <p>Студенту рекомендуется внимательно ознакомиться с видами работ, закрепленных по изучаемой теме и распределить выделенное рабочей программой время так, чтобы его было достаточно для выполнения всех заданий и изучения теоретического материала.</p> <p>Методические рекомендации по выполнению отдельных видов самостоятельной работы соответственно закреплены в Методических рекомендациях к практическим (семинарским) занятиям.</p> <p>Самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: подготовка эссе, решение тестовых заданий, решение кейсов, подготовка проектов договоров и иных документов, составление схем и таблиц.</p>
устный опрос	<p>Устные выступления на практических занятиях представляют собой подготовленную студентами монологическую речь, рассчитанную на определенное по продолжительности время (примерно 15 минут) и на определенную аудиторию слушателей. Устные выступления позволяют проверить знания, умения и навыки, сформулированные по отдельным темам дисциплины.</p>



Вид работ	Методические рекомендации
письменное домашнее задание	<p>Выполнение письменного индивидуального домашнего задания осуществляется в виде составления схем и таблиц. Визуализация информации - представление числовой и текстовой информации в виде структурных схем и таблиц.</p> <p>Параметры оценки заданий на составление таблиц и схем: точность и лаконичность формулировок, ответов, необходимых для занесения в таблицы; убедительные, аргументированные предложения по решению выделенных проблем; собственная позиция по данным вопросам.</p> <p>Выполнение письменного индивидуального домашнего задания осуществляется также в виде подготовки проектов договоров и иных документов - одна из форм письменных работ, которая направлена на формирование у студента практических навыков, предполагающих приобретение основ правовых знаний.</p> <p>Цель подготовки проектов договоров и иных документов в области предпринимательского права - способствовать формированию у студентов навыков самостоятельного научного творчества, повышению их теоретической и профессиональной подготовки, лучшему освоению учебного материала, углубленному рассмотрению содержания тем дисциплины.</p> <p>Приступая к подготовке проекта договора и иного документа, студент должен, прежде всего, уяснить сущность документа, его правовую природу, определить его стороны и предмет.</p> <p>При составлении проекта договора и иного документа следует руководствоваться такими официальными изданиями, как: "Собрание законодательства РФ", "Российская газета", "Парламентская газета", "Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти", "Бюллетень Верховного Суда РФ", "Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ" и др.</p>
кейс	<p>Кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций) - это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения ситуационных задач: стандартных, критических, экстремальных. Приступая к решению кейса, студент должен, прежде всего, уяснить содержание кейса, сущность возникшего спора, внимательно проанализировать доводы сторон и дать им оценку с точки зрения действующего законодательства. При решении кейса студенты, руководствуясь правовыми актами и практикой их применения, должны определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в кейсе для вынесения определенного решения по вопросам, сформулированным в тексте кейса. Студент должен представить несколько вариантов ответов и выбрать самый оптимальный для конкретной ситуации, мотивировать ответ. Ответы на поставленные вопросы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы.</p>
эссе	<p>Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем дисциплины.</p> <p>Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария данной дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p> <p>При подготовке к эссе необходимо придерживаться плана, предложенного преподавателем в паспорте фонда оценочных средств текущего контроля. При подготовке вопросов студентам необходимо провести анализ собранных конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации.</p> <p>Студент должен аргументировать положения и выводы по предложенной теме.</p> <p>Объем эссе составляет 8-10 страниц. Эссе выполняется в отдельной тетради и состоит из введения, основной части, заключения и списка использованных источников.</p>
тестирование	<p>Контрольное тестирование как форма промежуточной аттестации студентов, проводится по окончании изучения всех разделов дисциплины.</p> <p>Тестовые задания предназначены для текущего контроля знаний студентов в процессе изучения дисциплины. Тестирование проводится в рамках последнего аудиторного практического (семинарского) занятия.</p> <p>Выполнение тестовых заданий является формирование у студентов навыков самостоятельного выбора ответов из нескольких вариантов и обоснования их в соответствии с нормами действующего законодательства.</p> <p>При решении тестов ответ следует обосновать, опираясь на положения нормативных правовых актов. При этом должна использоваться и иная специальная литература.</p> <p>Приступая к выполнению тестовых заданий, студент должен, прежде всего, уяснить суть предложенного вопроса, внимательно прочитать предлагаемые ответы, проанализировать выбранный ответ с точки зрения действующего законодательства.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
ситуационная задача	<p>Решение ситуационных задач является одной из форм текущего контроля за усвоением студентами учебного материала по дисциплине "Антимонопольное регулирование и защита конкуренции".</p> <p>Целью решения ситуационных задач является формирование у студентов навыков самостоятельного решения конкретных казусов (задач).</p> <p>Правильное решение ситуационных задач должно способствовать лучшему освоению учебного материала, углубленному рассмотрению содержания тем дисциплины "Антимонопольное регулирование и защита конкуренции". При решении ситуационной задачи студенты, должны показать умение анализировать нормативно-правовые источники, делать обоснованные выводы.</p> <p>Приступая к решению задачи, студент должен, прежде всего, уяснить содержание задачи, сущность возникшего спора, внимательно проанализировать доводы сторон и дать им оценку с точки зрения действующего законодательства.</p> <p>При решении задач студенты, руководствуясь правовыми актами и практикой их применения, должны определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче для вынесения определенного решения по вопросам, сформулированным в тексте задачи.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы.</p> <p>При решении задач следует руководствоваться такими официальными изданиями, как: "Собрание законодательства РФ", "Российская газета", "Парламентская газета", "Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти", "Бюллетень Верховного Суда РФ", "Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ" и др.</p>
зачет	<p>Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана дисциплины. В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе. Зачет принимает лектор. Зачет проводится в устной форме по вопросам в виде дискуссии. Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом. При проведении зачета могут быть использованы технические средства. Количество вопросов на зачете - 2.</p> <p>Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются: 'зачтено', 'не зачтено'.</p> <p>Основой для определения оценки служит уровень усвоения студента материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.</p>

#### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### 12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 40.03.01 "Юриспруденция" и профилю подготовки "Гражданско-правовой".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.4 Антимонопольное регулирование и защита  
конкуренции

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 40.03.01 - Юриспруденция

Профиль подготовки: Гражданско-правовой

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / под ред. В. А. Хохлова. - 2-е изд. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 453 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01187-4. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/402007>. - Текст : электронный.
2. Губин Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Е. П. Губин, П. Г. Лахно. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 992 с. - ISBN 978-5-16-105203-7. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937251>. - Текст : электронный.
3. Хозяйственное (предпринимательское) право: учебник / отв.ред. Ю. Е. Булатецкий. - 2-е изд. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 496 с. - ISBN 978-5-91768-553-3. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/486200>. - Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

1. Попондопуло В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник / В. Ф. Попондопуло. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-91768-568-7. - URL : <https://new.znanium.com/catalog/product/488662>. - Текст : электронный.
2. Предпринимательское право : учебник / А. В. Пчелкин, А. А. Демичев, М. В. Карпычев, А. И. Леонов. - Москва : ИД ФОРУМ, 2014. - 352 с. - (Высшее образование). - ISBN:978-5-8199-0603-3. - URL : <https://new.znanium.com/catalog/product/468614>. - Текст : электронный.
3. Актуальные проблемы предпринимательского права. Выпуск II : монография / под ред. канд. юрид. наук А. Е. Молотникова и Р. С. Куракина. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 263 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-101173-7. - URL : <https://new.znanium.com/catalog/product/948714>. - Текст : электронный.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.4 Антимонопольное регулирование и защита  
конкуренции*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 40.03.01 - Юриспруденция

Профиль подготовки: Гражданско-правовой

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.