

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Туроперейтинг

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Прошкина О.В.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- методы проектирования, создания и реализации проектов в туристской индустрии;
- методы мониторинга рынка туристских услуг.

Должен уметь:

- проектировать и создавать туристский продукт,
- используя методы мониторинга рынка туристских услуг, разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии (туристические пакеты, туристские программы).

Должен владеть:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания, умения и навыки на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ОД.19 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм ()" и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 4 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 2 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 100 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность туроперейтинга.	7	1	0	0	20
2.	Тема 2. Туристский продукт.	7	1	0	0	20
3.	Тема 3. Проектирование туристического продукта.	8	0	0	1	30

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Договорные отношения в туроперейтинге.	8	0	0	1	30
	Итого		2	0	2	100

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность туроперейтинга.

1. Понятие туроперейтинга.
2. Значение туроперейтинга в современной туристской индустрии.
3. Роль туроперейтинга в экономике страны.
4. Понятие туроператора.
5. Виды туроператоров.
6. Функции и задачи туроператора.
7. Функции турагента.
8. Организация обслуживания туристов.
9. Причины отставания туроперейтинга в России.
10. Методы мониторинга рынка туристских услуг.

Тема 2. Туристский продукт.

1. Понятие туристского продукта.
2. Классификация туристских продуктов.
3. Виды туров.
4. Создание привлекательного туристского продукта.
5. Классы обслуживания.
6. Варианты работы с туристами.
7. Туристический пакет услуг.
8. Виды туристических пакетов.
9. Факторы создания туристических пакетов.
10. Тематические программы обслуживания.

Тема 3. Проектирование туристического продукта.

1. Понятие туроперейтинговой программы.
2. Виды туроперейтинговых программ.
3. Особенности туроперейтинговых программ.
4. Планирование тура.
5. Сроки подготовки туроперейтинговой программы.
6. Факторы проектирования турпродукта.
7. Модели туристской услуги.
8. Требования к проектированию туристских услуг.
9. Методы контроля качества туристской услуги.
10. Программа обслуживания туристов.

Тема 4. Договорные отношения в туроперейтинге.

1. Понятие и виды поставщиков туристических услуг.
2. Требования к поставщикам туристических услуг.
3. Основные требованиями к туристским услугам.
4. Требования к условиям обслуживания туристов.
5. Технологическая карта туристского путешествия.
6. Договорный план работы.
7. Виды и условия типовых договоров в туроперейтинге.
8. Условия типовых договоров в туроперейтинге.
9. Туристическая путевка.
10. Реализации проектов в туристской индустрии.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 7			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Устный опрос	ПК-7 , ПК-3	1. Сущность туроперейтинга. 2. Туристский продукт.
2	Тестирование	ПК-3 , ПК-7	1. Сущность туроперейтинга. 2. Туристский продукт.
Семестр 8			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Лабораторные работы	ПК-7 , ПК-3	3. Проектирование туристического продукта. 4. Договорные отношения в туроперейтинге.
2	Контрольная работа	ПК-3 , ПК-7	3. Проектирование туристического продукта. 4. Договорные отношения в туроперейтинге.
	Зачет	ПК-3, ПК-7	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 7					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
Семестр 8					
Текущий контроль					
Лабораторные работы	Оборудование и методы использованы правильно. Проявлена превосходная теоретическая подготовка. Необходимые навыки и умения полностью освоены. Результат лабораторной работы полностью соответствует её целям.	Оборудование и методы использованы в основном правильно. Проявлена хорошая теоретическая подготовка. Необходимые навыки и умения в основном освоены. Результат лабораторной работы в основном соответствует её целям.	Оборудование и методы частично использованы правильно. Проявлена удовлетворительная теоретическая подготовка. Необходимые навыки и умения частично освоены. Результат лабораторной работы частично соответствует её целям.	Оборудование и методы использованы неправильно. Проявлена неудовлетворительная теоретическая подготовка. Необходимые навыки и умения не освоены. Результат лабораторной работы не соответствует её целям.	1
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Приложение. Развёрнутое содержание оценочных средств - в прикреплённом файле F_881235878/TO_Laboratornoe_zadanie_Primorskiy_kraj.pdf

Семестр 7

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2

Тема 1.

1. Понятие туроперейтинга.
2. Значение туроперейтинга в современной туристской индустрии.
3. Роль туроперейтинга в экономике страны.
4. Понятие туроператора.
5. Виды туроператоров.
6. Функции и задачи туроператора.
7. Функции турагента.
8. Организация обслуживания туристов.
9. Причины отставания туроперейтинга в России.
10. Методы мониторинга рынка туристских услуг.

Тема 2.

1. Понятие туристского продукта.
2. Классификация туристских продуктов.
3. Виды туров.
4. Создание привлекательного туристского продукта.
5. Классы обслуживания.
6. Варианты работы с туристами.
7. Туристический пакет услуг.
8. Виды туристических пакетов.
9. Факторы создания туристических пакетов.
10. Тематические программы обслуживания.

2. Тестирование

Темы 1, 2

1. Рынок какого туризма наиболее активно функционирует в нашей стране:

- a) социального туризма
- b) культурного туризма
- c) выездного туризма
- d) внутреннего туризма
- e) въездного туризма

2. Коммерческая деятельность предприятий в сфере туризма по созданию и реализации комплекса туристских услуг в виде конечного продукта (тура) ? это:

- a) туристский продукт
- b) туристская услуга
- c) туроперейтинг
- d) деловой тур
- e) турпакет

3. Задача туроперейтинга:

- a) комплексный подход к разработке программ обслуживания внутренних и зарубежных туристов
- b) комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме только внутренних туристов
- c) комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме только зарубежных туристов
- d) восстановление духовных и физических сил человека
- e) совершенствование и углубление знаний о природе, истории, культуре

4. Изготовителем туристского продукта является:

- a) турагент
- b) туроператор
- c) турист
- d) анимационная команда
- e) Федеральное агентство по туризму

5. Турагент - это:

- a) лицо, выполняющее посредническую и страховую деятельность в сфере туризма

- b) лицо, удовлетворяющее потребности туриста в период его туристского путешествия
c) организация, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров
d) организация, занимающиеся формированием, продвижением турпродукта на рынок и его реализацией
e) представитель Федерального агентства по туризму
6. По нормам Всемирной туристской организации, туристский продукт включает три основных компонента:
a) перевозку, размещение, страхование
b) транспортировку, размещение и любую другую туруслугу
c) экскурсионные услуги, товары, сувениры
d) транспортировку, бронирование, размещение
e) бронирование, проживание, питание
7. Цель туроперейтинга заключается в:
a) создании туристского продукта, максимально отвечающего требованиям потенциальных клиентов
b) изучении туристских возможностей стран для совершения туристских поездок
c) работе с туристами во время прохождения тура
d) разработке схемы реализации тура
e) разработке технологической документации по туру
8. Выездной туризм ? это:
a) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
b) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в РФ
c) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в РФ
d) перемещения авиапассажиров, которые не въезжают в страну, а лишь делают пересадку на стыковочный рейс
e) перемещения туристов, которые едут к месту конечного назначения с небольшой остановкой для стыковки рейсов в третьих странах
9. Туристская фирма, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов ? это:
a) турагент
b) турфирма
c) туроператор
d) турпосредник
e) турпоставщик
10. Функции туроператора (2 ответа):
a) разработка турмаршрутов
b) прием гостей в гостиницах
c) привлечение людей на работу в других странах
d) расчет цены на тур
e) банковские операции покупателя
11. По системе доходов ... действует как розничный продавец, а его прибыль получается из комиссионных за продажу чужого турпродукта:
a) турагент
b) туроператор
c) гид
d) аниматор
e) поставщик туруслуг
12. Какие операторы продают турупакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма:
a) чартерные туроператоры
b) выездные туроператоры
c) операторы массового рынка
d) туроператоры авиарейсов
e) рецептивные туроператоры
13. Операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими операторами или напрямую с туристскими предприятиями:
a) инициативные

- b) выездные
- c) рецептивные
- d) специализированные
- e) туроператоры на приеме

14. Туроператоров следует рассматривать как:

- a) оптовиков широкого ассортимента турпродуктов
- b) продавцов услуг
- c) оператора, выполняющего специальную роль в туристской индустрии
- d) турпосредников, специализирующихся на определенном продукте
- e) производителей новых продуктов

15. Где располагаются туроператоры на приеме:

- a) в стране отправления
- b) в стране-союзице
- c) в стране назначения
- d) в стране проживания
- e) в безвизовых странах

16. Функцией туроператора является:

- a) изучение потребностей, продвижение и реализация, взаимодействие с поставщиками услуг и т.д.
- b) широкое освещение возможностей отдыха и путешествий
- c) визовое обслуживание
- d) банковские и страховые услуги
- e) создание положительного образа туристской местности

17. Что составляет большую долю доходов туроператора:

- a) товары
- b) сувениры
- c) авиабилеты
- d) основные услуги
- e) дополнительные услуги

18. К поставщикам туруслуг относятся:

- a) гостиницы
- b) предприятия питания
- c) спортивные заведения
- d) транспортные предприятия
- e) все ответы верны

19. При создании туристского продукта необходимо иметь ясный ответ на вопрос:

- a) что будет покупать турист
- b) как продать туристу
- c) где продать туристу
- d) как уйти от налогов
- e) откуда взять деньги туристу

20. С чего начинается создание туристического продукта:

- a) с освоения производства сувениров
- b) с заключения договоров с поставщиками
- c) с создания положительного образа фирмы
- d) с изучения потребительских качеств продукта
- e) с разработки рекламной компании

21. Одним из важнейших потребительских свойств турпродукта является:

- a) доступность
- b) гостеприимство
- c) надежность
- d) уверенность
- e) низкая стоимость

22. Слагаемое гостеприимства:

- a) развлечение
- b) уважение
- c) цена
- d) качество
- e) реклама

23. Что ставится на первое место в обслуживании:

- a) личные интересы туриста
- b) интересы турагентства
- c) цена путевки
- d) национальность гостя
- e) щедрость гостя

24. По законодательству РФ, туроператором считается туристская организация, которая:

- a) продает сформированные партнером турпакеты
- b) запрашивает определенный турпродукт только по заказу клиента
- c) выполняет агентские функции
- d) формирует свой собственный турпродукт
- e) реализует чужой туристский продукт за комиссионное вознаграждение

25. При организации обслуживания важно учесть принцип ???, т.е. клиент должен быть освобожден от всех неприятных вещей:

- a) принцип удовольствия
- b) принцип системности
- c) принцип приемлемости
- d) принцип освобождения
- e) принцип комфортности

26. В зависимости от вида заявки туриста и от способа организации продажи, туры могут быть (2 ответа):

- a) индивидуальные
- b) групповые
- c) стандартные
- d) классические
- e) массовые

27. Предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности, но они более дорогие:

- a) групповые туры
- b) народные туры
- c) межрегиональные туры
- d) индивидуальные туры
- e) особенные туры

28. Более дешевые, доступные массовому туристу:

- a) индивидуальные туры
- b) классовые туры
- c) групповые туры
- d) народные туры
- e) основные туры

29. В чем принципиальная разница между заказным туром и инклюзив-туром:

- a) в стоимости тура
- b) в заказном туре состав услуг формируется по желанию клиента
- c) заказной тур имеет сезонный характер, инклюзив ? нет
- d) инклюзив-тур всегда имеет деловой характер
- e) маршрут инклюзивного тура может меняться по желанию клиента

30. Классы обслуживания применяются для:

- a) формирования туристского продукта
- b) разработки нормативных стандартов туруслуг
- c) обозначения качества предоставляемых услуг

- d) экономии времени клиента при поиске тура
- e) рекламы

31. Как по-другому можно назвать обслуживание класса ?Люкс?:

- a) экономический класс
- b) vip-обслуживание
- c) первый класс
- d) туристский класс
- e) заказной тур

32. На что следует обратить внимание при выборе туристического продукта:

- a) категория отеля
- b) отзывы туристов
- c) рейтинг отеля
- d) условия проживания
- e) все перечисленное

33. К услугам в туризме НЕ относят:

- a) услуги размещения
- b) услуги питания
- c) транспортные услуги
- d) коммунальные услуги
- e) экскурсионные услуги

34. Услуги, включенные в комплексное обслуживание и цену тура, называются:

- a) потребительские
- b) конкретные
- c) основные
- d) дополнительные
- e) составные

35. Произведенный туроператором туристский продукт, состоящий из определенного набора услуг ? это:

- a) туристический набор
- b) туристический комплекс
- c) турпакет
- d) турпроект
- e) турпутевка

36. Исходя из чего формируется турпакет (2 ответа):

- a) цели путешествия
- b) курса валют
- c) законодательства страны
- d) сезона
- e) потребности туриста

37. НЕ влияет на организацию турпакета:

- a) цена турпакета
- b) политическая стабильность
- c) демографические показатели в стране отправления
- d) уровень развития туризма в стране назначения
- e) инфраструктура

38. Инициативный туроператор ? это:

- a) принимающий туристов
- b) встречающий туристов
- c) приветствующий туристов
- d) отправляющий туристов
- e) сопровождающий туристов

39. Аббревиатура Международной ассоциации воздушного транспорта:

- a) МАВТ

- b) IATA
- c) VISA
- d) LAST
- e) GAFT

40. Отели 1-го класса представляют собой размещение в отелях (по звездам):

- a) 1*
- b) 2-3*
- c) 3-4*
- d) 4-5*
- e) только 5*

Семестр 8

Текущий контроль

1. Лабораторные работы

Темы 3, 4

Развернутый пример лабораторной работы и подробная инструкция по ее выполнению представлены в файле "ТО Лабораторное задание Приморский край" (ссылка:

https://shelly.kpfu.ru/pls/student/docs/F_881235878/TO_Laboratornoe_zadanie_Primorskij_kraj.pdf).

Критерии формирования компетенций и оценки выполнения задания:

Работа выполнена, используя методы мониторинга рынка туристских услуг, разработан и представлен проект реализации туристического продукта в туристской индустрии (туристический пакет, туристская программа) - 25 баллов.

Работа выполнена с небольшими нарушениями или ошибками: используя методы мониторинга рынка туристских услуг, разработан и представлен проект реализации туристического продукта в туристской индустрии (туристический пакет, туристская программа) - 15 баллов.

Работа выполнена без использования методов мониторинга рынка туристских услуг, но разработан и представлен проект реализации туристического продукта в туристской индустрии (туристический пакет, туристская программа) - 5 баллов.

Работа не выполнена - 0 баллов.

Лабораторные задания

1. Составьте проект договора с АТП, предоставляющим автобусы для обслуживания туристов на туре ?Автобусом по России?.

2. Составьте проект договора с гостиницей в Москве, предоставляющей размещение туристов на туре ?Русский фарфор?.

3. Составьте проект договора с рестораном ?Москва?, обслуживающим ваших туристов питанием (основной пансион) на туре ?Народные промыслы России?, с указанием видов (заказное, шведский стол, комплексное обслуживание и др.) и вариантов обслуживания.

4. Тур, составленный и подготовленный вами в предыдущих практических заданиях, действует круглый год и имеет циклический характер. День приезда новой группы и день отъезда предыдущей не совпадают, а следуют друг за другом. Вы работаете в турфирме С.-Петербурга и отправляете группы туристов на этот тур регулярно 2 раза в месяц. Составьте проект договора с Октябрьской железной дорогой на обеспечение туристов, путешествующих по этому маршруту, проездными железнодорожными билетами.

5. Ваша фирма организует тур ?Народные промыслы России?. Собственной экскурсионной службы не имеет и заказывает экскурсии в экскурсионном бюро. Составьте проект договора на данный тур (на год) с экскурсионным бюро на обслуживание экскурсиями циклично заезжающих групп туристов.

6. Подготовьте проект договора с музеем на посещение его группами ваших туристов по специальным заявкам.

7. Вы работаете в туристской фирме С.-Петербурга и ведете переговоры с московским туроператором о приеме ваших туристов в Москве на туре ?Русский фарфор?. Разработайте проект договора между вашими туроператорскими фирмами.

8. Составьте проект программы обслуживания туристов на познавательном детском туре по маршруту Челны-Казань-Челны продолжительностью 3 дня/2 ночи. Определите:

название тура

количество туристов

сроки обслуживания

перечень поставщиков туруслуг

перечень договорных технологических особенностей для согласования с поставщиками услуг

перечень туристско-экскурсионных объектов показа, тематику экскурсий

комплекс культурно-развлекательных мероприятий виды внутримаршрутного транспорта, количество использованных часов

содержание информационного листка к туристской путевке.

9. Разработать анимационную программу (сценарный план) костюмированного фольклорно-этнографического тура для иностранных туристов в Татарстане.

10. Составьте проект программы обслуживания туристов на автобусном туре по маршруту Москва ? Владимир ? Суздаль. Определите:

маршрут путешествия;

перечень туристских предприятий ? исполнителей услуг;

период предоставления услуг каждым таким предприятием;

перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских походов и прогулок;

комплекс досуговых мероприятий;

продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;

количество туристов, участвующих в путешествии;

потребность в гидах, экскурсоводах;

необходимое количество транспортных средств и вид транспорта для внутренних перевозок;

формы и количество рекламных, информационных материалов, а также листовок к туристским путевкам с описанием путешествия.

2. Контрольная работа

Темы 3, 4

Развёрнутое содержание оценочного средства "Контрольная работа":

Критерии оценивания контрольной работы: на высоком уровне выполнен и теоретический, и практический раздел контрольной работы - 10 баллов.

Выполнен только теоретический раздел работы - 5 баллов.

Контрольная работа служит для лучшего усвоения студентами полученных в результате изучения данного курса теоретических и практических знаний.

Темы контрольных работ

1. Современное состояние туристского рынка в России. Тенденции и перспективы развития.
2. Современное состояние, тенденции и перспективы развития международного туристского рынка.
3. Влияние экономических кризисов на состояние и развитие туроперейтинга.
4. Анализ мирового опыта совершенствования стандартов обслуживания в сфере туризма.
5. Государственное регулирование и организационные схемы управления туристскими предприятиями.
6. Профессиональные задачи туроператора. Их выполнение в современных экономических и политических условиях.
7. Характеристика стран-лидеров по посещаемости туристами и стран-лидеров по доходам от туризма.
8. Основные секторы туристской индустрии.
9. Структура международного туристического рынка.
10. Международные и региональные туристические организации.
11. Национальные туристические организации.
12. Основные виды туристских фирм в туристском бизнесе и их характеристики.
13. Основные принципы организации и развития международного туризма.
14. Основные характеристики въездного и выездного туризма.
15. Туристские ресурсы Татарстана и перспективы их развития.
16. Маркетинговое исследование рынка туристических услуг.
17. Ассортиментная политика в маркетинге турфирмы.
18. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
19. Классификация средств размещения туристов.
20. Технологические требования к разработке анкет.
21. Характеристика регионального рынка туристских услуг.
22. Технологические этапы разработки тура.
23. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма.
24. Информационный листок к турпутевке.
25. Туристский ваучер, его основные характеристики.
26. Лицензирование туристской деятельности.
27. Разработка туристских маршрутов.
28. Дополнительные услуги в турбизнесе.
29. Проектирование программ обслуживания (по видам туризма).
30. Подготовка и ведение договорной кампании туроператора с предприятиями размещения, транспорта и др.
31. Использование компьютерных технологий в работе туроператорской фирмы.
32. Принципы работы туроператора и турагента в условиях франчайзинга.
33. Основы рекламы туристского продукта: понятие, цели, нормативная база, тактические решения.
34. Значение туризма как источника валютных поступлений.
35. Инфраструктура индустрии туризма. Новые виды размещения.
36. Структура управления туризмом в России и по регионам.

37. Общественные туристские организации.
38. Качество маршрута и турпродукта и его соответствие информационно-рекламным характеристикам.
39. Рекламный тур: цели, особенности, виды.
40. Методы стимулирования сбыта и продвижения турпродукта.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии.
2. Виды, функции и задачи туроператора.
3. Функции турагента.
4. Методы мониторинга рынка туристских услуг.
5. Понятие туристского продукта.
6. Создание привлекательного туристского продукта.
7. Классы обслуживания.
8. Туристический пакет услуг.
9. Факторы создания туристических пакетов.
10. Виды туроперейтинговых программ.
11. Сроки подготовки туроперейтинговой программы.
12. Факторы проектирования турпродукта.
13. Требования к проектированию туристских услуг.
14. Понятие и виды поставщиков туристических услуг.
15. Основные требованиями к туристским услугам.
16. Требования к условиям обслуживания туристов.
17. Технологическая карта туристского путешествия.
18. Договорный план работы.
19. Виды и условия типовых договоров в туроперейтинге.
20. Реализации проектов в туристской индустрии.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 7			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	5
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	10
Семестр 8			
Текущий контроль			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Лабораторные работы	В аудитории, оснащённой соответствующим оборудованием, обучающиеся проводят учебные эксперименты и тренируются в применении практико-ориентированных технологий. Оцениваются знание материала и умение применять его на практике, умения и навыки по работе с оборудованием в соответствующей предметной области.	1	25
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	10
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Справочная система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

Федеральная служба государственной статистики - <https://www.gks.ru>

Энциклопедия Википедия - <http://ru.wikipedia.org>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Обучение строится на основе лекционных и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. В процессе изучения курса студенты получают устойчивые знания о значении и роли дисциплины в современной экономике. Теоретическое освоение курса предполагает изучение особенностей темы, осмысление круга проблем, определяющих теорию вопроса и необходимые компетенции.
лабораторные работы	Подробная инструкция к выполнению лабораторных заданий, представлена в прикрепленном файле (см. Раздел 6.3). Лабораторные задания нацелены на выработку и закрепление знаний, умений и навыков в области дисциплины. Особое внимание следует уделить вопросам, затрагивающим методы мониторинга рынка туристских услуг, разработки и реализации проектов в туристской индустрии (туристических пакетов, туристских программ).

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу. Самостоятельная работа также предполагает подготовку к тестированию и контрольной работе. Задания к самостоятельной работе заключаются: 1) в подготовке к тестированию (см. Раздел 6.3); 2) в подготовке к контрольной работе (см. инструкции к контрольной работе и темы в Разделе 6.3); 3) в подготовке к зачету (см. Вопросы к зачету).
устный опрос	При подготовке к устному опросу необходимо изучить лекции и дополнительный материал, указанный в списке источников. Особое внимание следует уделить вопросам, затрагивающим методы мониторинга рынка туристских услуг, разработки и реализации проектов в туристской индустрии (туристических пакетов, туристских программ).
тестирование	В тестовых заданиях в каждом вопросе из представленных вариантов ответа правильный только один, кроме тех вопросов, в скобках к которым указано - 2 ответа, 3 ответа. Время тестирования ограничивается. Исключается возможность пользования конспектами и телефоном. Выполненные задания теста демонстрируют уровень владения материалом.
контрольная работа	<p>Выполнение контрольной работы предполагает раскрытие темы, указанной в списке тем контрольных работ. Выбор темы контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно. Рекомендуется обращать внимание на проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них. Подробные требования к выполнению контрольной работы:</p> <p>С согласия преподавателя можно выбрать индивидуальную тему контрольной работы в рамках требований данной дисциплины.</p> <p>Структура контрольной работы:</p> <p>В контрольной работе должны присутствовать следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы и нормативно-справочных материалов; приложения.</p> <p>Общий объем контрольной работы составляет 20-25 страниц.</p> <p>Титульный лист оформляется в соответствии с образцом кафедры. Он должен быть подписан автором работы.</p> <p>Содержание включает развернутый перечень заголовков контрольной работы.</p> <p>Введение должно включать обоснование выбора темы, то есть доказательство ее актуальности. Также введение должно содержать данные, показывающие наличие положительного экономического или социального эффекта при условии решения обозначенных проблем. Здесь же указываются сформулированные цели и задачи исследования, выбранные методы исследования. Введение занимает 1-2 страницы.</p> <p>Основная часть должна состоять из двух разделов (теоретического и практического), каждый из которых включает, как правило, 2-3 подраздела.</p> <p>В первом разделе, являющемся теоретическим, дается анализ состояния проблемы по литературным источникам.</p> <p>Второй раздел является аналитическим. В нем проводится анализ конкретной ситуации и предлагаются рекомендации по решению данной проблемы.</p> <p>Исследование осуществляется так, чтобы можно было выявить существующие проблемы, недостатки, выявить резервы или наметить пути улучшения ситуации.</p> <p>Заключение содержит краткие итоги проделанной работы в виде выводов. В заключении даются ответы на поставленные во введении цель и задачи, отражается основное содержание и полученные результаты. Заключение составляет 2-3 страницы.</p> <p>Список использованной литературы составляется в алфавитном порядке и должен содержать не менее 15 источников. В него включаются изданные источники, а также материалы предприятия.</p> <p>Приложения включают дополнительную, вспомогательную и уточняющую информацию. Это могут быть таблицы, графики и т.п. Большие по объему вычисления также должны быть приведены в приложениях (например, Приложение А, Б), а в тексте работы - только результаты.</p> <p>Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.</p> <p>Поля: левое 20 мм, правое 10 мм, верхнее и нижнее 20 мм. Рекомендуются размер шрифта 14, Times New Roman, межстрочный интервал 1,5.</p> <p>Нумерация сквозная. Номер страницы проставляется в центре нижней части арабскими цифрами.</p> <p>Иллюстрации обозначаются словом Рисунок и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах раздела. Также оформляются и таблицы. Например, Таблица 2.5.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	При подготовке необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на занятиях в течение семестра. Студенту следует подробно изложить суть двух вопросов из списка вопросов к зачету. Обучающийся должен продемонстрировать всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм"

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

1. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106572-3. - URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/961834>. - Текст : электронный.
2. Большаник П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 241 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104746-0. - URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1026295>. - Текст : электронный.
3. Пахомова О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 135 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102326-6. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1003645>. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 284 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105674-5. - URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1004410> . - Текст : электронный.
2. Бакаева, О. Ю. Таможенное право : учебник / отв. ред. О. Ю. Бакаева. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 592 с. - ISBN 978-5-16-107609-5. - URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1044715>. - Текст : электронный.
3. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм : учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. - 204 с. - (ПРОФИль). - ISBN 978-5-16-105975-3. - URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/917757> . - Текст : электронный.
4. Панова, А. В. Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-16-015326-1. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1025278>. - Текст : электронный.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.