

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент направлений

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафаргалиев Э.Р. (Кафедра производственного менеджмента, Экономическое отделение), ERSafargaliev@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- способы разработки туристского продукта;
- способы мониторинга рынка туристских услуг.

Должен уметь:

- разрабатывать туристские продукты;
- составлять финансовый план проекта и осуществлять его оценку;

Должен владеть:

- методами мониторинга рынка туристских услуг.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать полученные знания, умения и навыки в практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм ()" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 4 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 2 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 95 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение дисциплину. Основные понятия и принципы работы функционирования туристической отрасли.	7	0	0	0	10

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Менеджмент туристической дестинации.	7	1	0	0	10
3.	Тема 3. Тема 3. Конкурентоспособность туристической дестинации	7	1	0	0	10
4.	Тема 4. Тема 4. Подходы к анализу поведения туристов.	7	0	0	0	10
5.	Тема 5. Тема 5. Туристическая дестинация как пример межрегионального сотрудничества.	8	0	0	1	15
6.	Тема 6. Тема 6. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций.	8	0	0	1	15
7.	Тема 7. Тема 7. Главные туристские дестинации в России.	8	0	0	0	25
	Итого		2	0	2	95

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Введение дисциплины. Основные понятия и принципы работы функционирования туристической отрасли.

Определения: туризм, Туристическая индустрия, туристический сектор, турист, туристический продукт. Стейкхолдеры. Виды туризма. Международные документы, регламентирующие туристическую деятельность. Определения: туризм, Туристическая индустрия, туристический сектор, турист, туристический продукт. Стейкхолдеры. Виды туризма. Международные документы, регламентирующие туристическую деятельность.

Тема 2. Тема 2. Менеджмент туристической дестинации.

Классические бизнес модели туристических дестинаций, краткий сравнительный анализ. Стратегия организации и развития бизнеса туристических дестинаций.

Специфика организации туристических дестинаций в разных странах. Бизнес-планирование. Принципы построения системы управления туристической дестинацией. Структуры и системы управления в зависимости от модели бизнеса. Основные и вспомогательные процессы: маркетинг, финансовый анализ и учет, ИТтехнологии, контрактинг и разработка туристического продукта, управление продажами, бронирование, процесс организации встречи и сопровождения туриста и т.д. Примеры работы успешных туристических дестинаций.

Тема 3. Тема 3. Конкурентоспособность туристической дестинации

Описание товара и (или) услуги реализуемого проекта. Анализ предприятий-конкурентов. Анализ товаров-заменителей (субститутов). Перспективы сбыта продукта. Экспортный потенциал. Силы, слабости, возможности и угрозы внешней и внутренней среды (SWOT-анализ). Конкурентные преимущества реализуемого продукта (товара, услуги). Понятие туристической дестинации. Цепочка ценности туристической дестинации. Типы и уровни туристической дестинации (Ричи и Крауч). 10 А успешной туристической дестинации (Моррисон). Жизненный цикл туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации. Модели конкурентоспособности туристической дестинации: Ромб М. Портера

Тема 4. Тема 4. Подходы к анализу поведения туристов.

Мотивы туристов. Pull b Push факторы. Психографические типы туристов (Кинг и Хайд). Customer segmentations and value proposition .Segmentations Gfk Roper Cjnsumer Styles (RCS)/Практика применения для определения маркетинговой стратегии туристической компании (в т.ч. туристической дестинации), конкурентных преимуществ.

Тема 5. Тема 5. Туристическая дестинация как пример межрегионального сотрудничества.

Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Понятие региональной туристский кластер и его характеристика. Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Понятие региональной туристский кластер и его характеристика.

Тема 6. Тема 6. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций.

Специфика организации туристических дестинаций в разных странах. Принципы построения системы управления туристической дестинацией. Маркетинговые инструменты продвижения дестинации. Специфика организации туристических дестинаций в разных странах. Принципы построения системы управления туристической дестинацией. Маркетинговые инструменты продвижения дестинации.

Тема 7. Тема 7. Главные туристские дестинации в России.

Туристские кластеры в России. Типология туристских объектов на основе контент-анализа. Расчет параметров тура. Три группы формирования туристских центров. Туристские кластеры в России. Типология туристских объектов на основе контент-анализа. Расчет параметров тура. Три группы формирования туристских центров.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 7			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Устный опрос	ОПК-2	2. Тема 2. Менеджмент туристической дестинации.
2	Контрольная работа	ПК-7	3. Тема 3. Конкурентоспособность туристической дестинации
3	Тестирование	ОПК-2, ПК-7	1. Тема 1. Введение дисциплины. Основные понятия и принципы работы функционирования туристической отрасли. 2. Тема 2. Менеджмент туристической дестинации. 3. Тема 3. Конкурентоспособность туристической дестинации 4. Тема 4. Подходы к анализу поведения туристов.
Семестр 8			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Дискуссия	ОПК-2	5. Тема 5. Туристическая дестинация как пример межрегионального сотрудничества.
2	Контрольная работа	ПК-7	6. Тема 6. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций.
3	Тестирование	ОПК-2, ПК-7	5. Тема 5. Туристическая дестинация как пример межрегионального сотрудничества. 6. Тема 6. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. 7. Тема 7. Главные туристские дестинации в России.
	<i>Экзамен</i>	ОПК-2, ПК-7	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 7					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	3
Семестр 8					
Текущий контроль					
Дискуссия	Высокий уровень владения материалом по теме дискуссии. Превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Высокий уровень этики ведения дискуссии.	Средний уровень владения материалом по теме дискуссии. Хорошее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Средний уровень этики ведения дискуссии.	Низкий уровень владения материалом по теме дискуссии. Слабое умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Низкий уровень этики ведения дискуссии.	Недостаточный уровень владения материалом по теме дискуссии. Неумение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Отсутствие этики ведения дискуссии.	1
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	3

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Приложение. Развёрнутое содержание оценочных средств - в прикрепленном файле F_1855670749/FOS_MD.pdf

Семестр 7

Текущий контроль

1. Устный опрос

Тема 2

1. Какие структуры применяются при построении структуры управления дестинациями?
2. Выделите основные элементы в управлении дестинациями.
3. Объясните методику проведения конкурентного анализа и SWOT анализа.
4. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане дестинации?
5. Выделите модели конкурентноспособности дестинации.
6. Зачем проводится оценка туристско-рекреационных ресурсов?
7. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов?
8. Назовите основные области маркетингового анализа дестинаций.
9. Назовите основные методы и инструменты продвижения дестинации
10. Что такое план маркетинга дестинации?

2. Контрольная работа

Тема 3

Задания к практическим занятиям по темам 2, 3, 4, 6 выполняются в виде контрольных работ. Могут выполняться группами не более 5 чел.

Критерии оценивания контрольной работы:

1. Если студент выполнил все четыре шага контрольной работы без ошибок и недочетов ? 25 баллов.
2. Если студент выполнил три шага контрольной без ошибок и недочетов или допустил в них не более одной негрубой ошибки, или не более двух недочетов ? 20 баллов.
3. Если студент выполнил два шага части контрольной без ошибок и недочетов или допустил в них не более одной негрубой ошибки, или не более двух недочетов ? 10 баллов.

4. Если студент выполнил один шаг (одну часть) контрольной без ошибок и недочетов или допустил в ней не более одной негрубой ошибки, или не более двух недочетов ? 5 баллов.
5. Во всех других случаях - 0 баллов.

Итого максимум 25 баллов.

3. Тестирование

Темы 1, 2, 3, 4

Ответить на тест ♦1 и ♦2 вложенного файла

Семестр 8

Текущий контроль

1. Дискуссия

Тема 5

Задание. Провести дискуссию, опираясь на материалы практических занятий тем 2, 3, 4, 6; почему применили именно этот подход и инструмент.

Критерии оценивания дискуссии:

Наличие темы, без четкого описания продукта, технологии создания и места организации дестинации ? 9 баллов.

Наличие темы с описанием продукции и технологии ее создания, но с отсутствием конкретного места организации дестинации ? 12 баллов.

Наличие темы бизнес-плана с описанием продукции и технологии ее создания, и конкретным предполагаемым местом дестинации ? 15 баллов.

Итого максимум 15 баллов.

2. Контрольная работа

Тема 6

Задания к практическим занятиям по темам 2, 3, 4, 6 выполняются в виде контрольных работ. Могут выполняться группами не более 5 чел.

Критерии оценивания контрольной работы:

1. Если студент выполнил все четыре шага контрольной работы без ошибок и недочетов ? 25 баллов.
2. Если студент выполнил три шага контрольной без ошибок и недочетов или допустил в них не более одной негрубой ошибки, или не более двух недочетов ? 20 баллов.
3. Если студент выполнил два шага части контрольной без ошибок и недочетов или допустил в них не более одной негрубой ошибки, или не более двух недочетов ? 10 баллов.
4. Если студент выполнил один шаг (одну часть) контрольной без ошибок и недочетов или допустил в ней не более одной негрубой ошибки, или не более двух недочетов ? 5 баллов.
5. Во всех других случаях - 0 баллов.

Итого максимум 25 баллов.

3. Тестирование

Темы 5, 6, 7

Ответить на тест ♦3 и ♦4 вложенного файла

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Определения: "туризм", "туристическая дестинация", "туристический сектор", "турист", "туристический продукт".
2. Стейкхолдеры. Виды туризма. Международные документы, регламентирующие туристическую деятельность.
3. Понятие туристской дестинации. Факторы и признаки дестинации.
4. Менеджмент дестинации как направление подготовки концептологов туризма. Концепт маркетинговой дестинации.
5. Цепочка ценности туристической дестинации.
6. Типы и уровни туристических дестинаций (Ричи и Крауч).
7. 10 А успешной туристической дестинации (Моррисон).
8. Жизненный цикл туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации.
9. Мотивы туристов. Pull и Push факторы. Психологические типы туристов (Кинг и Хайд).
10. Customer segmentations and value proposition. Segmentations GfK Roper Consumer Styles (RCS)/
11. Практика применения для определения маркетинговой стратегии туристической компании (в т.ч. туристической дестинации), конкурентных преимуществ.
12. Сравнительная характеристика типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической дестинации.
13. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ).
14. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Понятие региональный туристский кластер и его характеристика.

15. Развитие корпоративных ценностей: специальные туристические программы в социальной сфере.
16. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ.
17. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских направлений.
18. Специфика организации туристических направлений в разных странах.
19. Принципы построения системы управления туристической направлением.
20. Маркетинговые инструменты продвижения направления.
21. Функции PR в развитии туристской направления.
22. Туристские кластеры в России.
23. Типология туристских объектов на основе контент-анализа.
24. Расчет параметров тура.
25. Три группы формирования туристских центров.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 7			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	5
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	10
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	3	10
Семестр 8			
Текущий контроль			
Дискуссия	На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.	1	5
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	10

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определенное количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	3	10
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся дается время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Ассоциация туризма и отдыха, образования и исследований (ATLAS) - www.atlas-euro.org

Всемирная организация туризма - <http://unwto.org/>

Российский союз туриндустрии -

http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akty/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции студентами изучаются очно на занятиях, слушая выступления преподавателя. Преподаватель излагает свои мысли в виде слайдов, акцентируя внимание на некоторых аспектах, при этом используя доску меловую. Дополнительно можно использовать источники литературы, представленные в п.7.1, п.7.2 и п.8. и использовать интернет источники.
лабораторные работы	Работа на практических занятиях предусматривает активное участие в дискуссиях, решение поставленных задач преподавателем. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекциях, и группировать информацию вокруг них. Желательно выделять в используемой литературе постановки вопросов, на которые разными авторам могут быть даны различные ответы.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса нацелена на: - закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий; - выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Вид работ	Методические рекомендации
устный опрос	Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов.
контрольная работа	Необходимо по методическим указаниям. Работа сдается в аудитории в виде письменного отчета, который должен быть оформлен следующим образом. Все виды письменных работ выполняются на персональном компьютере и должны быть отпечатаны на принтере на стандартном листе белой бумаги формата А4 на одной стороне (210x297 мм). При подготовке к контрольной работе, студент опирается на знания полученные на занятиях и обязательно на результаты работы, проведенной самостоятельно, при изучении основной и дополнительной литературы, подготовки и выполнения тестирования.
тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий. При подготовке к тестированию, студент опирается на знания полученные на занятиях и обязательно на результаты работы, проведенной самостоятельно, при изучении основной и дополнительной литературы, подготовки и выполнения контрольной работы.
дискуссия	Дискуссия проводится в формате "мозгового штурма". Группа разбивается на пять-шесть подгрупп. Дискуссия ведется по итогам работ по темам практических занятий. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.
экзамен	Подготовка к экзамену требует изучение как теоретического так и практического материала или по конкретной ссылке https://is.gd/WFcgMF . Дополнительно можно использовать источники литературы, представленные в п.7.1, п.7.2 и п.8., а так же актуальные альтернативные источники информации по данной дисциплине

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм"

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

1. Сухов Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских направлений: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 196 с. - ISBN 978-5-9275-2191-3. - URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/991917>. - Текст : электронный.
2. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских направлений : учебник / Т. В. Рассохина. - Москва : Советский спорт, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-9718-0695-0. - URL : <https://e.lanbook.com/book/53237>. - Текст : электронный.
3. Сачук Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика : учебник / Т.В. Сачук. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 583 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104965-5. - URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/556947>. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Васильева З.А. Инновационные факторы экономического роста территорий : монография / З.А. Васильева, Т.П. Лихачёва. - Красноярск : СФУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7638-2607-4. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763826074.html>. - Текст : электронный.
2. Сорокина А.В. Координация пространственного и отраслевого развития в рамках кластеров: опыт зарубежных стран : монография / А.В. Сорокина - Москва : Дело, 2014. - 36 с. - (Научные доклады: экономика). - ISBN 978-5-7749-0935-3. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774909353.html>. - Текст : электронный.
3. Суглобов А. Е. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова; под ред. Суглобова. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 159 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - URL : <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=528057>. - Текст : электронный.
4. Воронин А.Г. Искусство управления населенной территорией : монография / А.Г. Воронин. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-279-03564-9. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035649.html>. - Текст : электронный.
5. Сычев Н.Г. Финансовый баланс территории и его использование : монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Сычева и д-ра экон. наук, проф. К.И. Таксира. - Москва : Финансы и статистика, 2003. - 336 с. - ISBN 5-279-02816-9. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279028169.html>. - Текст : электронный.
6. Васильева З.А. Инновационные факторы экономического роста территорий : монография / З.А. Васильева, Т.П. Лихачёва. - Красноярск : СФУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7638-2607-4. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763826074.html>. - Текст : электронный.
7. Киреева Ю. А. Основы туризма : учебное пособие / Ю. А. Киреева. - 2-е изд. - Москва : Советский спорт, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-9718-0497-0. - URL : <https://e.lanbook.com/book/53251>. - Текст : электронный.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.