

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Финансовые аспекты ценообразования

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гузельбаева Г.Т. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), guzelbaeva@rambler.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены;
систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования; методы государственного регулирования цен в России и за рубежом; сущность и цели ценовой политики предприятия
особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;
методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики

Должен уметь:

-Калькулировать и анализировать себестоимость продукции;
-Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия отрасли;
-Анализировать конкурентную среду отрасли, поведение потребителей на рынках с разным уровнем конкуренции.

Должен владеть:

-Навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции, определения границ цены;
-Анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос;
-Участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

Должен демонстрировать способность и готовность:

-использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
-находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- рассматривать процесс ценообразования как фактор успешного бизнеса;
- выявлять влияние издержек на формирование цены и прибыли;
- выявлять факторы, влияющие на эффективное ценообразование;
- применять финансовый анализ в целях эффективного ценообразования;
- определить подходы к оптимальной цене, связанной с реакцией покупателя;
- разбираться в сути понятия стратегия ценообразования;
- выбирать метод ценообразования в зависимости от ценовой стратегии фирмы

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.14 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Финансовый менеджмент)" и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 62 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Роль цены. Функции цены.	6	2	2	0	6
2.	Тема 2. Тема 2. Система цен и их классификация	6	4	2	0	20
3.	Тема 3. Тема 3. Политика ценообразования и факторы ее определяющие	6	2	4	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Влияние спроса на цену товара	6	2	2	0	6
5.	Тема 5. Тема 5. Влияние издержек на цену товара	6	4	2	0	4
6.	Тема 6. Тема 6. Этапы установления исходной цены	6	2	2	0	8
7.	Тема 7. Тема 7. Затратные методы	6	2	4	0	2
8.	Тема 8. Тема 8. Установление цены на основе сопоставления издержек и спроса	6	2	2	0	4
9.	Тема 9. Тема 9. Ценностный метод установления цены	6	2	4	0	2
10.	Тема 10. Тема 10. Параметрические методы установления цены	6	2	2	0	2
11.	Тема 11. Тема 11. Экономическое обоснование изменения цены	6	4	2	0	2
12.	Тема 12. Тема 12. Стратегии ценообразования	6	4	4	0	2
	Итого		32	32	0	62

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Роль цены. Функции цены.

Роль и место цены в системы хозяйствования на предприятии.

Теоретические основы ценообразования. Функции цены: учетно-измерительная, распределительная, регулирующая, стимулирующая. Система цен и их классификация Лекция. Семинар. Система цен.

Классификация цен в зависимости от сферы товарного

обращения; в зависимости от степени свободы от воздействия государства;

по способу установления; в зависимости от вида рынка; в зависимости от

территории действия; с учетом фактора времени; по способу получения информации об уровне цен; по условиям

Тема 2. Тема 2. Система цен и их классификация

Система цен. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения; в зависимости от степени свободы от воздействия государства; по способу установления; в зависимости от вида рынка; в зависимости от территории действия; с учетом фактора времени; по способу получения информации об уровне цен; по условиям поставки и продажи.

Тема 3. Тема 3. Политика ценообразования и факторы ее определяющие

Концепция и политика ценообразования. Факторы, влияющие на выработку политики ценообразования. Влияние стадий товародвижения на выработку ценовой политики. Виды цен на различных стадиях товародвижения. Сравнительные достоинства и недостатки различных способов реализации товаров и их влияние, оказываемое на цены. Влияние типов рынка, государственного регулирования, характера товара, этапов жизненного цикла товаров и конкурентов на выработку ценовой политики.

Тема 4. Тема 4. Влияние спроса на цену товара

Характер зависимости между ценой и спросом. Эластичность спроса по цене. Методы определения коэффициента эластичности. Метод средней точки. Влияние коэффициента эластичности на выручку от реализации продукта при увеличении и снижении цен. Факторы, влияющие на эластичность спроса: методы изучения и оценки спроса

Тема 5. Тема 5. Влияние издержек на цену товара

Издержки - нижняя граница цены. Виды издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Состав переменных и постоянных расходов. Классификация переменных издержек по степени их зависимости от объема производства: пропорциональные, регрессивные и прогрессивные. Характер зависимости общих и удельных постоянных расходов от объема производства.

Тема 6. Тема 6. Этапы установления исходной цены

Этапы установления исходной цены. Задачи ценообразования. Методы установления исходной цены. Затратные методы ценообразования. Определение цены на основе сопоставления издержек и спроса.

Тема 7. Тема 7. Затратные методы

Затратные методы и применение их на практике.
Метод, базирующийся на определении полных издержек.
Метод, ориентирующийся на прямые затраты.
Метод расчета цен на основе анализа безубыточности.
Метод учета рентабельности инвестиций.

Тема 8. Тема 8. Установление цены на основе сопоставления издержек и спроса

Влияние анализа издержек и изучения спроса на установление цены и методы ценообразования. Понятие и виды спроса. Ценовые и неценовые факторы влияния на спрос. Издержки - цена : теория и практика в ценообразовании.

Тема 9. Тема 9. Ценностный метод установления цены

Ценообразование на основе ценности (полезности) товара. Нормативно-параметрические методы установления цен. Методы, основанные на конкуренции. Достоинства и недостатки рассматриваемых методов установления исходных цен. Области их возможного применения.

Тема 10. Тема 10. Параметрические методы установления цены

Понятие стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий. Стратегия высоких и низких цен. Условия и предпосылки оправданного применения данных стратегий. Стратегия соотношения цены и качества товара относительно цены и качества товаров конкурентов. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия конкурентных цен. Стратегия престижных цен. Стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия. Ценовая стратегия на различных стадиях

жизненного цикла товара.

Тема 11. Экономическое обоснование изменения цены

Установление окончательной цены товара. Ценообразование в рамках товарного ассортимента. Ценовая дискриминация. Модификация цен для стимулирования сбыта. Текущее изменение цен (ценовая политика). Экономическое обоснование снижения и увеличения цены.

Тема 12. Стратегии ценообразования

Стратегия соотношения цены и качества товара относительно цены и качества товаров конкурентов. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия конкурентных цен. Стратегия престижных цен. Стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия. Ценовая стратегия на различных стадиях жизненного цикла товаров.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Финансовая политика ценнообразования - www.treko.ru/show_mer_103342

Финансовый директор - findirector.com/pub/finaspects

Ценообразование. Финансовые аспекты -

taxpravo.ru/.../statya-383461-tsenoobrazovanie_finansovyie_aspektyi_metodyi_tseno...

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Необходимо очное присутствие студентов. В ходе лекционных занятий желательно вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание темы. По завершении темы рекомендуется составлять краткую блок-схему, обобщающую материал. Записать возникшие вопросы.
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям рекомендуется внимательно ознакомиться с заданием, изучить основную литературу, дополнительную литературу, новые публикации в периодических изданиях. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Письменные задания рекомендуется выполнять в отдельных тетрадях для практических занятий.
самостоятельная работа	Полноценное освоение курса предполагает самостоятельную работу студента. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на внимательном изучении задания и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список дополнительной литературы. Рекомендуется изучать примеры реальной практики.
экзамен	Экзамен проводится в устной форме, по разработанным билетам. Билет содержит два теоретических и один практический вопросы. В билеты включены все вопросы дисциплины, включая темы для самостоятельной работы. Задачи, включенные в экзаменационные билеты составлены в рамках пройденного лекционного материала и практических занятий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Финансовый менеджмент".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

- 1.Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=795839>
- 2.Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2013. -472 с. - ISBN 978-5-9924-0076-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492847>
- 3.Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Прикладной бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0432-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>
- 4.Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум/Л.В.Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0425-5, 500 экз.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502143>
- 5.Ценообразование / Горина Г.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017 - 127 с.: ISBN 978-5-238-01707-5- Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=341546>

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II, III. - М.:ИНФРА-М. 2003. - 512 с. - (Библиотека кодексов, Вып. 8(28)), обложка, тираж 6000, 60x88 1/16 ISBN 5-16-001420-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/60798>

- Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. - М.:ИНФРА-М, 2003. - 561 с. - (Библиотека кодексов, Вып. 10(30)), обложка, тираж 6000, 60x88 1/16 ISBN 5-16-001440-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/60557>

Дополнительная литература:

- 1.Грундел Л.П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник/Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0372-0, 200 экз.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523356>
- 2.Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. - 2-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=509365>
- 3.Маркетинг PR и рекламы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Маркетинг' / Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н.; Под ред. Синяева И.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-02194-2- Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=340891>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.14 Финансовые аспекты ценообразования

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.