

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Такурский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Ситуационный анализ в экономике Б1.В.ДВ.01.02

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Финансовая аналитика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Сингатуллина Г.Р.

Рецензент(ы): Ларионова Н.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Саубанов К. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сингатуллина Г.Р. (кафедра территориальной экономики, Институт управления, экономики и финансов), Gouzel.Singatoullina@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять весь комплекс знаний, умений, навыков, полученных в ходе обучения в магистратуре, для всестороннего анализа конкретных ситуаций на макро-, микро- и мезоуровне;
- на основе проведенного анализа обосновать рекомендации и решения, касающиеся инвестиционной, финансовой, инновационной деятельности экономических агентов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 "Экономика (Финансовая аналитика)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 22 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Потребитель в экономике	3	3	4	0	10
2.	Тема 2. Фирма и рынок	3	3	6	0	10
3.	Тема 3. Государственное регулирование рынка	3	3	4	0	10
4.	Тема 4. Макроэкономическая среда бизнеса	3	3	4	0	12
	Итого		12	18	0	42

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Потребитель в экономике

Предпочтения на рынке капитала и рынке финансовых услуг. Предпочтения потребителей и их влияние на стратегию фирмы. Кейс "Клубный лагерь спортивной ориентации"

Эластичность в реальном мире. Кейсы "Apple удвоила прибыль", "Иногда мы недооцениваем инновации", "Экспансия сетей".

Эффект цены и выбор потребителя. Кейс "Бензин как роскошь".

Потребитель и выбор фирмы. Кейс "Без пыли и шума".

Предпочтения и лояльность потребителя. Кейс "Любовь к мясу неистребима".

Тема 2. Фирма и рынок

Комплексный экономический анализ компании. Кейс "Компания "Аэрофлот".

Динамика издержек и продукта фирмы. Кейсы "ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат", "ОАО "Новолипецкий металлургический комбинат".

Определение цели компании. 5 способов.

Конфликт интересов в компании. Примеры Apple, Ericsson, Wal-Mart Stores, Walt Disney.

Социально ориентированные компании. Кейс "Вакцина для добрых".

Оценка стратегии компании. Кейс "Wal-Mart прорывается в банковский сектор".

Ролевая игра "Анализ и принятие решений в быстроизменяющейся конкурентной среде".

Тема 3. Государственное регулирование рынка

Экспортно-импортные операции в экономике. Кейсы "Пошлины на сыр повышаются", "Подъемные для экспортера", "В окопах торговой войны".

Мировой картель и национальное государство. Кейс "ОПЕК протестует".

Регулирование отрасли естественной монополии. Кейс "Демонопользация рынка услуг дальней связи не сделала их более доступными".

Антимонопольное регулирование. Кейсы "В "Алпи" много "Юнимилка", "ФАС возбудила дело против "Мегафона".

Конкурентная политика на мировых рынках. Кейс "Intel предъявлено обвинение".

Государство в общем равновесии. Кейсы "Импортеры подменили сыр".

Производство общественных товаров. Кейс "Не один в поле "Волен".

Тема 4. Макроэкономическая среда бизнеса

Макроэкономическое регулирование банковской сферы. Кейсы "Наперегонки с ВВП", "Интервью с Германом Грефом", "Чем опасны быстрые деньги".

Уровень жизни и благосостояние людей. Кейс "Где рубль крепче".

Экономический рост. Кейсы "Стратегии инновационного развития России", "Ниже падать некуда".

Экономический кризис и экономическая динамика. Кейс "Равнение на кризис".

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаленные электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 3			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Кейс	ПК-7, ПК-12	1. Потребитель в экономике 2. Фирма и рынок 3. Государственное регулирование рынка 4. Макроэкономическая среда бизнеса
2	Деловая игра	ПК-7, ПК-12	2. Фирма и рынок
3	Контрольная работа	ПК-7, ПК-12	1. Потребитель в экономике 2. Фирма и рынок 3. Государственное регулирование рынка 4. Макроэкономическая среда бизнеса
	<i>Экзамен</i>	ПК-12, ПК-7	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 3					
Текущий контроль					
Кейс	Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Прекрасное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Высокий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Хороший уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Низкий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Недостаточный для решения профессиональных задач уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	1

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Деловая игра	Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Превосходное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Высокий уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.	Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Средний уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.	Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Низкий уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.	Неспособность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Недостаточный уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.	2
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Проявлен хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Проявлен удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Проявлен неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 3

Текущий контроль

1. Кейс

Темы 1, 2, 3, 4

КЕЙС "Apple удвоила прибыль"

В I квартале 2007 г. чистая прибыль Apple выросла по сравнению с прошлогодней на 88% до \$770 млн, а доходы увеличились на 21% до \$5,26 млрд. Во многом это объясняется снижением цен на комплектующие, в частности на флэш-память для бестселлера Apple – мультимедийного плеера iPod, считает финансовый директор Apple Питер Оппенгеймер. Мы добились очень высокого уровня прибыльности в подразделениях персональных компьютеров и iPod, отметил Оппенгеймер. В обоих случаях нам помогла благоприятная ценовая конъюнктура?

Финансовые результаты Apple превзошли ожидания аналитиков и прогнозы самой компании – предполагалось, что прибыль составит \$0,54 на акцию, фактический же показатель достиг \$0,87 на акцию (год назад квартальная прибыль равнялась \$0,47 на акцию). Валовая маржа, в 2006 г. составлявшая 30%, на этот раз увеличилась до 35%. Прибыли просто невероятные, признает Джин Манстер, аналитик из Piper Jaffray. Компания производит аппаратные средства, а маржа у нее как у разработчика программного обеспечения?

Аналитики поясняют, что флэш-память в последнее время заметно подешевела благодаря насыщению спроса. Между тем именно на этот компонент приходится основная доля в себестоимости iPod. За минувший квартал Apple продала 10,5 млн своих плееров, на 2 млн больше, чем за аналогичный период прошлого года, а за всю историю выпустила 100 млн этих моделей. Правда, доходы от этих продаж сократились по сравнению с прошлогодними на 1%, поскольку все больше пользователей отдают предпочтение более дешевым моделям данной продуктовой линейки, например iPod Shuffle. Кроме того, успешно развиваются продажи и в сегменте персональных компьютеров. За квартал Apple поставила 1,5 млн компьютеров Macintosh (год назад было 1,1 млн), получив доход \$2,27 млрд (год назад было \$1,57 млрд).

Известие о финансовых показателях Apple вдохновило инвесторов, и курс акций компании подскочил на торгах в 16.00 на 6% до \$101,39. На динамику курса повлияли и обещания Apple выпустить в нынешнем году ряд новых продуктов, включая первый в ассортименте компании сотовый телефон iPhone и очередную версию операционной системы Macintosh, известную под кодовым названием Leopard.

Вопросы для обсуждения:

- 1) О какой эластичности идет речь?
- 2) Каким является спрос/предложение: эластичным или неэластичным?
- 3) Как можно было бы более точно оценить величину эластичности?

КЕЙС "Бензин как роскошь"

Цены на бензин снова растут, и это снова вызывает беспокойство чиновников. Летом 2005 г. правительство пошло на соглашение с нефтяниками, заставив их заморозить розничные цены на бензин. Летом 2006 г. цены на бензин росли быстрее инфляции. На этот раз премьер-министр Михаил Фрадков снова заявил, что правительство будет работать над этим вопросом, признав, что взывать к совести [топливных трейдеров], судя по всему, уже неэффективно?

Беспокойство правительства понять можно: рост цен на топливо сказывается на себестоимости других товаров и услуг и подпитывает инфляцию. Помимо прочего, стоимость бензина – вопрос политический, поскольку напрямую сказывается на кошельках избирателей.

Но опыт показывает, что с ростом розничных цен на бензин правительство ничего сделать не может. В 2005 г. цены были зафиксированы на пике роста: в тот момент они и так должны были снижаться, поскольку внутренний рынок нефти был затоварен из-за роста экспортных пошлин. Едва ли что-нибудь удастся придумать и на этот раз. Фрадков во многом прав, когда говорит о завышении цен трейдерами. Но дело все же не в отсутствии совести, а в отсутствии конкуренции. Для того чтобы как-то повлиять на стоимость бензина, правительству придется разобраться со структурными проблемами отрасли и пересмотреть систему налогообложения ТЭКа.

Быстро с бензиновым ростом не справиться, поэтому интересно посмотреть, к чему помимо инфляции он приводит. Последствия роста цен на бензин лучше всего изучены в США, поскольку степень автомобилизации (в 2004 г. в США насчитывалось более 136 млн легковых автомобилей) и объемы потребления топлива в год делают этот вопрос действительно крайне значимым. Существует множество исследований, иллюстрирующих изменения стиля жизни американцев в зависимости от стоимости бензина. Самым непосредственным образом этот фактор влияет на автомобильный рынок США. Как выясняется, дорожающий бензин влияет не столько на объемы, сколько на структуру спроса.

Опросы американских водителей еще в 2005 г. показывали, что они задумаются о приобретении более экономных автомобилей, если стоимость бензина достигнет \$3 за галлон. Этот уровень был преодолен в 2006 г. (среднегодовая цена – \$3,03). К апрелю 2007 г. стоимость галлона достигла \$3,22, и согласно апрельскому опросу Consumer Report среди тех потребителей, которые собирались покупать новую машину, 70% искали энергоэффективную модель. Почти половина опрошенных собирались приобрести автомобили, едущие не только на бензине, 42% были готовы платить больше за энергоэффективные автомобили.

Отказываться от использования автомобилей из-за роста цен американцы не собираются, хотя объем продаж сокращается. По данным Национальной ассоциации автодилеров, в 2005 г. (стоимость галлона ? \$2,28) в США было продано 16,9 млн автомобилей, а в 2006 г. (\$3,03) ? 16,5 млн. Но изменилась структура продаж: в 2006 г. легковых машин было продано на 1,5% больше, чем годом ранее, а джипов ? на 6% меньше.

Энергоэффективность ? пока чуждая россиянам концепция, и в России реакция на дорожающий бензин другая. Опрос ВЦИОМ (август 2006 г.) показал, что, если бензин будет стоить более 20 руб. за литр, 18% автовладельцев просто переседут на общественный транспорт. В Москве этот рубеж уже практически преодолен, между тем машин в столице меньше не стало.

На начало 2006 г. в России насчитывалось 25,5 млн легковых автомобилей, а по прогнозу Федерального дорожного агентства, к 2015 г. их будет уже 42 млн. Визуально столичный автопарк становится все более шикарным. В первом полугодии 2007 г. было продано 715 000 новых иномарок и лишь 300 000 отечественных (данные PricewaterhouseCoopers). Похоже, рост цен на бензин вытесняет с дорог самых бедных автовладельцев и освобождает место для тех, кому все равно, сколько платить за топливо.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какой эффект - эффект замещения или эффект дохода - преобладает на данном рынке?
- 2) Оцените перекрестные эффекты для данного рынка. Что может рассматриваться в качестве товара Y для потребительского набора?
- 3) Исследуйте различия прямых и перекрестных эффектов для России и США.

КЕЙС "Любовь к мясу неистребима"

ПАНЗАНО, ИТАЛИЯ - Сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьорентина толпились перед мясной лавкой Дарио Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрителем гулом - Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нем были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьорентина попали в список продуктов, запрещенных к продаже, - так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием "коровье бешенство". Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных.

Болезнь, при которой наблюдается необратимое поражение центральной нервной системы, стоила жизни 90 британцам, трем французам и одному ирландцу. Среди итальянцев до сих пор не было зарегистрировано ни одного случая болезни. Из страха перед BSE в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота. Некоторые из уничтоженных животных на самом деле были больны, в то время как основная часть забитого поголовья попала на бойню "для профилактики".

Участников аукциона, организованного Чеккини, ничуть не беспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках - по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных прионов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает \$50, на этом последнем в своем роде аукционе уходили за \$5000.

Аукцион привлек таких знаменитостей, как Элтон Джон, который участвовал в торгах по мобильному телефону и купил 2 кг говядины за \$3400. Максимальную цену - \$5000 - за вожделенный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Гушелли Брандимарте. "Я знаю, что BSE - тяжелое заболевание, - говорит он, - и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьорентина, ничего не боятся и будут есть их всегда!" Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умерили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, по данным Еврокомиссии, в Германии, Испании, Франции, Италии, Греции, Португалии, Австрии и Бельгии потребление говядины снова начало расти.

По результатам опросов общественного мнения, в списке явлений, вызывающих озабоченность, коровье бешенство отодвинулось на задний план. В Британии, где о связи между заболеванием людей и болезнью животных заговорили еще в 1996 г., уровень потребления говядины восстановился несколько лет назад.

В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18% ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28% меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к "допаническому" уровню.

"Я всю жизнь ел говядину, - говорит Ханс Шрегельманн, могучий баварец, поглощая венский шницель, - если из-за этого заболевают коровьим бешенством, то я в таком случае уже заразился!" Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин *Fuer Sie*, 63% опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30% опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались.

Карл Рюкер, бывший директор компании, а ныне пенсионер, говорит: "Я не знаю, что ел этот крокодил и чем он болел!" При этом он совершенно спокойно продолжает есть говядину. Никакие разговоры о BSE и ящуре его не пугают. Правда, он вполне допускает, что такая беспечность - следствие возраста: Карлу Рюкеру 91 год.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и других продуктов, для европейца.

- 2) Какие изменения претерпели предпочтения европейцев в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?
- 3) Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

КЕЙС "Пошлины на сыр повышаются"

25 июля 2006 г. премьер-министр Михаил Фрадков подписал постановление о внесении изменений в таможенный тариф в отношении отдельных видов сыров. Через два месяца после публикации постановления (пока оно в Российской газете не напечатано) импортерам тех сыров, заявленная статистическая стоимость (заявленная в таможенной декларации) которых меньше 1,65 евро за 1 кг, придется платить таможенную пошлину в 0,7 евро, а сыров ценой в 1,65-2 евро - 0,65 евро за 1 кг. Сейчас ставка таможенной пошлины составляет 15% таможенной стоимости, но не менее 0,3 евро. Сыров дороже 2 евро повышение пошлин не коснется.

Инициатором повышения импортных пошлин был Молочный союз, говорит исполнительный директор союза Владимир Лабинов. Однако правительство не сразу одобрило решение Комиссии по защитным мерам о повышении пошлины, потому что оно не было принято единогласно, поясняет чиновник правительства, попросивший об анонимности, но в итоге производителем удалось доказать необходимость такой меры. Были сомнения в том, что это не подтолкнет цены вверх, объясняет он. Пока пошлины повышены на девять месяцев, а если к концу этого срока цены на сыр все-таки вырастут, постановление будет отменено, обещает чиновник. Если нет, пошлина станет постоянной.

Молочный союз подозревает импортеров в занижении таможенной стоимости сыров. В Европе биржевых цен ниже 2,5 евро нет, а у нас средняя по декларациям - ниже 2 евро. Значит, импортеры занижают цены в декларации, объясняет Лабинов просьбу повысить пошлину. О том, что заявляемые в декларациях пошлины далеки от реальных, говорит и ведущий эксперт ИКАР Татьяна Рыбалова. А директор отечественного производителя сыров компании Seven-Hills Светлана Фомина удивляется таким ценам: Наш самый дешевый сыр - Пошехонский - стоит 75 руб. без НДС. С повышением пошлин импортерам будет уже невыгодно занижать цену ввозимого сыра, надеется Лабинов. Правда, главных конкурентов отечественных производителей - украинских и белорусских сыроделов - это повышение не коснется: они ввозят сыр беспошлинно в рамках СНГ, замечает Рыбалова.

Но, несмотря на спокойствие чиновников, участники рынка ждут, что розничные цены на сыры и отечественные, и импортные пойдут вверх. По подсчетам Рыбаловой, импортные сыры подорожают на 35-45 руб., а отечественные вслед за ними - на 15-18%. При ежемесячном потреблении москвича в среднем 2,5 кг сыра его затраты вырастут на 100 руб., заключает эксперт.

Представитель крупного иностранного производителя сыра на условиях анонимности говорит, что те компании, которые импортируют продукцию официально, из-за обновленных пошлин понесут убытки. А цены на сыры среднего ценового сегмента могут вырасти на величину ставки пошлины, считает он.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Каким образом введение пошлин на импортируемый товар отразится на внутреннем рынке этого продукта в России?
- 2) Как отразится на внутреннем рынке введение экспортных субсидий?
- 3) Почему российские товары оказываются неконкурентоспособными на мировых рынках? Только ли дело в экспортных субсидиях других государств национальным производителям?
- 4) Прав ли представитель иностранной компании, утверждающий, что цены на сыр вырастут на величину ставки пошлины? При каких условиях может это произойти?

КЕЙС "ОПЕК протестует"

Организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) намерена опротестовать решение федерального окружного суда США, запрещающее картелю заниматься фиксированием цен. Об этом заявил министр энергетики и горнорудной промышленности Венесуэлы Альваро Сильва.

По его словам, ОПЕК уже выражала протест по поводу вынесенного 22 марта решения суда в Бирмингеме, штат Алабама. Однако занимавшийся делом судья Чарльз Винер взял самоотвод, после чего новый судья вновь назначил срок для подачи протеста. Дело против ОПЕК, на страны - члены которой приходится до 40% мирового объема добычи нефти, начато по иску владельцев автозаправки East wood Texaco Service Center Карла и Дебби Превитт, которые были недовольны быстрым ростом цен на бензин и решили обвинить картель в фиксировании цен. Судья Винер вынес решение в пользу истцов, запретив ОПЕК разрабатывать и воплощать в жизнь любые соглашения, связанные с объемами добычи нефти. Этот запрет покрывает практически всю деятельность ОПЕК. Теперь картель должен до 29 июня представить в суд свои аргументы, а затем до середины августа суд должен получить ответ от истцов. Решения суда, по словам близких к делу юристов, можно ждать не раньше начала сентября.

Американские законы не позволяют выносить судебные решения против суверенных государств и объединяющих их организаций. Однако в марте в сенат США был внесен законопроект, по которому американские антимонопольные органы наделяются правом судебного преследования иностранных государств и организаций за введение мер, препятствующих свободе конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов. Если закон когда-нибудь будет принят, то квоты, вводимые ОПЕК на поставки сырой нефти на мировые рынки, под него подпадут. И тогда Вашингтон получит право - после вынесения соответствующего судебного приговора - наложить арест на имущество стран ОПЕК в США.

Однако, по мнению экспертов, этот законопроект вряд ли пройдет. В прошлом году подобный закон получил одобрение только одного сенатского комитета и до стадии голосования не дошел.

Представители ОПЕК назвали законопроект "абсурдным" и нарушающим самые основные положения международного законодательства. "Суд другой страны не может судить международную организацию и суверенные государства. Тем более он не может выносить решение по делу, связанному с невосполняемыми ресурсами независимых государств, которые защищены международным законодательством", - заявил Сильва.

Вопросы для обсуждения:

- 1) С какими проблемами сталкиваются национальные органы регулирования рынков в эпоху глобализации?
- 2) Насколько успешными оказываются предложенные методы решения?
- 3) Покажите на данном примере как проявляется различие между конкурентной и промышленной политикой государства?

КЕЙС "Импортеры подменили сыр"

Запрет на ввоз животноводческой продукции, сохранившийся в отношении ряда стран, привел, как ни странно, к тому, что импортный сыр в магазинах подешевел. Объясняется этот экономический парадокс просто: импортеры везут в Россию вместо французского и голландского сыра польский и венгерский. Иначе им просто не выжить.

Еще недавно поставлять сыры в Россию запрещалось всем фирмам, торговавшим с Европой. Но в конце апреля был снят запрет на импорт сыра из Германии, Финляндии, Польши и других стран, где в последние три недели не фиксировалось всплешек ящура. Голландия и Франция до сих пор остаются в черном списке, поэтому дилеры, работавшие с этими странами, ищут разные варианты, чем заполнить брешь в поставках.

Судя по всему, эти фирмы действительно переживают не лучшие времена. По словам Евгения Гребнева, коммерческого директора фирмы "Лакталис Восток" (ее материнская компания производит продукты под маркой President), к началу мая на складе компании осталось только масло и плавленый сыр. Иные товары из Франции - молоко, твердые сыры - за время действия карантина раскупили. Чтобы поддержать работу офиса и хоть как-то выйти из положения, "Лакталис" начал импортировать в Россию сыры из Польши, где работает один из заводов компании, также производящий некоторые продукты под маркой President. "Мы очень осторожно подходим к этому проекту", - говорит Гребнев. Между майскими праздниками "Лакталис" завез 20 т польских сыров.

Гребнев утверждает, что польские поставки оказались успешными. Хорошим спросом, по словам Гребнева, пользуется сыр в 100-граммовой упаковке, похожий на "бестселлер" (когда-то) "Лакталиса" в России - Rondele. Но в отличие от Rondele польский сыр стоит дешевле. "На нем не написано слово Rondele, но по соотношению цена-качество - очень хороший продукт", - хвалит сыр Гребнев. По его словам, после снятия эмбарго "Лакталис" будет импортировать молокопродукты из Франции, но одно-два наименования продукции продолжит закупать в Польше.

Компания "ГЕК", до февраля ежемесячно ввозившая около 200 т сыров в Россию, теперь недополучает чуть меньше трети обычного ассортимента из Голландии. Однако фирма также нашла нового торгового партнера - Венгрию. По словам коммерческого директора ГЕК Сергея Панкратова, на днях в региональных магазинах появится сыр Mary Gold. "У него приличное качество и яркая, привлекательная упаковка", - говорит Панкратов. Он утверждает, что за последние несколько месяцев у отечественного покупателя выработалась стойкая привычка приобретать импортный сыр, и переключаться обратно на отечественный "Костромской" или колбасный многие отказываются.

Любовь к импортным сырам расцвела в конце прошлого года. В последние его шесть месяцев Госкомстат, впервые за пять лет, зафиксировал резкое, на 8%, падение производства сыра в России. Наряду с сокращением местного производства маркетологи фиксировали рост количества людей, потребляющих сыр каждый день. В 2000 г., по данным агентства Gallup Media, количество таких потребителей увеличилось с 19% до 23%.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Проанализируйте ситуацию с точки зрения общего равновесия, используя ящик Эджуорта.
- 2) Проследите возможные последствия запрета на ввоз животноводческой продукции в отношении ряда развитых стран для разных отраслей экономики?
- 3) Как запрет отразится на относительных ценах зарубежных и отечественных продуктов?

2. Деловая игра

Тема 2

Деловая игра нацелена на отработку навыка анализа и принятия решений в быстроизменяющейся конкурентной среде.

Ролевая игра имитирует рынок сотовой связи при условиях сохранения его емкости. Насыщение, степень охвата рынка зависят от поведения конкурирующих компаний.

План ролевой игры:

- 1) Ознакомление с целью и задачами ролевой игры, правилами поведения участников игры.
- 2) Ознакомление по сценарию ролевой игры.
- 3) Распределение ролей. Ознакомление с ролевыми листами.
- 4) Анализ и разработка игровой стратегии участниками игры.
- 5) 1 раунд. Анализ и подведение итогов раунда.
- 6) 2 раунд. Анализ и подведение итогов раунда.
- 7) 3 раунд. Анализ и подведение итогов игры.
- 8) Рефлексия.

3. Контрольная работа

Темы 1, 2, 3, 4

Контрольная работа предусматривает анализ кейса.

КЕЙС "Гурманы не сдаются"

Кризис не смог заставить клиентов дорогих продуктовых сетей поменять гастрономические привычки. Лидеры рынка премиальной розницы – сети «Азбука вкуса» и «Глобус гурмэ» не заметили существенного снижения продаж.

«Кризис мы почувствовали всего один раз, когда в ноябре прошлого года не увидели роста продаж по отношению к октябрю. Годом ранее за тот же период рост составил 7%», – вспоминает гендиректор сети «Азбука вкуса» Владимир Садовин. Ноябрьское замедление он считает «психологическим явлением»: «У потребителей просто был шок». По его словам, оборот «Азбуки вкуса» с ноября 2008 г. по май 2009 г. вырос на 14% в рублях по сравнению с тем же периодом годом ранее. Оборот сети гастрономов «Глобус гурмэ» в I квартале 2009 г. вырос на 16% в рублях. «Никаких существенных отклонений в продажах из-за кризиса мы не заметили. Даже в декабре 2008 г. у нас был традиционный всплеск продаж и рост оборота на 50%», – говорит гендиректор «Глобус гурмэ» Андрей Яковлев.

Но «потребительский шок» сказался на числе посетителей «Глобус гурмэ», признает он: с ноября по май их стало меньше на 4%. Это случилось в магазинах, где высока была доля нелояльных покупателей, например офисных менеджеров, которые приходили в магазины за покупками во время обеденного перерыва и покупали преимущественно кулинарию, объясняет Яковлев. «Азбука вкуса» за время кризиса тоже потеряла часть покупателей – в основном не постоянных клиентов, заходивших в магазины время от времени, заметил Садовин. Зато «Азбука вкуса» смогла привлечь часть покупателей тех супермаркетов, которые сократили ассортимент и уменьшили число свежих импортных товаров, говорит он. Появились и клиенты, стремящиеся сэкономить на дорогих ресторанных обедах и ужинах, но при этом не утратившие желания поесть ресторанных деликатесов. «Это мы видим по движению ассортимента в сети. Выстрелили продажи дорогих свежих деликатесов – мяса, рыбы», – говорит Садовин.

Поставщики тоже отмечают рост продаж своей продукции в дорогих магазинах. «В «Глобус гурмэ» мы поставляем икру, продажи которой за период кризиса не только не сократились, но и показывают положительную динамику», – говорит Василий Федоров, руководитель отдела по продажам Северной компании (поставщик икры и рыбных деликатесов). Такая же ситуация, по его словам, и с «Азбукой вкуса». «Продажи охлажденной рыбы, например, показывают рост с 700 кг до 1500 кг в неделю», – говорит Федоров. Директор по маркетингу ЗАО «Ферреро Россия» Юлия Полякова сказала, что с ноября по май продажи конфет «Ферреро» показывали положительную динамику на фоне общего снижения продаж конфет в премиальном сегменте с декабря 2008 г. Пресс-секретарь «Юнимилка» Юлия Гончаренко говорит, что продажи продукции компании с ноября 2008 г. по апрель 2009 г. выросли в «Глобус гурмэ» на 11% в рублях, а в «Азбуке вкуса» – на 6% (при этом цены на продукцию «Юнимилка» не поднимал).

Многие крупные торговые сети в последние полгода активно пересматривают ассортимент: например, Х5 в 2008 г. сократила ассортимент своих магазинов на 20% до 3000 товарных позиций, а «Лента», как рассказывал ранее гендиректор Алексей Бобров, в рамках упрощения ассортимента снижает долю товаров премиум-сегмента с 20% до 10%, а среднего – увеличивает с 40% до 50-55%. «Глобальной миграции покупателей от одних продуктов к другим не произошло, и специально ассортимент нам менять не пришлось», – говорит Садовин из «Азбуки вкуса» (ассортимент включает около 10 000 наименований). Не пришлось проводить «антикризисных корректировок» и в ассортименте «Глобус гурмэ» (в среднем 10 000 наименований), говорит Яковлев. Вместе с ассортиментом сети сохранили всех основных поставщиков – у «Азбуки вкуса» их около 800, у «Глобус гурмэ» – около 400.

Средний чек в «Глобус гурмэ» вырос на 17% до 2500 руб., в «Азбуке вкуса» – на 7% до 1300 руб. Инфляция цен на продукты в «Азбуке вкуса» за это время составила 6,5%. Яковлев цифры по инфляции внутри сети не раскрывает. Цены на импортные продукты в магазинах зависят от валютного курса – когда рубль подешевел на 30%, стоимость импортных продуктов (до 80% ассортимента) выросла соответственно, напоминает он. «Сейчас рубль укрепляется, и цены, наоборот, снижаются», – говорит Яковлев. «Азбука вкуса» сдерживает рост цен в магазинах за счет оптимизации логистики, отношений с поставщиками, а также за счет снижения собственной рентабельности примерно на 2 п. п., говорит Садовин, но не называет абсолютных цифр. «Мы не можем себе позволить жертвовать маржой из-за высоких издержек», – считает Яковлев. По словам пресс-секретаря Х5 Светланы Витковской, средний чек в открывшемся в прошлом году премиальном супермаркете «Зеленый перекресток» в Ростове-на-Дону вырос на 10% до 300 руб., трафик магазина с осени 2008 г. не снизился. А открывшийся в марте 2009 г. «Зеленый перекресток» в Москве перевыполняет план по обороту, говорит она.

Основной способ борьбы с издержками в обеих компаниях – приостановка проектов развития. «Глобус гурмэ» до кризиса планировал открыть магазины в 15 крупнейших городах России. Теперь придется повременить до 2010 г., говорит Яковлев. «Азбука вкуса» отказалась от выхода в Киев и Екатеринбург. Благодаря этому, а также оптимизации расходов на персонал, снижению арендных платежей и сокращению списания товаров «Азбуке вкуса» удастся сэкономить около \$1,5 млн в квартал, которые компания направляет на снижение долговой нагрузки (сейчас – \$90 млн) и расчеты с поставщиками. Яковлев из «Глобус гурмэ» рассказал, что за счет оптимизации операционных расходов компании в этом году удалось сэкономить 15% от операционных затрат. «Тяжело отказаться от привычки красиво есть», – говорит руководитель отдела аналитики компании InfoLine Михаил Бурмистров. Клиенты премиальных гастрономов – верхняя прослойка среднего класса, топ-менеджеры, владельцы бизнеса – пока экономят на другом, например на дорогих путешествиях и аксессуарах.

Вопросы:

1) Какому типу товара принадлежат продукты(услуги), о которых идет речь в кейсе?

- 2) Как изменился оптимум потребителей в связи с кризисом?
- 3) Можно ли выводы о поведении потребителей на данном рынке отнести ко всем товарам роскоши?
- 4) Действуют ли здесь эффект дохода, эффект замены? В каком направлении? В каком структурном соотношении эти эффекты входят в эффект цены?

КЕЙС "Два завода в месяц"

?Северсталь? хочет построить мини-завод по выпуску сортового проката в Дзержинске Нижегородской области. Его мощность составит 1 млн т продукции в год, инвестиции в строительство ? около \$500 млн, сообщила компания. Мини-завод будет работать на металлоломе.

Инвестиционный совет при губернаторе Нижегородской области одобрил инвестзаявку ?Северстали? на строительство предприятия. А ?Северсталь? уже подала заявку на тендер по выделению земли, сообщил ?Ведомостям? пресс-секретарь вице-губернатора области Виктора Ключая Николай Макарков. Площадь участка составляет 60 га, добавил он.

Продукция мини-завода предназначена для строителей. ?Эта продукция настолько востребована, что российские компании везут ее уже из Китая и Турции?, ? рассказывал в недавнем интервью ?Ведомостям? владелец Магнитки Виктор Рашников (его комбинат также собирается запускать дополнительные мощности по производству сортового проката). По данным ?Северстали?, в 2006 г. принадлежащий ей Череповецкий комбинат отгрузил по прямым контрактам строительным компаниям около 95 000 т продукции, а только за I квартал 2007 г. ? почти половину этого объема. А Приволжский федеральный округ входит в число тех, где к 2010 г. будет дефицит этой продукции, считает гендиректор ЧерМК ?Северсталь? Анатолий Кручинин.

Мини-завод в Дзержинске может стать вторым аналогичным проектом ?Северстали? в округе. В июле компания объявила о планах строительства такого же предприятия в Балаковском районе Саратовской области (мощность ? 1 млн т в год, инвестиции ? около \$600 млн). Чуть раньше ?Северсталь? решила строить трубопрофильный завод в Шексне Вологодской области (250 000 т в год).

Ниша, в которую устремилась ?Северсталь?, сейчас очень привлекательна, отмечает аналитик Deutsche UFG Ольга Окунева. Цены на строительный прокат, как никогда, высоки: арматура стоит около \$800 за 1 т без НДС, что сопоставимо по цене с традиционно более дорогим плоским прокатом, добавляет она. Кроме того, современное электрометаллургическое производство эффективно, а свои проекты компания реализует в непосредственной близости от потребителей, заключает эксперт.

Вопросы:

- 1) К какому типу производства и фирмы относится данная компания? Проведите анализ по всем возможным критериям классификации.
- 2) С чем связано создание нескольких заводов в рамках одной и той же фирмы?
- 3) Как меняется продукт фирмы при открытии/закрытии завода? Рассмотрите графики общего среднего и предельного продукта фактора производства.
- 4) Минимизирует ли данная фирма издержки? Как это можно установить?

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Вопросы к экзаменационному кейсу "Доходное место: рискованные аппетиты":

- а) Как можно установить оптимальный выбор потребителя? На основе какой информации?
- б) Связаны ли между собой особенности формирования предпочтений потребителей и уровень цен на рынке?
- в) Как используют выводы о предпочтениях потребителей компании в своей маркетинговой стратегии?
- г) К какой рыночной структуре относится данный рынок?

2. Вопросы к экзаменационному кейсу "Инфляция в России стала монетарной":

- а) Каковы источники инфляционных процессов в России?
- б) К какому типу инфляции - инфляции спроса или инфляции предложения - относится данная ситуация?
- в) Какие факторы способствуют ускорению, а какие замедлению инфляционных процессов?
- г) Что может и что должно сделать государство в этих условиях для стабилизации ситуации?

3. Вопросы к экзаменационному кейсу "Американцы отказываются от доллара":

- а) Какую экономическую роль выполняет доллар как мировая валюта?
- б) В какой степени доллар сохраняет, а в какой утрачивает функции мировой валюты?
- в) Можно ли доллар отнести к полноценным деньгам, выполняющим все функции денег?
- г) Есть ли аналогии между судьбой доллара и судьбой рубля? Каковы перспективы рубля стать мировым эквивалентом?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 3			
Текущий контроль			
Кейс	Обучающиеся получают задание предложить решение для определённой практической ситуации, как правило, моделирующей ситуацию профессиональной деятельности. Оцениваются применение методов анализа кейса, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, найденное решение.	1	25
Деловая игра	На занятии моделируется проблемная ситуация профессиональной деятельности, для которой обучающиеся должны найти решения с позиции участников ситуации. Оцениваются применение методов решения проблемных ситуаций, способность работать в группе, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, анализировать условия и адекватно выстраивать последовательность собственных действий.	2	5
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	20
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: Учебник / И.Н. Дрогобыцкий. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017: ISBN 978-5-238-02894-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=894626>

Климова Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры): Учебное пособие / Н.В. Климова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 287 с. - ISBN 978-5-9558-0257-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=349951>

Макроэкономика: Практикум / Под ред. Нуреева Р. М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-574-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517569>

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 559 с. - ISBN 978-5-238-01920-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881100>

7.2. Дополнительная литература:

Герасимова Е.Б., Игнатова Е.А. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. - М.: Форум, 2010. - 176 с. - ISBN 978-5-91134-433-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=196447>

Климова Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Климова Н.В., - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с. - ISBN 978-5-9558-0479-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=535303>

Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Бродский Б. Е. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - ISBN 978-5-9776-0223-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529544>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

архив газеты "Ведомости" - <https://www.vedomosti.ru/archive/>
 сайт Росстата, Татарстанстата - <https://www.gks.ru/>; <https://www.gks.tatar.ru>
 сайт ЦБ России - www.cbr.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В преподавания дисциплины "Ситуационный анализ в экономике" используются как классические формы и методы обучения (лекции, практические занятия), так и активные методы обучения (дискуссии и обсуждения, решение кейсов, деловые игры). В ходе лекции магистранты обязаны усвоить: - основные теоретические положения по теме занятия; - алгоритмы и расчетные формулы; - приводимые преподавателем практические примеры из зарубежной и отечественной практики.
практические занятия	Практические занятия проводятся в форме дискуссии и обсуждения предлагаемого перечня вопросов, а также в форме решения кейсов (case-study). При подготовке к практическим занятиям следует изучить лекционный материал, рекомендуемую учебную литературу, внимательно ознакомиться с материалом конкретной ситуации (кейса), творчески подойти к подготовке ответов на вопросы кейса, привлекая знания и собственный опыт.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа предусмотрена учебным планом при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа студента нацелена на получение нового знания, упорядочение и углубление имеющихся знаний, формирование и развитие профессиональных навыков и умений. Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучаемой дисциплины: 1) Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); 2) Выполнение заданий и решение кейсов.
кейс	Анализ конкретных ситуаций (решение кейсов) представляет собой активную форму обучения, при которой магистрант применяет ранее полученные знания и навыки по ряду дисциплин и развивает профессиональные компетенции аналитика. При решении кейсов необходимо изучить соответствующий лекционный материал, рекомендованную учебную литературу, внимательно изучить изучаемую конкретную ситуацию и подготовить обоснованные ответы на вопросы кейса.
деловая игра	Деловая игра является интерактивной формой учебной работы, нацеленной на формирование и реализацию аналитических компетенций в условиях быстроизменяющейся конкурентной среды. Игровой формат повышает мотивацию обучающихся. Обучающимся следует внимательно ознакомиться с правилами и сценарием игры, ролевым листом согласно распределению ролей участников, продумать свою игровую стратегию и своевременно вносить коррективы и принимать решения в зависимости от поведения конкурентов.
контрольная работа	Контрольная работы является формой промежуточного контроля знаний, умений и навыков студента по изучаемой дисциплине. При подготовке к контрольной работе обучающемуся необходимо повторить лекционный материал, соответствующие главы учебной литературы, порядок расчетов и формулы в кейсах, рассмотренных на практических занятиях. Контрольная работа включает решение кейса, то есть на основе проведенного анализа конкретной ситуации необходимо дать аргументированный ответ на поставленные вопросы.

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>Экзамен является формой итогового контроля знаний, умений и навыков по дисциплине "Ситуационный анализ", полученных обучающимися на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.</p> <p>При подготовке к экзамену рекомендуется повторить теоретические и практические вопросы, рассмотренные на лекциях и практических занятиях, материал из учебной литературы.</p> <p>Целесообразно учесть ошибки и недочеты, допущенные студентом при выполнении контрольной работы.</p> <p>Экзаменационное задание включает решение кейса, то есть на основе проведенного анализа конкретной ситуации необходимо дать аргументированный ответ на поставленные вопросы.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Ситуационный анализ в экономике" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Ситуационный анализ в экономике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Финансовая аналитика .