

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Такурский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление инновациями Б1.В.ДВ.01.01

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Общий и стратегический менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Галияхметова Р.Р.

Рецензент(ы): Горелова Ю.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Галияхметова Р.Р. (Центр магистратуры, Институт управления, экономики и финансов), RGalikhmetova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен демонстрировать способность и готовность:

1. To develop an understanding of:

- main theories, concepts, and models of innovation;
- current topics in strategic innovation management, such as open innovation and markets for technology;
- importance of technological innovation for sustainable competitive advantage;
- key issues relevant to effective innovation management.

2. To develop skills to:

- define and use the terminology of innovation management;
- assess and interpret innovation processes;
- develop and formulate managerial strategies to shape innovation performance;
- apply tools of innovation management to map and measure innovation activities;
- interpret and work with innovation management literature;
- apply knowledge of innovation management directly to real-life situations;
- identify, evaluate, and resolve a variety of issues relating to poor innovative performance in large firms as well as entrepreneurial firms.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 26 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 118 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Introduction to the management of innovation (lectures, discussions, presentations)	3	2	3	0	20
2.	Тема 2. Open Innovation Paradigm (lectures, discussions, presentations)	3	2	3	0	20
3.	Тема 3. User Innovation Concept (lectures, discussions, presentations)	3	2	3	0	20
4.	Тема 4. Markets for Technology (lectures, discussions, presentations)	3	2	3	0	20
5.	Тема 5. Group assignments and reports	2	2	2	0	20
6.	Тема 6. Revision	3	0	3	0	18
	Итого		8	18	0	118

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Introduction to the management of innovation (lectures, discussions, presentations)

Lecture
Introduction to the course. What is innovation? Why innovation matters? A process view of innovation. Managing innovation.

Seminar

Idea generation. Sources of innovation. Innovation types and patterns. Leadership for Innovation. Product innovation and process innovation. Resources and innovation. Innovation and sustainable competitive advantage. Globalization of innovation. Environmental issues and innovation.

Тема 2. Open Innovation Paradigm (lectures, discussions, presentations)

Lecture

Open Innovation Paradigm. Open Innovation and Managing Intellectual Property.

Seminar

General purpose technologies. Technology-push innovation vs. demand-pull innovation. Processes of new product development. Closed innovation paradigm vs. Open innovation paradigm.

Тема 3. User Innovation Concept (lectures, discussions, presentations)

Lecture

The User Innovation Concept. Importance of innovation by users. Innovation communities.

Seminar

Processes of new product development. Networks and Communities of Innovators. Complementary Assets and Absorptive Capacities. Innovation strategy.

Тема 4. Markets for Technology (lectures, discussions, presentations)

Lecture

The market for technology. The size of the market for technology. Patents and technology licensing. Factors that condition the market for technology.

Seminar

Organizational culture for innovation. Managing incremental and radical innovation. Disruptive innovations. Spin-outs and new ventures. Technology-based entrepreneurship. Measuring and evaluating innovation performance.

Тема 5. Group assignments and reports

Group presentations

For the group assignment seminars the class should split into groups of 2 and prepare an analysis of a particular topic listed in the syllabus. Each group has to deliver a group presentation of about 40 minutes during the group assignment seminars.

Тема 6. Revision

Course revision Topics previously discussed in class are revised.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 3			
	Текущий контроль		
1	Презентация	ОПК-2	1. Introduction to the management of innovation (lectures, discussions, presentations) 2. Open Innovation Paradigm (lectures, discussions, presentations) 3. User Innovation Concept (lectures, discussions, presentations) 4. Markets for Technology (lectures, discussions, presentations)
2	Дискуссия	ОПК-2	1. Introduction to the management of innovation (lectures, discussions, presentations) 2. Open Innovation Paradigm (lectures, discussions, presentations) 3. User Innovation Concept (lectures, discussions, presentations) 4. Markets for Technology (lectures, discussions, presentations)
3	Отчет	ОПК-2, ПК-8	5. Group assignments and reports
	Зачет	ОПК-2, ПК-8	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 3					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Текущий контроль					
Презентация	Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Используются надлежащие источники и методы.	Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы в основном соответствующим поставленным задачам.	Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы частично соответствующим поставленным задачам.	Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы не соответствующим поставленным задачам.	1
Дискуссия	Высокий уровень владения материалом по теме дискуссии. Превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Высокий уровень этики ведения дискуссии.	Средний уровень владения материалом по теме дискуссии. Хорошее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Средний уровень этики ведения дискуссии.	Низкий уровень владения материалом по теме дискуссии. Слабое умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Низкий уровень этики ведения дискуссии.	Недостаточный уровень владения материалом по теме дискуссии. Неумение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Отсутствие этики ведения дискуссии.	2
Отчет	Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован средний уровень владения материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.	3
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 3

Текущий контроль

1. Презентация

Темы 1, 2, 3, 4

Presentation Seminar 1

Idea generation. Sources of innovation. Innovation types and patterns. Leadership for Innovation. Product innovation and process innovation. Resources and innovation. Innovation and sustainable competitive advantage. Globalization of innovation. Environmental issues and innovation.

Presentation Seminar 2

General purpose technologies. Technology-push innovation vs. demand-pull innovation. Processes of new product development. Closed innovation paradigm vs. open innovation paradigm. Complementary Assets and Absorptive Capacities. Innovation strategy.

Presentation Seminar 3

An organizational structure for innovation. Networks and Communities of Innovators.

Managing incremental and radical innovation. Disruptive innovations. Spin-outs and new ventures. Technology-based entrepreneurship. Measuring and evaluating innovation performance.

Presentation Seminar 4

Property rights and inventions. Benefits and drawbacks of the patent system. Strategic patenting. Barriers and obstacles to technology transfer. Tacit and explicit knowledge. University-industry collaboration. Financing innovation and technology transfer. Outsourcing innovation.

2. Дискуссия

Темы 1, 2, 3, 4

1. Sources of innovation:

Nonaka I., Kenney M. (1991) Towards a new theory of innovation management: A case study comparing Canon, Inc. and

Apple Computer, Inc. *Journal of Engineering and Technology Management*, 8, 67-83

2. Innovation development and processes:

Henderson, R.M., Reavis, C. (2009). *Corning Incorporated: The Growth and Strategy Council*. MIT Sloan Management. 8-56

3. Idea generation:

Kim, S., Lamont, I., Ogasawara, H., Park, M., Takaoka, H. (2011) Nintendo's "Revolution". MIT Sloan Management. 11-124

4. Managing R&D project:

Trott, Poul (2012) Launching Innocent into the growing Fruit Smoothie market at *Innovation and New Product Development*, Financial Times/Prentice Hall, 443-450.

5. Innovation business modeling:

Teece D. J. (2010) Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43, 172-194.

6. Environmental issues and Innovation:

Ambec S., Cohen M.A., Elgie S., Lanoie P. (2013). The Porter Hypothesis at 20: Can Environmental Regulation Enhance Innovation and Competitiveness? *Review of Environmental Economics and Policy*, 7 (1), 2-22.

7. Innovation strategy:

Loch C., (2000). Tailoring Product Development to Strategy: the case of a European Technology Manufacturer, *European Management Journal*, vol. 18, no. 3 p. 246-258.

8. Collaboration strategy:

Rohrbeck R., Arnold H.M. (2007). Making university-industry collaboration work - a case study on the Deutsche Telekom Laboratories contrasted with findings in the literature. Online at <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/5470/> MPRA Paper No. 5470

9. Global innovation:

Zedtwitz, M., Gassmann, O., Boutellier, R. (2004). Organizing global R&D: challenges and dilemmas. *Journal of International Management*, 10, 21-49.

3. Отчет

Тема 5

Paper Discussion Seminar 1

Chesbrough, H.W. (2006). Chapter 4: The Business Model. In *Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology* by Henry W. Chesbrough, 63-91.

Chesbrough, H.W. (2010). Business Model Innovation: Opportunities and Barriers. *Long Range Planning* 43, 354-363.

Paper Discussion Seminar 2

Arora, A., and Gambardella A. (2010). Ideas for Rent: An Overview of Markets for Technology. *Industrial and Corporate Change*, 19: 775-803.

Gambardella, A., Giuri, P, and A. Luzzi (2007). The Market for Patents in Europe. *Research Policy*, 36: 1163-1183.

Paper Discussion Seminar 3

Arora, A., and Gambardella A. (2010). Ideas for Rent: An Overview of Markets for Technology. *Industrial and Corporate Change*, 19: 775-803.

Gambardella, A., Giuri, P, and A. Luzzi (2007). The Market for Patents in Europe. *Research Policy*, 36: 1163-1183.

Paper Discussion Seminar 4

Galiakhmetov, R, Munari, F., and Giuri, P. How to Enhance Patent Commercialization? An Analysis of Patent Aggregators in Europe. Accepted for publication by *International Journal of Innovation Management* on 18 September 2017.

Зачет

Вопросы к зачету:

Examples of multiple choice questions:

1. An economist that introduced the concept of the Process of Creative Destruction was _____.

- A. Thomas Alva Edison
- B. Joseph Schumpeter
- C. Henry Chesbrough
- D. Ralph Waldo Emerson

2. Innovation is _____.

- A. a process of growing ideas into practical use
- B. a process of turning opportunity into new ideas and putting them into widely used practice
- C. a successful exploitation of new ideas
- D. all of above

3. Changes in the ways in which products and services are delivered is _____.

- A. product innovation
- B. paradigm innovation
- C. process innovation
- D. position innovation

Exam questions:

- 1. Sources of innovation
- 2. New theory of innovation management
- 3. Innovation development and processes
- 4. Idea generation
- 5. Idea screening
- 6. Concept Development and Testing
- 7. Business Analysis
- 8. Market testing
- 9. Technical Implementation
- 10. Commercialization
- 11. New product pricing
- 12. Business model innovation
- 13. Environmental issues and Innovation
- 14. Innovation strategy
- 15. Collaboration strategy
- 16. Global innovation

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 3			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Текущий контроль			
Презентация	Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдает её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.	1	20
Дискуссия	На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.	2	20
Отчет	Обучающийся пишет отчёт, в котором отражает выполнение им, в соответствии с полученным заданием, определённых видов работ, нацеленных на формирование профессиональных умений и навыков. Оцениваются достигнутые результаты, проявленные знания, умения и навыки, а также соответствие отчёта предъявляемым требованиям.	3	10
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Бобков Л.В. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. ? 4-е изд., перераб. и доп. ? М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 380с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/972441>

Кремлёв А.Г. Инновационная модель бизнес-процесса: Учебное пособие / Бабич В.Н., Кремлёв А.Г., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 184 с.: ISBN 978-5-9765-3545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/965940>

Никитина Л.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413866>

7.2. Дополнительная литература:

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 220 с.: ISBN 978-5-394-02070-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415047>

Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. - М.:Дашков и К, 2018. - 168 с.: ISBN 978-5-394-02123-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415583>

Инновационный менеджмент: Учебное пособие - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 206 с.: 60x90 1/16. - (Harvard Business Review 10 лучших статей) (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6042-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002338>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Harvard Business Review - <http://hbr.org>

Innovation Management - <http://www.innovationmanagement.se>

The Economist - <http://www.economist.com/science-technology>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	The course provides analytical tools for understanding innovative activities, their sources, the modes of knowledge exchange among different actors, the implications for the management of intellectual property and competitive strategy. This course combines lectures, student presentation, case analyses, and paper discussions. The lectures will provide an overview of the main topics.
практические занятия	The practice seminars are aimed at helping students develop relevant skills needed to effectively manage innovation at both strategic and operational levels. Students will explore the main approaches to study innovation management such as open innovation, user innovation, and the market for technology.
самостоятельная работа	The purpose of the course is to introduce and familiarize students with the main concepts of innovation management. For the group assignment seminars, the class should split into groups of 2 and prepare an analysis on a selected topic. Each group has to prepare a group presentation of about 30 minutes and deliver it during the practice seminars.
презентация	For presentation seminars, each student should select at least one topic among those listed in the syllabus, prepare and deliver a 20 minutes presentation to the class. The presentations should be delivered using a PowerPoint presentation and should contain visual materials, including pictures and short videos.
дискуссия	For case analyses and paper discussion, students are required to read in advance and be prepared to discuss in the class all the assigned cases and papers. The readings are drawn from research in the management of technological innovation and technology-based entrepreneurship. Relevant articles appointed in the reading section for every session must be well analyzed before the class to ensure understanding of the material during the lecture, and ability to contribute to the class discussion. Cases for case analysis will be posted on the website beforehand by the instructor.
отчет	To prepare the written report the class should split into groups of 2 and prepare a report on a selected topic. Each group has to submit a written report of about 15 pages (about 30,000 characters) summarizing the assignment. The report should also be presented to peers during the practice seminars.
зачет	A final written pass-fail exam will be arranged at the end of the course. The written exam includes multiple-choice test questions and open questions. The exam primarily covers the following topics presented and discussed during the lectures: Introduction to the management of innovation, Open Innovation Paradigma, User Innovation Concept, Markets for Technology.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Управление инновациями" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Управление инновациями" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Общий и стратегический менеджмент .