

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Теоретические основы товароведения Б1.В.05

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы): Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе Хаметова Н.Г. (кафедра маркетинга, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), NGHametova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- цели и задачи товароведения;
- основополагающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров;
- методы товароведения;
- характеристики ассортимента товаров и ассортиментной политики;
- характеристики качества товаров и его оценка;
- характеристики потребительских свойств товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- положения по управлению качеством;
- информацию о товаре и ее значение в коммерческой деятельности;
- характеристики экспертизы товаров.

Должен уметь:

- применять основные товароведные характеристики для оценки товаров;
- применять товароведные классификаторы;
- иметь навыки оценки и управления качеством товаров;
- формировать и использовать массивы информации о товаре;
- применять информацию о товаре в коммерческой деятельности;
- использовать основные элементы проведения экспертизы товаров.

Должен владеть:

- навыками применения методов товароведения;
- навыками оценивать качество товаров и управлять им;
- навыками формировать и использовать в коммерческой деятельности информацию о товаре;
- навыками применять основные методы проведения экспертизы товаров.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- осуществлять формирование и анализ ассортимента товаров, рассчитывать параметры ассортимента;
- организовать работу по экспертизе товаров;
- грамотно заполнять акты экспертизы.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и сущность товароведения	4	4	4	0	2
2.	Тема 2. Методы товароведения	4	4	4	0	4
3.	Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности	4	4	4	0	4
4.	Тема 4. Ассортимент товаров	4	4	4	0	4
5.	Тема 5. Качество товаров	4	4	4	0	4
6.	Тема 6. Информационное обеспечение товара	4	6	6	0	4
7.	Тема 7. Экспертиза товаров	4	6	6	0	4
	Итого		32	32	0	26

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность товароведения

В данной теме понятие ?товароведение? рассматривается с теоретической и практической точки зрения.

Описаны предмет, цели, задачи товароведения. История и направления развития товароведения.

Основопологающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении. Отличие товара от продукта. Потребительские свойства товаров.

Вопросы для изучения:

- 1 Основные понятия в области товароведения
- 2 Принципы товароведения
- 3 Цели и задачи коммерческого товароведения
- 4 История развития товароведения

Тема 2. Методы товароведения

В данной теме раскрывается содержание методов научного познания товароведения. Дана характеристика классификации, как метод товароведения. Описано кодирование товаров. Рассмотрена товароведная классификация товара.

Вопросы для изучения:

- 1 Методы научного познания
- 2 Классификация как метод товароведения
- 3 Кодирование товаров
- 4 Товароведная классификация товара

Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности

В данной теме раскрывается объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Определяются основопологающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Рассматривается субъекты товароведной деятельности.

Вопросы для изучения:

1. Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная.
2. Субъекты товароведной деятельности.

Тема 4. Ассортимент товаров

В данной теме раскрывается содержание основных понятий: ассортимента, структуры ассортимента. Отличительные признаки. Классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый, укрупненный; сложный и простой и т.д. Выделены свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Рассмотрено влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Представлено управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров.

Вопросы для изучения:

1. Классификация ассортимента товаров
2. Свойства и показатели ассортимента
3. Управление ассортиментом

Тема 5. Качество товаров

В данной теме определены основные показатели качества товара, определения. Требования к качеству. Свойства и показатели качества. Характеристика свойств по способу выражения, по методу определения, по стадии определения, по применению для оценки уровня качества. Выделена и раскрыта сертификация продукции. Рассмотрено управление качеством продукции. Выделены статистические методы анализа качества продукции. Рассмотрены условия хранения и транспортирования товаров.

Вопросы для изучения:

1. Понятие качества товара
2. Требования, предъявляемые к товарам
3. Показатели качества товаров
4. Управление качеством продукции
5. Сертификация продукции
6. Контроль качества продукции
7. Статистические методы анализа качества продукции
8. Условия хранения и транспортирования товаров

Тема 6. Информационное обеспечение товара

В данной теме рассмотрены роль информации о товаре. Определены средства информации о товаре. Выявлены и рассмотрены товаросопроводительные документы применяемые в розничной, оптовой торговле.

Вопросы для изучения:

1. Роль информации о товаре
2. Средства информации о товаре
3. Товаросопроводительные документы

Тема 7. Экспертиза товаров

В данной теме рассмотрены виды экспертизы. Определены понятия, цели и задачи экспертизы. Рассмотрена структура и содержание заключения эксперта. Основные разделы экспертного заключения.

Вопросы для изучения:

1. Понятия, цели и задачи экспертизы
2. Виды экспертизы
3. Структура и содержание заключения эксперта

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 4			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	ПК-4 , ОПК-5	1. Понятие и сущность товароведения 2. Методы товароведения 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности 4. Ассортимент товаров 5. Качество товаров 6. Информационное обеспечение товара
2	Реферат	ПК-4	1. Понятие и сущность товароведения
3	Письменное домашнее задание	ПК-4 , ПК-1	2. Методы товароведения 4. Ассортимент товаров 5. Качество товаров 7. Экспертиза товаров
	Экзамен	ОПК-5, ПК-4	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 4					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продemonстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продemonстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продemonстрировано удовлетворительное владение материалом. Используемые источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продemonстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используемые источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	2
Письменное домашнее задание	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 4

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 1 ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1. Что такое продукция и какими основными особенностями она обладает?
2. При каком условии продукция становится товаром?
3. Что такое товар?
4. Дайте определение науки товароведение.
5. Что является предметом товароведения?
6. Что такое потребительская стоимость товара и в чем ее особенность?
7. Какова цель товароведения?
8. Перечислите основные принципы товароведения.
9. Какой принцип товароведения является основополагающим и почему?
10. В чем заключается принцип совместимости?
11. Что подразумевается под принципом взаимозаменяемости?
12. Какой принцип положен в основу группы методов, в состав которых входят идентификация, классификация, обобщение и кодирование?
13. В чем заключается конечная цель рыночной деятельности?
14. Какие рыночные этапы проходит товар в процессе его жизненного цикла?
15. Какой этап соответствует периоду достижения товаром определенного уровня популярности, конкурентоспособности и спроса?
16. Перечислите задачи товароведения на этапе освоения товаром рынка.
17. Каковы задачи коммерческого товароведения на этапе завоевания товаром соответствующей ниши в рыночной системе?
18. Перечислите основные этапы в развитии товароведения.
19. Чем характеризуется товароведно-описательный этап?

20. На каком этапе в развитии товароведения основное внимание уделялось изучению свойств товаров и влиянию на них технологических операций процесса производства? Назовите отличия в понятиях товар и продукция. Что обозначает термин товароведение, его определение. Назовите основные цели и задачи товароведения. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности. Назовите основные критерии потребительского рынка России. Источники насыщения. Что является объектом товароведной деятельности Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки. Перечислите субъекты, занимающиеся частично или полностью товароведной деятельностью. Укажите основные требования к знаниям и умениям товароведа (коммерсанта)

Тема 2 ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1. Что такое метод и на исследование чего он направлен?
2. На какие два метода подразделяются методы научного познания?
3. На чем основаны эмпирические методы?
4. Экспериментальные методы подразделяются на 2 вида. Назовите их.
5. На чем основаны аналитические методы? И на какие 2 вида они делятся?
6. Что такое классификация?
7. Что является объектом классификации в товароведении?
8. На какие 2 вида делятся методы классификации?
9. Какие достоинства и недостатки имеет иерархический метод классификации?
10. Какие достоинства и недостатки имеет фасетный метод классификации?
11. Что такое кодирование?
12. Для чего применяется код?
13. В чем заключается цель кодирования?
14. Что относится к правилам кодирования ?
15. Какие бывают способы кодирования товаров ?
16. Чем отличается порядковый метод кодирования товаров от параллельного?
17. В чем суть последовательного метода кодирования?
18. На какие рода подразделяются товары как объекты коммерческой деятельности?
19. На что подразделяются классы товаров?
20. Что составляют классы, подклассы и группы?

Тема 3 ПРОВЕРЬ СЕБЯ

А) Ответь на следующие вопросы

1. Что принято относить к объектам?
2. Какие потребности предназначена удовлетворять продукция ?
3. В чем разница между товаром в реальном исполнении и товара с подкреплением?
4. Что входит в понятие качественной характеристики товаров?
5. Нацелено ли технологическое направление товароведной деятельности на стимулирование сбыта?
6. Как вы понимаете значение слова ?качество? ?
7. Можно ли поставить знак равенства между понятиями ?стоимость? и ?потребительская стоимость? ?
8. Что такое затребованная стоимость ?
9. Заключается ли цель товара в изучении характеристик товаров?
10. Какое направление товароведной деятельности нацелено на стимулирование сбыта, выявление спроса и рынков сбыта, организацию закупок товаров?
11. В чем отличие качественной характеристики товара от ассортиментной?
12. Когда проявляется потребительная стоимость товара?
13. Каковы основные направления товароведной деятельности?
14. Каковы субъекты товароведной деятельности?
15. Какой может быть потребительная стоимость?
16. Чем определяется полезность вещи?
17. Какие товарные характеристики удовлетворяют реальные потребности человека?
18. На что в первую очередь должна быть ориентирована деятельность товароведов и маркетологов?
19. Что входит в задачи технологического направления товароведной деятельности?
20. На какие три класса можно разделить потребительские свойства товаров?

Тема4 ПРОВЕРЬ СЕБЯ

- 1.Что такое ассортимент , и на какие виды он разделяется?
- 2.Назовите основные показатели ассортимента. Дайте им определения.
- 3.Что входит в понятие ассортиментной политики?
- 4.Каковы задачи ассортиментной политики?
- 5.Какие принципы формирования товарного ассортимента вы можете выделить?
- 6.Какой инструмент осуществляет регулирование ассортимента товаров на складах оптовых предприятий?
- 7.В чем суть основных направлений в области формирования ассортимента?
- 8.На какие виды делятся факторы формирования ассортимента?
9. Что относится к каждому фактору формирования ассортимента?

10. На какие этапы делится процесс управления ассортиментом?
11. С помощью каких методов анализа проводят оценку эффективности товарной категории? 12. По какой формуле рассчитывается устойчивость ассортимента?
13. Что включает в себя понятие свойство ассортимента?
14. Что является единицей измерения показателей ассортимента?
15. Что такое показатель ассортимента?
16. Какие существуют функции по управлению ассортиментом?
17. Какой показатель относится к внутренним ограничениям на ассортимент?
18. Что является целью формирования ассортимента?
19. На какие виды делится ассортимент по характеру потребности?
20. Каково влияние показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности?

Тема 5 ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1. С помощью чего можно характеризовать конкретный вид товара?
2. Что предполагает качество товара?
3. От чего зависит качество товара?
4. Что характеризуют показатели назначения?
5. С помощью каких методов устанавливается уровень качества?
6. Какие могут быть требования, предъявляемые к товару?
7. Что подразумевают эргономические показатели?
8. К чему предъявляют технологические требования?
9. Какие факторы влияют на качество товаров?
10. В чем особенность субъективных факторов?
11. Как можно управлять качеством продукции?
12. Что такое сертификация продукции?
13. Какие виды контроля качества продукции вы знаете?
14. Какие есть методы анализа качества продукции?
15. В каких условиях должны храниться и транспортироваться черные металлы, лесные материалы, твердое топливо, резинотехнические изделия, лакокрасочные материалы, нефтепродукты?
16. Какие принципы составляют основу управления качеством продукции?
17. Что предусматривает система управления качеством?
18. Какую цель преследует обязательная сертификация?
19. Кем проводится сертификация соответствия?
20. Какие системы используют для определения сортности?

Тема 6 ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1. Какие процессы в коммерческом товароведении включают в себя информацию, накопления, хранение и поиск данных о товарах?
2. Что служит основной формой информации о товарах?
3. Какой уровень коммуникации включает в себя личные контакты субъектов, письма, конференции, семинары?
4. Какой уровень коммуникации включает в себя формальные каналы распространения первичных документов и изданий о товаре в сфере обращения?
5. Какой уровень коммуникации включает в себя формальные каналы распространения сведений, комментариев и пояснений?
6. Какой уровень коммуникации включает в себя формальные каналы распространения идей, данных о товаре, извлеченных из опубликованных и неопубликованных документов?
7. Какой уровень коммуникации включает в себя каналы распространения идей, данных после логической обработки опубликованных и неопубликованных документов?
8. Какой канал устанавливается между производителем и потребителем непосредственно?
9. Какой канал функционирует посредством соответствующих организаций и учреждений?
10. Какие формы представления сообщения о товаре существуют?
11. Какая может быть информация по общественному назначению?
12. Какая информация может быть по степени обработки товаров?
13. Что такое маркировка?
14. Какая маркировка существует?
15. Как называется символ, отличительный цвет, рисунок, обозначение?
16. Как называется слово или группа слов, буква или группа букв, которые могут быть произнесены?
17. Как называется персонифицированная товарная марка?
18. Как называется фирменное имя, фирменный знак, товарный образ или их сочетание, защищенное юридически?
19. Как называется документ, который оформляется между отправителем и железной дорогой? 20. Как называется документ, который несет

2. Реферат

Тема 1

Тема 1

1. Назовите отличия в понятиях товар и продукция.
2. Что обозначает термины товароведение, его определение.

3. Назовите основные цели и задачи товароведения.
4. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности.
5. Назовите основные критерии потребительского рынка России. Источники насыщения.
6. Что является объектом товароведной деятельности
7. Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.
8. Перечислите субъекты, занимающиеся частично или полностью товароведной деятельностью.
9. Укажите основные требования к знаниям и умениям товароведа (коммерсанта)
10. Перспективы развития товароведения на региональном рынке

3. Письменное домашнее задание

Темы 2, 4, 5, 7

Тема 2 Дать товароведную характеристику товаров однородной группы (по заданию преподавателя)

СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ

1. Методы научного познания направлены на исследование основного объекта товароведения. 2. Методы научного познания делятся на эмпирические и измерительные.

3. Эмпирические методы основаны только на наблюдениях.

4. Измерительный метод это метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерения.

5. К методам управления научным познанием относятся: диагностика, прогнозирование, программирование, планирование, анализ.

6. Особенностью фасетного метода является то, что все признаки связаны между собой.

КЛЮЧ: 1) ВЕРНО 2) НЕВЕРНО. Методы научного познания делятся на эмпирические и аналитические.

3) НЕВЕРНО. Эмпирические методы основаны на опыте и наблюдениях. 4) ВЕРНО 5) ВЕРНО 6) НЕВЕРНО.

Особенностью фасетного метода является то, что разные признаки не связаны между собой. ВСТАВЬТЕ В ПРЕДЛОЖЕННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА

1...способ познания, исследования явлений природы или общественной жизни.

2. Органолептический метод ? метод определения значений показателей качества с помощью?

3?. метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерения.

4. Идентификация ? метод установления совпадения одного объекта с другим. Идентификация устанавливает??, указанного на маркировке или в сопроводительных документах, предъявляемым к нему требованиям.

5?. требует подразделения на подмножества по определенным признакам, является неотъемлемой частью товароведной характеристики любого товара

6. Классы в зависимости от используемого сырья и назначения делятся на ?.

КЛЮЧ: 1. Метод. 2. Органов чувств. 3. измерительный. 4. соответствие наименования товара. 5. классификация. 6. подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности.

ВЕРНО-НЕВЕРНО 1. Товар является основным объектом товароведения, на исследование которого направлены методы научного познания.

2. Методы научного познания подразделяются на 3 вида: аналитические, теоретические и эмпирические.

3. Существует 4 вида методов систематизации: идентификация, классификация, кодирование и обобщение.

4. Группировка применяется для объединения ассортиментных групп.

5. Особенность фасетного метода заключается в том, что разные признаки связаны между собой.

6. Фасетная система отличается большой гибкостью и удобством использования, позволяет ограничивать число признаков и группировок.

7. Преимуществами иерархического метода являются возможность выделения общности и сходства признаков объектов на одной и разных ступенях, высокая информационная насыщенность.

8. К недостаткам фасетного метода относят чрезмерная громоздкость, высокие затраты, трудность.

9. Кодирование ? образование и присвоение кода классификационной группировке или объекту классификации.

10. Основными целями кодирования являются: систематизация объектов путем их идентификации; установление порядка перечисления объектов по степени их значимости; присвоение условного кода, по которому можно найти и распознать объект.

11. Серийно-порядковый метод кодирования это образование и присвоение кода классификационной группе с использованием кодов независимых группировок, полученных при фасетном методе классификации.

12. Потребительские товары предназначены для производства других товаров.

13. Класс товаров ? множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребностей. 14. Оргтехнические товары предназначены для индивидуальных потребителей для личного использования.

15. Потребительские товары делятся на продовольственные, непродовольственные и медицинские.

КЛЮЧ: 1. ВЕРНО 2. НЕВЕРНО. Методы научного познания делятся на 2 вида ? эмпирические и аналитические. 3. ВЕРНО 4. НЕВЕРНО. Группировка применяется для выделения ассортиментных групп. 5. НЕВЕРНО. Особенность фасетного метода заключается в том, что разные признаки не связаны между собой. 6. ВЕРНО 7. ВЕРНО 8. НЕВЕРНО. К недостаткам фасетного метода относят невозможность выделения общности и различий между объектами в разных классификационных группировках. 9. ВЕРНО 10. ВЕРНО 11. НЕВЕРНО. Образование и присвоение кода из чисел натурального ряда, закрепление отдельных серий этих чисел за объектами классификации с определенными признаками. 12. НЕВЕРНО. Потребительские товары ? товары, предназначенный для индивидуальных потребителей для личного использования. 13. ВЕРНО 14. НЕВЕРНО. Оргтехнические товары ? товары, предназначенные для улучшения организации административно-управленческой деятельности. 15. ВЕРНО

Тема4 Разработать оптимальный ассортимент товаров для конкретного магазина, рассчитать его коэффициенты письменное домашнее задание , примерные вопросы: Рассчитать параметры ассортимента группы плодоовощных товаров СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ

1. Ассортимент товара ? совокупность товаров ,отличающихся индивидуальным назначением и индификационными признаками.
2. Ассортимент количественно характеризуется следующими основными показателями: структурой, широтой, полнотой, устойчивостью и степенью обновления.
3. Инструментом, с помощью которого осуществляется регулирование ассортимента товаров на складах оптовых предприятий, является товарный артикул.
4. Структура ассортимента характеризуется удельной долей вида, наименования товара или группы в общем наборе.
5. Специфичными факторами формирования промышленного ассортимента являются сырьевая и материально-техническая база производства, достижения научно-технического прогресса,
6. По месту нахождения товаров различают рациональный и оптимальные ассортименты .

ВСТАВЬТЕ В ПРЕДЛОЖЕННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА

1. _____ ассортимент включает как правило, товары разных производителей.
2. Важное значение имеет _____ - перечень видов или наименований товаров, наличие которых на торговом предприятии определенного профиля, является обязательным.
3. Показатель ассортимента - количественное или качественное выражение _____ ассортимента, при этом измерению подлежит количество групп, подгрупп, видов и наименований товаров.
4. Это свойство характеризуется двумя абсолютными показателями - действительной и базовой _____, а также относительным показателем ? коэффициентом _____.
5. Под _____ следует понимать процесс подбора и установления номенклатуры товаров, соответствующей спросу покупателей и обеспечивающей высокую прибыльность работы торгового предприятия.
6. Причинами _____ ассортимента, являются: замена товаров морально устаревших, не пользующихся спросом; разработка новых товаров улучшенного качества с целью стимулирования их покупки потребителем; проектирование и разработка новых товаров, не ранее аналогов.

ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. Групповой ассортимент товара объединён по разнообразию функционального назначения товара.
2. Сложный ассортимент отличается от простого количеством положенных в основу классификационных признаков.
3. Единицей измерения показателей ассортимента является наименование товара или товарный артикул, который может включать название вида или торговой марки.
4. В зависимости от широты охвата товара ассортимент различают: простой ,сложный ,рациональный, сопутствующий, оптимальный.
5. Ассортимент товара предназначен для удовлетворения психологических потребностей потребителя.
6. Расширение ассортимента ? исключительно качественные изменение набора товаров за счет увеличения показателей широты, полноты, глубины и новизны выпуска новых товаров.
7. К специфическим факторам, влияющим на формирование ассортимента товаров в магазинах, относятся покупательский спрос и рентабельность.
8. Торговый ассортимент отличается от промышленного тем ,что он представлен в торговой сети.
9. Основными показателями ассортимента являются структура, полнота, глубина, устойчивость, новизна.
10. Новизна характеризуется действительным обновлением ? количеством новых товаров в общем перечне и степенью обновления.
11. Перечень разнородных и однородных товаров общего и аналогичного назначения представляет торговый ассортимент.
12. Рынок поставщиков и состояние конкурентов относятся к внутренним ограничениям на ассортимент.
13. Гармоничность обеспечивает качественную характеристику ассортимента и не изменяется количественно, вследствие чего это свойство носит описательный характер.
14. Коэффициент широты выражается как отношение действительного количества видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп к базовому. 15. Сложный ассортимент характерен для оптовых баз, универмагов, универсамов.

Тема5 СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ

1. Показатели назначения характеризуют свойства продукции, определяющие основные ее функции, для выполнения которых она предназначена.
2. Эргономические показатели характеризуют свойства продукции, обуславливающее оптимальное распределение затрат, материалов, средств труда, и времени при технологической подготовке производства, изготовлении и эксплуатации продукции.
3. Требования, предъявляемые к товару, могут быть текущими и перспективными, общими и специфическими.
4. Продукция ? любая вещь, свободно отчуждаемая, переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи
5. Основу управления качеством продукции составляют следующие принципы: изучение объекта управления и механизма управления, выработка критериев управления и обратная связь.
6. Коэффициент дефектности отношение суммарной стоимости продукции, выпущенное за определенное время, к суммарной стоимости этой же продукции в пересчете на наивысший сорт.

ВСТАВЬТЕ В ПРЕДЛОЖЕННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА

1. При разработке ? к товару учитывают наиболее полное удовлетворение потребностей, совершенствование процессов производства, появление новых видов сырья и другие факторы.
2. ? ? результат деятельности, представленный материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях.
3. По отношению к характеризуемым свойствам ? могут быть единичными и комплексными.
4. ? предусматривает: планирование и внедрение мероприятий по повышению качества, совершенствование технологии;
5. ? является важной формой государственной оценки качества товаров в целях сохранения здоровья всего населения страны.
6. В зависимости от количества дефектов вводится специальный показатель ? -, под которым понимается средневзвешенное количество дефектов, приходящееся на единицу продукции.

ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. Свойства товара обуславливают удовлетворение определенных потребностей в соответствии с его назначением.
2. Функциональные показатели определяют принадлежность продукции к определенной классификационной группировке (мощность двигателя, производительность, емкость ковша).
3. Износостойкость - время восстановления и вероятность восстановления в заданное время.
4. Качество товара предполагает удовлетворение социальных потребностей общества и характеризует целесообразность производства.
5. Показатели качества продукции количественно характеризуют пригодность продукции удовлетворять те или иные потребности общества.
6. Специфические требования предъявляются к группе изделий или определенному товару (например, возможность эксплуатации стеклянных, фарфоровых, и фаянсовых изделий при резких перепадах температуры).
7. Патентно-правовые показатели характеризуют информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции и совершенство производственного исполнения продукции.
8. Социальные требования - это требования к выполнению изделием его основной функции.
9. Гигиенические требования предусматривают обеспечение безопасных и безвредных условий для жизнедеятельности человека при его взаимодействии с изделием и средой.
10. Функциональные свойства выражаются в возможности удовлетворять потребности конкретных слоев населения в социальных нуждах.
11. Психологические свойства ? способность товаров при потреблении соответствовать в наибольшей степени измеряемым характеристикам потребителя (рост, размер, полнота).
12. Универсальность изделия ? это способность выполнять набор нескольких функций товара.
13. Ко второй группе, т. е. к стимулирующим факторам, относятся экономическая эффективность (в том числе цена), материальная заинтересованность работников, санкции, предъявляемые за выпуск продукции низкого качества.
14. Схема Исикавы представляет собой информацию о причинах брака.
15. В зависимости от продолжительности хранения различают два вида хранения: краткосрочное и среднесрочное.

Как классифицирую упаковку по месту упаковывания продукции: Как классифицирую упаковку по назначению: Как классифицируют тару по форме?

На какие группы подразделяют все методы хранения товаров в зависимости от характера и направленности технологических операций?

Дайте определение срока эксплуатации продукции

Дайте определение гарантийного срока эксплуатации продукции.

Дайте определение товарной обработки товара.

Дайте определение фасовки продукции.

К какому из факторов, сохраняющих качество товаров, относятся перечисленные операции: доставка товаров, монтаж, техническое обслуживание, гарантийный ремонт?

Укажите санитарно-гигиенические методы хранения товаров

В чем заключается сущность ухода за товарами в сфере товарного обращения?

В чем заключается сущность ухода за товарами в сфере потребления? письменное домашнее задание, примерные вопросы: Произвести оценку качества товара однородной группы по органолептическим показателям (наименование товара - по заданию преподавателя)

Тема 7 Произвести экспертизу продовольственного товара однородной группы по органолептическим показателям (наименование товара - по заданию преподавателя). Заполнить акт экспертизы по указанной форме.

СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ

1. Сообщение о товаре целенаправленно перемещается от их создателя к потребителю посредством соответствующих коммуникаций.
2. Каналы доведения информации до потребителей (каналы передачи сообщений) о товаре подразделяются на неформальные и документальные.
3. Неформальные каналы доведения информации устанавливаются непосредственно между производителем и потребителем.
4. Документальные сообщения обладают оперативностью, адресностью, быстрой обратной связью.
5. Товарный знак нигде не регистрируется и не защищен юридически.
6. Всякая утрата, порча или повреждения оформляются коммерческим актом, что дает основание для возмещения причиненного ущерба грузоотправителю или грузополучателю.

ВСТАВЬТЕ В ПРЕДЛОЖЕННЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА

1. Основной информации о товарах служит _____ - форма представления информации в виде речи, текста, изображения, цифровых данных, графиков, таблиц и др.
2. _____ - вынесение на продукцию, тару, упаковку условных рисунков, цифровых или символических _____, обозначающих наименование предприятия изготовителя, его местонахождение и подчиненность, марку, сорт и т.д.
3. _____ - это фирменное имя, фирменный знак, товарный образ или их сочетание, защищенные _____.
4. Все принятые грузы к перевозке по ж.д. оформляются договором-?????_____ между _____ и железной дорогой.
5. Грузоотправитель в накладной указывает ценность на перевозимый груз, что бы при полной или частичной утере или порче груза, повреждений оценить размер _____, который необходимо возместить отправителю или получателю. Опись отправляемого груза оформляется в _____ экземплярах, подписывается грузоотправителем.
6. Всякая утрата, порча или повреждения оформляются _____ актом, что дает основание для возмещения причиненного ущерба грузоотправителю или грузополучателю. Порядок предъявления претензий регламентируется _____ ж.д.

ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. Информационные процессы в коммерческом товароведении - понятие широкое, включающие в себя процессы сбора и передачи, накопления и хранения, поиска и выдачи данных о товарах.
2. Фактографический уровень коммуникации включает неформальные каналы распространения идей, данных о товаре, извлеченных из опубликованных и неопубликованных документов.
3. Формальные каналы функционируют посредством соответствующих организаций, учреждений (информационная служба, система печатных изданий, теле и радио передачи, кино и видеосистемы).
4. Достоинство не документальных сообщений в том, что информация не обеспечена долговременным хранением, оценками их достоверности, достаточно четким механизмом контроля.
5. По способу передачи и восприятия существуют органолептические методы: визуальный, акустический, вкусовой, обонятельный и тактильный.
6. Массовая информация предназначена для всех субъектов рынка независимо от рода их деятельности.
7. Личная информация адресуется неограниченному кругу лиц
8. Потребительская маркировка применяется для различных типов, видов, марок продукции, сорта товара и соответствия ГОСТам и ТУ.
9. Товарный знак может быть индивидуальным или коллективным.
10. Маркирование товара затрудняет сегментацию на рынке.
11. Действие товарного знака 5 лет, но может быть продлен по заявлению владельца еще на 10 лет.
12. Дорожная ведомость имеет расчетное - финансовое назначение и содержит сведения о сроке доставки груза, о маршруте его проследования.
13. Специальная информация предназначена для всех субъектов рынка независимо от рода их деятельности.
14. Первичная информация возникает непосредственно в ходе проведения НИР, анализа производства.
15. Различают первичную и вторичную маркировку.

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
2. Принципы товароведения.

3. История и основы направления в развитии товароведения. Связь товароведения с другими дисциплинами
4. Объекты товароведной деятельности, их основополагающие характеристики.
5. Субъекты товароведной деятельности.
6. Классификация методов товароведения.
7. Теоретические методы, их характеристика.
8. Эмпирические и практические методы, их характеристика.
9. Классификация товаров: признаки, ступени, методы, правила.
10. Кодирование товаров: структура, алфавит кода, методы кодирования.
11. Классификаторы товаров.
12. Товароведная классификация товаров.
13. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.
14. Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров.
15. Свойства и показатели ассортимента.
16. Управление ассортиментом товаров.
17. Качество товаров: основные показатели и свойства качества.
18. Показатели качества и их значения.
19. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
20. Характеристика свойств назначения и надежности, их показатели.
21. Характеристика эргономических и эстетических свойств, их показатели.
22. Характеристика экологических свойств и свойств безопасности, их показатели.
23. Оценка качества, ее этапы.
24. Градации качества и их характеристика.
25. Сорт. Сортамент товаров, их характеристика.
26. Дефекты товаров, их классификация.
27. Действия по предупреждению или устранению несоответствий.
28. Организация контроля качества в Российской Федерации.
29. Количественная характеристика товаров: основные градации, общие и специфичные характеристики.
30. Общие физические свойства товаров.
31. Специфические физические свойства товаров.
32. Контроль качества и количества товарных партий.
33. Идентификация и прослеживаемость товаров.
34. Технологический цикл товаров.
35. Факторы, формирующие качество товаров.
36. Факторы, сохраняющие качество товаров.
37. Упаковка товаров. Требования к упаковке.
38. Транспортирование товаров.
39. Хранение товаров. Размещение товаров.
40. Принципы организации хранения товаров. Методы хранения товаров.
41. Срок хранения и срок реализации
42. Товарные потери: виды, порядок списания.
43. Товарные потери: классификация и характеристика.
44. Факторы, влияющие на товарные потери и меры по их предупреждению.
45. Виды и формы товарной информации.
46. Требования к товарной информации.
47. Средства товарной информации, их характеристика.
48. Нормативные и технические документы.
49. Маркировка товаров: значение, структура, виды.
50. Информационные знаки, их характеристика.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 4			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	25
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	2	10
Письменное домашнее задание	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	15
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-475-8, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452672>
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова - М.: Дашков и К, 2017. - 412 с.: ISBN 978-5-394-01691-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354035>
3. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 200 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=424657>
4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=429813>

7.2. Дополнительная литература:

1. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430591>
2. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза [Электронный ресурс]: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-477-2, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452675>
3. Григорян Е. С. Товароведение [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005764-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=354879>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Поисковые серверы - www.yandex.ru

Поисковые серверы - www.altavista.ru

Поисковые серверы - www.yahoo.ru

Поисковые серверы - www.rambler.ru

Сайты с информацией, статистикой по Интернет-торговле и ссылками на электронные магазины - www.magazin.ru, www.siter.ru, www.rushops.ru, rumetrica.rambler.ru

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ - <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.
практические занятия	Подготовка к практическому занятию включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала обучающийся должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к практическому занятию по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы. Опрос предполагает ответ обучающегося на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ обучающегося должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.
самостоятельная работа	Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости обучающийся может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.
устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы. При подготовке к устному опросу обучающийся должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ обучающегося на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ обучающегося должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение

Вид работ	Методические рекомендации
реферат	<p>Реферат (от лат. refero ? докладываю, сообщаю) ? краткое изложение содержания документа или его части, научной работы, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с источниками и определения целесообразности обращения к ним.</p> <p>Современные требования к реферату ? точность и объективность в передаче сведений, полнота отображения основных элементов как по содержанию, так и по форме. Цель реферата - не только сообщить о содержании реферируемой работы, но и дать представление о вновь возникших проблемах соответствующей отрасли науки.</p> <p>В учебном процессе реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания книги, учения, научного исследования и т.п.</p> <p>Иначе говоря, это доклад на определенную тему, освещающий её вопросы на основе обзора литературы и других источников.</p> <p>Рефераты в рамках учебного процесса в вузе оцениваются по следующим основным критериями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальность содержания, высокий теоретический уровень, глубина и полнота анализа фактов, явлений, проблем, относящихся к теме; - информационная насыщенность, новизна, оригинальность изложения вопросов; - простота и доходчивость изложения; <p>б</p> <ul style="list-style-type: none"> -структурная организованность, логичность, грамматическая правильность и стилистическая выразительность; - убедительность, аргументированность, практическая значимость и теоретическая обоснованность предложений и выводов. <p>Составление списка использованной литературы. В соответствии с требованиями, предъявляемыми к реферату, докладу, необходимо составить список литературы, использованной в работе над ним.</p>
письменное домашнее задание	<p>Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.</p>
экзамен	<p>Экзамен(Зачёт) нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Экзамен(Зачёт) проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Теоретические основы товароведения" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Теоретические основы товароведения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Логистика и управление цепями поставок .