

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Такурский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Б1.Б.18

Направление подготовки: 05.03.03 - Картография и геоинформатика

Профиль подготовки: Геоинформационные технологии в экономике и управлении

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Автор(ы): Тимерханов Р.Ш.

Рецензент(ы): Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Тимерханов Р.Ш. (Кафедра финансовых рынков и финансовых институтов, Институт управления, экономики и финансов), RSTimerhanov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и к самообразованию

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников;
- особенности коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей.
- основные проблемы сопутствующие организации продаж и закупок через Интернет, а также достижения научно-технического развития ИКТ, позволяющие организовать коммерческую деятельность в сети Интернет.
- сущность методов управления знаниями в организации; стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации
- основные аппаратные и программные средства обработки информации, которые могут быть использованы при организации продаж и закупок через Интернет.
- основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания; способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции;

Должен уметь:

- анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет.
- нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.
- проводить анализ на примере деятельности компаний по управлению знаниями, определять проблемы управления знаниями и выбирать инструменты и методы для их решения
- осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы для автоматизации финансовых и торговых операций.
- находить поставщиков и потребителей через Интернет, а также устанавливать с ними коммуникативные связи с целью реализации покупок и продаж через электронные магазины и торговые площадки.
- строить схемы организации расчетов при использовании различных платежных средств
- выявлять и анализировать современные проблемы, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.

Должен владеть:

- навыками определения (выбора) наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет.
- терминологическим аппаратом электронной коммерции.
- навыками осуществления электронных коммуникаций с поставщиками и потребителями в сети Интернет.
- методикой оценки эффективности организации торговли через Интернет
- навыками анализа и решения современных проблем, сопутствующих организации продаж и закупок через Интернет, с учетом достижений научно-технического развития ИКТ.
- навыками анализа и применения аппаратных и программных средств обработки информации при автоматизации финансовых и торговых операций.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- способностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям
- способностью управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ
- способностью управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.18 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 05.03.03 "Картография и геоинформатика (Геоинформационные технологии в экономике и управлении)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 8 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 4 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции.	5	0	0	0	8
2.	Тема 2. Государство и Электронная коммерция.	5	0	0	0	10
3.	Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.	5	0	1	0	10
4.	Тема 4. Электронная коммерция в России	5	1	0	0	6
5.	Тема 5. Электронно-цифровая подпись.	5	1	0	0	6
6.	Тема 6. Использование и конфигурирование платежных систем.	5	1	1	0	8
7.	Тема 7. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.	5	1	1	0	6
8.	Тема 8. Авторское право в Интернет.	5	0	1	0	10
	Итого		4	4	0	64

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции.

- Основные термины и определения электронной коммерции. Понятие электронной коммерции.

- Составляющие и направления развития электронной коммерции.
- Этапы создания системы электронной коммерции.
- Системы и формы электронной коммерции. Системы бизнес- бизнес; ?бизнес- потребитель?; ?потребитель-потребитель?; ?бизнес-правительство?; ?потребитель- правительство?. Электронный магазин. Электронный аукцион. Корпоративные порталы. Электронные торговые площадки.
- Отличие понятий электронная коммерция и электронный бизнес.
- Типология электронной коммерции.
- Процесс электронной коммерции: основные этапы.

Тема 2. Государство и Электронная коммерция.

- Роль Интернета в развитии электронной коммерции.
- Основные рекомендации международных организаций в сфере электронной коммерции.
- Регулирование электронной коммерции.
- Проблемы нормативной базы и правовая практика электронной коммерции.
- Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения.
- Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение.
- Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.

Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.

- Этапы развития электронной коммерции в США.
- Особенности развития электронной коммерции в Европейских странах.
- Особенности развития электронной коммерции в Китае.
- Отличительные особенности нормативно-правового обеспечения в зарубежных странах.
- Социальное программное обеспечение в зарубежных странах.
- Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. - Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях

Тема 4. Электронная коммерция в России

- Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ.
- Правовое регулирование электронной коммерции и использования электронной подписи в РФ.
- Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ.
- Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ.
- Проблемы правового регулирования отношений в сфере электронной коммерции с участием иностранного элемента в РФ.

Тема 5. Электронно-цифровая подпись.

- Закон об ЭЦП в России: особенности принятия и применения.
- ЭЦП: функции удостоверяющих центров.
- Инфраструктура использования ЭЦП в России.
- ЭЦП: особенности получения и применения в России.
- Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса.
- Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.
- Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Тема 6. Использование и конфигурирование платежных систем.

- Электронный сервис: синхронный и асинхронный.
- Российские и международные платежные системы: структура и виды.
- Методы обеспечения безопасности платежных систем.
- Основные принципы внедрения платежных систем в электронную коммерцию.
- Понятие мобильного контента.
- Мобильные сервисы и приложения.
- Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса.
- Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама.
- Рынок мобильных товаров и услуг

Тема 7. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.

Современные инструменты интернет-маркетинга

- Создание сайта (лендинга) и его SEO-продвижение.

- SMM - работа с целевой аудиторией в соцсетях.
- Контекстная реклама ? инструмент для привлечения трафика, представляющий собой текстовые объявления, которые показываются пользователю на основе истории его запросов. - Email-маркетинг ? способ взаимодействия с клиентами по электронной почте.
- Контент-маркетинг ? создание и распространение полезной и доверительной информации, которая повышает лояльность клиентов к продуктам компании.
- Вирусная реклама ? статьи, видеоролики, картинки, содержание которых вызывает у пользователей немедленное желание нажать share или репост.
- Нативная реклама
- Разработка приложений или игр.

Тема 8. Авторское право в Интернет.

- Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете за рубежом.
- Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России.
- Особенности регулирования интеллектуальной собственности в России.
- Коммерческая тайна в процессе осуществления электронной коммерции.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Интернет в России и в мире: цифры и факты - <http://www.bizhit.ru/>

Стратегии цифрового бизнеса и технологии электронной коммерции - <http://www.shopolog.ru/ecommerce/>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 5			
Текущий контроль			
1	Устный опрос	ОК-7, ОК-6, ОК-4, ОК-3	1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции. 2. Государство и Электронная коммерция.
2	Письменная работа	ОК-7, ОК-6, ОК-4, ОК-3	3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах. 4. Электронная коммерция в России
3	Письменная работа	ОК-7, ОК-6, ОК-4, ОК-3	5. Электронно-цифровая подпись. 6. Использование и конфигурирование платежных систем. 7. Характеристика инструментов интернет-маркетинга. 8. Авторское право в Интернет.
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания			

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 5					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2 3
	Зачтено	Не зачтено			
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 5

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2

Примерный перечень вопросов для опроса:

1. Основные термины и определения электронной коммерции. Понятие электронной коммерции.
2. Составляющие и направления развития электронной коммерции.
3. Этапы создания системы электронной коммерции.
4. Системы и формы электронной коммерции.
5. Системы бизнес- бизнес; бизнес- потребитель; потребитель-потребитель; бизнес-правительство; потребитель-правительство.
6. Электронный магазин.
7. Электронный аукцион.
8. Корпоративные порталы.
9. Электронные торговые площадки.
10. Отличие понятий электронная коммерция и электронный бизнес.
11. Типология электронной коммерции.
12. Процесс электронной коммерции: основные этапы.
13. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения.
14. Физические и цифровые товары и услуги в интернете.
15. Бизнес-сайт и его продвижение.
16. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса.
17. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.

2. Письменная работа

Темы 3, 4

1. Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ.
2. Правовое регулирование электронной коммерции и использования электронной подписи в РФ.
3. Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ.
4. Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ.
5. Проблемы правового регулирования отношений в сфере электронной коммерции с участием иностранного элемента в РФ.
6. Какие общие черты имеют инновационные системы разных стран? В чем их отличие?
7. Какова роль территориальных кластеров в стимулировании региональной конкурентоспособности?
8. Опишите основные модели формирования кластеров, их преимущества и недостатки, сферы применения.
9. В чем сходство и отличие европейских и российских технологических платформ?
10. Как связаны российские критические технологии и технологические платформы?
11. Как организовано взаимодействие участников технологических платформ?
12. Как происходит регулирование следующих секторов рынка электронной коммерции:
 - Сектор бизнес-бизнес (Business-to-Business).
 - Торговые площадки, электронные биржи и корпоративные аукционы B2B.
 - Сектор бизнес-потребитель (Business-to-Customer).
 - Веб-витрины (каталоги), Интернет-магазины и торговые информационные системы B2C.
 - Сектор бизнес-государство (Business-to-Government).

3. Письменная работа

Темы 5, 6, 7, 8

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Что такое сегмент B2C?
3. Что такое электронный магазин?
4. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
5. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
6. Что такое электронная витрина?
7. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
8. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
9. Каковы функции электронной корзины?
10. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
11. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

12. Проблемы охраны авторских прав в российском секторе интернета?
13. Интеллектуальная собственность в интернете?
14. Правовые аспекты обеспечения безопасности в интернете ?

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Отличие понятий электронная коммерция и электронный бизнес.
2. Типология электронной коммерции.
3. Процесс электронной коммерции: основные этапы.
4. Роль Интернета в развитии электронной коммерции.
5. Основные рекомендации международных организаций в сфере электронной коммерции.
6. Регулирование электронной коммерции. Проблемы нормативной базы и правовая практика электронной коммерции.
7. Этапы развития электронной коммерции в США.
8. Особенности развития электронной коммерции в Европейских странах.
9. Особенности развития электронной коммерции в Китае.
10. Отличительные особенности нормативно-правового обеспечения в зарубежных странах.
11. Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ.
12. Правовое регулирование использования электронной подписи в РФ.
13. Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ.
14. Правовое регулирование электронной коммерции в РФ.
15. Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ.
16. Проблемы правового регулирования отношений в сфере электронной коммерции с участием иностранного элемента в РФ.
17. Закон об ЭЦП в России: особенности принятия и применения.
18. ЭЦП: функции удостоверяющих центров.
19. Инфраструктура использования ЭЦП в России.
20. ЭЦП: особенности получения и применения в России.
21. Электронный сервис: синхронный и асинхронный.
22. Российские и международные платежные системы: структура и виды.
23. Методы обеспечения безопасности платежных систем.
24. Основные принципы внедрения платежных систем в электронную коммерцию.
25. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете за рубежом.
26. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России.
27. Особенности регулирования интеллектуальной собственности в России.
28. Коммерческая тайна в процессе осуществления электронной коммерции.
29. Основные виды и источники защиты информации в Интернете.
30. Методы защиты информации в Интернет.
31. Настройка безопасности браузера.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

- 56 баллов и более - "зачтено".
- 55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

- 86 баллов и более - "отлично".
- 71-85 баллов - "хорошо".
- 56-70 баллов - "удовлетворительно".
- 55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 5			
Текущий контроль			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	30
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	10
		3	10
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017 - 183 с.: ISBN 978-5-238-01346-6 - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=341661>
2. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-106396-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/905363> (дата обращения: 23.04.2020)
3. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / С.Р. Гуриков - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-00091-001-6 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
4. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102406-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/908584> (дата обращения: 23.04.2020)
5. Наумов В.Н. Маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16.- Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=505620>
6. Наумов В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. -М. : ИНФРА-М, 2019. - 404 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995939>

7.2. Дополнительная литература:

1. Зобнина М.Р. Стартап-гайд: Как начать? и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / М.Р. Зобнина . - М.:Альпина Пабл., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924028>
2. Винарский Я.С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=960084>
3. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") / Ф.И. Шарков - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415250>
4. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411654>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Бизнес Молодость - <https://molodost.bz/>
 Интернет в России и в мире:цифры и факты - <http://www.bizhit.ru/>
 Цифровой бизнес - <https://www.sap.com/cis/trends/digital-business.html>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Студенту необходимо посещать лекции для усвоения материала и делать записи. Своих целей учебная лекция достигает в том случае, если студентами будет проделана основательная работа до лекции, в процессе ее непосредственного восприятия и последующего изучения материала. В идеале уже до лекции студент должен бегло просмотреть учебнометодический комплекс, учебник, хотя бы один из источников по учебной, учебно-методической и научной литературе по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в подготовительной работе к лекции ? формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с рабочей учебной программой. Учебная лекция раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе.</p>
практические занятия	<p>Подготовка студента к семинарским и практическим занятиям. 1) Необходимо изучить конспект лекции по теме занятия, акцентируя внимание на те вопросы, которые рекомендованы преподавателем для самостоятельной подготовки. 2) Найти и скачать на бумажный или индивидуальный электронный носитель презентации по теме занятия, которые студенту могут пригодиться для подготовки к занятию. 3) Изучить рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную литературу, включая интернет-ресурсы, по теме занятия (список которой содержится в Методической разработке по дисциплине 'Финансы домашних хозяйств' для проведения семинарских, практических занятий и самостоятельной работы студентов). 4) К 1-му семинарскому занятию (в интерактивной форме дискуссии) студенту необходимо самостоятельно подготовить в письменной форме (а схемы, таблицы - в электронной форме) задания, содержащиеся в 'Методической разработке по дисциплине 'Финансы домашних хозяйств' для проведения семинарских, практических занятий и самостоятельной работы студентов'. 5) К 2 - 4 семинарским занятиям (в интерактивной форме презентаций) студенту необходимо самостоятельно подготовить презентации и доклады по их защите в соответствии с заданиями, содержащимися в 'Методической разработке по дисциплине 'Финансы домашних хозяйств' для проведения семинарских, практических занятий и самостоятельной работы студентов'. 6) К 5 - 8 практическим занятиям студенту необходимо самостоятельно выполнить в письменном виде практические задания, содержащиеся в 'Методической разработке по дисциплине 'Финансы домашних хозяйств' для проведения семинарских, практических занятий и самостоятельной работы студентов'. 2. Участие студентов семинарских и практических занятиях. 1) На семинарских занятиях в интерактивной форме студент должен: - в доступной и интересной манере изложить результаты своего исследования по изучаемому вопросу и пояснения к представляемым презентациям; - в своих выступлениях четко и кратко излагать свою позицию по обсуждаемому вопросу, не допуская ухода от обсуждаемой проблемы; - внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов; - принимать активное участие в дискуссии и обсуждении выступлений других студентов, при этом следует отмечать не только положительные качества выступления, но и в дружественной манере указывать на его недостатки, воздерживаясь от личных нападок на выступающего и аргументируя свои замечания ссылками на нормативные акты и публикации ведущих специалистов по исследуемому вопросу. 2) На практических занятиях студент должен: - при выполнении и обсуждении практических заданий свободно ориентироваться в схемах, предлагаемых преподавателем в презентациях по соответствующим темам. - корректно отстаивать свою точку зрения на выполнение отдельных практических заданий, аргументируя свое мнение ссылками на соответствующие источники литературы</p>
самостоятельная работа	<p>При подготовке к занятиям студент должен использовать рекомендуемую литературу. Целью Самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
устный опрос	<p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
письменная работа	<p>Письменная работа - работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала и навыков его практического применения. Контрольные работы могут состоять из одного или нескольких теоретических вопросов. Задание контрольной работы может быть сформулировано и в качестве одной или нескольких задач.</p> <p>Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью контрольной работы студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.</p> <p>Подготовка контрольной работы способствует формированию культуры у будущего специалиста, закреплению у него экономических знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.</p> <p>Процесс написания контрольной работы включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выбор темы; <input type="checkbox"/> подбор специальной литературы и иных источников, их изучение; <input type="checkbox"/> составление плана; <input type="checkbox"/> написание текста работы и ее оформление; <input type="checkbox"/> устное изложение содержания контрольной работы. <p>Выполнение контрольной работы следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). Затем необходимо изучить литературные источники, рекомендованные преподавателем.</p> <p>Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями. Рекомендуется включать в контрольную работу схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы.</p>
зачет	<p>Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачет проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Инновационная экономика и технологическое предпринимательство" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Инновационная экономика и технологическое предпринимательство" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 05.03.03 "Картография и геоинформатика" и профилю подготовки "Геоинформационные технологии в экономике и управлении".