

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр магистратуры



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ  
проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Управленческий анализ (продвинутый уровень) Б1.В.ДВ.05.02

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Учет, аудит и финансовый консалтинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Автор(ы):** Сунгатуллина Л.Б.

**Рецензент(ы):** Нестеров В.Н.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Куликова Л. И.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
  - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сунгатуллина Л.Б. (кафедра учета, анализа и аудита, Институт управления, экономики и финансов), LBSungatullina@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|------------------|---|
| ОК-1             | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  |
| ОПК-3            | способностью принимать организационно-управленческие решения  |
| ПК-10            | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом                     |
| ПК-3             | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой   |
| ПК-8             | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных результатов деятельности;

-теоретические основы управленческого анализа;

-современные методы и приемы, применяемые в управленческом анализе;

Должен уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием управленческого анализа;

- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;

- принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления, повышение эффективности хозяйственной деятельности и рационализации управления предприятием (организации)

Должен владеть:

- методикой и методологией управленческого анализа;

- аналитическим инструментарием управленческого анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;

- мониторингом и оценкой деятельности организации;

- прогнозированием экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений

Должен демонстрировать способность и готовность:

анализировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности;

формировать информационное обеспечение для принятия управленческих решений.

### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 "Экономика (Учет, аудит и финансовый консалтинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 86 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 5 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N  | Разделы дисциплины / модуля   | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Самостоятельная работа |
|----|---|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|    |   |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 1. | Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа                                | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 20                     |
| 2. | Тема 2. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 20                     |
| 3. | Тема 3. Анализ производственного потенциала   | 5       | 2  | 2                    | 0                   | 20                     |
| 4. | Тема 4. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции                     | 5       | 2  | 4                    | 0                   | 26                     |
|    | Итого   |         | 8  | 10                   | 0                   | 86                     |

##### 4.2 Содержание дисциплины

###### Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией.

Задачи, виды, объекты управленческого анализа.

Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета.

Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях.

Характеристика метода управленческого анализа.

Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.

###### Тема 2. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа.

Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж.

Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

Анализ в системе разработки продуктовых программ.

Оперативный анализ продуктовых программ.

Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода.

Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия.

Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции.

Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции.

Анализ качества производственного процесса.

Прогнозный анализ объема продаж.

###### Тема 3. Анализ производственного потенциала

Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала.

Факторы роста эффективности использования производственного потенциала.

Анализ технико-организационного уровня производства.

Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.

Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

#### **Тема 4. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции**

Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих

Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений.

Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия.

Анализ цепочки создания стоимости изделия.

Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования. решений по максимизации прибыли.

Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений.

Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удалению электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

#### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

##### **6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения**

| Этап             | Форма контроля          | Оцениваемые компетенции | Темы (разделы) дисциплины   |
|------------------|-------------------------|-------------------------|---|
| <b>Семестр 5</b> |                         |                         |   |
|                  | <b>Текущий контроль</b> |                         |   |
| 1                | Устный опрос            | ОПК-3, ОК-1             | 1. Теоретические основы управленческого анализа<br>2. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения |

| Этап | Форма контроля         | Оцениваемые компетенции        | Темы (разделы) дисциплины  |
|------|------------------------|--------------------------------|--|
| 2    | Тестирование           | ПК-8 , ПК-10                   | 2. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения<br>3. Анализ производственного потенциала<br>4. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции |
| 3    | Творческое задание     | ПК-3 , ПК-8 , ПК-10            | 3. Анализ производственного потенциала<br>4. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции   |
| 4    | Контрольная работа     | ПК-8 , ПК-10                   | 3. Анализ производственного потенциала<br>4. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции   |
|      | <b>Зачет с оценкой</b> | ОК-1, ОПК-3, ПК-10, ПК-3, ПК-8 |  |

## 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Форма контроля          | Критерии оценивания   |   |   |  | Этап |
|-------------------------|---|---|---|--|------|
|                         | Отлично   | Хорошо  | Удовл.  | Неуд.  |      |
| <b>Семестр 5</b>        |   |   |   |  |      |
| <b>Текущий контроль</b> |   |   |   |  |      |
| Устный опрос            | В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.  | Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.   | Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.  | Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.  | 1    |
| Тестирование            | 86% правильных ответов и более.   | От 71% до 85 % правильных ответов.  | От 56% до 70% правильных ответов.   | 55% правильных ответов и менее.  | 2    |
| Творческое задание      | Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам. | Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам. | Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам. | Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам. | 3    |

| Форма контроля         | Критерии оценивания   |   |   |   | Этап |
|------------------------|---|---|---|---|------|
|                        | Отлично   | Хорошо  | Удовл.  | Неуд.   |      |
| Контрольная работа     | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.   | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Проявлен хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.   | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Проявлен удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.   | Задания выполнены менее чем наполовину. Проявлен неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.   | 4    |
| <b>Зачет с оценкой</b> | Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. | Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. | Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. | Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |      |

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Семестр 5**

**Текущий контроль**

**1. Устный опрос**

Темы 1, 2

Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией.

Задачи, виды, объекты управленческого анализа.

Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа.

Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета.

Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях.

Характеристика метода управленческого анализа.

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа.

Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Анализ емкости рынка.

Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.

Классификация видов спроса на товары и услуги.

Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.

Анализ конкурентной среды.

## 2. Тестирование

Темы 2, 3, 4

1. Назовите условия, при которых для ценообразования целесообразно использовать метод переменных затрат:

- а) стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции в компании, одинакова;
- б) стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции в компании, разная;
- в) отношение переменных затрат к производственным расходам разное для каждого вида продукции;
- г) нетрудоемкое производство.

2. Назовите важнейшее достоинство метода ценообразования по валовой прибыли:

- а) необходимость рассчитывать желаемую величину прибыли отсутствует;
- б) не нужно определять производственные затраты на единицу продукции;
- в) нет необходимости деления затрат на постоянные и переменные;
- г) нет необходимости определять коммерческие и административные расходы.

3. Определите, что нужно сделать, чтобы метод ценообразования на основе рентабельности продаж был эффективным:

- а) правильно определить используемые активы;
- б) правильно распределить затраты по единицам продукции;
- в) объединить постоянные и переменные затраты.

4. Методом переменных затрат рассчитать процентную наценку. Данные для расчета: суммарные постоянные производственные затраты 300 тыс. руб. Суммарные переменные производственные затраты 190 тыс. руб. Коммерческие и административные расходы 120 тыс. руб. Желаемая величина прибыли 750 тыс. руб.

- а) 455%;
- б) 102%;
- в) 504%;
- г) 616%.

5. На основе приведенных ниже данных определите цену продукта методом переменных затрат. Процент наценки 205%. Переменные производственные затраты на единицу продукта 120 руб.

- а) 366 руб.;
- б) 53,54 руб.;
- в) 246 руб.;
- г) 325 руб.

6. Пользуясь методом валовой прибыли, определите цену на продукт. Данные для расчета: процент наценки 56%, производственные затраты 5320440 руб., количество продукции 3500 шт.

- а) 1520,13 руб.;
- б) 2371,40 руб.;
- в) 1960 руб.;
- г) 2243,19 руб.

7. Пользуясь методом валовой прибыли, рассчитайте процент наценки. Суммарные производственные затраты 600 тыс. руб. Коммерческие расходы 243 тыс. руб. Желаемая величина прибыли 900 тыс. руб.

- а) 190,5%;
- б) 246%;
- в) 150%;
- г) 370%.

8. Найдите валовую прибыль. Объем продаж продукции 234567 руб. Себестоимость реализованной единицы 27 руб. Реализовано 6750 шт. изделий.

- а) 45 346 руб.;
- б) 23 489 руб.;
- в) 63457 руб.;
- г) 52 317 руб.

9. Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу 14 руб. Коммерческие расходы на единицу 7 руб. Процент наценки 67%.

- а) 35,51 руб.;
- б) 21,44 руб.;
- в) 79,10 руб.;
- г) 88,51 руб.

10. Определите процент наценки. Затраты на одно изделие 57 руб. желаемая величина прибыли 167 560 руб. Количество изделий 881 шт.

- а) 76,69%;
- б) 132,59%;
- в) 74,49%;
- г) 134,54%.

11. Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства 85 тыс. изделий. Суммарные затраты всего 350 тыс. руб. Желаемая норма рентабельности активов 10%. Общая стоимость задействованных активов 700 тыс. руб.

- а) 8,25 руб.;
- б) 4,12 руб.;
- в) 4,92 руб.;
- г) 12,35 руб.

12. Определите ожидаемую рентабельность активов. Общая стоимость активов 35000450 руб. Желаемая величина прибыли 19500 тыс. руб.

- а) 0,56 руб.;
- б) 179%;
- в) 1,79 руб.;
- г) 56%.

13. Определите цену на основе переменных затрат. Суммарные переменные производственные затраты 50 тыс. руб. Суммарные постоянные производственные затраты 100 тыс. руб. Административные расходы 25 тыс. руб. Желаемая величина прибыли 150 тыс. руб. Количество изделий 10 тыс. шт.

- а) 32,5 руб.;
- б) 17,5 руб.;
- в) 15,0 руб.;
- г) 49,4 руб.

14. Определите цену на основе валовой прибыли. Суммарные производственные затраты 560 тыс. руб. Желаемая прибыль 156 тыс. руб. Административные расходы 230 тыс. руб. Выпущено 750 изделий.

- а) 1261,9 руб.;
- б) 1826,09 руб.;
- в) 1261,34 руб.;
- г) 1844,79 руб.

15. Рассчитайте цену на основе рентабельности продаж. Затраты на одно изделие 146 руб. Желаемая прибыль 450 тыс. руб. Количество произведенной продукции 46 тыс. шт.

- а) 237,67 руб.;
- б) 187,54 руб.;
- в) 149,91 руб.;
- г) 155,78 руб.

16. Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства 56 тыс. шт. Суммарные затраты 789 тыс. руб. Норма рентабельности активов 9%. Общая стоимость задействованных активов 1450 тыс. руб.

- а) 3,60 руб.;
- б) 16,42 руб.;
- в) 25,89 руб.;
- г) 14,09 руб.

1. Определите критический объем продаж, если цена реализации 6 руб., переменные затраты на единицу 4 руб., постоянные затраты за период 100 руб.:

- а) 50 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 80 ед.?

2. Определите количество единиц произведенной и реализованной продукции, которые обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные в тесте 1):

- а) 100 ед.;
- б) 150 ед.;
- в) 190 ед.?

3. Используя данные теста 1, определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.:

- а) 8 руб.;
- б) 10 руб.;
- в) 5 руб.

4. Если организация планирует реализовать 65 изделий (исходные данные в тесте 1), то прибыль составит:

- а) 50 руб.;
- б) 30 руб.;
- в) 90 руб.

5. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2000 тыс. руб., в том числе постоянные затраты 400 тыс. руб. и переменные затраты 75% от объема реализованной продукции. Определите планируемый объем продаж:

- а) 2 133 333 руб.;
- б) 2 400 000руб.
- в) 2 666 667 руб.
- г) 3 200 000 руб.

1. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:

- а) производственной себестоимости;
- б) полной себестоимости;
- в) переменной себестоимости;
- г) в каждом конкретном случае решение принимается индивидуально.

2. Объем продаж -2500 шт., цена ? 2000 руб., выручка ? 5000 тыс. руб., удельные переменные затраты ? 1700 руб., общие переменные затраты ? 4250 тыс. руб., постоянные ? 150 тыс. руб. Пока-затели операционного рычага и запаса финансовой прочности со-ставят:

- а) 2,0 и 76%
- б) 1,25 и 80%
- в) 1,5 и 85%
- г) 1,2 и 65%

3. Объем продаж, 600 шт., выручка от продаж 1200 тыс.руб., общие переменные затраты 1020 тыс.руб., маржинальный доход 180 тыс.руб., прибыль 30 тыс.руб. Операционный рычаг составит:

- а) 2.5
- б) 1,14
- в) 6,0
- г) 1,14

### 3. Творческое задание

Темы 3, 4

1. Компания использует систему ?стандарт-кост? в подразделении по производству стекла. Нормативные затраты на производ-ство одного ветрового стекла следующие (табл.2).

Таблица 2

Нормативные затраты на одно стекло

Показатели Сумма в руб.

Основные материалы

Прямые трудозатраты (3ч. x 10руб.)

Общепроизводственные расходы (3ч. x 8руб.) 60,00

30,00

24,00

Общие нормативные затраты 114,00

Переменные общепроизводственные расходы составляют 3 руб. на 1ч. прямых трудозатрат, и бюджетные постоянные обще-производственные расходы равны 27000 руб. В течение месяца подразделение изготовило 1650 ветровых стекол при нормальной мощности производства 1800 таких стекол. Фактические затраты на одно ветровое стекло составили (табл.3).

Таблица 3

Фактические затраты на одно стекло

Показатели Сумма в руб.

Основные материалы

Прямые трудозатраты (3,1ч. x 10руб.)

Общепроизводственные расходы (39930руб. : 1650) 63,80

31,00

24,20

Общие фактические затраты 119,00

Проведите анализ исполнения бюджета по отдельным статьям затрат.

2. Определить валовой выпуск продукции на 4 квартал 200X года по изделиям "а" и "б", если имеются следующие данные, пред-ставленные в табл.4

Таблица 4

Исходные данные для определения валового выпуска продукции

Изделия Объем товарного выпуска, шт. НЗП на начало квартала, шт. НЗП на конец квар-тала, шт.

По плану Фактиче-ски По

плану Факти-чески По плану Фактиче-ски

Изделие ?а? 6200 6400 2500 2200 1300 1400

Изделие ?б? 7900 8100 600 400 900 500

3. Исходя из результатов, полученных в ходе решения задания 1, определить потребности в основных материалах на выпуск продукции по плану и фактически.

1. Продукция Q занимает некоторую долю в ассортименте всей производимой продукции. Цена ее составляет 200 руб. за штуку. Переменные затраты на единицу составляют 120 руб. По распределению на нее приходится 34 тыс. руб. косвенных постоянных расходов из общей их суммы. Обычно продукция Q выпускается в объеме 800 штук в год. На предстоящий год заказ на продукцию Q составляет 600 штук. Какой объем продаж (в шт.) продукции Q позволит покрыть:

- а) все переменные затраты на выпуск продукции Q. Может ли это служить критерием принятия решения?
- б) прямые постоянные затраты на производство продукции Q (плата за аренду помещения, где производится продукция Q), если они составляют 16000 тыс. руб.?
- в) косвенные постоянные затраты, приходящиеся на долю продукции Q после распределения их общей суммы по видам продукции?

С какой единицы продукции Q предприятие начинает получать прибыль от ее продажи? Выгодно ли принимать заказ на производство продукции Q в объеме 600 штук?

4. Необходимо принять решение о структуре выпуска продукции в предстоящем году в условиях ограниченности ресурсов (производственного оборудования). Возможности оборудования ограничены 1220 машино-часов в год. Условно считается, что объем выпуска равен объему продаж. Цена, переменные затраты на единицу продукции, а также общая сумма постоянных расходов в предстоящем году останутся неизменными. По данным табл. 8 определите наиболее выгодную структуру объема производства в предстоящем году, рассчитайте маржинальный доход и прибыль.

Таблица 8

Исходные данные для анализа

Показатели Виды продукции Итого

A B C

A 1 2 3 4

Цена единицы изделия, руб. 38 40 12 x

Переменные затраты на изделие, руб. 26 30 6 x

Ожидаемый спрос, шт. 200 250 300 x

Нормативное количество машино-часов на производство одного изделия, м-час. 6 2 1 x

Продолжение таблицы

Маржинальный доход на единицу изделия, руб. x

Маржинальный доход на 1 машино-час, руб. x

Ранжирование изделий по выгодности

Планируемый объем продаж, шт.

Расчет распределения машино-часов x

Маржинальный доход, руб.

Постоянные расходы, руб. x x x 2600

Прибыль, руб. x x x

5. Обоснуйте применение маржинальной концепции в анализе ассортимента и объема производства продукции;

6. Обоснуйте ассортимент продукции, при котором прибыль предприятия была бы максимальной (постоянные расходы одинаковы для всех вариантов).

Таблица 9

Исходные данные для анализа

Изд. Цена

руб. Переменные затраты на ед. продаж, руб. Доля продукции в объеме продаж, %

Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3

A 32 20 30 25 25

B 30 12 20 35 20

B 80 40 50 40 55

Выручка по вариантам, тыс. руб. 340 300 360

3. Рассчитайте фактическую прибыль, маржинальный доход и критический объем продаж. Обоснуйте, какое изделие является наиболее выгодным для производства:

Таблица 10

Исходные данные для анализа

Показатели Изделие А Изделие Б Итого

Объем продаж, шт. 1300 2100

Цена за единицу, руб. 800 1500

Затраты переменные на един. руб. 600 1100

Трудоемкость единицы, час. 10 40

Затраты постоянные всего, тыс.руб. x x 880

7. По плану объем выпуска продукции составляет 24000 тыс. руб., фактически ? 25400 тыс. руб., что выше плана на 5,8%. Определите дополнительное вовлечение (относительное высвобождение) основных производственных фондов.

Таблица 12

Показатели эффективности использования ресурсов

Показатели

По плану Фактически Темп роста, %

Фондоотдача основных производственных фондов, руб. 1,6 1,664 104,0

Материалоемкость продукции, руб. 0,48 0,504 105,0

Производительность труда, тыс. руб. 240 254 105,8

8. Определите долю интенсивности на прирост объема продукции.

Таблица 13

Исходные данные для анализа

Показатель Ед. изм. Темп роста %

Объем продукции тыс. руб. 105,8

Среднесписочная численность работников чел. 101,2

Материальные расходы тыс. руб. 105,0

Основные средства тыс. руб. 106,5

Оборотные активы тыс. руб. 102,5

1. Определите экономию затрат за счет относительного сокращения постоянных расходов в связи с ростом объема производства.

Таблица 14

Исходные данные для анализа

Показатели Административные расходы Коммерческие расходы

Затраты по смете, руб. 2000,0 500,0

Доля постоянных расходов, % 79,0 63,0

Темпы роста объема продукции, % 3,2 3,2

Затраты фактические, руб. 2430,0 567,0

2. На основании данных о важности функций и затратах на ее осуществление (табл.15) построить функционально-стоимостную диаграмму и определите неблагоприятные функции.

Таблица 15

Исходные данные для анализа

Функции А В С Д Е

Ранг функции (значимость) 4 3 2 2 1

Затраты на функцию, руб. 25 30 16 12 5

9. Предприятие производит продукцию самостоятельно в количестве 10000 шт. изделий в год. Ему поступило предложение по-купать изделия на стороне по 16 руб. за шт. Определите, выгодно ли предприятию такое предложение.

Таблица 16

Исходные данные для анализа

Статьи затрат Сумма (руб.)

Затраты основных материалов 120000

Заработная плата основных производственных рабочих 30000

Амортизация оборудования 9000

Заработная плата управленческого персонала 45000

Арендная плата 1000

10. Определите точку безубыточности, порог рентабельности, операционный рычаг и запас финансовой прочности по следующим данным: объем продаж, 600 шт., выручка от продаж 1200 тыс. руб., общие переменные затраты 1020 тыс. руб., маржинальный доход 180 тыс.руб., прибыль 30 тыс.руб. Рассчитайте изменения показателей в условиях увеличения постоянных затрат на 10%.

#### 4. Контрольная работа

Темы 3, 4

1. Компания ?Атланта? производит мороженое. Изделие сорта ?Чипполино? характеризуется следующими показателями (табл.18).

Таблица 18

Исходные данные для анализа

Показатели Варианты

1 2 3 4 5 6 7 8

Цена (руб.) 25 26 27 24 23 25 26 24

Переменные расходы (руб.) 9 10 11 8 10 11 12 8

Величина спроса (тыс. шт.) 26 27 28 27 26 25 26 25

Постоянные расходы на выпуск (тыс. руб.) 24 25 24 23 25 26 24 24

а) Менеджер планирует повысить цену продаж на 8%. Однако это снизит количество продаж на 6%;

б) маркетолог предлагает провести агрессивную рекламную кампанию. Данное мероприятие приведет к росту переменных затрат на 3 руб. на одно изделие, это позволит повысить цену на 40%, однако продажи снизятся на 28%.

в) менеджер по сбыту полагает, что можно увеличить объем продаж на 6% путем снижения продажной цены на 10%.

Рассчитайте операционный рычаг для каждой из ситуаций. Оцените эти ситуации и определите, стоит ли принимать предлагаемые решения.

2. На основании приведенных данных (табл.19) провести комплексный анализ интенсификации и эффективности производства.

Таблица 19

Исходные данные для анализа

Предыдущий /отчетный период

Показатель Ед. изм. Варианты

1 2 3 4 5 6 7 8

Объем продукции тыс. руб. 4850

5131 4853

5134 4855

5143 4857

5138 4868

6532 4856

5276 4796

5231 4945

5324

Среднесписочная численность работников чел. 250

253 254

258 252

264 263

256 253

260 256

278 248

256 263

260

Материальные расходы тыс. руб. 3020

3171 3023

3167 3030

3180 3100

3321 3045

3210 3064

3167 3145

3287 3136

3247

Основные средства тыс. руб. 4560

4856 4565

4845 4563

4868 4578

4874 4610

4932 4632

4896 4590

4943 4568

4938

Оборотные активы тыс. руб. 1000

1025 1005

1056 1023

1067 1007

1069 1043

1100 1084

1089 1089

1120 1076

1141

В процессе анализа рассчитать следующие показатели:

- а) динамику качественных показателей использования ресурсов;
- б) соотношение прироста ресурсов в расчете на 1% прироста объема производства;
- в) долю влияния интенсивности на прирост объема производства продукции;

#### **Зачет с оценкой**

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Роль и место управленческого анализа в системе управления и формировании финансовой стратегии предприятия.
2. Цели, задачи и содержание управленческого анализа.
3. Оперативный, итоговый и перспективный управленческий анализ.
4. Система показателей и информационная база управленческого анализа.
5. Связь управленческого анализа и учета.
6. Организация управленческого анализа на предприятии.
7. Классификация приемов управленческого анализа и их характерные особенности.
8. Эвристические методы и особенности их использования в управленческом анализе.
9. Классификация факторов и резервов роста эффективности производства методы их поиска.
10. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке, обосновании и мониторинге плановых показателей.
11. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги.
12. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе.
13. Анализ эффективности ассортиментных программ.
14. Комплексный анализ эластичности спроса на продукцию.
15. Анализ ценообразования на предприятии.
16. Анализ взаимосвязи цен, затрат и объемов сбыта продукции, работ и услуг для принятия решений.
17. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия.
18. Анализ производственного потенциала предприятия.
19. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала.
20. Методика комплексного анализа эффективности использования производственного потенциала.
21. Факторы роста производственного потенциала и их анализ.
22. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства.
23. Анализ экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов.
24. Бюджетирование и анализ исполнения бюджетов.
25. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами.
26. Анализ затрат в концепции управления по стадиям жизненного цикла изделия.
27. Особенности анализа затрат на предпроизводственной стадии жизненного цикла изделия.
28. Анализ в реализации концепции цепочки создания стоимости.
29. Управленческий анализ целевых затрат.
30. Функционально-стоимостный анализ в системе управления затратами.

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

| Форма контроля          | Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | Этап | Количество баллов |
|-------------------------|---|------|-------------------|
| <b>Семестр 5</b>        |   |      |                   |
| <b>Текущий контроль</b> |   |      |                   |

| Форма контроля         | Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций  | Этап | Количество баллов |
|------------------------|--|------|-------------------|
| Устный опрос           | Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.                                     | 1    | 5                 |
| Тестирование           | Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.  | 2    | 10                |
| Творческое задание     | Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками. | 3    | 15                |
| Контрольная работа     | Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.   | 4    | 20                |
| <b>Зачет с оценкой</b> | Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.             |      | 50                |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 7.1 Основная литература:

1. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Профессиональное образование) (О) ISBN 978-5-8199-0614-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556741>
2. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2018. ? 208 с. ? (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/942921>
3. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 214 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-16-006404-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/545238>
4. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013-560с.:ил.; 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Магистратура). (п) ISBN 978-5-98281-358-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415581>
5. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики : учеб. пособие / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, И.В. Кобищан, Е.А. Козельцева. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 303 с. ? (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/914132>
6. Казакова Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460955>
7. Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-управленческих задач: теоретич. основы и методика проведения: Моногр. / О.Н. Кузьмина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с.: 60x90 1/16 - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010867-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504303>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Любушин Н.П. Экономический анализ / Н.П. Любушин - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 441 с.: ISBN 5-238-01126-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884002>
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. ? 14-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 649 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>
3. Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. ? М. : ИНФРА-М, 2019. ? 320 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002033>
4. Применение функционально-стоимостного анализа в решении упр. задач: Уч. пос. Ч. 2 / МГУ. им. М.В.Ломоносова; Под ред. В.В.Рыжовой. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 166с.: 60x88 1/16. - (ВО:Бакалавр.; Магистр.). (о) ISBN 978-5-369-01174-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/396552>
5. Кондрашова О.Р. Управленческий учет и отчетность по сегментам : монография / О.Р. Кондрашова. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 236 с. ? (Научная мысль). ? [www.dx.doi.org/10.12737/24682](http://www.dx.doi.org/10.12737/24682). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/850175>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

InfoFx.ru. - <http://infofx.ru/ekonomika-i-rynok/upravlencheskij-analiz-celi/>

StudFiles. - <http://www.studfiles.ru/preview/2045200/>

Студопедия - [http://studopedia.ru/2\\_32104\\_lektsiya--upravlencheskiy-analiz.html](http://studopedia.ru/2_32104_lektsiya--upravlencheskiy-analiz.html)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ              | Методические рекомендации   |
|------------------------|---|
| лекции                 | Лекционный материал и указанные нормативные документы, литературные источники, электронно-информационные ресурсы по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает актуализацию наиболее сложных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не описание базовых аспектов лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в указанных информационных источниках.  |
| практические занятия   | Семинарское и практическое занятие по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого осуществляется закрепление и контроль знаний, полученных студентом в процессе лекционных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к семинарскому и практическому занятию заключается в том, чтобы до семинарского занятия: - изучить лекционный материал и указанные по теме информационные источники; - выполнить задания для самостоятельной работы.  |
| самостоятельная работа | Начало самостоятельной должно быть связано с изучением всех компонентов учебно-методического комплекса дисциплины с целью понимания содержания образовательного процесса по дисциплине. Перед началом курса целесообразно изучить программу дисциплины, раскрывающую структуру курса, последовательность изучения тем и их объем. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить трудоемкие темы, требующие наиболее значительных объемов самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента, выполняемая в период подготовки к занятиям и текущему и промежуточному контролю, заключается в: - изучении лекционного материала и рекомендуемых информационных источников; - подготовке к семинарским/практическим занятиям, контрольным работам; - выполнении письменных заданий; - подготовке к экзамену. |
| устный опрос           | Критериями оценки качества устных ответов на вопросы, связанные с рассмотрением отдельных аспектов темы проведения семинарского (практического) занятия выступают: 1. качественный уровень освоения лекционного материала и полнота обзора источников основной и дополнительной литературы, определяющие понимание студентом знание экономического содержания, источников информации и методики аналитической обработки основных экономических показателей текущей и перспективной деятельности организации, соответствующих предметной области излагаемого вопроса; 2. умение формировать логическую структуру ответа, предполагающую акцентирование внимания на ключевых, системообразующих аспектах повествования; 3. умение выделять проблемно-дискуссионные аспекты излагаемого материала и давать им собственную критическую оценку.                              |

| Вид работ          | Методические рекомендации  |
|--------------------|--|
| тестирование       | Тестирование проводится на семинарских и практических занятиях по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого осуществляется закрепление и контроль знаний, полученных студентом в процессе лекционных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к тестированию заключается в том, чтобы до семинарского и практического занятия: - изучить лекционный материал и указанные по теме информационные источники; выполнить задания для самостоятельной работы.   |
| творческое задание | При выполнении письменной работы, посвященной вопросам, рассмотренным на семинарских и практических занятиях, студентам необходимо повторить общие правила формирования и раскрытия отчетных показателей в соответствии с действующим нормативным регулированием, изучить табличную информацию, отражающую алгоритм прямой взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности, интерпретировать качественные экономические взаимосвязи между показателями, возникающие в процессе финансово-хозяйственной деятельности.  |
| контрольная работа | В процессе изучения дисциплины студенты выполняют контрольную работу. Контрольные работы предполагают промежуточный контроль качества освоения отдельных тем дисциплины. Максимальный уровень оценки результатов выполнения контрольной работы предполагает соответствие следующим критериям: наличие решения по всем элементам приведенных заданий и тестов; отсутствие ошибок в методике расчета аналитических показателей; отсутствие серьезных погрешностей в арифметических расчетах; выводы и рекомендации по результатам проведенных расчетов свидетельствуют о понимании обучающимся экономического смысла проведенной аналитической обработки экономической информации.   |
| зачет с оценкой    | Зачет с оценкой - это форма оценки усвоения учебного материала дисциплины. Результаты прохождения аттестации дисциплины, по которой в соответствии с учебным планом предусмотрена форма контроля "зачет с оценкой", оцениваются отметками "зачтено" / "зачет" (?отлично? / ?хорошо? / ?удовлетворительно?), "незачтено" / "незачет?". Критерии оценок формируются кафедрой.<br>Положительные оценки заносятся в ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в зачетно-экзаменационной ведомости. При проставлении оценки допускается сокращения: ?отл.?, ?хор.?, ?удовл.?, ?зач.?, ?незач.?. Рядом с традиционной оценкой в зачетно-экзаменационной ведомости в скобках указывается количество набранных студентом рейтинговых баллов. В балльно-рейтинговую ведомость заносится количество набранных студентом баллов.<br>В случае неявки студента на зачет или пересдачу против его фамилии преподаватель проставляет в зачетно-экзаменационной ведомости запись "?не явился? (?н/я?).<br>Прием зачетов с оценкой после окончания сессии проводится по индивидуальной зачетно-экзаменационной ведомости. Оценки, полученные студентом по результатам сдачи зачетов с оценкой учитываются при расчете количества оценок "отлично" и "хорошо" для получения диплома с отличием?. |

#### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Управленческий анализ (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских ученых, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины "Управленческий анализ (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Учет, аудит и финансовый консалтинг.