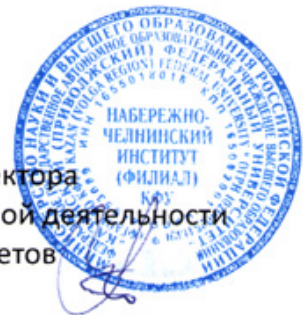


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Заместитель директора
по образовательной деятельности
НЧИ КФУ Н.Д.Ахметов



« _____ » _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы туризма и гостеприимства

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Сотников М.И.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- содержание ключевых понятий и категорий в сфере туризма и гостеприимства;
- теоретические основы организации процесса обслуживания туристов.

Должен уметь:

- использовать общеправовые знания ключевых понятий и категорий в сфере туризма и гостеприимства;
- организовывать процесс обслуживания туристов с применением современных технологий и с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Должен владеть:

- навыками использования знаний ключевых понятий и категорий в сфере туризма и гостеприимства;
- навыками определения структуры и состава туристского продукта и его составных элементов, организации процесса обслуживания туристов с применением современных технологий.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм ()" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах в 1, 2, 3 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных(ые) единиц(ы) на 360 часа(ов).

Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 318 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия и классификация туризма. Значение туризма в жизни общества	1	2	2	0	35
2.	Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства	1	2	2	0	35
3.	Тема 3. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	2	2	2	0	27
4.	Тема 4. Роль транспортной системы в туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	2	2	2	0	27
5.	Тема 5. Услуги предприятий питания и культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	2	2	2	0	27
6.	Тема 6. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России	3	1	1	0	80
7.	Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	3	1	1	0	87
	Итого		12	12	0	318

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные понятия и классификация туризма. Значение туризма в жизни общества

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.

Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам.

Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства

Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Основные факторы, влияющие на развитие туризма (природно-климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Тема 3. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии

Международные туристские организации: виды, цели, задачи. Роль и значение Всемирной туристской организации (ВТО). Международные туристские мероприятия.

Национальные туристские организации. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России.

Понятия "туроператор" и "турагент". Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Содержание информации о туристском продукте.

Тема 4. Роль транспортной системы в туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства

Классификация средств перемещения. Понятия трансфера и чартера. Современное состояние авиатранспорта. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом. Автомобильные и автобусные перевозки туристов. Прокат автомобилей. Морские и речные круизы. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Международная классификация средств размещения туристов. Гостиница: понятие и типы. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России. Формы управления гостиничными предприятиями. Основные службы гостиницы и их назначение. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире.

Тема 5. Услуги предприятий питания и культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства

Классификация предприятий питания. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания. Специальные формы обслуживания. Условия питания в гостиницах. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России.

Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме. Атракционы как объекты туристской привлекательности. Современное развитие тематических парков. Организация туризма в сфере клубного отдыха. Понятие таймшера. Значение и функции туристской анимации.

Тема 6. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России

Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации. Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности. Финансовое обеспечение - гарант защиты прав и интересов туристов. Постановления Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России

Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России. Транспортное обслуживание туристов, деятельность гостиничного хозяйства, санаторно-курортного комплекса и предприятий общественного питания в России. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг.

Приоритетные направления развития туризма. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на международном рынке. Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма. Развитие международного сотрудничества.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 1			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	ОК-6 , ОПК-3	1. Основные понятия и классификация туризма. Значение туризма в жизни общества 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства
2	Тестирование	ОК-6 , ОПК-3	1. Основные понятия и классификация туризма. Значение туризма в жизни общества 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства
3	Письменная работа	ОК-6 , ОПК-3	1. Основные понятия и классификация туризма. Значение туризма в жизни общества 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства
Семестр 2			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	ОК-6 , ОПК-3	3. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии 4. Роль транспортной системы в туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства 5. Услуги предприятий питания и культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства
2	Тестирование	ОК-6 , ОПК-3	3. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии 4. Роль транспортной системы в туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства 5. Услуги предприятий питания и культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства
3	Письменная работа	ОК-6 , ОПК-3	3. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии 4. Роль транспортной системы в туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства 5. Услуги предприятий питания и культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства
	Экзамен		ОК-6, ОПК-3
Семестр 3			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	ОПК-3 , ОК-6	6. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России
2	Тестирование	ОК-6 , ОПК-3	6. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России
3	Письменная работа	ОК-6 , ОПК-3	6. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России
	Экзамен		ОК-6, ОПК-3

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 1					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3
Семестр 2					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	
Семестр 3					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 1

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2

Вопросы для устного опроса (тема 1):

1. Покажите цель и задачи изучения дисциплины.
2. Каковы организационные основы туризма?
3. Перечислите социально-гуманитарные функции туризма.
4. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия.
5. Дайте понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.
6. Дайте основные понятия туризма согласно Федеральному закону "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
7. Какие знаете типы, категории и формы туризма?
8. Покажите классификацию видов туризма по разным признакам.

Вопросы для устного опроса (тема 2):

1. Покажите сущность и структуру индустрии туризма.
2. Что такое гостеприимство как философия индустрии туризма?
3. Дайте понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
4. Что такое услуги, и каково их значение в формировании туристского продукта?
5. Назовите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
6. Какова динамика развития международного туризма?
7. Какие знаете мировые туристские потоки, и каковы доходы от международного туризма?
8. Назовите основные показатели развития туризма по регионам и странам мира.

2. Тестирование

Темы 1, 2

Примеры тестовых заданий (тема 1):

1. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству?

- цель поездки;
- расстояние и продолжительность;
- цель поездки и расстояние;
- продолжительность и цель поездки.

2. Какой из факторов, влияющих на развитие туризма, относится к динамичному?

- использование рабочего времени;
- географический;
- культура питания;
- климатический.

3. По какой схеме исторически происходило развитие гостиничного бизнеса в России?

- таверна ? мотель;
- постоялый двор ? гостиница;
- корчма ? гостиница;
- капеллями ? мотель.

4. Укажите категорию, не относящуюся к туристам и экскурсантам согласно международной практике?

- однодневные посетители, находящиеся в стране (месте) временного пребывания менее 24 часов (без ночевки);
- лицо, находящееся в месте временного пребывания до года;
- группа лиц, осуществляющая поездку с паломническими целями в течение 3 месяцев;
- работник приграничной зоны.

5. Что не относится к экономической функции туризма?

- создание новых рабочих мест;
- восстановление работоспособности населения;
- развитие местной инфраструктуры;
- увеличение валютных поступлений.

6. Какой из вариантов наиболее отражает сущность экологического туризма?

- охрана относительно нетронутых уголков природы;
- сохранение местной флоры и фауны с помощью средств от экотуризма и обеспечение занятости местного населения;
- занятость местного населения;
- получение прибыли и занятость населения.

7. Туристские ресурсы ? это:

- рекреационные ресурсы;
- природные, географические, историко-культурные ресурсы;
- материально-технические ресурсы;
- географические, природно-климатические, историко-культурные ресурсы и инфраструктура.

Примеры тестовых заданий (тема 2):

1. Туристский потенциал территории включает:

- туристические ресурсы;
- туристская инфраструктура;
- дестинации;
- туристские товары и услуги;
- туристская индустрия.

2. К туристско-рекреационным ресурсам относятся:

- природные;
- исторические;

- социокультурные;
 - материально-технические;
 - трудовые;
 - политические;
 - этно-демографические.
3. Объекты туристского продукта - это:
- достопримечательности;
 - природные объекты;
 - социокультурные объекты показа;
 - инфраструктура туризма;
 - индустрия туризма.
4. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:
- особенности вида туризма;
 - особенности труда и отдыха потребителей;
 - природно-климатические особенности региона;
 - предпочтения потребителей;
 - паспортно-визовый режим территории.
5. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны:
- Россия, Япония, Китай;
 - США, Испания, Франция;
 - США, Дания, Италия;
 - ФРГ, Китай, Великобритания.
6. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:
- деловой туризм;
 - экологический туризм;
 - космический туризм;
 - религиозный туризм.
7. Темпы роста международных прибытий в Россию:
- выше среднемирового показателя;
 - ниже среднемирового показателя;
8. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из:
- Израиля
 - Польши;
 - США;
 - Турции.
9. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион:
- Зарубежная Европа;
 - Америка;
 - Азиатско-Тихоокеанский регион;
 - Африка.

3. Письменная работа

Темы 1, 2

1. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины.
2. Организационные основы туризма.
3. Социально-гуманитарные функции туризма.
4. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия.
5. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.
6. Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности.
7. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма.
8. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?.
9. Типы, категории и формы туризма.
10. Классификация видов туризма по разным признакам.
11. Индустрия туризма: сущность и структура.
12. Гостеприимство как философия индустрии туризма.
13. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
14. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.
15. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.
16. Динамика развития международного туризма.
17. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма.
18. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Семестр 2

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 3, 4, 5

Вопросы для устного опроса (тема 3):

1. Назовите виды международных туристских организаций, их цели и задачи.
2. Какова роль и значение Всемирной туристской организации (ВТО).
3. Какие знаете международные туристские мероприятия?
4. Назовите национальные туристские организации.
5. дайте понятия ?туроператор? и ?турагент?.
6. Какова роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов?
7. Как составляется договор о реализации туристского продукта и туристская путевка?
8. Каковы основные направления туроператорской деятельности?
9. Назовите основные функции туристских агентств.

Вопросы для устного опроса (тема 4):

1. Дайте классификацию средств перемещения.
2. Дайте понятия трансфера и чартера.
3. Каково современное состояние авиатранспорта?
4. Как организуется железнодорожное обслуживание в России и за рубежом.
5. Как осуществляются автомобильные и автобусные перевозки туристов, морские и речные круизы.
6. Каково правовое обеспечение транспортной деятельности?
7. Дайте понятие гостиниц и их типов.
8. Какие знаете формы управления гостиничными предприятиями?
9. перечислите основные службы гостиницы и их назначение.
10. Каково состояние развития гостиничного бизнеса в мире?

Вопросы для устного опроса (тема 5):

1. Покажите классификацию предприятий питания.
2. Назовите основные виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания.
3. Какие знаете специальные формы обслуживания и условия питания в гостиницах?
4. Какова организационная и производственно-торговая структура предприятий питания.
5. Покажите современное состояние общественного питания за рубежом и в России.
6. Какова роль культурно-развлекательных предприятий в туризме?
7. Как организуется туризм в сфере клубного отдыха?
8. Дайте понятие таймшера.
9. Каково значение туристской анимации и ее функции?

2. Тестирование

Темы 3, 4, 5

Примеры тестовых заданий (тема 3):

1. Туроператор, согласно Российскому Законодательству, - это ?
 - посредник между разработчиком турпродукта и клиентом;
 - туристская фирма, которая разрабатывает, продвигает и реализует турпродукт;
 - крупная туристская компания;
 - любая компания, оказывающая туристам услуги.
2. Что принято называть в экономике международного туризма пассивным туризмом?
 - экспорт услуг туристам;
 - наблюдение за спортивными мероприятиями;
 - въезд туристов;
 - выезд туристов и вывоз из страны валютных средств.
3. Проблемы сохранения культурного наследия в условиях глобализации туризма отражены в ?
 - Осакской декларации 2001 года;
 - Манильской декларации 1980 года;
 - Гаагской декларации 1989 года;
 - Хартии туризма 1985 года.
4. Согласно Гаагской декларации туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, при этом подчеркивается, что сфера туризма должна строиться на принципе ?
 - самообеспечения;
 - приоритетного государственного финансирования в группе социальных статей бюджета;
 - эффективной коммерциализации культурно-познавательных турпродуктов;

- вовлечения в туризм молодежи.
- 5. Хартия туризма утверждает, что местное население ?
 - должно принимать туристов ?с лучшим гостеприимством?;
 - имеет право принять решения об ограничении туристской мобильности на своей территории;
 - должно осуществлять политику невмешательства в туристскую деятельность;
 - должно заниматься проблемами организации туризма на территории.
- 6. Тенденции и перспективы развития туризма 1. Ведущие проблемы внутреннего туризма России:
 - несоответствие качества сервиса мировым стандартам;
 - освоенность туристских ресурсов;
 - жесткая конкуренция туристских фирм;
 - повышение ставок страхования в сфере туризма.
- 7. Основным фактором развития современного туризма не является:
 - страновая конкуренция;
 - глобализация, экологизация;
 - расширение роли досуговой сферы;
 - информатизация.

Примеры тестовых заданий (тема 4):

1. От чего зависит обслуживание на авиатранспорте?

- от цены;
- от продолжительности полета;
- от социального положения;
- от класса обслуживания.

2. Основные преимущества авиационного транспорта для туристов:

- низкая стоимость;
- комфортабельность и скорость;
- скорость доставки;
- продолжительность и высота полета.

3. Трансфер ? это:

- предоставление автобуса для обеспечения встречи туристов или туристских групп
- проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны;
- предоставление транспортного средства для обеспечения встречи / проводов туристов или туристских групп;
- индивидуальное путешествие на автомобиле.

4. Какой из перечисленных видов транспорта является для туристов наиболее комфортабельным?

- автобус;
- круизное судно;
- самолет;
- автомобиль.

5. Чартерные авиаперевозки ? это:

- авиапоездка в один конец;
- перевозка для shop туристов;
- перевозка ?вне расписания?;
- поездка для бизнес-туристов.

6. Средства размещения в России ? это:

- любые объекты, предназначенные для временного проживания туристов;
- совокупность гостиничных предприятий;
- любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега туристам;
- специализированные заведения, основная деятельность которых заключается в предоставлении услуг размещения.

7. К какому типу зарубежных гостиниц относится гостиница, отвечающая параметрам: сдаваемый в аренду коттедж на пять номеров типа апартамент, расположенный у побережья Франции?

- гостиница ? апартамент;
- мотель;
- курортная гостиница;
- гостиница типа кондоминимум.

8. Национальная классификация гостиниц основана на:

- системе баллов;
- системе разрядов;
- буквенной системе;
- системе звезд.

9. Какая из перечисленных функций не является основополагающей при разработке организационной структуры гостиницы?

- разделение труда;
- установка обязанностей и ролей;
- установка дисциплины;
- определение каналов взаимосвязи.

10. К какой службе гостиницы относятся следующие функции: проводы гостя в номер и доставка багажа?

- горничные;
- портье;
- посыльные;
- швейцары.

Примеры тестовых заданий (тема 5):

1. Какое из предприятий общественного питания не установлено Российским Законодательством как тип?

- закусочная;
- буфет;
- кафе;
- столовая.

2. К материально-бытовым услугам предприятий общественного питания относят:

- сбор использованной посуды и ее мойка;
- проведение концертов;
- консультации посетителей по вопросам приготовления блюд;
- расчет с посетителями.

3. Приготовление кулинарной продукции для банкета, осуществляемое в помещении заказчика и под его контролем, - это:

- буфет;
- кейтеринг;
- раздаточное предприятие;
- индивидуальный кейтеринг.

4. Заготовочные цеха общественного питания осуществляют следующую функцию:

- тепловая обработка;
- производство полуфабрикатов;
- оформление блюд;
- реализация кулинарной продукции.

5. Континентальный завтрак ? это:

- легкий завтрак;
- завтрак в форме бранча;
- полный завтрак;
- завтрак для туриста.

6. Что не входит в состав торговых помещений предприятий общественного питания?

- буфет;
- сервисная;
- холодный цех;
- гардероб.

7. Какой форме организации питания соответствует следующая характеристика: ?Четырехзвездочная гостиница организует праздничный обед с 12 до 16. Предлагается большой выбор холодных закусок, десертов, шампанское, отдельная развлекательная программа для детей?:

- шведский стол;
- английский завтрак;
- табльдот;
- бранч.

8. Система владения отдыхом (таймшер) это:

- временное использование клубного или аналогичного средства размещения без права продления срока аренды;

- долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом пользования ими в течении определённого времени;

- система, позволяющая туристу долговременную аренду средства размещения по согласованию как с руководством предприятия размещения так и с туроператором, причем период аренды не должен иметь перерывов (времени, когда номер не занят туристом) в течение всего срока действия договора.

9. На какой сегмент потребителей рассчитан ?таймшер??

- на людей с высоким доходом;
- на людей со средним доходом;

- на людей не очень требовательных к качеству отдыха.

3. Письменная работа

Темы 3, 4, 5

1. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
2. Роль и значение Всемирной туристской организации (ВТО).
3. Международные туристские мероприятия.
4. Национальные туристские организации.
5. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России.
6. Понятия ?туроператор? и ?турагент?.
7. Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов.
8. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка.
9. Основные направления туроператорской деятельности.
10. Функции туристских агентств.
11. Содержание информации о туристском продукте.
12. Классификация средств перемещения.
13. Понятия трансфера и чартера.
14. Современное состояние авиатранспорта.
15. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
16. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом.
17. Автомобильные и автобусные перевозки туристов.
18. Прокат автомобилей.
19. Морские и речные круизы.
20. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках.
21. Правовое обеспечение транспортной деятельности.
22. Международная классификация средств размещения туристов.
23. Гостиница: понятие и типы.
24. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России.
25. Формы управления гостиничными предприятиями.
26. Основные службы гостиницы и их назначение.
27. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире.
28. Классификация предприятий питания.
29. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания.
30. Специальные формы обслуживания.
31. Условия питания в гостиницах.
32. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания.
33. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России.
34. Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме.
35. Атракционы как объекты туристской привлекательности. С
36. овременное развитие тематических парков.
37. Организация туризма в сфере клубного отдыха.
38. Понятие таймшера.
39. Значение и функции туристской анимации.

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины.
2. Организационные основы туризма.
3. Социально-гуманитарные функции туризма.
4. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия.
5. Роль и значение туризма в мировой экономике.
6. Влияние туризма на занятость населения.
7. Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности.
8. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма.
9. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?.
10. Типы, категории и формы туризма.
11. Классификация видов туризма по разным признакам.
12. Гостеприимство как философия индустрии туризма.
13. Туристские услуги.
14. Турпродукт как комплекс туристских услуг.
15. Структура и уровни туристского продукта.

16. Туристский потенциал территории.
17. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма.
18. Дифференциация и основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка.
19. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
20. Понятие международного туризма.
21. Тенденции развития международного туристского рынка.
22. Международное и государственное регулирование туризма.
23. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
24. Роль и значение Всемирной туристской организации (ВТО).
25. Международные туристские мероприятия.
26. Национальные туристские организации.
27. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России.
28. Туристские предприятия и их формы.
29. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма.
30. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Семестр 3

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 6, 7

Вопросы для устного опроса (тема 6):

1. Каковы цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации?
2. Покажите структуру управления туризмом в России.
3. Назовите основные функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.
4. Что собой представляет нормативно-правовая база туристской деятельности?
5. Каковы основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"??
6. Что собой представляет единый федеральный реестр туроператоров?
7. Назовите основные постановления Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность.
8. Каково значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме?

Вопросы для устного опроса (тема 7):

1. Что собой представляют туроператорские и турагентские фирмы.
2. Каково современное состояние транспортного обслуживания туристов и деятельности гостиничного хозяйства?
3. Как формируется индустрия развлечений на российском рынке услуг?
4. Покажите приоритетные направления развития туризма.
5. Какова государственная поддержка развития современной туристской инфраструктуры?
6. Как туристское направление России продвигается на международном рынке?
7. Приведите примеры повышения качества туристских и сопутствующих услуг.
8. Как совершенствуется нормативно-правовое регулирование в сфере туризма.
9. Как развивается международное сотрудничество в сфере туризма.

2. Тестирование

Темы 6, 7

Примеры тестовых заданий (тема 6):

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?
 - определения приоритетных направлений, нормативно правового регулирования и разработки программ развития туризма;
 - содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
 - содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
 - информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
 - взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;
 - обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно административных методов регулирования туристской деятельностью.
2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- содействие туристской деятельности;
- постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- из ФЗ ?Об основах туристской деятельности в РФ?, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно ? правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
- из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно ? правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
- из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- законодательные и подзаконные акты;
- законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- международные соглашения и отечественное законодательство;
- международные, федеральные, региональные и местные нормативно ? правовые акты.

5. Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 ? ФЗ ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации? ?

- 4 октября 1996 г.;
- 14 ноября 1996 г.;
- 24 ноября 1996 г.;
- 17 января 2007 г.;
- 24 января 2007 г.;
- 5 февраля 2007 г.

6. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

- деятельностью турфирм;
- досуговой деятельностью;
- организацией путешествий;
- организацией отдыха;
- туристической деятельностью;
- предпринимательством.

7. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- туристским продуктом;
- правом на путешествие;
- туристским товаром;
- туристской путевкой;
- реальной возможностью на путешествие;
- продвижением тура.

8. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- заключение договора купли ? продажи;
- распродажа туристских путевок;
- реализация туристского продукта;
- торговля турами;
- продвижением туристского продукта;
- реализацией заказа на осуществление тура.

Примеры тестовых заданий (тема 7):

1. Безопасность в туризме ? это:

- личная неприкосновенность туристов;

- безопасность принимающих государств и туристов;
- экологическая безопасность и безопасность туристских фирм;
- личная безопасность туристов и их имущества, безопасность туристских фирм, принимающих государств и экологическая безопасность.

2. Апартаменты это:

- гостиницы, имеющие в своем составе отдельные домики с удобствами на достаточно высоком уровне, рассчитанные на одну семью и предлагаемые достаточно богатым туристам;
- гостиницы, с номерами квартир типа для длительного проживания с ценами, не зависящими от числа проживающих, условия проживания аналогичны полностью меблированной квартире;
- гостиницы, имеющие прекрасно оформленные апартаменты, рассчитанные на очень богатых туристов.

3. Контракт на управление, как правило, заключается между:

- владельцами предприятия размещения и сертифицированным менеджером, специализирующимся на управлении гостиничным предприятием;
- заключается между владельцем предприятия и компанией, которая занимается профессиональным управлением гостиницами на данном сегменте рынка;
- туроператором и владельцами предприятия размещения, заключившими с принципалом договор на долгосрочную аренду ресурсов гостиницы.

4. Туристское предприятие (организация), которое занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров; обеспечивает их функционирование, организует рекламу; рассчитывает в соответствии с действующими нормативами и утверждает в установленном порядке цены на туры по этим маршрутам; продает туры турагентам для выпуска и реализации путевок по своим лицензиям называется:

- турагент;
- туроператор.

5. Организация-посредник, реализатор туристского продукта туроператора, работающий непосредственно на туристском рынке, который получает за свою деятельность комиссионное вознаграждение и не несет ответственности за качество тура, называется:

- турагент;
- туроператор.

6. Деятельность по оказанию различных тур услуг в соответствии с требованиями закона ?Об основах туристской деятельности в РФ? и других законодательных актов называется:

- технология;
- туристическая деятельность;
- туристическая индустрия.

7. На каких этапах жизненного цикла товара наиболее эффективным средством воздействия на покупателей является стимулирование сбыта?

- выведения на рынок;
- этап роста;
- этап зрелости;
- этап упадка.

3. Письменная работа

Темы 6, 7

1. Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации.
2. Структура управления туризмом в России.
3. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.
4. Нормативно-правовая база туристской деятельности.
5. Основные положения Федерального закона ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?.
6. Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности.
7. Финансовое обеспечение ? гарант защиты прав и интересов туристов.
8. Постановления Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность.
9. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.
10. Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России.
11. Транспортное обслуживание туристов, деятельность гостиничного хозяйства, санаторно-курортного комплекса и предприятий общественного питания в России.
12. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг.
13. Приоритетные направления развития туризма.
14. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры.
15. Продвижение России как туристского направления на международном рынке.
16. Совершенствование статистики в сфере туризма.
17. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг.
18. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма.
19. Развитие международного сотрудничества.

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Понятия ?туроператор? и ?турагент?.
2. Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов.
3. Основные направления туроператорской деятельности.
4. Функции туристских агентств.
5. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?.
6. Структура туристской индустрии. Туристская отрасль. Туристский бизнес.
7. Услуги перевозок в составе туристского продукта.
8. Классификация средств перемещения.
9. Понятия трансфера и чартера.
10. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта.
11. Правовое обеспечение транспортной деятельности.
12. Международная классификация средств размещения туристов.
13. Гостиница: понятие и типы.
14. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России.
15. Формы управления гостиничными предприятиями.
16. Основные службы гостиницы и их назначение.
17. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта. Классификация предприятий питания.
18. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания.
19. Специальные формы обслуживания.
20. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания.
21. Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме.
22. Организация экскурсионного обслуживания.
23. Структура управления туризмом в России.
24. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.
25. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона ?Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?.
26. Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности.
27. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.
28. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры.
29. Определение конъюнктуры рынка туристских, гостиничных, услуг и сопутствующих услуг.
30. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства. Приоритетные направления развития туризма.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 1			
Текущий контроль			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	12
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	8
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	5
Семестр 2			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	12
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	8
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	5
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50
Семестр 3			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	20
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	18
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	12

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационно-правовой портал Гарант.ру - <http://www.garant.ru>

Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

Сайт ассоциации туроператоров России - <http://atorus.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. В конспекте дословно записываются определения понятий и категорий. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить все, что преподаватель пишет на доске, также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотреть конспект сразу после занятий, отметить материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Подготовка к практическому занятию включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации; самостоятельное решение ситуационных задач. Студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p>
самостоятельная работа	<p>Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, программой учебной дисциплины/ и имеет такую структуру как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тема; - вопросы и содержание материала для самостоятельного изучения; - форма выполнения задания; - алгоритм выполнения и оформления самостоятельной работы; - критерии оценки самостоятельной работы; - рекомендуемые источники информации (литература основная, дополнительная, нормативная, ресурсы Интернет и др.). <p>Задачи самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования; - выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу. <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p>
устный опрос	<p>При подготовке к устному опросу студенты должны прочитать конспекты лекций и изучить рекомендуемую литературу.</p> <p>Целесообразно готовиться к занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: составить конспект основных определений и понятий по учебной дисциплине на основе изученной рекомендуемой литературы, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание вопросов практических занятий.</p> <p>Каждую тему занятий важно увязывать с предыдущим учебным материалом и спецификой будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Студент должен быть готов к устному опросу на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления по темам практических занятий.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p>
письменная работа	<p>В процессе подготовки письменной работы студенты должны показать умение аналитически работать с литературой (русской и зарубежной), продемонстрировать навыки обоснованного и развернутого изложения своей точки зрения на исследуемую тему, внести свои предложения.</p> <p>При подготовке письменной работы студенты должны сформулировать актуальность и важность данной темы, должны провести разбор исследуемых материалов по определенной проблеме, и в заключение сделать выводы.</p> <p>Написание работы осуществляется самостоятельно путем творческого изложения собранных научных материалов и нормативных источников. При использовании идей, выводов либо текстового материала (цитат) других авторов необходимо делать ссылку на соответствующее издание, где содержатся используемые идеи и материалы.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
тестирование	<p>Тесты - это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Тестирование позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.</p> <p>При подготовке к тестированию необходимо:</p> <p>а) готовясь к тестированию, студент должен проработать информационный материал по дисциплине;</p> <p>б) студент должен знать, сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.</p> <p>в) приступая к работе с тестами, студент должен внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные или правильные (их может быть несколько);</p> <p>г) если встретиться чрезвычайно трудный вопрос, не надо тратить много времени на него, необходимо перейти к другим тестам, а потом вернуться к трудному вопросу в конце.</p> <p>е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.</p> <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p>
экзамен	<p>Для студентов экзамен может проводиться как в устной, так и в письменной форме (тестирование, контрольная работа или устный ответ). При подготовке к экзамену, прежде всего, необходимо ознакомиться со списком вопросов.</p> <p>В процессе подготовки к экзамену, студенту следует руководствоваться следующими рекомендациями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимо стремиться к пониманию всего материала, чтобы еще до экзамена не оставалось непонятных вопросов; - необходимо строго следить за точностью своих выражений и правильностью употребляемых терминов; - не следует опасаться дополнительных вопросов - чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь студенту или сэкономить время; - прежде чем отвечать на вопрос, необходимо сначала правильно его понять; - к экзамену необходимо готовиться на протяжении всего межсессионного периода. <p>В случае применения в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания в Виртуальной аудитории и (или) MS Teams.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм"

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

1. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: учебное пособие / О.С. Шимова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005291-5. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/558464>. - Текст : электронный.
2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 1071 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 978-5-238-01263-6. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028517>. - Текст : электронный.
3. Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.- URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/514838>. - Текст : электронный.
4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С.С. Скобкин. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-16-106764-2. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/554704>. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 300 с. - (Библиотека словарей ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-106990-5. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/document?pid=987201>. - Текст : электронный.
2. Можаяева Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 120 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106576-1. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/961505>. - Текст : электронный.
3. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва : Дашков и К, 2020. - 166 с. - ISBN 978-5-394-02710-9. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/1091138>. - Текст : электронный.
4. Рождественская Л. Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие / Л.Н. Рождественская, С.И. Главчева, Л.Е. Чередниченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 179 с., [4] с. ил. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-108188-4. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/1058887>. - Текст : электронный.
5. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 'Гостиничный и туристический бизнес' и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00990-9. - URL : <https://new.znaniium.com/catalog/product/1027325>. - Текст : электронный.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.