

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративная и социальная ответственность

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Вячина И.Н.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- общеправовые нормы и основные стандарты, в том числе международные в области корпоративной социальной ответственности, особенности внутренней и внешней социальной политики предприятий в современной России;
- модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем с учетом отечественного и зарубежного опыта в организации туристской деятельности.

Должен уметь:

- применять общеправовые нормы и основные стандарты, в том числе международные в области корпоративной социальной ответственности;
- планировать социальное развитие и принимать решение в организации туристской деятельности с учетом социальной политики государства.

Должен владеть:

- навыками форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях, разработкой внутренних и внешних социальных программ с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- современными методами по разработке социальных проектов, составлению нефинансовой социальной отчетности и оценки уровня социального развития организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм ()" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 4 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 2 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности	7	1	0	0	10
2.	Тема 2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.	7	1	0	0	10
3.	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятий.	8	0	0	1	22
4.	Тема 4. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.	8	0	0	1	22
	Итого		2	0	2	64

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности

Понятие социальной политики. Основные понятия о корпоративной социальной ответственности. Социально-трудовые отношения и корпоративная социальная ответственность. Предприятие с высокой социальной ответственностью. Общие понятия о моделях социального партнерства. Основные модели корпоративной социальной ответственности. Логика корпоративного управления (модель "группы интересов" и модель "акционеров"). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование.

Тема 2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Концепция "корпоративного эгоизма" (М. Фридман), "компания собственников". Концепция "корпоративного альтруизма", "компания участников". Концепция "разумного эгоизма". Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Гендерный аспект. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятий.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии

Тема 4. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.

Роль Международной организации труда (МОТ), Европейского союза. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. Понятие и виды социальной отчетности предприятий. Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности, правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 7			
	Текущий контроль		
1	Тестирование	ОК-6 , ПК-4	1. Сущность корпоративной социальной ответственности 2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.
2	Устный опрос	ПК-4 , ОК-6	1. Сущность корпоративной социальной ответственности 2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.
3	Реферат	ПК-4 , ОК-6	2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.
Семестр 8			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	ПК-4 , ОК-6	3. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятий. 4. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
2	Тестирование	ПК-4 , ОК-6	3. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятий. 4. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
3	Эссе	ПК-4 , ОК-6	4. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
	Зачет	ОК-6, ПК-4	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 7					
Текущий контроль					
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	1

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	2
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продemonстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продemonстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продemonстрировано удовлетворительное владение материалом. Используются источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продemonстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используются источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	3
Семестр 8					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
Эссе	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.	3
Зачтено			Не зачтено		

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Приложение. Развёрнутое содержание оценочных средств - в прикреплённом файле

F_470254249/KSO_metodicheskie_ukazaniya.pdf

Семестр 7

Текущий контроль

1. Тестирование

Темы 1, 2

1. Корпоративная социальная ответственность это:

- а) ответственность бизнеса перед обществом;
- б) ответственность общества перед бизнесом;
- в) все ответы верны.

2. Понятие ?корпоративная социальная ответственность? введено в употребление:

- а) с начала 1950 ? х гг.
- б) с начала 1980 ? х гг.
- в) с 2001 г.

3. Признаки социально ответственного поведения.

- а) внешняя социальная активность бизнеса;
- б) внутренняя социальная активность бизнеса;
- в) благотворительность;
- г) все ответы верны.

4. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- б) растущие размеры и влияние компаний;
- в) усиление механизмов государственного регулирования;
- г) все ответы верны.

5. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) война за талант конкуренция компаний за персонал;
- б) рост гражданской активности;
- в) возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов);
- г) все ответы верны.

6. Что является концептуальной основой для проведения КСО каждой фирмой и предприятием в мире:

- а) принципы Глобального договора;
- б) принципы Общественного договора.

7. Верно ли, что международная коалиция крупнейших благотворительных организаций определяет свою цель как содействие развитию и росту эффективности благотворительной деятельности как с точки зрения тех, кто предоставляет средства, так и с точки зрения общества?

- а) верно;
- б) неверно.

8. По типам социальные программы делятся на:

- а) программы по связям с общественностью и СМИ;
- б) собственные программы организаций;
- в) программы по сотрудничеству с профсоюзами и иными общественными организациями;
- г) все ответы верны.

9. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) формирование сильной корпоративной культуры;
 - б) внедрение ресурсосберегающих технологий;
 - в) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции.
10. Верно ли то, что основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.
- а) верно; б) неверно.
11. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:
- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
 - б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
 - в) благотворительная деятельность.
12. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:
- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
 - б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
 - в) благотворительная деятельность.
13. Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:
- а) прогнозирующего;
 - б) реагирующего;
 - в) стратегизирующего.
14. Фундаментальным принципом КСО является:
- а) неукоснительное соблюдение законодательства;
 - б) ведение благотворительной деятельности.
15. Реагирующая КСО направлена на:
- а) смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компании;
 - б) встраивание идеи социальной ответственности в стратегию компании и ориентацию на создание долгосрочных конкурентных преимуществ.
16. Стратегическая КСО предусматривает:
- а) встраивание идеи социальной ответственности в стратегию компании и ориентацию на создание долгосрочных конкурентных преимуществ;
 - б) смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компании.
17. Верно ли утверждение, что развитие стратегической КСО в наибольшей степени соответствует переходу от логики ?социальных издержек? к логике ?социальных инвестиций?:
- а) верно;
 - б) неверно.
18. Наиболее продвинутая гражданская стадия развития КСО предполагает:
- а) активные действия компании, направленные на продвижение принципов КСО в деловом сообществе;
 - б) предполагает создание благоприятных условий как для труда, так и для повседневной жизни.
19. Социальная ответственность бизнеса может быть:
- а) внешней;
 - б) внутренней;
 - в) все ответы верны.
20. К типам социальных программ не относятся:
- а) совместные с органами государственной власти;
 - б) партнерские программы некоммерческих организаций;
 - в) льготы налогового законодательства.

2. Устный опрос

Темы 1, 2

1. Роль бизнеса в общественном развитии.
2. Уровни социальной ответственности бизнеса (СОБ).
3. Что представляет собой внутренняя социальная ответственность?
4. Что представляет собой внешняя социальная ответственность?
5. Мотивы социальной ответственности бизнеса.
6. Что представляет собой инструментами реализации социальных программ ?
7. Предприятие с высокой социальной ответственностью.
8. Общие понятия о моделях социального партнерства.
9. Отделение дома от работы и собственности от управления.
10. Роль профсоюзного движения в Европе.
11. Концепция "корпоративного эгоизма" (М. Фридман), "компания собственников".
12. Концепция "корпоративного альтруизма", "компания участников".

13. Концепция "разумного эгоизма".
14. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
15. Гендерный аспект.
16. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
17. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
18. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.
19. Развитие корпоративной социальной политики в России.
20. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

3. Реферат

Тема 2

1. КСО: понятие и становление концепции
2. Модель (пирамида) КСО
3. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО
4. Социальные права и гарантии персонала. Типы социальных пакетов
5. Концепция устойчивого развития бизнеса
6. Социальное партнерство в рамках теории экономической демократии
7. Участники и формы социального партнерства
8. КСО в контексте этики бизнеса
9. Социальный маркетинг российского и западного бизнеса
10. Инструменты реализации программ КСО

Семестр 8

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 3, 4

1. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
2. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
3. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.
4. Основные категории социального менеджмента.
5. Виды социальных проектов по значимости.
6. Отбор социальных проектов для финансирования и реализации.
7. Этапы подготовки социального отчета компании.
8. Виды корпоративных социальных отчетов.
9. Объясните, чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса.
10. Объясните, нужна ли проверка данных, представленных в социальном отчете. Кто и как может ее осуществить?
11. Роль Международной организации труда (МОТ), Европейского союза.
12. Перечислите основные стандарты, в соответствии с которыми может составляться социальный отчет.
13. Понятие социальной (нефинансовой) отчетности предприятия.
14. Содержание социального отчета в соответствии со стандартом и руководством.
15. Принципы государственного регулирования корпоративной социальной ответственности.
16. Показатели социальной ответственности перед работниками.
17. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
18. Показатели экологической ответственности.
19. Значимость рейтинга компаний по уровню их социальной ответственности.
20. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России.

2. Тестирование

Темы 3, 4

1. Риски корпоративного управления - это
 - а) изменение требований к ведению хозяйственной деятельности по широкому спектру вопросов: от лицензирования и налогообложения до взаимоотношений работодателя и работника и нормативов по воздействиям на окружающую среду
 - б) угроза снижения стоимости компании в результате низкого качества работы органов управления, отсутствия четких процедур взаимоотношений акционеров и менеджмента, прозрачности в раскрытии информации;
 - в) снижение эффективности бизнеса в результате оттока квалифицированного персонала, а также нарастания социальной напряженности в регионах присутствия компании вследствие непопулярных решений в отношении персонала и объектов социальной инфраструктуры.

2. Какие инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами относятся к форме взаимодействия "совместная деятельность"?
- а) программы, проекты, акции, мероприятия, выработка общих позиций по существенным;
 - б) консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы;
 - в) переговоры, консультации, общественные слушания, круглые столы.
3. Что не относится к преимуществам КСО для бизнеса?
- а) репутационный эффект;
 - б) нарушение принципа максимизации прибыли;
 - в) внедрение инноваций.
4. Форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на проведение социальных программ компании, - это
- а) эквивалентное финансирование;
 - б) социально значимый маркетинг;
 - в) благотворительные пожертвования и спонсорская помощь.
5. Что зависит от рейтинга социальной ответственности на предприятии?
- а) качество продукции;
 - б) отношение деловых партнеров и доверие населения;
 - в) заработная плата работников.
6. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?
- а) корпоративный фонд;
 - б) социальные инвестиции;
 - в) спонсорство;
 - г) денежные гранты;
 - д) социально значимый маркетинг.
7. Субъектами социальных инвестиций являются -
- а) органы государственной власти;
 - б) государственные и муниципальные предприятия;
 - в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
 - г) физические лица;
 - д) все ответы верны.
8. На современном этапе при принятии решений многие фирмы руководствуются концепцией социального маркетинга, то есть
- а) думают об интересах общества;
 - б) разрабатывают краткосрочные и долгосрочные планы компании;
 - в) думают о повышении эффективности продаж компании.
9. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который не входит в возможные показатели оценки социальной ответственности предприятий -
- а) показатели социальной ответственности перед работниками;
 - б) показатели социальной ответственности перед заинтересованными сторонами;
 - в) показатели экологической ответственности.
10. ?Триединый итог? нефинансового отчета является отражением -
- а) экологической, этической и социальной результативности;
 - б) экономической, экологической и социальной результативности;
 - в) финансово-экономической, внутренней и внешней результативности.
11. Выделите наиболее значимые проблемы при выборе форм КСО:
- а) безопасность производимой продукции;
 - б) безопасные условия труда на предприятии;
 - в) загрязнение окружающей среды;
 - г) бедность населения региона;
 - д) плохие дороги;
 - е) поддержка детей-инвалидов;
12. При выборе направленности социальных инвестиций бизнеса определяющими факторами являются:
- а) бизнес цели компании и ее руководства;
 - б) социальные проблемы регионов и местного сообщества;
 - в) нерешенные социальные проблемы государства;
 - г) социальные проблемы местного сообщества и бизнес цели компании.
13. Корпоративное гражданство предполагает:
- а) проявление личного желания и воли, участие владельцев, менеджеров, сотрудников компании в благотворительных проектах;

б) социальные инвестиции компании в решение социально значимых проблем регионов и общества;

в) учет интересов бизнеса и ориентацию на бизнес-цели компании.

14. Системные фонды ??эндаументы?- являются:

а) благотворительными фондами отдельных частных лиц;

б) благотворительными фондами компаний;

в) фондами, управляющими средствами от различных доноров и расходуящими эти средства на четко обозначенные цели.

15. Получателями благотворительной помощи могут быть:

а) бизнес-структуры;

б) некоммерческие организации (НКО);

в) бюджетные учреждения;

г) физические лица.

16. Выберите наиболее точную формулировку: социальный маркетинг ? это:

а) маркетинг социальных товаров;

б) маркетинг товаров и услуг в различных социальных средах;

в) маркетинг, основанный на социально значимой проблеме через придание продукту новых конкурентных преимуществ

г) альянс с некоммерческой организацией в решении социальной проблемы.

17. Социальная политика на предприятии является:

а) частью КСО бизнес-структуры;

б) направлением осуществления социальной политики государства;

в) благотворительным проектом владельца предприятия.

18. Нефинансовая (социальная) отчетность компании включает:

а) сведения о внедрении новой техники и технологии;

б) сведения о социальных выплатах сотрудникам компании;

в) сведения о реализованных социальных программах, социальных инвестициях в отношении всех стейкхолдеров компании и благотворительных проектах.

19. Некоммерческие организации (НКО) необходимо рассматривать как:

а) способ лоббирования интересов бизнеса;

б) форму социального партнерства гражданского общества и бизнеса в решении социальных проблем;

в) форму социальной поддержки и защиты населения.

20. Участие бизнеса в социальных программах

а) ведет к необратимым издержкам и снижению конкурентоспособности фирмы;

б) обеспечивает стабильную и эффективную деятельность фирмы в долгосрочной перспективе;

в) ухудшает экономические результаты фирмы, но улучшает ее общественный престиж.

3. Эссе

Тема 4

1. Определение социальной рыночной экономики

2. Понятие корпоративная социальная ответственность

3. Определение социального партнерства

4. Социальные программы бизнеса

5. Определение патернализма

6. Социальная сфера предприятия

7. Социальный пакет на российских предприятиях

8. Стейкхолдеры: понятие, страновой анализ

9. Концепция устойчивого развития бизнеса

10. Компенсационный пакет предприятия

11. Социальный пакет предприятия

12. Социальные инвестиции и корпоративное гражданство

13. Социальный менеджмент

14. Роль бизнеса в современном обществе

15. Бизнес и общество- противостояние или взаимовыгодный союз?

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.

2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.

4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.

5. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: американская модель.

6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: европейская модель.
7. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: канадская модель.
8. Становление партнерских отношений в дореволюционной России.
9. Советская система социально-договорных отношений.
10. Формирование системы КСО в России в период перехода к рыночной экономике.
11. Функции, принципы и формы социальной защиты занятого населения.
12. Теория стейкхолдеров.
13. Концепции корпоративного управления.
14. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
15. Концепция социального доверия.
16. Разработка и финансирование корпоративных социальных проектов.
17. Понятие социального менеджмента.
18. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.
19. Социальные инвестиции.
20. Анализ уровня социальной защищенности работников.
21. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
22. Макроэкономические факторы внедрения КСО в России.
23. Стандарты формирования социальной отчетности предприятий.
24. Общие принципы социальной отчетности российских предприятий.
25. Роль государства в развитии и поддержании КСО в России.
26. Мотивация предпринимателей в отношении КСО в России.
27. Социальная хартия российского бизнеса.
28. Российские и мировые стандарты социального обеспечения.
29. Рейтинг социальной ответственности.
30. Методика определения рейтинга социальной ответственности корпорации: показатели социальной ответственности перед работниками.
31. Методика определения рейтинга социальной ответственности корпорации: показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом и экологические.
32. Методика определения рейтинга социальной ответственности корпорации: система качественных показателей социальной ответственности.
33. Этические принципы ведения дел в России.
34. Показатели социальной ответственности перед работниками.
35. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
36. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
37. Понятие социальной (нефинансовой) отчетности предприятия.
38. Типы социально-трудовых отношений.
39. Формы отчетности предприятия, которые анализируются для определения уровня социальной защищенности работника.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 7			
Текущий контроль			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	1	8
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	2	8
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	3	8
Семестр 8			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	8
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	10
Эссе	Обучающиеся пишут на заданную тему сочинение, выражающее размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по теме работы, логичность, обоснованность, оригинальность выводов.	3	8
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Business for Social Responsibility (на англ. языке) - - www.bsr.org

Ассоциация менеджеров России - - <http://www.amr.ru>

Информационно-правовая база данных "КонсультантПлюс" - - <http://www.consultant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.</p> <p>Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p>
лабораторные работы	<p>Суть лабораторной работы скрыта в ее названии. Она подразумевает проведение и анализ определенного исследования, результаты которого получены опытным путем. Исходя из сущности проведения таких работ, лабораторный практикум определяет целью лабораторной работы глубокое изучение учащимися различных явлений и законов.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.</p>
тестирование	<p>В современном образовательном процессе тестирование как новая форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.</p>
устный опрос	<p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
реферат	<p>Реферат представляет собой доклад по определённой теме, составленный на основании информации нескольких источников. Реферат зачитывается на семинаре или конференции (тогда он подкрепляется видеопрезентацией), а может быть написан для повышения оценки. Правильно написанный реферат является формой проверки знаний студента/учащегося по темам курса, пропущенных и не отработанных. Реферат - способ получения дополнительных баллов по предмету, при использовании малоизвестной, актуальной литературы по теме. Определяется уровень оригинальности представляемых материалов: процент минимальной уникальности задаётся при выдаче задания. Правильно написанный реферат не должен повторять пропущенную лекцию. На какую тему написан реферат указывается во введении. Можно выделить актуальность, цель и задачи, предмет и объект исследования. Для этого необходимо выделить 3-4 основных тезиса, которые далее получают развитие. Изложение материала основной части должно происходить последовательно, когда каждое предложение или абзац логически вытекают из предыдущего. Нарушение такой последовательности ухудшает восприятие материала. Писать работу лучше по разделам, а не сразу от начала до конца. Так легко потерять основную мысль, текст оказывается непоследовательным и невнятным для понимания. Перед окончательным оформлением работы исполнителю целесообразно проверить, не нужно ли повысить уникальность. Используются сервисы Антиплагиат.ru, Etxt: они доступны онлайн, бесплатны, отличаются надёжностью.</p>
эссе	<p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.</p>
зачет	<p>Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм"

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.1 Корпоративная и социальная ответственность

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

1. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление: учебник / И.Ю. Бочарова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004827-7. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/447217>. - Текст : электронный.
2. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1091190> - Текст : электронный.
3. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / под ред. В.В. Бондаренко. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102117-0. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1003310>. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Управление социальным развитием организации : учебник / под ред. А.П. Егоршина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 416 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005273-1. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002358>. - Текст : электронный.
2. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/1010809>. - Текст : электронный.
3. Захаров Н. Л. Управление социальным развитием организации: учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с. - (ВО: Бакалавр.). - ISBN 978-5-16-005067-6. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/398723>. - Текст : электронный.
5. Веснин В. Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 272 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-104490-2. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/958374>. - Текст : электронный.
6. Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений : монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - Москва : Дашков и К, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-394-01950-0. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/450892>. - Текст : электронный.
7. Мишурова И. В. Корпоративное управление : учебное пособие для вузов / И. В. Мишурова, Е. А. Панфилова. - Москва : Дашков и К' : Академцентр, 2012. - 528 с. : ил. - Библиогр.: с. 526-527. - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 978-5-394-01511-3. - Текст : непосредственный (20 экз.).

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.1 Корпоративная и социальная ответственность

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.