

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр магистратуры



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ  
проф. Такурский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Экономика стратегий Б1.В.ДВ.03.02

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией: отраслевой аспект

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Автор(ы):** Нурийахметова С.М.

**Рецензент(ы):** Вдовина С.Д.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Демьянова О. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
  - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Нурыйахметова С.М. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), Svetanur-agni@mail.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

сущность экономической стратегии предприятия;

- ◆ основные теории конкурентных преимуществ предприятия;
- ◆ типовые экономические стратегии предприятия;
- ◆ структуру и содержание экономической стратегии предприятия;
- ◆ современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия.

Должен уметь:

- ◆ использовать современные методики анализа рыночной ситуации и оценки конкурентного состояния рынков;
- ◆ определять основные возможности и угрозы по отношению к исследуемой организации, видеть сильные и слабые стороны;
- ◆ определять на основе проведенного анализа основные стратегические ориентиры (видение, миссию организации, стратегические цели);
- ◆ выработать и оценивать различные стратегические альтернативы, производить выбор стратегии;
- ◆ уметь определять на основе анализа суть реализуемой в организациях стратегии.

Должен владеть:

навыками:

- стратегического анализа;
- постановки стратегических ориентиров;
- ◆- формирования экономической стратегии организации и разработки основных положений плана по ее реализации;
- работы в команде над проблемными ситуациями;
- ◆- работы с информацией;
- ◆- организационной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 "Экономика (Экономика и управление организацией: отраслевой аспект)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 84 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в экономику стратегий	5	2	4	0	26
2.	Тема 2. Анализ среды организации и стратегические матрицы	5	2	4	0	28
3.	Тема 3. Стратегии предприятий и контроль реализации стратегии	5	4	4	0	30
	Итого		8	12	0	84

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в экономику стратегий

Этапы развития корпоративного планирования. Стратегические проблемы развития организаций. Стратегическая единица бизнеса. Понятие и уровни стратегических решений. Управление циклами развития товара. Принципы стратегического менеджмента. Базовые модели стратегического менеджмента. Школы стратегического планирования (по Минцбергу). Структура стратегического менеджмента. Виды (формы) конкурентных рынков. Конкурентоспособность и конкурентные Преимущества. Анализ конкурентных преимуществ. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма. Стратегии конкуренции на конкретном рынке. Базовые конкурентные стратегии М. Портера

##### Тема 2. Анализ среды организации и стратегические матрицы

Взаимоотношения организации и среды. Методологические аспекты стратегического анализа среды. SWOT анализ. Ситуационный анализ. Отраслевой анализ. Назначение стратегических матриц. Портфельный анализ. Матрица BOSTON CONSULTING GROUP (БКГ). Матрица Дженерал Электрик\Мак Кинси (GE/McKinsey). Матрица направленной политики компании Шелл

##### Тема 3. Стратегии предприятий и контроль реализации стратегии

Эталонные стратегии: основные характеристики. Диверсификация и интеграция. Стратегии поведения фирм. Базовые конкурентные стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии сокращения расходов. Понятие и разработка миссии. Формирование стратегических целей организации. Стратегические изменения в организации. Бенч маркетинг. Стратегии внешнеэкономической деятельности. Понятие рисков. Сущность и задачи контроля реализации стратегий. Виды контроля. Характеристики эффективного контроля. Основные аспекты стратегического контроля. Проектирование систем управления

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 5</b>			
	<b>Текущий контроль</b>		
1	Устный опрос	ПК-8 , ПК-2 , ПК-12	1. Введение в экономику стратегий 2. Анализ среды организации и стратегические матрицы 3. Стратегии предприятий и контроль реализации стратегии
2	Реферат	ПК-8 , ПК-2 , ПК-12	3. Стратегии предприятий и контроль реализации стратегии
3	Контрольная работа	ПК-8 , ПК-2 , ПК-12	2. Анализ среды организации и стратегические матрицы
	<b>Зачет</b>	ПК-12, ПК-2, ПК-8	

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 5</b>					
<b>Текущий контроль</b>					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используемые источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используемые источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	2
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3
	<b>Зачтено</b>		<b>Не зачтено</b>		
<b>Зачет</b>	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Семестр 5**

**Текущий контроль**

**1. Устный опрос**

Темы 1, 2, 3

Тема 1

1. Когда был введен термин "стратегическое управление"?



2. Укажите основных авторов (исследователей), занимающихся разработкой идей стратегического планирования и управления.
3. Укажите основные причины и факторы, которые обусловили возрастание роли стратегического управления.
4. Охарактеризуйте четыре этапа развития корпоративного планирования.
5. Дайте определение следующим терминам "стратегия" и "стратегический менеджмент"
6. Укажите основные различия оперативного и стратегического управления.
7. Дайте определения корпоративной, деловой и функциональной стратегий.
8. Охарактеризуйте школы стратегического планирования, выделенные Минтцбергом
9. В каких случаях стоит вносить изменения в стратегию фирмы?
10. Охарактеризуйте три последовательные стадии структурного развития корпорации
11. Дайте определение термину "стратегическая единица бизнеса".
12. Каковы особенности стратегических решений?
13. Охарактеризуйте три основных образа действий при формулировке стратегии, которые определяются личностью и системой ценностей высшего руководства (по Минцбергу).
14. Какие существуют уровни стратегических решений?
15. Каковы принципы стратегического менеджмента?
16. Что входит в структуру стратегического менеджмента?
17. Какова взаимосвязь пяти управленческих процессов, которые входят в структуру стратегического менеджмента?
18. Что необходимо знать для определения конкурентных преимуществ предприятия?
19. Раскройте понятие ?конкурентное преимущество?.
20. Укажите основные модели конкурентных преимуществ М. Портера. В чем они заключаются.
21. При каких условиях предприятие выбирает стратегию лидерства в издержках? В чем сильные стороны данной стратегии?
22. Дайте определение рыночной ниши. Когда уместно применять стратегию фокусирования?
23. Может ли предприятие одновременно придерживаться стратегии лидерства в издержках и дифференциации?

## Тема 2

1. Как вы понимаете утверждение, что "внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы"?
2. Опишите факторы внешней среды, воздействующие на фирму.
3. Какие факторы (компоненты) составляют макроокружение организации
4. Какие элементы (субъекты) входят в непосредственное окружение организации?
5. Какие методы применяются при анализе внутренней среды?
6. Какие методы применяются при анализе макросреды?
7. Какие методы применяются при анализе внешней среды - среды непосредственного окружения?
8. Каковы основные цели анализа среды?
9. Какие цели преследуются при анализе непосредственного окружения?
10. Объясните сущность отраслевого анализа.
11. Дайте краткую характеристику матриц:
  - Бостонской консультационной группы;
  - GE/;
  - Шелл
  - И. Ансоффа
12. В чем недостатки матрицы БКГ
13. Обоснуйте связь портфельного анализа и стратегических матриц

## Тема 3

1. Охарактеризуйте два различных подхода к выработке стратегии
2. В чем сущность стратегии концентрированного роста. Перечислите виды стратегии концентрированного роста.
3. Дайте определение понятия ?диверсификация?.
4. Приведите примеры использования стратегии диверсификации
5. Охарактеризуйте стратегию интегрированного роста.
6. Укажите основные стратегии достижения конкурентных преимуществ.
7. Укажите классификации ценовых стратегий
8. Стратегии сокращения расходов (экономии)
9. В чем сущность понятия "миссия организации"?
10. С учетом каких факторов должна вырабатываться миссия организации?

11. Интересы каких субъектов отражает миссия?
12. Дайте определение "целей организации"
13. Приведите классификацию целей предприятия.
14. Каковы критерии качества целей?
15. Основные задачи контроля в стратегическом менеджменте. Перечислите виды контроля.
16. Каким требованиям должна соответствовать поступающая из системы контроля информации
17. Укажите показатели, по которым будет проводиться оценка реализации стратегии
18. Дайте определение ?системы управления?.

## 2. Реферат

### Тема 3

1. Анализ внутренней и внешней среды для оценки стратегической ситуации организации (SWOT- анализ на примере предприятия).
2. Виды и особенности стратегий диверсификации, их роль в решении проблем реструктуризации и развития российских предприятий (на примере группы предприятий или отрасли).
3. Виды и особенности стратегических интеграционных соглашений фирм на российском рынке (на примере группы предприятий или отрасли).
4. Виды стратегий поведения организаций на рынке (на примере предприятия).
5. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией (на примере группы предприятий или отрасли).
6. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией (на примере предприятия).
7. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации (на примере предприятия).
8. Инновационная стратегия предприятия: альтернативные сценарии инновации и их обоснование.
9. Информационное обеспечение стратегического управления организацией (на примере предприятия).
10. Информационное обеспечение стратегического менеджмента предприятия.
11. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией (на примере предприятия).
12. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией (на примере предприятия).
13. Использование наступательных и оборонительных стратегий в деятельности организации (на примере предприятия).
14. Использование ресурсного анализа в стратегическом управлении организацией (на примере предприятия) .
15. Использование стратегического менеджмента в антикризисном регулировании деятельности организации (на примере предприятия).
16. Использование стратегического управления в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ.
17. Использование сценарного планирования в деятельности организации (на примере предприятия).
18. Коммуникации в системе стратегического управления организацией (на примере предприятия).
19. Конкурентоспособность организации в системе стратегического менеджмента (на примере предприятия).
20. Малый бизнес: перспективные стратегии развития (на примере предприятия).
21. Мероприятия по формированию системы методов стратегического менеджмента предприятия (на примере предприятия).
22. Методы реализации портфельных стратегий фирмы (на примере предприятия)
23. Методы стимулирования сбыта в стратегическом управлении организацией (на примере предприятия).
24. Методы анализа среды и их значение в определении стратегии развития организации (на примере предприятия).
25. Миссия и корпоративная культура российских организаций (на примере группы предприятий или отрасли).
26. Организация и совершенствование работ по внутреннему планированию (на примере предприятия).
27. Особенности проникновения на российский рынок фирм, реализующих стратегии глобализации (на примере группы предприятий или отрасли).
28. Особенности разработки и реализации стратегии некоммерческой организации.
29. Особенности стратегий развития и поведения акционированных, конверсионных или малых предприятий (на примере группы предприятий или отрасли).
30. Особенности управления стратегическими задачами предприятия (на примере предприятия).
31. Оценка производственно-сбытовых возможностей организации и стратегическое управление (на примере предприятия).
32. Оценка эффективности стратегического менеджмента организации (на примере предприятия).

## 3. Контрольная работа

### Тема 2

#### Вариант 1



1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Сущность понятия стратегический анализ.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.

Вариант 2

1. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
2. Роль стратегического анализа в деятельности компании.
3. Роль стратегического планирования в деятельности компании.
4. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга.

Вариант 3

1. Сущность окружающей среды фирмы.
2. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде фирмой.
3. Влияние окружающей среда фирмы на стратегический анализ.
4. Источники информации, используемые для стратегического анализа.

Вариант 4

1. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа.
2. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.
3. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
4. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (ABC) анализа.

Вариант 5

1. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).
2. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов / бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.
3. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Дженерал Электрик ?МакКинси.
4. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.

Вариант 6

1. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов компании с применением матричной модели ?Продукт ? рынок?.
2. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера. Пять конкурентных сил модели М. Портера.
3. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга. Этапы проведения бенчмаркинга.
4. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).

Вариант 7

1. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа стадии развития отрасли. 4 основные стадии развития отрасли.
2. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д. Литтл.
3. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки формирования в компании системы сбалансированных показателей.
4. Цели и индикаторы в перспективах: ?Экономика/Финансы?, ?Рынок/Клиенты?, ?Инфраструктура/Сотрудники?.

## Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие функции и принципы стратегического управления
2. Значение анализа внутренней среды организации в условиях конкуренции
3. Роль стратегических решений при управлении производственной организацией
4. Методология проведения SWOT-анализа в коммерческой организации
5. Технология и основные инструменты стратегического анализа внутренней среды коммерческой организации.
6. Анализ внешней среды как фактор осуществления запланированных стратегических изменений в организации
7. Управление процессом стратегических изменений в организации
8. Назначение и методология проведения портфельного анализа
9. Основные инструменты проведения стратегического анализа макросреды
10. Разработка и установление миссии коммерческой организации

11. Цели организации как инструмент стратегического управления
12. Конкурентные преимущества и основные направления их достижения
13. Воздействие групп влияния на процесс стратегического изменения
14. Конкурентное преимущество, как решающий фактор стратегического успеха фирмы
15. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений
16. Выбор конкурентной стратегии в производственной организации
17. Учет факторов риска и неопределенности в стратегическом менеджменте
18. Методические основы оценки конкурентоспособности различных объектов
19. Стратегические ресурсы производственного предприятия
20. Назначение стратегических матриц в современном менеджменте
21. Анализ ресурсного потенциала предприятий.
22. Цели и мотивы использования стратегии интегрированного роста
23. Сущность и назначение стратегии концентрированного роста
24. Цели и мотивы использования стратегии диверсификации
25. Отраслевой анализ в организации, функционирующей в условиях олигополии
26. Принципы организации системы контроля на предприятии.
27. Влияние факторов непосредственного окружения (микросреды) на выбор базовых стратегий организации
28. Использование контроля в стратегическом менеджменте

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 5</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	10
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	2	20
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	20

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 7.1 Основная литература:

1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / Портных В.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 276 с.: ISBN 978-5-394-01961-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430630>
2. Стратегия [Электронный ресурс] : Учебное пособие - М.: Альпина Пабл., 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=925266>
3. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5752-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558670>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Сазыкина О.А., Резник С. Д., Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 167 с. ? (Высшее образование: Магистратура). ? Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=911805>
2. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=405546>
3. Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. Экономическая система России: стратегия развития [Электронный ресурс] / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 336 с.: ISBN 978-5-394-02370-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=430378>
4. Гельруд Я. Д. Коренная К. А. Шестаков А. Л. Буркова И. В. Логиновский О. В. Максимов А. А. Бурков В. Н. Управление промышленными предприятиями: стратегии, механизмы, системы [Электронный ресурс] : монография / О.В. Логиновский, А.А. Максимов, В.Н. Бурков [и др.] ; под ред. О.В. Логиновского, А.А. Максимова. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 410 с. ?- Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=945371>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационный ресурс ?менеджмент ? теория и практика фин анализа, инвестиции, менеджмент, финансы?: - <http://www.cfin.ru/management/>

Научная электронная библиотека: - <http://elibrary.ru>

Сайт по вопросам стратегического управления и планирования: - <http://www.stplan.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Основная цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. В ходе лекционных занятий студентам необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.</p> <p>СРС включает следующие формы работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- изучение учебного материала по конспектам лекций и другим источникам;</li> <li>- изучение учебного материала, выведенного на самостоятельное изучение;</li> <li>- подготовка к устному опросу;</li> <li>- подготовка к текущей контрольной работе;</li> <li>- подготовка к зачету.</li> </ul> <p>К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.</p>
реферат	<p>Реферат ? письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).</p> <p>Реферат ? краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.</p> <p>Реферат отвечает на вопрос ? что содержится в данной публикации (публикациях).</p> <p>Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем.</p> <p>В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.</p>
контрольная работа	Контрольная работа является одной из составляющих учебной деятельности студента по овладению знаниями в области экономики стратегий. К ее выполнению необходимо приступить только после изучения тем дисциплины. Целью контрольной работы является определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения. Задачи, стоящие перед студентом при подготовке и написании контрольной работы: 1. закрепление полученных ранее теоретических знаний; 2. выработка навыков самостоятельной работы; 3. выяснение подготовленности студента к будущей практической работе. Контрольные выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Тема контрольной работы известна и проводится она по сравнительно недавно изученному материалу. Преподаватель готовит задания либо по вариантам, либо индивидуально для каждого студента.
устный опрос	Цель такой формы контроля - углубленное изучение дисциплины, закрепление пройденного материала, овладение методологией научного познания. Немаловажным преимуществом устного опроса является и формирование навыков профессиональной дискуссии. Кроме того, во время устного опроса можно легко проследить, как усвоен материал, какие вопросы и возражения появились у аудитории. Устные опросы по изученным темам выполняют многообразные задачи, в частности: - стимулируют регулярное изучение программного материала, первоисточников научной литературы; - закрепляют знания, полученные при прослушивании лекций и во время самостоятельной работы; - обогащают знаниями благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии, корректируют ранее полученные знания; - способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения; - прививают навыки устного выступления по теоретическим вопросам, приучают свободно оперировать понятиями и категориями; - предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать как самостоятельную работу студентов, так и свою работу.
зачет	При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносимых на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Освоение дисциплины "Экономика стратегий" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины "Экономика стратегий" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;



- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Экономика и управление организацией: отраслевой аспект .