

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Такурский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика отраслевых рынков Б1.В.ДВ.02.01

Специальность: 38.05.01 - Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация выпускника: экономист

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Автор(ы): Зульфикарова Л.Ф. , Рудалева И.А.

Рецензент(ы): Гоцуляк И.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Зульфикарова Л. Ф.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Зульфакарова Л.Ф. (кафедра экономической теории и эконометрики, Институт управления, экономики и финансов), Liliya.Zulfakarova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Рудалева И.А. (кафедра экономической теории и эконометрики, Институт управления, экономики и финансов), Irina.Rudaleva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков;
- сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков;
- закономерности формирования рыночных структур;
- особенности государственного регулирования отраслевых рынков;

Должен уметь:

- свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков;
- оценивать эффективность развития отраслевых рынков;
- определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков;

Должен владеть:

- навыками систематизации типов отраслевых рынков и рыночных структур;
- навыками анализа результативности функционирования различных рыночных структур;
- навыками обоснования рациональности внедрения частных и государственных механизмов регулирования;

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике;
- подготовить методологическую базу исследования отраслевых рынков;
- проводить анализ основных факторов развития отраслевых рынков;
- систематизировать и обосновать полученные результаты исследования отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.05.01 "Экономическая безопасность (Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 30 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология	3	2	2	0	6
2.	Тема 2. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	3	2	2	0	4
3.	Тема 3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка	3	2	2	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью	3	2	2	0	4
5.	Тема 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)	3	4	4	0	8
6.	Тема 6. Тема 6. Ценовая дискриминация	3	2	4	0	6
7.	Тема 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках	3	4	4	0	6
8.	Тема 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка	3	2	2	0	4
9.	Тема 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков	3	2	4	0	6
10.	Тема 10. Тема 10. Результативность отраслевых рынков	3	2	4	0	6
	Итого		24	30	0	54

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР. Этапы развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Основные подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория транзакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзец, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.

Тема 2. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия ?отраслевой рынок? и ?отрасль?. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

Тема 3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа ? Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ и РТ. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров.

Тема 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Стохастический и детерминистский подход. Процесс Жибра. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Интеграция и диверсификация производства. Причины возникновения и стимулы к интеграции и диверсификации. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Опыт анализа вертикальной интеграции и диверсификации в странах с развитой рыночной экономикой. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью. Рынок с монопольной властью. Источники и показатели оценки монопольной власти.

Тема 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции. Модели Бертрана, Штакельберга, Форхаймера. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии. Экономические теории олигополистического ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство. Модели поведения доминирующей фирмы на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке РФ.

Тема 6. Тема 6. Ценовая дискриминация

Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние, распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

Тема 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации (Э. Чемберлен, Л. Кабраль). Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации (М. Мусса, С. Розен, А. Шакед, Ж. Габцевич, Ж. Тисс) и горизонтальной дифференциации (Х. Хотеллинг, К. Ланкастер, С. Салоп). Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

Тема 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

Основоположники теории инновации. Западная научная школа (А. Смит, А. Маршалл, Й. Шумпетер, С. Кузнец, П. Друкер, О. Тоффлер). Российская научная школа (Н.Д. Кондратьев, А.И. Анчишкин, Ю.В. Яковец). Подходы к определению инноваций: объектный, процессный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый, объектно-утилитарный. Новшество, нововведение и инновации. Классификация инноваций. Функции инновации: воспроизводительная, инвестиционная, стимулирующая. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Методология исследования инновационной деятельности. Отраслевая организация и инновационная активность. Структура рынка, патенты и технологические инновации. Отраслевая структура инновационной активности предприятий РФ и РТ. Проблемы формирования отечественной инновационной политики.

Тема 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков

Необходимость и сущность регулирования отраслевых рынков. Цель, формы, методы регулирования. Основные направления осуществления эффективной отраслевой политики. Типы отраслевой политики (активная, пассивная). Антимонопольное регулирование. Представители различных школ и направлений об антимонопольном регулировании (Л. Вальрас, У. Джевонс, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Стюарт Милль, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер и др.). Антимонопольная политика в РФ и РТ. Естественные монополии. Признаки естественных монополий. Принципы ценообразования в естественной монополии. Реформирование естественных монополий.

Тема 10. Тема 10. Результативность отраслевых рынков

Эффективность рынка. Подход Р. Кэйвса, Ф. Шерера к оценке результативности рынка. Многоуровневый подход. Показатели оценки результативности отраслевого рынка. Влияние результативности рынков на экономический рост. Показатели результативности функционирования отраслевой структуры (прибыльность, эффективность производства и распределения ресурсов, качество продукта, технический прогресс, налоговые поступления, занятость, производительность труда, уровень цен, реальные и минимальные возможные затраты на единицу продукции).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаленного электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 3			
	Текущий контроль		
1	Коллоквиум	ОПК-2	2. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
2	Письменное домашнее задание	ОПК-2	2. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков 3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью 6. Тема 6. Ценовая дискриминация
3	Тестирование	ОПК-2	1. Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология 2. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков 3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие) 6. Тема 6. Ценовая дискриминация 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков 10. Тема 10. Результативность отраслевых рынков
4	Устный опрос	ОПК-2	1. Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология 2. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков 3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие) 6. Тема 6. Ценовая дискриминация 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков 10. Тема 10. Результативность отраслевых рынков
5	Контрольная работа	ОПК-2	4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках
6	Дискуссия	ОПК-2	3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка
	Зачет	ОПК-2	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 3					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Коллоквиум	Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала.	Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован средний уровень понимания материала.	Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продemonстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.	Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.	1
Письменное домашнее задание	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	3
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	4
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	5

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Дискуссия	Высокий уровень владения материалом по теме дискуссии. Превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Высокий уровень этики ведения дискуссии.	Средний уровень владения материалом по теме дискуссии. Хорошее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Средний уровень этики ведения дискуссии.	Низкий уровень владения материалом по теме дискуссии. Слабое умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Низкий уровень этики ведения дискуссии.	Недостаточный уровень владения материалом по теме дискуссии. Неумение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Отсутствие этики ведения дискуссии.	6
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 3

Текущий контроль

1. Коллоквиум

Тема 2

- Каков вклад представителей Гарвардской и Чикагской школ в развитии дисциплины экономика отраслевых рынков?
- Исследуйте парадигму ?структура ? поведение - результат? и ее роль в исследовании экономики отраслевых рынков.
- Дайте примеры, показывающие существование прямых и обратных причинно-следственных связей в рамках парадигмы.
- Определите развитие теоретико-игрового подхода и эконометрических исследований и их влияние на исследование экономики отраслевых рынков.
- Назовите основные школы и направления в экономике отраслевых рынков.
- Дайте определение основных понятий, характеризующих условия функционирования отраслевого рынка.
- Каковы мотивы выделения экономики отраслевых рынков как отдельного экономического курса?
- Что является предметом экономики отраслевых рынков?
- В чем состоит различие между экономикой отраслевых рынков и микроэкономикой?
- В чем суть Гарвардской парадигмы?
- Охарактеризуйте объект анализа экономики отраслевых рынков.
- Расскажите об историко-экономической основе анализа экономики отраслевых рынков.
- Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?
- В чем выражается результативность функционирования отраслевых рынков?
- В чем суть многоуровневого подхода к оценке результативности отраслевых рынков?
- Почему экономический рост можно назвать проявлением результативности функционирования отраслевых рынков?
- Как можно оценить результативность естественных монополий?

2. Письменное домашнее задание

Темы 2, 3, 4, 6

Тема 2.

1. В конкурентной отрасли действуют сто одинаковых фирм. Общие издержки типичной фирмы составляют $TC(q)=0,1q^2+2q+50$.

Определите формулу кривой предложения отрасли и параметры краткосрочного равновесия на рынке, если спрос на товар в отрасли описывается уравнением $QD=5000-100P$. Проанализируйте перспективы развития отрасли в долгосрочном периоде.

2. Функция средних затрат фирмы-монополиста на своем узком рынке $AC=3Q-2$. Остаточный рыночный спрос на продукцию фирмы $Q = 52-2P$. После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили $C(\text{рекл}) = 0,5Q^2 + 6Q$, остаточный спрос увеличился и составил $Q = 104-2P$. Определите прибыль фирмы до и после проведения рекламной кампании и сделайте выводы о ее эффективности.

3. В каких отраслях возможна монополия и монополия? Следует ли государству регулировать подобные рыночные структуры? Если да, то каким образом? Если нет, то почему?

4. В отрасли 20 фирм, все они имеют одинаковые производственные функции и функции издержек $TC(Q)=3qi^3 - 2qi^2 + qi$; qi ? в млн. долл.; TC ? в млн.долл. При какой рыночной цене и общем отраслевом объеме производства рынок будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия?

Тема 3.

Подберите статью в свежем номере экономического журнала, характеризующую деятельность фирм. Определите, с каким количеством барьеров сталкивается фирма.

Тема 4.

1. Если функция полных затрат фирмы-монополиста $TC=Q^2+2Q$. Функция рыночного спроса на ее продукцию $P=20-Q$. Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите максимальные налоговые поступления в бюджет. Каковы будут выпуск и цена, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога?

2. Средние издержки монопольной фирмы на производство постоянны и равны 10 долларам. С целью получения максимальной прибыли фирма установила цену на свою продукцию в размере 15 долларов. Определите эластичность спроса по цене на продукцию фирмы. Как изменится выручка монополиста в случае, если в период сезонной распродажи цена будет снижена на 3 доллара?

3. В таблице приведены данные о мощности крупнейших энергетических компаний России (данные упрощены). Рассчитайте показатели концентрации на рынке. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелкими понизится?

Энергетическая компания Мощность млн.кВт.

РАО ?ЕЭС России? 57,439

Иркутскэнерго 12,914

Мосэнерго 1,136

Ленэнерго 5,351

Красноярскэнерго 8,113

Татэнерго 1,827

Удмуртэнерго 0,16

Пермьэнерго 0,59

4. Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей экономики России на основе определения возможных индексов концентрации.

Тема 6.

1. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет? Какие методы ценообразования можно рассматривать как наиболее эффективные? с точки зрения монополиста? Каковы общественные издержки несовершенной конкуренции, и каким образом их можно уменьшить?

2. Фирма монополист проводит политику ценовой дискриминации, продавая свою продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы $Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$, где $P_1, 2$ и $Q_1, 2$? цены и объем спроса для каждой группы потребителей. Предельные издержки фирмы на производства постоянны и равны 3. Определить какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка. Рассчитать тариф из двух частей для дискриминации I рода.

3. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями $Q_1 = 60 - 0,5P_1$ и $Q_2 = 80 - P_2$, где $Q_1, 2$ и $P_1, 2$? объем спроса и цена для каждой группы потребителей, соответственно. Долгосрочные предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 50. Определить

44
объем продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма:

- а) не дискриминирует своих потребителей;
- б) практикует ценовую дискриминацию первого рода;
- в) практикует ценовую дискриминацию второго рода;
- г) практикует ценовую дискриминацию третьего рода;

Ответ проиллюстрируйте графиком.

3. Тестирование

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Тестирование доступно на ЭОР по ссылке: <http://edu.kpfu.ru/course/view.php?id=777>

Тема 1.

Кто из перечисленных ученых не занимался изучением теории квазиконкурентных рынков?

Выберите один ответ.

Стиглиц

Панзар

Баумоль

Виллиг

Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции ? это:

Выберите один ответ.

неограниченность всех ресурсов

государственное регулирование экономики

максимизация полезности для всех потребителей

фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях

Эмпирический анализ в исследовании отраслевых рынков предполагает

Выберите по крайней мере один ответ:

выявление взаимосвязи структурных и поведенческих параметров

разработку элегантных, упрощенных моделей

межотраслевой анализ

ретроспективный анализ отраслевых данных
использование выборки и ограниченного числа переменных для оценки связи между ними
В соответствии с Гарвардской парадигмой к характеристике структуры отрасли относятся:
Выберите один ответ.

- количество продавцов и покупателей
- ценовая эластичность
- эффективность производства
- технология производства

Тема 2

Рынок является состязательным, если

Выберите один ответ.

- цены, установленные на рынке, выше предельных и средних издержек
- на нем высокий уровень ценовой конкуренции
- при небольшом количестве фирм на рынке вход и выход с рынка не ограничены
- барьеры входа на рынок и выхода из него высоки

Стохастический подход исходит из того, что влияние на уровень концентрации оказывают множество случайных факторов, действующих разнонаправлено.

Ответ: Верно Неверно

Что из названного характеризует специфику рынка монополистической конкуренции:

Выберите один ответ.

- заданность цен конкурентов
- уникальность предлагаемой на рынке продукции
- различие в издержках производства
- различия в наборе предоставляемых фирмами дополнительных услуг
- несовпадение преследуемых фирмами целей

?Рынок включает однородный товар его заменители до того момента, когда не будет найден резкий разрыв в цепи товарных субститутов?. Кому принадлежит такое высказывание?

Выберите один ответ.

- Э. Мэйсону
- Д. Робинсон
- Ж. Бертрану
- А. Курно
- А. Маршаллу

Показатель концентрации продавцов на отраслевом рынке, определяемый суммой возведенных в квадрат рыночных долей компаний

Выберите один ответ.

- индекс Ханна и Кея
- индекс Херфиндаля-Хиршмана
- индекс концентрации
- коэффициент Джини

Тема 3

Когда экономисты используют термин ?мертвый груз?, то они понимают под этим:

Выберите один ответ.

- наличие в экономике неэффективных технологий
- объем продукции, не нашедшей сбыта
- налоговое бремя, возникающее в связи с регулированием монополии
- объем неиспользуемых производственных ресурсов

Показатель нормы входа на отраслевой рынок определяется:

Выберите один ответ.

как отношение числа вошедших за год на рынок фирм к общему числу фирм, действующих в отрасли на конец года

как отношение числа вошедших на рынок фирм к числу ушедших фирм на конец года

как отношение среднего уровня цен вошедших на рынок фирм к среднему уровню цен фирм, действующих в отрасли

как отношение объема выпуска вошедших на рынок фирм к общему объему выпуска продукции в отрасли

К ценовым барьерам относится:

Выберите один ответ.

- лимитирующее ценообразование
- дифференциация продукции
- дополнительное инвестирование
- вертикальная интеграция

ценовая война

долгосрочные контракты с третьими лицами

Какой показатель характеризует отношение объема выпуска новых фирм к общему выпуску всех действующих фирм?

Выберите один ответ.

норма входа

индекс концентрации

норма выхода

норма проникновения

Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

Выберите один ответ.

стратегическое ценообразование

диверсификация деятельности фирмы

дифференциация товаров

вертикальная интеграция

Тема 4

Какой из перечисленных компонентов не участвует в формировании рыночной власти:

Выберите один ответ.

диверсификация продукта

концентрация производства

дифференциация продукта

асимметрия информации

Финансовое слияние представляет собой:

Выберите один ответ.

временное объединение независимых предприятий, связанных с современными информационными технологиями, объединяющие свои ресурсы и усилия;

слияние, при котором объединившиеся компании не действуют как единое целое, при этом не ожидается существенной производственной экономии, но имеет место централизации финансовой политики.

отраслевую концентрацию предприятий, которая позволит достичь эффекта внешней экономии за счет взаимодействия с поставщиками;

слияние предприятий, которое концентрируется на конкретном отдельном направлении бизнеса для синергетического эффекта;

Определите, какой из перечисленных критериев размера предприятия является наилучшим показателем рыночной власти:

Выберите один ответ.

величина дохода, приходящаяся на единицу вложенных средств

доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли

получаемый чистый доход

величина финансовых активов предприятия

Монопольная власть ? это:

Выберите один ответ.

возможность установить любую цену на продукт

возможность получения гарантированной прибыли

возможность регулировать цену с целью максимизации прибыли

возможность установить любую цену на участке неэластичного спроса

возможность игнорировать предпочтения потребителей

Что из предложенного свидетельствует о высоком уровне рыночной власти продавцов?

Выберите по крайней мере один ответ:

низкая эластичность спроса

небольшой удельный вес прибыли в выручке от реализации

низкое значение индекса Лернера

высокий удельный вес прибыли в выручке от реализации

большое число участников на рынке

высокое значение индекса Лернера

олигопольная структура рынка

большая рыночная доля

Тема 5

Отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен:

Выберите один ответ.

дуополия

естественная монополия

олигополия

монополия

В условиях олигополии производители не прибегают к снижению цен, поскольку:

Выберите один ответ.

они стремятся установить самую высокую цену, по которой их товары можно продать

они и так продают товары по самым низким из возможных цен

методом снижения цен они не могут привлечь новых покупателей

другие производители в отрасли могут последовать их примеру

Цены, установленные на основе сговора, тем вероятнее будут равновесными, чем:

Выберите один ответ.

чаще фирмы взаимодействуют и чем меньше вероятность выживания и роста отрасли

реже фирмы взаимодействуют и чем меньше вероятность выживания и роста отрасли

чаще фирмы взаимодействуют и чем больше вероятность выживания и роста отрасли

реже фирмы взаимодействуют и чем больше вероятность выживания и роста отрасли

На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%.

Как эта мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель:

Выберите один ответ.

выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене

выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;

выручка повысится независимо от эластичности спроса

выручка понизится независимо от эластичности спроса

В соответствии с моделью Курно фирмы с одинаковыми и постоянными предельными издержками:

Выберите один ответ.

снижают цену до уровня предельных издержек

образуют картель сокращая выпуск до монопольного уровня

увеличивают выпуск до уровня совершенной конкуренции

делят рынок пополам

Тема 6

Для ценовой дискриминации первой степени характерно:

Выберите один ответ.

продавец предлагает продукцию рынкам с разной эластичностью спроса

продавец способен разграничивать всех потребителей

продавец обладает исключительной рыночной властью

продавец обеспечивает сокращение потерь потребительского излишка

Если на рынках товаров длительного пользования покупатели ожидают проведение фирмой политики

межвременной ценовой дискриминации, они будут отказываться от приобретения товаров сегодня. Это проблема называется:

Выберите один ответ.

географическая ценовая дискриминация

ценовая дискриминация третьего типа

совершенная ценовая дискриминация

парадокс Коуза

Ценовая дискриминация ? это:

Выберите один ответ.

повышение цены на товар более высокого качества

эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары

продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

различие в оплате труда, зависящее от национальности или пола

Из ниже перечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьего типа:

Выберите один ответ.

дисконтные карты

продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынках

оплаты услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спорт - клуба и плата за каждое помещение

назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь

Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои

цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что фирма:

Выберите один ответ.

имеет ?ломанную? кривую спроса

наиболее эффективная в отрасли

является ценовым лидером на олигополистическом рынке

сталкивается с конкуренцией ?не на жизнь, а на смерть?

Тема 7

Среди перечисленных ниже утверждений определите неправильное:

Выберите один ответ.

в условиях монополистической конкуренции соперничают 2-3 производителя конкретного товара, господствующие на рынке данной продукции;

в условиях совершенной конкуренции фирма выпускает дифференцированную продукцию, не обладая при этом никакой рыночной властью;

признаком монополии является абсолютное, ничем не ограниченная рыночная власть производителя соответствующей продукции;

все приведенные выше утверждения неверны.

Дифференциация продукта позволяет производителям:

Выберите один ответ.

взимать за товар более высокую цену, чем в условиях свободной конкуренции;

тратить на изготовление продукции меньше ресурсов;

производить продукцию в объемах соответствующих объемам совершенной конкуренции.

устанавливать цену на товар столь же свободно, как и в условиях монополии;

Измерить дифференциацию продукции можно различными способами (назовите неверный):

Выберите один ответ.

по объему расходов фирм на рекламу.

по количеству торговых марок;

по количеству иностранных торговых марок;

по показателям перекрестной эластичности;

Когда экономисты используют понятие ?дифференциации продукта?, то они подразумевают под этим:

Выберите один ответ.

внесение изменений в конструкцию реализуемого фирмой продукта;

тип поведения фирмы направленной на выделение своего продукта в ряду конкурирующих;

усилия по повышению потребительской ценности блага;

расширение производимого фирмой продукта.

Что из перечисленного является признаком дифференциации продукта?

Выберите один ответ.

сертификационный знак;

форма продукта (россыпью, гранулы, в пакетиках);

гарантийный срок;

тип упаковки (картонный пакет, бутылка, алюминиевая банка);

все перечисленное.

Тема 8

В структуру отраслевой политики не входят:

Выберите один ответ.

инвестиционная политика;

антимонопольная политика;

инновационная политика;

внешнеторговая политика.

Технологическая эффективность ? это:

Выберите один ответ.

применения наиболее передовой для данных условий технологии;

наилучший способ замещения в производстве работников машинами;

наилучшее для обеспечения заданного объема выпуска сочетание производственных факторов.

наилучший способ снижения производственных затрат;

Капиталоинтенсивным называется тип научно-технического процесса, который:

Выберите по крайней мере один ответ:

способствует накоплению капитала

сопровождается снижением предельной нормы замещения капитала трудом;

обеспечивает переход к более интенсивному использованию оборудования;

сопровождается применением трудосберегающих технологий;

В каком соотношении находятся новая технология и основная проблема экономики?

Выберите один ответ.

развитие новой технологии обеспечивает решение экологических проблем;

развитие новой технологии позволяет производить новые продукты;

развитие новой технологии способствует решению остроты проблемы редкости благ.

развитие новой технологии способствуют повышению качества продукции;

Тема 9

Базовой причиной необходимости государственной отраслевой политики служат:

Выберите один ответ.

- монопольная власть;
- провалы рынка;
- несовершенство системы информации.
- внешние эффекты;

Цели отраслевой политики государства достигаются методом:

Выберите один ответ.

- повышения инвестиционной активности;
- повышения конкурентоспособности рынков
- повышения ВНП;
- повышения уровня экономического развития государства;

По используемым методам государственная отраслевая политика подразделяется на:

Выберите один ответ.

- политику, направленную на продавцов и покупателей.
- наступательную и защитную;
- пассивную и активную;
- внутреннюю, внешнюю и смешанную;

Какие направления государственного регулирования отраслевых экономик были разработаны на основе теорий Дж.Кейнса его последователями?

Выберите один ответ.

- антиинфляционная политика государства;
- антициклическое регулирование экономики;
- теория экономического роста.
- теория промышленных кризисов;

Какой тип отраслевой политики предполагает борьбу с монополиями:

Выберите один ответ.

- пассивная наступательная;
- активная наступательная.
- пассивная защитная;
- активная защитная;

4. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Тема 1.

1. Становление дисциплины экономики отраслевых рынков.
2. Концептуально-теоретические истоки экономики отраслевых рынков.
3. Методология экономики отраслевых рынков. Предмет, особенности, задачи.

Тема 5.

1. Стратегическое взаимодействие фирм. Реализация олигополистического взаимодействия фирм. Олигополистическое взаимодействие. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

олигополий. Рынки с асимметричной информацией.

2. Экономические теории олигопольного ценообразования. Ценовые модели олигопольного взаимодействия.

3. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.

4. Доминирующая фирма. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.

Тема 6.

1. Цель и экономическое содержание. Условия реализации. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы.

2. Типы ценовой дискриминации по А.Пигу. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.

3. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.

4. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 7.

1. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.

2. Виды, фирмы и модели дифференциации продукта.

3. Экономическая природа бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.

4. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Тема 8.

1. Природа инновационной деятельности. Процесс инновационной деятельности.

2. Структура рынка, патенты и технологические инновации.

3. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка.

4. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности.

Тема 9.

1. Отраслевые рынки и государство. Регулирование и дерегулирование. Отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства.

2. Институты, реализующие антимонопольную политику государства.

3. Государственная отраслевая политика на состоятельных и не состоятельных рынках.

4. Методы государственного регулирования естественных монополий.

Проблемы национализации и приватизации естественных монополий.

Естественные монополии в России и в странах с рыночной экономикой.

Тема 10.

1. Многоуровневый подход к оценке результативности отраслевого рынка.

2. Показатели результативности рынка.

3. Структура и результативность деятельности отраслевых рынков.

5. Контрольная работа

Темы 4, 7

Тема 4.

1. Экономическое содержание концентрации производства.

2. Показатели концентрации. Эффект масштаба и проблемы концентрации.

3. Слияния. Поглощения. Мотивы для слияний и поглощений.

4. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения.

5. Диверсификация. Формы диверсификации производства.

6. ФПГ. Классификации и проблемы.

7. Рынок с монопольной властью. Источники монопольной власти. Реализация монопольной власти. 8. X-эффективность и X-неэффективность.

Тема 7.

1. Отличие форм горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта.

2. Отличия моделей горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга. Модель Салопы.

3. Примеры вертикальной дифференциации продукта. Особенности модели Диксита ? Стиглица.

4. Проблемы продуктовой дифференциации.

5. Подходы к измерению бренд ? капитала.

6. Значение дифференциации продукта на отраслевых рынках.

7. Причины низкой эффективности ценовой конкуренции в условиях рынков с

дифференциацией продукта. Направления повышения значимости ценовой конкуренции в таких условиях.

8. Условия и ограничения ценовой дискриминации.

9. Цель осуществления фирмами стратегии дифференциации товара.

10. Формы дифференциации товара.

11. Сущность модели монополистической конкуренции Чемберлина.

12. Вклад Диксита и Стиглица в исследования рынка монополистической конкуренции.

13. Влияние дифференциации продукта на рыночную цену в модели Бертрана.

14. Характеристика горизонтальной дифференциации продукта. Примеры.

15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.

16. Особенности модели дифференциации продукта Ланкастера.

17. Характеристики вертикальной дифференциации продукта.

18. Измерение степени дифференциации продукта на рынке.

19. Определение оптимального уровня расходов на рекламу.

20. Виды рекламы, используемые в современных условиях. Причины их распространения.

21. Система продвижения товара на рынок.

6. Дискуссия

Тема 3

Тема 3.

1. Каковы альтернативные подходы к определению барьеров входа ? выхода фирм на отраслевой рынок.

2. Определите стратегические и нестратегические барьеры входа - выхода фирм на отраслевые рынки.

3. Определите ценовые и неценовые стратегии создания барьеров в отрасли.

4. Какова динамика отраслевых барьеров на российских рынках.

5. Каковы барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.

6. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.

7. В чем отличия стратегических барьеров входа фирм на рынок от нестратегических?

8. Перечислите различия ценовых отраслевых барьеров и неценовой стратегии создания барьеров входа.

9. Как можно количественно оценить разновидности стратегических барьеров входа фирм на рынок?

Зачет

Вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Методология исследования рыночных структур.
2. Подходы к анализу структуры отраслевых рынков.
3. Типы отраслевых рыночных структур.
4. Факторы, определяющие структуру отраслевых рынков.
5. Барьеры входа-выхода на отраслевые рынки.
6. Слияния и поглощения.
7. Динамика рынка.
8. Экономические теории олигопольного ценообразования.
9. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.
10. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.
11. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
12. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.
13. Формы проявления ценовой дискриминации.
14. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
15. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой.
16. Последствия применения ценовой дискриминации.
17. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
18. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
19. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
20. Модели пространственной и вертикальной дифференциации продукта.
21. Проблемы продуктовой дифференциации.
22. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
23. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.
24. Инновационная деятельность в отрасли.
25. Структура рынка, патенты и технологические инновации.
26. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода на рынок.
27. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
28. Классификация уровней барьера входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
29. Нестратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок и их оценка.
30. Оценка отраслевых барьеров в РФ и РТ.
31. Экономические потери от отраслевых барьеров.
32. Рынок с монопольной властью.
33. Показатели рыночной власти.
34. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
35. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке.
36. Подходы к оценке "мертвого груза" монополии.
37. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
38. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
39. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
40. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
41. Картельные соглашения. Условия стабильности стратегии.
42. Естественные монополии.
43. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
44. Ценообразование на рынке естественных монополий.
45. Естественные монополии и эффективность использования ресурсов.
46. Подходы к регулированию естественных монополий.
47. Методы государственного регулирования естественных монополий.
48. Структура рынка и эффективность функционирования отраслевых рынков.
49. X-эффективность монополий. X-неэффективность монополий.
50. Характеристика степени дискриминации по Пигу.
51. Клубные ценообразования как форма совершенной ценовой дискриминации.
52. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
53. Способы установления вертикального контроля.
54. Эффект "двойной маржинализации" и вертикальная интеграция.
55. Вертикальная интеграция и диверсификация.
56. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов.

57. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
58. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.
59. Антимонопольная политика государства.
60. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
61. Формы проявления квазивертикальной интеграции в российской экономике.
62. Особенности монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
63. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
64. Парадигма Мейсона. Место блока результативности в парадигме Мейсона.
65. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам.
66. Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска.
67. Результативность государственной отраслевой политики.
68. Оценка результативности функционирования отраслевых рынков.
69. Концентрация производства. Показатели концентрации фирм на отраслевых рынках.
70. Экономическая природа брендов.
71. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 3			
Текущий контроль			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Коллоквиум	На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	5
Письменное домашнее задание	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	5
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	3	10
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	4	10
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	5	15
Дискуссия	На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.	6	5
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Теория и практика интеграционных процессов в промышленности: Монография / О.Ю. Мичурин. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 287 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/221896>

Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=137163>

Юсупов Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Юсупова Г.Ф. - М.: ИД Высшей школы экономики, 2012. - 276 с.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809203.html>

7.2. Дополнительная литература:

Басовский Л. Е. Экономика отрасли: учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 145с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=941129>

Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм : учеб. пособие / К. Хитер; пер. с англ. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 480с.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279027375.html>

Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков; РЭА им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 309 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/131074>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru>

Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ - <http://www.minpromtorg.gov.ru>

Официальный сайт Министерства регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru>

Официальный сайт Министерства экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru>

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Студент должен быть готовым к эффективному усвоению материала лекций. Для этого необходимо предварительно ознакомиться с материалами учебника и опорными конспектами лекций (размещены в электронном образовательном ресурсе), сделав соответствующие записи и построив графики. В процессе подготовки к лекции студент должен определить для себя перечень наиболее сложных и непонятных вопросов и фиксировать во время лекции соответствующие пометки.
практические занятия	Цель семинарских занятий - привить студентам навыки самостоятельного изучения тем курса, в том числе использования учебной, справочной, методической, основной и дополнительной литературы. Тематика и объем задач, выносимых на семинары или полностью для самостоятельного изучения, определяются кафедрой. На семинарские занятия выносятся вопросы, углубляющие изучение соответствующих тем лекций.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов проводится с целью развития у них знаний, умений, навыков, полученных на аудиторных занятиях с преподавателем, ознакомления с дополнительными материалами, развития познавательных способностей, выработки способности вести учебно-исследовательскую работу, а также воспитания самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности и инициативности в работе.
устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.
контрольная работа	Контрольная работа проводится по двум темам курса, в письменном виде. Студентам предлагается перечень вопросов, которые он самостоятельно изучает при подготовке к семинарскому занятию. Преподаватель заранее информирует студентов о проведении контрольной работы. Результаты контрольной работы оцениваются в баллах.
дискуссия	На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.
коллоквиум	На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать изученный материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.
письменное домашнее задание	Студенты получают задание по освещению определенных теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдается преподавателю на семинаре. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.
тестирование	При подготовке к семинарскому занятию студент должен пройти тестирование на электронном образовательном ресурсе (https://edu.kpfu.ru/course/view.php?id=777). Студенты предлагаются тесты на выбор одного или нескольких правильных ответов, нахождение соответствий. Время прохождения теста ограничено. Имеется две попытки дать ответ на вопрос.

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной форме по вопросам (заданиям) по всем темам курса. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Экономика отраслевых рынков" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Экономика отраслевых рынков" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по специальности: 38.05.01 "Экономическая безопасность" и специализации "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности".