

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Заместитель директора
по образовательной деятельности
НЧИ КФУ Н.Д.Ахметов



« _____ » _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Планирование туризма на региональном и местном уровнях

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сотников М.И. (Кафедра производственного менеджмента, Экономическое отделение), MISotnikov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОК-5 | Способность к самоорганизации и самообразованию |
| ПК-1 | Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;
- основные принципы и инструменты оперативного и стратегического планирования предоставления услуг туристской деятельности.

Должен уметь:

- анализировать существующие модели планирования, прогнозирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма;
- определять перспективные направления развития туристской деятельности.

Должен владеть:

- методами планирования в индустрии туризма;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.17 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм ()" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 4 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 2 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 131 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|----|-------------------------------|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Современные подходы к | | | | | |

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|----|--|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Процесс планирования туризма на региональном и местном уровне | 5 | 1 | 0 | 0 | 33 |
| 3. | Тема 3. Политика инвестиции и финансового стимулирования развития туризма. Планирование туристского рынка | 5 | 0 | 1 | 0 | 33 |
| 4. | Тема 4. Реализация плана развития туризма и его мониторинг. Национальные и региональные планы развития туризма | 5 | 0 | 1 | 0 | 32 |
| | Итого | | 2 | 2 | 0 | 131 |

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Современные подходы к планированию туризма на региональном и местном уровне

Планирование туризма как интегрированной системы. Важность планирования в современной жизни. Основные научные категории планирования. Классификация проектов. Сущность процесса планирования. Практические задачи внедрения планирования на туристическом предприятии. Перспективное и стратегическое планирование на региональном и местном уровнях. Планирование доходов населения.

Тема 2. Процесс планирования туризма на региональном и местном уровне

Этапы процесса планирования туризма. Элементы развития туризма, подлежащие изучению. Качественный и количественный анализ и синтез. Формулирование перспективной политики туризма, и концепции плана развития туризма. Кадровое обеспечение процесса планирования туризма.

Типовая структура национального (регионального) плана развития туризма. Краткая характеристика основных разделов плана развития туризма. Критерии отбора территорий для развития туризма. Влияние фактора сезонности.

Определение экономических, социально-культурных, пространственных, физических последствий развития туризма. Внешние и внутренние изменения, влияющие на процесс развития.

Тема 3. Политика инвестиции и финансового стимулирования развития туризма. Планирование туристского рынка

Роль государственного стимулирования развития туризма. Классификация стимулов. Финансовое стимулирование. Пути снижения основных расходов. Положительное и отрицательное влияние государственного стимулирования на занятость населения. Политика инвестирования в сфере туризма.

Определение объектов маркетинговых исследований. Формулирование маркетинговой стратегии. Подготовка программы продвижения. Обеспечение туристов информацией о странах.

Тема 4. Реализация плана развития туризма и его мониторинг. Национальные и региональные планы развития туризма

Принятие плана и распределение ответственности между исполнителями. Организация процесса реализации программы развития туризма. Стандарты развития и их типы.

Сущность мониторинга развития туризма. Факторы, подлежащие мониторингу; развитие рынка, экономические, охраны окружающей среды, социально-культурные, законодательные.

Программа развития туризма в Российской Федерации. Туризм и развитие курортов. Стратегия развития туризма в Республике Татарстан. Маркетинговая стратегия и программа продвижения развития туризма в зарубежных странах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

| Этап | Форма контроля | Оцениваемые компетенции | Темы (разделы) дисциплины |
|------------------|-----------------------------|-------------------------|---|
| Семестр 5 | | | |
| | <i>Текущий контроль</i> | | |
| 1 | Устный опрос | ОК-5, ПК-1 | 1. Современные подходы к планированию туризма на региональном и местном уровне 2. Процесс планирования туризма на региональном и местном уровне 3. Политика инвестиции и финансового стимулирования развития туризма. Планирование туристского рынка 4. Реализация плана развития туризма и его мониторинг. Национальные и региональные планы развития туризма |
| 2 | Тестирование | ОК-5, ПК-1 | 1. Современные подходы к планированию туризма на региональном и местном уровне 2. Процесс планирования туризма на региональном и местном уровне 3. Политика инвестиции и финансового стимулирования развития туризма. Планирование туристского рынка 4. Реализация плана развития туризма и его мониторинг. Национальные и региональные планы развития туризма |
| 3 | Письменное домашнее задание | ОК-5, ПК-1 | 1. Современные подходы к планированию туризма на региональном и местном уровне 2. Процесс планирования туризма на региональном и местном уровне 3. Политика инвестиции и финансового стимулирования развития туризма. Планирование туристского рынка 4. Реализация плана развития туризма и его мониторинг. Национальные и региональные планы развития туризма |
| | Экзамен | ОК-5, ПК-1 | |

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Форма контроля | Критерии оценивания | | | | Этап |
|-------------------------|---------------------|--------|--------|-------|------|
| | Отлично | Хорошо | Удовл. | Неуд. | |
| Семестр 5 | | | | | |
| Текущий контроль | | | | | |

| Форма контроля | Критерии оценивания | | | | Этап |
|-----------------------------|---|---|---|---|------|
| | Отлично | Хорошо | Удовл. | Неуд. | |
| Устный опрос | В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. | Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. | Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. | Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. | 1 |
| Тестирование | 86% правильных ответов и более. | От 71% до 85 % правильных ответов. | От 56% до 70% правильных ответов. | 55% правильных ответов и менее. | 2 |
| Письменное домашнее задание | Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | 3 |
| Экзамен | Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. | Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. | Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. | Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. | |

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 5

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4

Вопросы для устного опроса (тема 1):

1. Важность планирования в современной жизни.
2. Основные научные категории планирования.
3. Классификация проектов.
4. Сущность процесса планирования.
5. Практические задачи внедрения планирования на туристическом предприятии.
6. Перспективное и стратегическое планирование на региональном и местном уровнях.
7. Планирование доходов населения.

Вопросы для устного опроса (тема 2):

1. Формулирование перспективной политики туризма, и концепции плана развития туризма на региональном и местном уровнях.
2. Кадровое обеспечение процесса планирования туризма на региональном и местном уровнях.
3. Определение экономических, социально-культурных, пространственных, физических последствий развития туризма на региональном и местном уровнях.
4. Внешние и внутренние изменения, влияющие на процесс развития на региональном и местном уровнях.
5. Кадровое планирование на региональном и местном уровнях в сфере туризма.
6. Требования к законодательной базе планирования развития туризма на региональном и местном уровнях.

Вопросы для устного опроса (тема 3):

1. Роль государственного стимулирования развития туризма.
2. Классификация стимулов. Финансовое стимулирование.
3. Пути снижения основных расходов.
4. Положительное и отрицательное влияние государственного стимулирования на занятость населения.
5. Политика инвестирования в сфере туризма на региональном и местном уровнях.
6. Определение объектов маркетинговых исследований на региональном и местном уровнях.
7. Формулирование маркетинговой стратегии на региональном и местном уровнях.
8. Подготовка программы продвижения.
9. Обеспечение туристов информацией о странах.

Вопросы для устного опроса (тема 4):

1. Принятие плана и распределение ответственности между исполнителями.
2. Организация процесса реализации программы развития туризма.
3. Стандарты развития и их типы.
4. Сущность мониторинга развития туризма.
5. Факторы, подлежащие мониторингу; развитие рынка, экономические, охраны окружающей среды, социально-культурные, законодательные.
6. Программа развития туризма в Российской Федерации.
7. Туризм и развитие курортов.
8. Стратегия развития туризма в Республике Татарстан.
9. Маркетинговая стратегия и программа продвижения развития туризма в зарубежных странах.

2. Тестирование

Темы 1, 2, 3, 4

Примеры тестовых заданий (тема 1):

1. Какое из высказываний о планировании экономической деятельности предприятий туризма является ошибочным:
 - а) При планировании не используются показатели детерминированных временных рядов.
 - б) Планирование зависит от точности фактических показателей предшествующего периода.
 - в) Планирование всегда базируется на неполных данных.
 - г) Кризисы в экономике не поддаются планированию.

2. К принципам планирования экономической деятельности предприятий туризма не относятся:
 - а) Вариативность.
 - б) Адаптивность.
 - в) Сезонность.
 - г) Непрерывность.
3. Отличительными особенностями среднесрочного планирования экономической деятельности предприятий туризма не является:
 - а) Длительность временного периода до трех лет.
 - б) Конкретизация прогнозируемых на перспективу показателей.
 - в) Разработка на основе среднесрочных планов календарных программ работы предприятия на месяц и неделю.
 - г) Детализация на основе среднесрочных планов разделов плана эксплуатационной деятельности гостиницы, товарооборота ресторана и т.д.
4. К методам планирования экономических показателей деятельности предприятий туризма не относятся:
 - а) Долгосрочный.
 - б) Балансовый.
 - в) Индексный.
 - г) Нормативный.
5. Планирование - это:
 - а) совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем;
 - б) исследование рынка;
 - в) достижение поставленных целей.
6. Укажите три типа туризма:
 - а) внутренний
 - б) международный
 - в) въездной
 - г) выездной
 - д) национальный
 - е) туризм в пределах страны
7. Укажите три категории туризма:
 - а) внутренний
 - б) международный
 - в) въездной
 - г) выездной
 - д) национальный
 - е) туризм в пределах страны

Примеры тестовых заданий (тема 2):

1. По целям достижения выделяют следующие виды планирования деятельности предприятий туризма:
 - а) Оперативное
 - б) Краткосрочное
 - в) Детализированное
 - г) Научное
2. Планирование - это:
 - а) совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем;
 - б) исследование рынка;
 - в) достижение поставленных целей
3. Методология планирование - это:
 - а) приемы исследования;
 - б) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов;
 - в) выбор ориентации планирования.
4. Проект - это:
 - а) непрерывный процесс планирования деятельности;
 - б) определенный план действий, обусловленный конкретными целями, определяющие способ его решения;
 - в) программа развития регионов.
5. Основные принципы интерактивного планирования:
 - а) участия;

- б) анализа;
- в) аналогии.
- 6. К основным туристским услугам относятся:
 - а) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы
 - б) оплаченные в момент потребления во время путешествия или в месте пребывания
- 7. Посетители, прибывшие в страну на круизном судне и ночующие на нем, относятся к:
 - а) туристам
 - б) экскурсантам
- 8. Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, с соблюдением установленных государством норм и правил, относятся к:
 - а) социальному туризму
 - б) самодеятельному туризму
 - в) внутреннему туризму
- 9. Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией:
 - а) туристских товаров
 - б) туристских услуг
 - в) туристского продукта

Примеры тестовых заданий (тема 3):

- 1. Инвестиционный проект требует:
 - а) применение новых технологий;
 - б) вложения капитала;
 - в) экономических преобразований.
- 2. Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:
 - а) стратегическое планирование;
 - б) нормативное планирование;
 - в) тактическое планирование.
- 3. Жизненный цикл туристического продукта имеет:
 - а) этап зрелости;
 - б) этап подготовки;
 - в) этап реабилитации.
- 4. Система показателей развития туризма для регионов включает....
 - а) среднюю величину туристских расходов в месяц
 - б) среднюю величину туристских расходов в сутки
 - в) среднюю величину туристских расходов в год
- 5. Главные цели туризма:
 - а) познавательные
 - б) рекреационные
 - в) информационные
 - г) развлекательные
 - д) профессионально-деловые
- 6. Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:
 - а) стратегическое планирование;
 - б) нормативное планирование;
 - в) тактическое планирование.

Примеры тестовых заданий (тема 4):

- 1. Основная цель планирования:
 - а) эффективное управление предприятием;
 - б) обеспечение пропорционального и динамичного развития в будущем;
 - в) организация производства
- 2. Методика планирования - это:
 - а) формализованные действия исследователя;
 - б) совокупность методов для проведения конкретного исследования;
 - в) совокупность способов, приемов разработки планов
- 3. Основные принципы интерактивного планирования:
 - а) достижения прибыльности;
 - б) непрерывности;
 - в) анализ прошлого опыта

4. Оперативное планирование осуществляется:
 - а) менеджером по направлению;
 - б) руководителем проекта;
 - в) руководителем предприятия
5. Стратегический план осуществляется:
 - а) за квартал;
 - б) до 10 лет;
 - в) за год
6. Туристические агентства являются плательщиками налога ?
 - а) акциз;
 - б) на землю;
 - в). НДС
7. Жизненный цикл туристического продукта имеет:
 - а) этап зрелости;
 - б) этап подготовки;
 - в) этап реабилитации
8. Планирование рассматривают в системе:
 - а) естественных наук;
 - б) менеджмента;
 - в) философских наук.

3. Письменное домашнее задание

Темы 1, 2, 3, 4

1. Современная система подготовки кадров для индустрии туризма;
2. Смысл и содержание стратегического планирования в отрасли туризма;
3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме;
4. Основные методы и показатели планирования в туризме;
5. Методы прогнозирования динамики сезонных процессов в туризме;
6. Сущность и организация экономического прогнозирования;
7. Информационное обеспечение экономического прогнозирования;
8. Модели оценки влияния деятельности туристских предприятий на экономику региона;
9. Социально-экономическая роль туризма;
10. Роль стратегического планирования в развитии туристского бизнеса;
11. Оценка уровня конкурентоспособности услуг турфирмы;
12. Анализ методов прогнозирования деятельности рекреационно-туристских предприятий;
13. Особенности стратегического планирования в туристической фирме;
14. Анализ рисков развития туризма на региональном уровне;
15. Методы финансового планирования и их сущность
16. Стратегии развития российского въездного туризма;
17. Оценка туристического потенциала территории;

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Планирование и политика развития туризма на региональном и местном уровнях.
2. Государственное стимулирование развития туризма.
3. Продвижение туристского продукта на региональном и местном уровнях.
4. Экономическая эффективность туризма на региональном и местном уровнях.
5. Перспективы развития туризма в России на региональном и местном уровнях.
6. Стратегические аспекты деятельности туристского предприятия.
7. Общие направления развития туризма на региональном и местном уровнях.
8. Кадровое обеспечение процесса планирования туризма.
9. Экономические показатели развития туризма на региональном и местном уровнях.
10. Инвестиционная политика развития туризма на региональном и местном уровнях.
11. Факторы, вызывающие потребность в туризме .
12. Планирование тура на региональном и местном уровнях.
13. Критерии отбора территорий для развития туризма.
14. Влияние фактора сезонности.
15. Организационная структура управления туризмом.
16. Формулирование маркетинговой стратегии.
17. Туристский рынок на региональном и местном уровнях.
18. Программа обслуживания туристов.

19. Определение экономических, социально-культурных, пространственных, физических последствий развития туризма на региональном и местном уровнях.
20. Планирование и организация программного туризма на региональном и местном уровнях.
21. Прогнозирование и его роль в деятельности предприятия.
22. Внешние и внутренние изменения, влияющие на процесс развития.
23. Сущность мониторинга развития туризма на региональном и местном уровнях.
24. Структура и порядок формирования плана развития туризма.
25. Мониторинг развития туризма на региональном и местном уровнях.
26. Национальные планы развития туризма.
27. Организация процесса реализации программы развития туризма.
28. Факторы, подлежащие мониторингу; развитие рынка, экономические, охраны окружающей среды, социально-культурные, законодательные.
29. Программа развития туризма в Российской Федерации.
30. Туризм и развитие курортов.
31. Стратегия развития туризма в Республике Татарстан.
32. Маркетинговая стратегия и программа продвижения развития туризма в зарубежных странах.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

| Форма контроля | Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | Этап | Количество баллов |
|-----------------------------|--|-------------|--------------------------|
| Семестр 5 | | | |
| Текущий контроль | | | |
| Устный опрос | Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы. | 1 | 20 |
| Тестирование | Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий. | 2 | 15 |
| Письменное домашнее задание | Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий. | 3 | 15 |
| Экзамен | Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. | | 50 |

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационно-правовой портал Гарант.ру - <http://www.garant.ru>.

Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

Сайт ассоциации туроператоров России - <http://atorus.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ | Методические рекомендации |
|----------------------|--|
| лекции | <p>Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. В конспекте дословно записываются определения понятий и категорий. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить все, что преподаватель пишет на доске, также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотреть конспект сразу после занятий, отметить материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p> |
| практические занятия | <p>Подготовка к практическому занятию включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации; самостоятельное решение ситуационных задач. Студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p> |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|------------------------|---|
| самостоятельная работа | <p>Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, программой учебной дисциплины/ и имеет такую структуру как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тема; - вопросы и содержание материала для самостоятельного изучения; - форма выполнения задания; - алгоритм выполнения и оформления самостоятельной работы; - критерии оценки самостоятельной работы; - рекомендуемые источники информации (литература основная, дополнительная, нормативная, ресурсы Интернет и др.). <p>Задачи самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования; - выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу. <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p> |
| тестирование | <p>Тесты - это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Тестирование позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.</p> <p>При подготовке к тестированию необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) готовясь к тестированию, студент должен проработать информационный материал по дисциплине; б) студент должен знать, сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д. в) приступая к работе с тестами, студент должен внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные или правильные (их может быть несколько); г) если встретиться чрезвычайно трудный вопрос, не надо тратить много времени на него, необходимо перейти к другим тестам, а потом вернуться к трудному вопросу в конце. е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок. <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p> |
| устный опрос | <p>При подготовке к устному опросу студенты должны прочитать конспекты лекций и изучить рекомендуемую литературу.</p> <p>Целесообразно готовиться к занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: составить конспект основных определений и понятий по учебной дисциплине на основе изученной рекомендуемой литературы, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание вопросов практических занятий.</p> <p>Каждую тему занятий важно увязывать с предыдущим учебным материалом и спецификой будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Студент должен быть готов к устному опросу на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления по темам практических занятий.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p> |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-----------------------------|--|
| письменное домашнее задание | <p>В процессе подготовки письменного домашнего задания студенты должны показать умение аналитически работать с литературой (российской и зарубежной), продемонстрировать навыки обоснованного и развернутого изложения своей точки зрения на исследуемую тему, внести свои предложения.</p> <p>При подготовке письменного домашнего задания студенты должны сформулировать актуальность и важность данной темы, должны провести разбор исследуемых материалов по определенной проблеме, и в заключение сделать выводы.</p> <p>Написание работы осуществляется дома самостоятельно путем творческого изложения собранных научных материалов и нормативных источников. При использовании идей, выводов либо текстового материала (цитат) других авторов необходимо делать ссылку на соответствующее издание, где содержатся используемые идеи и материалы.</p> <p>Письменная работа оформляется печатным способом на компьютере на листах бумаги формата А4 шрифтом Times New Roman 14 кегля (не менее 2,5 мм). Устанавливаются следующие поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - по 20 мм. Выравнивание текста производится опцией "по ширине". Абзацы в тексте начинают отступом, равным пяти буквам (цифрам), т.е. первая буква набора - шестая. Размер межстрочного интервала - полуторный.</p> <p>Структура письменной работы (письменного домашнего задания):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Титульный лист - Содержание - Введение - Текст работы (главы) - Заключение - Список источников и литературы - Приложения <p>Все структурные элементы письменного домашнего задания начинаются с нового листа. Все структурные элементы письменного домашнего задания, включая каждое из приложений, а также разделы (главы) ее основной части начинаются с новой страницы.</p> <p>Страницы пояснительной записки письменного домашнего задания нумеруют арабскими цифрами. Титульный лист включается в общую нумерацию пояснительной записки. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p> |
| экзамен | <p>Для студентов экзамен может проводиться как в устной, так и в письменной форме (тестирование, контрольная работа или устный ответ). При подготовке к экзамену, прежде всего, необходимо ознакомиться со списком вопросов.</p> <p>В процессе подготовки к экзамену, студенту следует руководствоваться следующими рекомендациями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимо стремиться к пониманию всего материала, чтобы еще до экзамена не оставалось непонятных вопросов; - необходимо строго следить за точностью своих выражений и правильностью употребляемых терминов; - не следует опасаться дополнительных вопросов - чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь студенту или сэкономить время; - прежде чем отвечать на вопрос, необходимо сначала правильно его понять; - к экзамену необходимо готовиться на протяжении всего межсессионного периода. <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p> |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм"

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.Б.17 Планирование туризма на региональном и местном
уровнях

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

1. Богданов Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - URL : <https://znanium.com/catalog/product/362895>. - Текст : электронный.
2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии: учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003931-2. - URL : <https://znanium.com/catalog/product/426964>. - Текст : электронный.
3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004577-1. - URL : <https://znanium.com/catalog/product/407700>. - Текст : электронный.
4. Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме : учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев ; под ред. засл. работника высшей школы Российской Федерации, проф. Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 152 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - URL : <https://znanium.com/catalog/product/1065307>. - Текст : электронный

Дополнительная литература:

1. Афитов Э. А. Планирование на предприятии: учебник / Э.А. Афитов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2015. - 344 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010305-1. - URL : <https://znanium.com/catalog/product/483207>. - Текст : электронный.
2. Ильин А. И. Планирование на предприятии: учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - Москва : НИЦ ИНФРА-М; Минск : Нов. знание, 2014. - 668 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004691-4. - URL : <https://znanium.com/catalog/product/405403>. - Текст : электронный.
3. Либерман И. А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-00587-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504522>.
4. Царенко А. А. Планирование использования земельных ресурсов с основами кадастра: учебное пособие / А.А. Царенко, И.В. Шмидт. - Москва : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-400-5. - URL : <https://znanium.com/catalog/document?pid=555189>. - Текст : электронный.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.Б.17 Планирование туризма на региональном и местном
уровнях

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.