

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Такурский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Бизнес-курс: Имитационное моделирование "Корпорация Максимум" Б1.В.ДВ.02.01

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Автор(ы): Сафина Д.М.

Рецензент(ы): Стрельник Е.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Стрельник Е. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), DinaraiArtur@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен уметь:

- принимать управленческие решения по производству и реализации в частности по покупке оборудования; по покупке сырья; по производству продукции; по оплате труда, по контролю качества, по продаже продукции, по списанию оборудования, по продаже сырья;
- принимать управленческие решения по финансовым операциям, таким как получение и возврат кредитов, открытие и закрытие депозитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп акций, покупка акций других организаций, продажа акций других организаций.
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- выявлять новые рыночные возможности предпринимательской деятельности;
- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решению по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

Должен владеть:

- методами принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью предприятия;
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков;
- навыками стратегического анализа, разработки и реализации стратегии предприятия, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Должен демонстрировать способность и готовность:

- создать эффективную команду, правильно распределить роли, выбрать руководителя предприятия;
- принимать управленческие решения по производству и реализации в частности по покупке оборудования; по покупке сырья; по производству продукции; по оплате труда, по контролю качества, по продаже продукции, по списанию оборудования, по продаже сырья;
- принимать управленческие решения по финансовым операциям, таким как получение и возврат кредитов, открытие и закрытие депозитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп акций, покупка акций других организаций, продажа акций других организаций.
- анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Финансовый менеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 26 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 109 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 9 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Правила игры и управленческие решения по организации производственного предприятия.	9	1	1	0	7
2.	Тема 2. Разработка стратегии предприятия и планирование деятельности.	9	1	1	0	7
3.	Тема 3. Выбор маркетинговой стратегии предприятия.	9	1	1	0	7
4.	Тема 4. Финансовая стратегия предприятия.	9	1	1	0	7
5.	Тема 5. Дивидендная и эмиссионная политики предприятия.	9	1	1	0	12
6.	Тема 6. Деятельность предприятия на фондовом рынке.	9	1	1	0	12
7.	Тема 7. Управленческая отчетность предприятия.	9	1	1	0	12
8.	Тема 8. Финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия.	9	1	1	0	12
9.	Тема 9. Операционный анализ деятельности предприятия.	9	1	1	0	11
10.	Тема 10. Анализ капитала и инвестиционный анализ.	9	1	1	0	12
11.	Тема 11. Финансовые показатели и оценка эффективности деятельности предприятия.	9	2	2	0	12
	Итого		12	12	0	111

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Правила игры и управленческие решения по организации производственного предприятия.

Правила и цели игры "Корпорация Максимум". Принципы формирования игрового рейтинга. Главные показатели эффективности: годовая чистая прибыль, годовая рентабельность собственного капитала, рыночная цена акций. Характеристика исходного положения предприятия до начала игры. Условия при которых наступает банкротство в игре.

Характеристика рынка оборудования. Экспресс - анализ рынка оборудования. Принятие решения по покупке оборудования. Способы финансирования приобретения оборудования. Правила игры, связанные с лизинговыми операциями. Принятие решений по списанию оборудования.

Правила игры, связанные с сырьем для производства продукции. Принятие решения по типу и количеству сырья. Проблема оптимального финансирования закупок сырья. Производство продукции. Правила игры, связанные с управлением объемом производства. Правила игры, связанные с оплатой труда производственного персонала. Принятие решения по оплате труда. Движение персонала, расходы по приему и увольнению.

Процесс принятия решения по качеству продукции.

Тема 2. Разработка стратегии предприятия и планирование деятельности.

Стратегия- инструмент победы в конкурентной борьбе. Стратегическое планирование. Процесс разработки стратегии. Виды стратегий.

Процесс принятия оперативных и стратегических решений в сфере производства, сбыта и управления финансами.

Сведения о конкурентах в игре и как их можно использовать для корректировки стратегии. Антикризисное управление предприятием.

Прогноз денежного потока в игре "Корпорация "Максимум". Роль прогнозирования денежного потока в системе управления предприятия.

Тема 3. Выбор маркетинговой стратегии предприятия.

Типы рынка и виды конкуренции. Понятие и виды маркетинговых стратегий. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса. Характеристика направлений маркетинга, представленных в деловой игре "Максимум": планирование номенклатуры продукции; планирование объема производства; ценовая политика; реклама продукции; стимулирование каналов сбыта; кредитование покупателей.

Понятие факторинга и связанные с ним правила игры. Принятие решений по факторингу.

Тема 4. Финансовая стратегия предприятия.

Финансовая стратегия и политика предприятия.

Получение и возврат банковских кредитов в игре "Корпорация "Максимум". Правила кредитования, используемые в игре "Корпорация "Максимум". Характеристика рынка кредитов в игре "Корпорация "Максимум". Принятие решений по получению кредита. Принятие решений по досрочному возврату кредита. Открытие и закрытие банковских депозитов в игре "Корпорация "Максимум". Описание правил депозитных операций в игре "Корпорация "Максимум". Процесс принятия решений по депозитам.

Особенности предоставления овердрафта в деловой игре.

Тема 5. Дивидендная и эмиссионная политики предприятия.

Описание правил игры, связанных с выплатой дивидендов. Сущность и виды дивидендной политики корпорации. Политика стабильных дивидендов. Политика пропорциональных дивидендов. Компромиссная дивидендная политика. Остаточная дивидендная политика.

Выпуск и выкуп акций в игре "Корпорация "Максимум". Описание правил игры, связанных с выпуском и и выкупом акций. Принятие решений о выпуске и выкупе акций. Сущность и виды эмиссионной политики корпорации.

Тема 6. Деятельность предприятия на фондовом рынке.

Понятие фондового рынка. Принятие решений о покупке акций других предприятий. Виды распоряжений на покупку акций. Прогноз затрат на покупку акций. Управление портфелем акций. Принятие решений о продаже акций. Виды распоряжений на продажу акций. Движение портфеля акций. Доходность портфеля акций.

Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов.

Тема 7. Управленческая отчетность предприятия.

Управленческая отчетность в информационной системе предприятия. Управленческая (аналитическая) отчетность, связанная с производством и реализацией продукции: движение оборудования, состояние оборудования, производство продукции, производственная себестоимость, оплата труда, движение персонала, движение и качество запасов, продажа продукции, полная себестоимость. Управленческие отчеты по финансовым операциям: движение денежных средств, движение задолженности, движение кредитов, движение депозитов, расчеты по лизингу, покупка и продажа акций других организаций, движение портфеля акций, движение собственного капитала.

Тема 8. Финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия.

Бухгалтерский баланс. Реформация баланса. Отчет о финансовых результатах: доходы и расходы по обычным видам деятельности, прочие доходы и расходы, текущий налог на прибыль, взаимосвязь себестоимости проданной и произведенной продукции. Справка о прочих доходах и расходах. Отчет об изменениях капитала. Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.

Тема 9. Операционный анализ деятельности предприятия.

Понятие операционного анализа. Разделение затрат на постоянные и переменные. Структура производственных затрат. производственная себестоимость изготовленной продукции. производственная себестоимость проданной продукции. Структура совокупных затрат. Точка безубыточности и запас финансовой прочности. Чувствительность прибыли. Виды операционных рычагов используемых в деловой игре: ценовой рычаг, производственный рычаг, рычаг переменных затрат 1 рода, рычаг переменных затрат 2 рода, рычаг постоянных затрат.

Тема 10. Анализ капитала и инвестиционный анализ.

Цена капитала и финансовый рычаг. Структура используемого капитала. Формирование цены капитала в деловой игре "Корпорация Максимум". Рентабельность капитала. Цена дополнительного капитала. Лимит дополнительного капитала. Основные понятия инвестиционного анализа. Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность фактических инвестиций.

Тема 11. Финансовые показатели и оценка эффективности деятельности предприятия.

Анализ финансовых показателей деятельности корпорации. Показатели ликвидности. Аналитический отчет о прибылях и убытках. Показатели финансовой устойчивости. Основные показатели рентабельности. Показатели рентабельности активов. Показатели оборачиваемости. Формула Дюпона. Показатели рыночной активности. Индекс Альтмана. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Высшие компьютерные курсы бизнеса - www.vkkb.ru

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
------	----------------	-------------------------	---------------------------

Семестр 9

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
	Текущий контроль		
1	Деловая игра	ПК-10	1. Правила игры и управленческие решения по организации производственного предприятия.
2	Деловая игра	ПК-10	5. Дивидендная и эмиссионная политики предприятия.
3	Деловая игра	ПК-4	2. Разработка стратегии предприятия и планирование деятельности.
4	Деловая игра	ПК-4	6. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
5	Деловая игра	ПК-5	3. Выбор маркетинговой стратегии предприятия.
6	Деловая игра	ПК-5	7. Управленческая отчетность предприятия.
7	Тестирование	ПК-10	4. Финансовая стратегия предприятия.
8	Деловая игра	ПК-10	8. Финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия.
9	Деловая игра	ПК-5	9. Операционный анализ деятельности предприятия.
10	Письменное домашнее задание	ПК-5, ПК-4, ПК-10	10. Анализ капитала и инвестиционный анализ. 11. Финансовые показатели и оценка эффективности деятельности предприятия.
	Экзамен		
		ПК-10, ПК-4, ПК-5	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 9					
Текущий контроль					
Деловая игра	Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Превосходное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Высокий уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.	Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Средний уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.	Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Низкий уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.	Неспособность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Недостаточный уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.	1 2 3 4 5 6 8 9
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	7
Письменное домашнее задание	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Проявлен хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Проявлен удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Проявлен неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	10

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 9

Текущий контроль

1. Деловая игра

Тема 1

Вопросы по теме 1:

1. Что является целью деловой игры? Из каких показателей формируется игровой рейтинг?
2. Механизм формирования рыночной цены акций предприятия в деловой игре.
3. При каких условиях в игре наступает банкротство?
3. Охарактеризуйте рынок оборудования в игре.
4. Какие есть способы финансирования приобретения оборудования в игре? В чем заключаются их особенности?
5. Как и когда правильно списывать оборудование в игре?
6. Как рассчитывается количество необходимого сырья в игре?
7. Назовите источники финансирования закупок сырья.
8. Назовите правила игры, связанные с оплатой труда производственного персонала.
9. Какие расходы несет предприятие по приему и увольнению персонала?
10. Какие факторы влияют на принятие решения по качеству продукции?

Задания по теме 1.

Задание 1. Уставной капитал акционерного общества составляет 100.000 тыс. руб. По банковскому кредиту установлен текущий кредитный лимит для первого месяца игрового курса 50.000 тыс. руб., составьте план расходов на первые 4 месяца игрового курса.

Задание 2. Какая из стратегий по загрузке мощности более выгодна:

- А) производство в 3 смены с коэффициентом занятости 1.
 - Б) производство в 2 смены с коэффициентом занятости 1,5.
- Обоснуйте ответ с помощью экономических расчетов.

Задание 3. Обоснуйте с помощью экономических расчетов, какая из стратегий по закупке сырья более выгодна:

- А) в строгом соответствии с расходом сырья в следующем месяце;
- Б) оптом.

Задание 4. Обоснуйте с помощью экономических расчетов, какая из стратегий по повышению качества готовой продукции более выгодна при условии, что качество сырья не меняется:

- А) увеличение оплаты труда персонала;
- Б) увеличение расходов по контролю качества.

Задание 5.

Рассчитайте какое количество сырья необходимо закупить в текущем месяце для загрузки оборудования типа 4 в 3 смены? Мощность оборудования 417 ед/мес (на 1 смену), материалоемкость составляет 0,89.

2. Деловая игра

Тема 5

Вопросы по теме 5:

1. Описание правил игры, связанных с выплатой дивидендов.
2. Виды дивидендной политики корпорации.
3. Назовите отличия политики стабильных дивидендов, политики пропорциональных дивидендов, компромиссной дивидендной политики, остаточной дивидендной политики.
4. Дайте описание правил игры, связанных с выпуском и выкупом акций в игре "Корпорация "Максимум".
5. Что необходимо учитывать при принятии решений о выпуске и выкупе акций?
6. Сущность и виды эмиссионной политики корпорации.
7. При каких условиях в деловой игре запрещено проводить эмиссию?
8. Как рассчитывается бухгалтерская стоимость акций?
9. Инвестиционная оценка акций.
10. В каком размере в игре можно проводить дополнительную эмиссию акций? Условия эффективной дополнительной эмиссии акций.

Тесты по теме 5.

1. Как называется процедура, которую должны пройти любые ценные бумаги, прежде чем быть выставленными на торги?
 - а) инжиниринг
 - б) франчайзинг
 - в) эккаутинг
 - г) листинг
2. Определите основные задачи, решаемые в процессе выбора оптимальной дивидендной политики:
 - а) Максимизация совокупного достояния акционеров и обеспечение достаточного финансирования деятельности предприятия
 - б) Снижение цены акционерного капитала и максимизация совокупного достояния акционеров
 - в) Обеспечение достаточного финансирования деятельности предприятия и максимизация совокупного достояния менеджмента компании
3. Имеет ли инвестор, купивший одну акцию АО, право на получение информации о деятельности компании?
 - а) да, любой информации
 - б) нет, не имеет права на получение даже информации о реквизитах акционерного общества
 - в) да, главным образом той, которая представлена в публикуемом годовом отчете
 - г) нет, поскольку его доля в совокупном капитале общества ничтожно мала
4. Размер годового дивиденда по обыкновенным акциям устанавливается:
 - а) общим собранием акционеров и не может быть выше рекомендованного Советом директоров
 - б) советом директоров и не может быть выше рекомендованного Общим Собранием акционеров
 - в) советом директоров вне зависимости от решения Общего Собрания акционеров
 - г) общим Собранием акционеров и может быть выше рекомендованного Советом директоров
5. Взаимосвязь дивидендной и эмиссионной политики предприятия иллюстрирует следующий пример (один или несколько вариантов ответа):
 - а) перед эмиссией акций необходимо проведение активной дивидендной политики;
 - б) значительная дополнительная эмиссия акций сокращает возможности для роста дивидендов в краткосрочной перспективе;
 - в) дивидендная политика невозможна без выкупа дополнительных акций;
 - г) чем больше объем дополнительной эмиссии, тем больше размер дивидендов придется платить в расчете на одну акцию.
6. Дополнительный выпуск акций уменьшает (один или несколько вариантов ответа):
 - а) рыночную цену акции;
 - б) бухгалтерскую стоимость акций;

- в) эмиссионную стоимость акций;
- г) номинальную стоимость акций;
- д) инвестиционную оценку акций.

7. В каких случаях применима классическая формула: Курс акций прямо пропорционален дивиденду и обратно пропорционален процентной ставке по альтернативным вложениям?

- а) на практике далеко не во всех случаях
- б) всегда
- в) не применима вовсе

3. Деловая игра

Тема 2

Вопросы по теме 2:

1. Дайте определение понятиям стратегия и стратегическое управление.
2. Назовите основные этапы процесса разработки стратегии.
3. Какие уровни разработки стратегии выделяют в организации?
4. Кто отвечает за каждый уровень разработки стратегии?
5. Какие базовые конкурентные стратегии выделял М.Портер?
6. Какие сведения о конкурентах и из каких отчетов можно получить в игре? Как их можно использовать для планирования деятельности предприятия?
7. Какие стратегии можно использовать для антикризисного управления предприятием?
8. Какую информацию можно получить в деловой игре "Корпорация Максимум" из прогноза денежного потока и как ее можно использовать для планирования деятельности предприятия?
9. Объясните как происходит планирование обновления основного оборудования в деловой игре.
10. Какие факторы влияют на разработку и реализацию стратегии управления предприятием? Менялась ли Ваша стратегия во время игрового курса? По каким причинам?

Задания по теме 2.

Задание 1. Как изменялась ваша стратегия на разных этапах жизненного цикла продукта? 6. На какой стадии жизненного цикла товара предприятие получает максимальную прибыль и почему? (обоснуйте ответ)

Задание 2. Вы используете стратегию высоких цен. Цена по продукции устанавливается существенно выше конкурентной. Как при этом изменятся другие факторы спроса, используемые в деловой игре? Какие вы ожидаете последствия от реализации по данной стратегии?

Тесты по теме 2.

1. Если эластичность спроса высока:
 - а) объем продаж существенно увеличится при незначительном понижении цен
 - б) объем продаж не изменится при понижении цен
2. Стратегию массового охвата при выходе на целевой рынок нецелесообразно использовать, если:
 - а) фирма использует стратегию товарной дифференциации
 - б) покупатели на рынке имеют разнообразные потребности
 - в) покупатели на рынке имеют однообразные потребности
 - г) фирма в состоянии обеспечить удовлетворение потребностей всех покупателей на рынке.
3. Условия, при которых доходность в отрасли выше: а) слабые поставщики б) сильные покупатели в) слабые покупатели г) сильные поставщики д) высокие входные барьеры е) много возможных заменителей ж) низкие входные барьеры з) слабое соперничество и) мало возможных заменителей к) сильное соперничество.
4. Какая стратегия эффективна в ситуации, когда рынок еще не насыщен и почему?
 - а) стратегия диверсификации
 - б) стратегия интеграции
 - в) стратегия глубокого проникновения
 - г) стратегия разработки товара.
5. При постановке какой цели ценообразования устанавливается низкая цена на товар?
 - а) максимизация текущей прибыли;
 - б) завоевание лидерства по показателям доли рынка;
 - в) завоевание лидерства по показателям качества товара;
 - г) все перечисленное.
6. Стратегию оптимальных издержек можно реализовать с помощью:
 - а) своевременной замены изношенного оборудования;
 - б) оптимального соотношения расходов на рекламу, качества товара, ставки комиссионных и цены товара;
 - в) покупки оборудования только за счет собственных средств;
 - г) продажи в рассрочку.

4. Деловая игра

Тема 6

Вопросы по теме 6:

1. Какие факторы в деловой игре влияют на принятие решений о покупке акций других предприятий?
2. Акции каких компаний можно купить в деловой игре "корпорация Максимум"?
3. Какие виды распоряжений на покупку акций можно использовать в деловой игре?
4. Каков размер комиссии выплачиваемой брокеру по правилам игры?
5. Предположим, на данный момент цена акции составляет 3 тыс. руб. Дайте условный рыночный приказ на покупку акций брокеру.
6. Предположим, на данный момент цена акции составляет 3 тыс. руб. Дайте лимит-приказ на покупку акций брокеру.
7. Какую информацию вы предоставите брокеру в заявке-распоряжении на продажу акций?
8. Какие виды распоряжений брокеру на продажу акций можно использовать в деловой игре?
9. Пусть рыночная цена акции составляет 3 тыс. руб. , а учетная цена акции в портфеле 2,9 тыс. руб. Инвестор отдает брокеру стоп-приказ на продажу акций. Какую цену он может указать в данном виде приказа?
10. Можно ли в деловой игре Максимум прогнозировать результаты продажи акций?
11. Какую информацию можно получить из отчета Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов?

Тесты по теме 6.

1. К участникам, действующим на финансовом рынке, относятся (Отметьте один правильный вариант ответа.)
 - а) прямые продавцы и покупатели финансовых инструментов
 - б) участники, выполняющие вспомогательные функции на фондовом рынке
 - в) верны все вышеперечисленные варианты
 - г) финансовые посредники
2. Для современной России характерны:
 - а) низкая инвестиционная привлекательность предприятий; высокая цена финансовых ресурсов
 - б) неразвитость фондового рынка и финансовой инфраструктуры
 - в) низкий уровень уставного капитала приватизированных предприятий
 - г) верны все вышеперечисленные варианты
3. Основными инвестиционными качествами ценных бумаг являются
 - а) прибыльность, срочность, возвратность
 - б) безрисковость, стабильность, надежность
 - в) надежность, доходность, риск, ликвидность
4. Какой вид подхода отражает взаимосвязь показателей компании и будущего движения курса?
 - а) фундаментальный анализ
 - б) технический анализ
 - в) ситуационный анализ

5. Деловая игра

Тема 3

Вопросы по теме 3:

1. Назовите типы рынка и виды конкуренции.
2. Какие существуют виды маркетинговых стратегий?
3. Какие факторы влияют на спрос и предложение на рынке?
4. Какие элементы включает в себя маркетинговая политика предприятия?
5. Как определяется уровень спроса в деловой игре?
6. Какую краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную маркетинговую политику вы предложите , если уровень спроса больше 1?
7. Какую краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную маркетинговую политику вы предложите , если уровень спроса меньше 1?
8. Что вы будете делать, если конкуренты снижают цены на продукцию и увеличивают расходы на рекламу?
9. Каковы условия использования факторинга в игре?
10. При каких рыночных ситуациях в игре выгодно использовать факторинг?
11. На какой срок заключается договор факторингового обслуживания?
 - а) не более, чем на 1 год
 - б) не более, чем на 3 года
 - в) не более, чем на 5 лет
 - г) на неопределенный срок

6. Деловая игра

Тема 7

Вопросы и тестовые задания по теме 7:

1. Какова роль управленческой отчётности в информационной системе предприятия?
2. Какие виды управленческой (аналитической) отчетности, связанной с производством и реализацией продукции можно получить в деловой игре?
3. Какие виды управленческих отчетов по финансовым операциям используются в деловой игре?
4. К основным функциям управленческого учета относятся:
 - а) прогнозирование, планирование, организация, учет, контроль, регулирование, стимулирование, анализ, принятие решений;
 - б) планирование, приказы (распоряжения), учет, контроль, анализ;
 - в) организация управленческих структур и их взаимодействие;
 - г) принятие и передача необходимых приказов, распоряжений, указаний, рекомендаций, инструкций.
5. Какой вид учета ориентирован на внутренних пользователей информации:
 - а) управленческий;
 - б) финансовый (бухгалтерский);
 - в) налоговый.
6. Публикация управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:
 - а) ежемесячно;
 - б) ежеквартально;
 - в) ежедневно;
 - г) ни при каких условиях.
7. Что позволяет определить анализ движения денежных средств?
 - а) чистое сальдо оборотных средств
 - б) суммарную стоимость активов фирмы
 - в) сальдо денежного потока в результате текущей, инвестиционной и финансовой деятельности
8. Если предприятие осуществляет деятельность по производству продукции с использованием какого-либо сырья, какой процесс отражает разность операционного цикла и финансового?
 - а) период обращения кредиторской задолженности
 - б) период обращения дебиторской задолженности
 - в) этап от получения заказа на сырье до поступления сырья и сопроводительных документов
 - г) производственный процесс
9. После того, как бюджеты налогов составлены, формируется
 - а) смета использования материалов
 - б) прогнозный баланс
 - в) отчет о прибылях и убытках
 - г) отчет о движении денежных средств
10. Бюджет закупок материалов составляется на основе:
 - а) бюджета производства;
 - б) бюджета продаж;
 - в) бюджета материальных затрат;
 - г) прогнозного отчета о прибылях и убытках.

7. Тестирование

Тема 4

Вопросы по теме 4:

1. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия
2. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
3. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов в игре.
4. Правила кредитования, используемые в игре "Корпорация "Максимум".
5. Дайте характеристику рынка кредитов в игре "Корпорация "Максимум".
6. Что нужно учитывать в деловой игре при принятии решений по получению кредита?
7. Открытие и закрытие банковских депозитов в игре "Корпорация "Максимум".
8. Описание правил депозитных операций в игре "Корпорация "Максимум".
9. Процесс принятия решений по депозитам.
10. Особенности предоставления овердрафта в деловой игре.
11. Что происходит с игроком после банкротства?

Задания по теме 4.

Задание 1. Определите, на сколько процентов отличается ставка по инвестиционному, текущему и финансовому кредитам.

Задание 2. Обоснуйте, на каких этапах игрового курса более эффективно выбрать:

- а) Краткосрочный кредит;
- б) Долгосрочный кредит.

Задание 3. Проанализируйте, на каком этапе жизненного цикла развития организации наиболее эффективно открывать депозиты.

Тесты по теме 4.

1. Максимальное увеличение благосостояния владельцев предприятия является
 - а) стратегической целью финансового менеджмента
 - б) функцией финансового менеджмента
2. Какому понятию соответствуют две характеристики: в основе операции должны лежать финансовые активы и обязательства; операция должна иметь форму договора (контракта)?
 - а) фондовой бирже
 - б) ценным бумагам
 - в) финансовому инструменту
3. К какому финансовому рынку относят рынок банковских ссуд?
 - а) к рынку денежных средств
 - б) к валютному рынку
 - в) к рынку капитала
4. Концепция денежного потока предполагает (Отметьте один правильный вариант ответа.)
 - а) неравноценность денежной единицы, имеющейся сегодня, и денежной единицы, ожидаемой к получению через некоторое время
 - б) связь между принятием любого решения финансового характера и отказом от альтернативного варианта
 - в) идентификацию денежного потока, его продолжительность и вид, оценку факторов, определяющих величину его элементов, выбор коэффициента дисконтирования и оценку риска, связанного с данным потоком
5. Производственные планы составляются на основе
 - а) стратегического плана
 - б) финансового плана
 - в) маркетингового плана
6. По какому критерию проводится оптимизация имитационной модели финансового планирования и прогнозирования? (Отметьте один правильный вариант ответа.)
 - а) по критерию максимизации рентабельности авансированного капитала при условии соблюдения требований ликвидности баланса
 - б) по критерию минимизации авансированного капитала
 - в) по критерию максимизации затрат при условии соблюдения требований ликвидности баланса
7. С учетом каких допущений об условиях финансирования рассматриваются варианты краткосрочного финансирования потребности в денежных средствах? (Отметьте один правильный вариант ответа.)
 - а) верны все вышеперечисленные варианты
 - б) ускорение инкассации с предоставлением скидки покупателю; использование факторинга
 - в) отсрочка платежей с потерей скидки, предоставляемой поставщиком
 - г) банковский кредит с другими условиями выплаты процентов и погашения долга
8. Что определяет бюджет капиталовложений? (Отметьте один правильный вариант ответа.)
 - а) потребности в сырье и материалах, объемы закупок и общую величину расходов на приобретение
 - б) прогнозную оценку накладных расходов
 - в) долгосрочные активы, которые необходимо приобрести или построить
9. Какие коэффициенты используются прежде всего для составления прогнозного баланса?
 - а) коэффициенты рентабельности
 - б) коэффициенты ликвидности
 - в) коэффициенты платежеспособности
 - г) коэффициенты оборачиваемости
10. При подготовке финансового плана следует учитывать
 - а) наличие ограничений, с которыми сталкивается предприятие
 - б) условность любых планов в силу естественной неопределенности развития экономической ситуации в глобальном и локальных масштабах
 - в) дисциплинирующую роль плана для работы финансового менеджера
 - г) верны все вышеперечисленные варианты
11. Стратегия финансирования оборотных активов, целью которой является обеспечение расчетов по обязательствам предприятия при наступлении сроков платежа по ним, называется
 - а) умеренной (или компромиссной)
 - б) агрессивной
 - в) консервативной
12. В рамках какой политики предприятия решаются следующие задачи: 1) обеспечить компанию необходимыми финансовыми ресурсами, важнейшим из которых выступает нераспределенная прибыль; 2) максимизировать совокупное достояние акционеров, как основной критерий принятия финансовых решений?
 - а) инвестиционной политики

- б) социальной политики
- в) дивидендной политики

8. Деловая игра

Тема 8

Вопросы и тесты по теме 8.

1. Каково содержание бухгалтерского баланса?
2. Каково содержание отчета о финансовых результатах?
3. Каким образом осуществляется раскрытие в отчетности информации о материально-производственных запасах организации?
4. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации об основных средствах организации?
5. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации о доходах организации?
6. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации о расходах организации?
7. В чем заключается публичность бухгалтерской отчетности?
8. Что входит в состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации?
 - а) пояснительная записка; аудиторское заключение
 - б) бухгалтерский баланс и приложения, предусмотренные нормативными актами
 - в) отчет о финансовых результатах и приложения, предусмотренные нормативными актами
 - г) верны все вышеперечисленные варианты
9. Все факты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчетный месяц отражаются в :
 - а) главной книге;
 - б) журнале операций;
 - в) оборотно-сальдовой ведомости.
10. Справка о прочих доходах и расходах можно рассматривать как приложение к (один вариант ответа):
 - а) бухгалтерскому балансу;
 - б) отчету о финансовых результатах;
 - в) отчету об изменениях капитала;
 - г) отчету о движении денежных средств.
11. Чистые активы можно рассматривать как приложение к:
 - а) бухгалтерскому балансу;
 - б) отчету о финансовых результатах;
 - в) отчету об изменениях капитала;
 - г) отчету о движении денежных средств.
12. Сводный отчет содержит в себе:
 - а) результаты горизонтального анализа бухгалтерского баланса;
 - б) результаты вертикального анализа бухгалтерского баланса;
 - в) наиболее информативные данные финансовой отчетности;
 - г) наиболее информативные данные управленческой отчетности.
13. Какой принцип заложен в основе оценки цены использования в качестве источника финансирования нераспределенной прибыли?
 - а) принцип дифференцированных затрат
 - б) принцип альтернативных затрат
 - в) принцип пропорциональных затрат

9. Деловая игра

Тема 9

Вопросы, тесты и задачи по теме 9:

1. Производственный леверидж показывает зависимость:
 - а) между структурой производственных расходов и производственных запасов
 - б) между структурой производственных расходов и величиной прибыли до вычета процентов и налогов
 - в) между структурой производственных доходов и величиной объема выпускаемой продукции
2. Какое понятие определяется как разность между выручкой от реализации продукции и переменными расходами (если расчеты проводятся на весь объем реализуемой продукции) или разность между ценой единицы продукции и переменными расходами, приходящимися на единицу продукции?
 - а) маржинальная прибыль
 - б) операционная прибыль
 - в) чистая прибыль
3. Какие виды затрат в деловой игре относятся к переменным затратам I рода? Какие виды затрат в деловой игре относятся к переменным затратам II рода?
4. К какому виду затрат относятся следующие затраты предприятия:

а) плата за аренду складских помещений; б) затраты на упаковку продукции; в) заработная плата производственного персонала; г) сырье и материалы; д) амортизация зданий, цехов и заводоуправления; е) расходы на рекламу; ж) отопление и освещение цехов и заводоуправления; з) топливо и энергия на технологические цели; и) затраты на гарантийное обслуживание и ремонт; к) амортизация машин и оборудования.

5. Фирма планирует продавать продукцию А по цене 27 руб., переменные затраты ? 15 руб. Постоянные расходы в месяц = 197040 руб. Найдите точку безубыточности в руб.

6. Предприятие планирует выпуск и продажу изделий А в объеме 750 шт. Планируемые переменные затраты на единицу изделия составляют 500 руб., а общая величина планируемых постоянных затрат - 190 000 руб.

Планируемая прибыль должна составить 35 000 руб. По какой цене следует продать изделие А ?

7. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий А на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы ? 6000 руб. На какую сумму изменится запас прочности, если постоянные расходы увеличатся на 10%.

8. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий А на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы 6000 руб. Определите значение производственного левеиджа (рычага).

9. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы 6000 руб. При снижении постоянных расходов на 10% эффект производственного левеиджа (рычага) составит?

10. Предприятие производит продукцию четырех наименований: А, Б, В, Г.

Показатели А Б В Г

Цена за единицу 38 25 44 58

Переменные расходы на единицу 35 23 42 54

в том числе основные материалы 11 8 25 30

Постоянные (косвенные) расходы 1 800 000

Структура предполагаемой реализации

на основании исследования рынка 42% 13% 20% 25%

Предприятие желает получить прибыль 800 000 руб.

а) сколько единиц каждого изделия необходимо продать, чтобы получить эту прибыль.

б) Рассчитайте полную себестоимость и рентабельность единицы изделия каждого вида.

10. Письменное домашнее задание

Темы 10, 11

Письменное домашнее задание по теме 11.

Задание 1. На основе финансовой отчетности предприятия за 3 последних игровых года проведите вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса предприятия.

Задание 2. На основе финансовой отчетности предприятия за 3 последних игровых года проведите коэффициентный анализ финансового состояния предприятия.

Тесты по теме 11.

1. Критерий эффективности финансового менеджмента определяется

а) как требование стабильности денежного потока поступлений

б) как требование минимизации трудозатрат

в) как требование максимизации рыночной (капитализированной) стоимости предприятия

2. Период обращения денежных средств может быть уменьшен путем

а) верны все вышеперечисленные варианты

б) путем сокращения периода обращения дебиторской задолженности за счет ускорения расчетов

в) путем удлинения периода обращения кредиторской задолженности за счет замедления расчетов за приобретенные ресурсы

г) путем сокращения периода обращения запасов за счет более быстрого производства и реализации товаров

3. На что влияет инфляция?

а) на потребность в финансировании

б) на ценовые показатели

в) верны все вышеперечисленные варианты

г) на потребность в оборотном капитале

4. Показатель, который выражает зависимость между структурой источников средств и величиной чистой прибыли, называется

а) финансовым левеиджем

б) производственным левеиджем

в) операционным левеиджем

5. Оборотные средства в запасах, затратах и прочих активах = 1000; собственные оборотные средства предприятия равны 200 единиц. Чему равен коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами?

а) 5 б) 200000 в) 1200 г) 0,2

6. В какой зависимости находятся величина прибыли и изменения оптовых цен на товары?
- а) в прямой
 - б) не зависят друг от друга
 - в) в обратной
 - г) в нелинейной
7. Игровой рейтинг рассчитывается как:
- а) сумма отношений фактических значений к нормативным, взвешенным по заданным в модели весам;
 - б) сумма показателей, участвующих в рейтинге;
 - в) превышение главных показателей рейтинга данной фирмы по сравнению с аналогичными показателями фирмы X.
8. Чистая прибыль предприятия сокращается при:
- а) росте рыночной цены акции;
 - б) росте расходов на рекламу;
 - в) покупке нового оборудования;
 - г) росте качества продукции.
9. Рентабельность собственного капитала снижается при:
- а) росте рыночной цены акции;
 - б) росте расходов на рекламу;
 - в) покупке нового оборудования;
 - г) эмиссии акции.
10. Рыночная цена акции не растет, когда:
- а) коэффициент ликвидности больше 1;
 - б) коэффициент автономии меньше 0,5;
 - в) коэффициент долговой нагрузки меньше 1;
 - г) снижении бухгалтерской стоимости акций.

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Что является целью деловой игры? Из каких показателей формируется игровой рейтинг?
2. Механизм формирования рыночной цены акций предприятия в деловой игре.
3. При каких условиях в игре наступает банкротство?
4. Охарактеризуйте рынок оборудования в игре.
5. Какие есть способы финансирования приобретения оборудования в игре? В чем заключаются их особенности?
6. Как и когда правильно списывать оборудование в игре?
7. Как рассчитывается количество необходимого сырья в игре?
8. Назовите источники финансирования закупок сырья.
9. Назовите правила игры, связанные с оплатой труда производственного персонала.
10. Какие расходы несет предприятие по приему и увольнению персонала?
11. Какие факторы влияют на принятие решения по качеству продукции?
12. Назовите основные этапы процесса разработки стратегии.
13. Какие базовые конкурентные стратегии выделял М. Портер? Какие из них вы использовали в деловой игре?
14. Какие сведения о конкурентах и из каких отчетов можно получить в игре? Как их можно использовать для планирования деятельности предприятия?
15. Какие стратегии можно использовать для антикризисного управления предприятием?
16. Какую информацию можно получить в деловой игре "Корпорация Максимум" из прогноза денежного потока и как ее можно использовать для планирования деятельности предприятия?
17. Объясните как происходит планирование обновления основного оборудования в деловой игре.
18. Какие факторы влияют на разработку и реализацию стратегии управления предприятием? Менялась ли Ваша стратегия во время игрового курса? По каким причинам?
19. Какие существуют виды маркетинговых стратегий?
20. Какие факторы влияют на спрос и предложение на рынке?
21. Какие элементы включает в себя маркетинговая политика предприятия?
22. Как определяется уровень спроса в деловой игре?
23. Какую краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную маркетинговую политику вы предложите, если уровень спроса больше 1? Если уровень спроса меньше 1?
24. Что вы будете делать, если конкуренты снижают цены на продукцию и увеличивают расходы на рекламу?
25. Каковы условия использования факторинга в игре?
26. При каких рыночных ситуациях в игре выгодно использовать факторинг? На какой срок заключается договор факторингового обслуживания?
27. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия
28. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
29. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов в игре.

30. Правила кредитования, используемые в игре "Корпорация "Максимум".
31. Дайте характеристику рынка кредитов в игре "Корпорация "Максимум".
32. Что нужно учитывать в деловой игре при принятии решений по получению кредита?
33. Открытие и закрытие банковских депозитов в игре "Корпорация "Максимум".
34. Описание правил депозитных операций в игре "Корпорация "Максимум".
35. Процесс принятия решений по депозитам.
36. Особенности предоставления овердрафта в деловой игре.
37. Что происходит с игроком после банкротства?
38. Описание правил игры, связанных с выплатой дивидендов.
39. Виды дивидендной политики корпорации.
40. Назовите отличия политики стабильных дивидендов, политики пропорциональных дивидендов, компромиссной дивидендной политики, остаточной дивидендной политики.
41. Дайте описание правил игры, связанных с выпуском и выкупом акций в игре "Корпорация "Максимум".
42. Что необходимо учитывать при принятии решений о выпуске и выкупе акций?
43. Сущность и виды эмиссионной политики корпорации.
44. При каких условиях в деловой игре запрещено проводить эмиссию?
45. Как рассчитывается бухгалтерская стоимость акций?
46. Инвестиционная оценка акций.
47. В каком размере в игре можно проводить дополнительную эмиссию акций? Условия эффективной дополнительной эмиссии акций.
48. Какие факторы в деловой игре влияют на принятие решений о покупке акций других предприятий?
49. Акции каких компаний можно купить в деловой игре "корпорация Максимум"?
50. Какие виды распоряжений на покупку акций можно использовать в деловой игре?
51. Какую информацию вы предоставите брокеру в заявке-распоряжении на продажу акций?
52. Какие виды распоряжений брокеру на продажу акций можно использовать в деловой игре?
53. Можно ли в деловой игре Максимум прогнозировать результаты продажи акций?
54. Какую информацию можно получить из отчета Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов?
55. Какова роль управленческой отчетности в информационной системе предприятия?
56. Какие виды управленческой (аналитической) отчетности, связанной с производством и реализацией продукции можно получить в деловой игре?
57. Какие виды управленческих отчетов по финансовым операциям используются в деловой игре?
58. Каково содержание бухгалтерского баланса?
59. Каково содержание отчета о финансовых результатах?
60. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации о доходах организации?
61. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации о расходах организации?
62. Что входит в состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации?
63. Структура производственных затрат. Структура совокупных затрат.
64. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.
65. Чувствительность прибыли и операционные рычаги.
66. Цена капитала и финансовый рычаг. Цена дополнительного капитала.
67. Основные понятия инвестиционного анализа.
68. Эффективность инвестиционных проектов.
69. Эффективность фактических инвестиций.
70. Анализ финансовых показателей деятельности корпорации.
71. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости.
72. Основные показатели рентабельности. Показатели рентабельности активов. Показатели оборачиваемости.
73. Формула Дюпона. Показатели рыночной активности. Индекс Альтмана.
74. Понятие эффективности. Максимизация прибыли.
75. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

В игре используется интегральная оценка эффективности управления, называемая рейтингом. На его основе определяются места команд после каждого шага игры. Победителем считается команда, получившая максимальный рейтинг к концу игрового курса.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 9			
Текущий контроль			
Деловая игра	На занятии моделируется проблемная ситуация профессиональной деятельности, для которой обучающиеся должны найти решения с позиции участников ситуации. Оцениваются применение методов решения проблемных ситуаций, способность работать в группе, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, анализировать условия и адекватно выстраивать последовательность собственных действий.	1	3
		2	4
		3	3
		4	4
		5	3
		6	4
		8	4
		9	4
		Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.
Письменное домашнее задание	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	10	10
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / Воронина М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557147>
2. Деловые игры: теория и организация : учеб.-методич. пособие / Г.С. Абрамова, В.А. Степанович. ? 2-е изд., стереотип. ? М. : ИНФРА-М, 2019., <http://znanium.com/catalog/product/1000383>
3. Имитационное моделирование экономических процессов: Учебное пособие / Н.Н. Лычкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 254 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=429005>
4. Сироткина С.А. Финансовый менеджмент: Учебник/Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 294 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=513174>
5. Евсеев В.О. Деловые игры по формированию экономических компетенций : учеб. пособие / В.О. Евсеев., М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. -254 с. <http://znanium.com/catalog/product/933874>

7.2. Дополнительная литература:

1. Кобелев Н. Б. Имитационное моделирование: Учебное пособие / Н.Б. Кобелев, В.А. Половников, В.В. Девятков; Под общ. ред. д-ра экон. наук Н.Б. Кобелева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=361397>
2. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие/Колмыкова Т. С., 2-е изд., переработ. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 204 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=457662>
3. Серов В.М. Инвестиционный анализ : учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомолова, Н.А. Моисеенко ; под общ. ред. В.М. Серова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 248 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=912990>
4. Лапыгин Ю.Н.Формирование стратегии: деловые игры - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 322 с., <http://znanium.com/catalog/product/753484>
5. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=525962>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационно - аналитический портал - www.aup.ru

Информационно - аналитический портал - www.dkvartal.ru

Официальный сайт компании "Высшие компьютерные курсы бизнеса" - <http://www.vkvb.ru>

Электронная деловая газета - <http://www.kommersant.ru/sf/>

Электронный сайт журнала "Управленческий учет" - www.upruchet.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий необходимо конспектирование лекционного материала. Особое внимание следует обращать на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, а также практические рекомендации лектора.</p> <p>Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых можно делать пометки для последующей работы над конспектами лекций при подготовке к практическим занятиям.</p> <p>Данные замечания помогут дополнить прослушанный материал с позиции важности тех или иных положений лекционного материала.</p> <p>В целях лучшего восприятия и усвоения лекционного материала рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы по ходу чтения лекции.</p>
практические занятия	<p>Семинар - вид учебных занятий, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения решаются задачи познавательного и воспитательного характера.</p> <p>Цель такой формы обучения - углубленное изучение дисциплины, закрепление пройденного материала, овладение методологией научного познания.</p> <p>Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии.</p> <p>студенты должны ознакомиться с темами докладов (сообщений) и литературой для их подготовки, перечнем дополнительных проблемных вопросов, заданиями.</p> <p>Важнейшей частью семинарского занятия является обсуждение вопросов или доклад.</p> <p>Требования к выступлениям студентов:</p> <ul style="list-style-type: none">- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;- раскрытие сущности проблемы;- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности. <p>Важнейшие требования к выступлениям студентов - самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.</p> <p>Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Перед выполнением самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.</p> <p>Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.</p> <p>Для обеспечения самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.</p> <p>Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль выполнения всеми обучающимися группы.</p> <p>В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.</p> <p>Организация самостоятельной работы студентов включает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение лекционного материала, предусматривающие проработку конспекта лекций и учебной литературы;- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях;- изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение;- подготовка к практическим занятиям;- подготовка к тестированию;- подготовка к зачету. <p>Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.</p> <p>Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 3 часов.</p> <p>При выполнении самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.</p> <p>Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве формы контроля внеаудиторной самостоятельной работы к данному курсу используются письменное домашнее задание и зачет.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
деловая игра	<p>Особенностью данного предмета является то, что большая его часть проводится как деловая игра в компьютерном классе, снабженном локальной сетью. Студент должен быть готов к тому, что на занятиях Бизнес - Курс: имитационное моделирование 'Корпорация Максимум' моделируется проблемная ситуация профессиональной деятельности. Начальная часть игрового семинара наиболее трудна как для преподавателя (администратора) так и для студентов- участников игры. Студентам необходимо достаточно быстро 'погрузиться в деловую игру' т.е. почувствовать себя действующими лицами внутри виртуального игрового пространства.</p> <p>На первом занятии студенты должны внимательно ознакомиться с интерфейсом, структурой компьютерной программы и правилами игры.</p> <p>Для проведения деловой игры студенты должны разделиться на команды по 2-3 человека. Члены команды должны распределить между собой обязанности по управлению фирмой. В зависимости от числа команд преподаватель создает новый игровой курс и передает по сети полные данные фирм участников. За каждой из команд участников деловой игры закрепляется своя фирма, которая не будет меняться в течении всего курса.</p> <p>В деловой игре Бизнес - Курс: имитационное моделирование 'Корпорация Максимум' студенты выступают в роли исполнительного органа управления открытого акционерного общества в коллективном варианте игры. Задача их эффективно управлять предприятием в течение всего игрового курса, который максимально длится 73 периода. Это означает, что надо достигнуть как можно большего значения игрового рейтинга к концу игрового курса, а до этого не стать банкротом.</p> <p>Цель деловой компьютерной игры 'Корпорация максимум' - на основе принимаемых управленческих решений опередить своих конкурентов по рейтингу, который формируется из величин чистой прибыли, рентабельности собственного капитала и рыночной цены акций.</p> <p>Задачи игры - максимально загрузить все цеха предприятия по производству всех трех видов продукции (в идеале - сделать это первым) и с помощью аналитических данных выстроить сбытовую политику (весь товар должен быть проданным).</p> <p>Основные принципы игры:</p> <ul style="list-style-type: none">- участники игры принимают управленческие решения по функционированию предприятия в следующем месяце;- после согласия всех членов команды осуществляется переход в следующий месяц;- в результате перехода всех команд/конкурентов в следующий месяц администратором осуществляется общий переход, предоставляются результаты принятых управленческих решений;- производится анализ полученных результатов, осуществляются согласованные со всеми членами команды управленческие директивы; <p>и так далее.</p> <p>По результатам игры составляется сводный отчет, содержащий анализ производственной, сбытовой, финансовой и инвестиционной деятельности корпорации.</p> <p>Во время проведения деловой компьютерной игры студенты должны соблюдать следующие правила поведения:</p> <ul style="list-style-type: none">- четко по команде преподавателя, объявившего о завершении игрового месяца (на игровой месяц отводиться примерно 15 мин), передавать данные своей фирмы по локальной сети на компьютер администратора (преподавателя);- в случаи банкротства не покидать аудитория и продолжать посещать занятия, так как это запрещено. По правилам игры, если какая-либо команда стала банкротом, то она не выбывает из игры, ей просто предоставляется новая фирма с величиной начального уставного капитала, достаточной для нормального включения в игру;- не вступать в ценовые и иные сговоры с другими командами участниками. <p>Студенты должны понять что деловая игра- не самоцель, а метод обучения. Программа фирмы способна дать вполне конкретные знания, применимые на практике. Одновременно с этим студенты должны изучать и готовить теоретические материалы по вопросам представленным в данной рабочей программе.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
тестирование	<p>Целью тестирования являются усвоение понятийного и категориального аппарата используемого в Бизнес - Курсе: имитационное моделирование 'Корпорация Максимум'. Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием понятий, определений, финансовых показателей, формул, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы экономических и финансовых понятий и операций.</p> <p>Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся.</p> <p>Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.</p> <p>Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия 'по первым словам' или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.</p> <p>Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.</p> <p>Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.</p> <p>Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.</p> <p>Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу.</p> <p>При подготовке к тесту не следует просто заучивать раздел учебника, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем.</p>
письменное домашнее задание	<p>Письменное домашнее задание дается студентам с целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> -систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений по дисциплине; -формирования умений использовать полученные знания для анализа конкретной практической ситуации; -развития познавательных и творческих способностей; -формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самореализации. <p>Для успешного выполнения самостоятельного домашнего письменного задания студенту рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уяснить суть письменного задания и при необходимости задать преподавателю уточняющие вопросы; - найти и скопировать с программы компьютерной деловой игры все нужные финансовые отчеты для выполнения задания; - подобрать, ознакомиться и изучить литературу из списка рекомендованной литературы; - составить план работы, в котором определить основные пункты выполнения письменного задания; - оформить письменное задание в соответствии с требованиями и стандартами; - сдать задание в срок.

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>Существует нескольких факторов, влияющих на успешность сдачи экзамена. Основные из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целенаправленность и системность учебной деятельности всех студентов в течение семестра; - выбор правильной методики подготовки обучающихся. <p>Рекомендации для студентов по подготовке к экзамену:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перед началом подготовки очень важно просмотреть весь материал и отложить тот, с которым вы хорошо знакомы. Начинать учить необходимо с незнакомого или нового материала; - используйте время эффективно; - начинайте готовиться к экзамену заранее, по частям, сохраняя спокойствие. Для облегчения своего труда составьте план на каждый день подготовки, где определите, что именно сегодня будет изучаться и время занятий с учетом вашего режима дня; - к трудно запоминаемому материалу возвращайтесь несколько раз, просматривайте его вечером, а затем еще раз - утром; - очень полезно составлять планы конкретных тем и держать их в уме, а не зазубривать всю тему. Можно воспользоваться методом написания вопросов в виде краткого, тезисного изложения материала; - заучиваемый материал лучше разбить на части, стараясь, чтобы их количество не превышало семи, а затем укрупнять и обобщать их, выражая главную мысль одной фразой. Текст можно сильно сократить, представив его в виде схемы; - пересказывайте текст своими словами, что приводит к лучшему его запоминанию, чем многократное чтение. Вообще, любая аналитическая работа с текстом приводит к его лучшему запоминанию. <p>Экзамен дает возможность преподавателю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выяснить уровень освоения студентами учебной программы дисциплины; - оценить формирование у студентов определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей работы; - оценить умение студентов творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Бизнес-курс: Имитационное моделирование "Корпорация Максимум"" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Бизнес-курс: Имитационное моделирование "Корпорация Максимум"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Финансовый менеджмент".