

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Такурский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Современные проблемы менеджмента Б1.Б.01

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Общий и стратегический менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Галияхметова Р.Р.

Рецензент(ы): Горелова Ю.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Галияхметова Р.Р. (Центр магистратуры, Институт управления, экономики и финансов), RGaliakhmetova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
ПК-11	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен демонстрировать способность и готовность:

Learning objectives:

- To develop an understanding of
 - the principles and techniques of contemporary management science;
 - the important roles that managers play in an organization;
 - the history of management development and major schools of management thought;
 - the nature and sustainability of competitive advantage;
 - the key issues relevant to effective leadership and motivation.
- To develop skills in:

- defining and using the terminology of management;
- identifying basic theories of management in the areas of strategic analysis, competitive advantage leadership, and motivation;
- applying methods for strategic analysis and evaluation of competitive advantage;
- applying key leadership and motivation techniques to establish effective lines of authority and communication in an organization;
- applying knowledge of management principles to particular real-life situations;
- analyzing and critically evaluating ideas, arguments, and points of view.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Общий и стратегический менеджмент)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 78 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Introduction and Evolution of Management Thought (lectures, discussions, presentations)	1	1	2	0	8
2.	Тема 2. Manager and Management (lectures, discussions, presentations)	1	2	6	0	10
3.	Тема 3. Strategy (lectures, discussions, presentations)	1	2	6	0	10
4.	Тема 4. Competitive Advantage (lectures, discussions, presentations)	1	2	6	0	10
5.	Тема 5. Leadership (lectures, discussions, presentations)	1	2	6	0	10
6.	Тема 6. Motivation (lectures, discussions, presentations)	1	2	6	0	10
7.	Тема 7. Group assignments and reports	1	1	4	0	20
	Итого		12	36	0	78

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Introduction and Evolution of Management Thought (lectures, discussions, presentations)

Lecture

Introduction to the course. The history and evolution of management thought. The six approaches to management: scientific, administrative, behavioral, quantitative, system, and contingency approaches.

Seminar

Features of management theory and practice development in different countries. Challenges for management in a global environment.

Тема 2. Manager and Management (lectures, discussions, presentations)

Lecture

Manager and management. Levels and types of managers. Managerial functions, roles, and skills.

Seminars

Ethics and social responsibility of managers. Centralization and decentralization of management. Organizational culture as a powerful lever of management. Management methods and their classification. Manager vs. Leader. Managers as decision makers. Evidence-based management.

Тема 3. Strategy (lectures, discussions, presentations)

Lecture

Analyzing industry structure. Porter's five force model. Strategic groups.

Industry life cycle analysis.

Seminar

Strategic analysis methods. Business Model Canvas. Strategy and organizational structure.

Strategy and tactics. Strategic alliances. Strategic decision-making. Strategy Execution. Types and characteristics of competitive strategies.

Тема 4. Competitive Advantage (lectures, discussions, presentations)

Durability of competitive advantage

Seminar

Business level strategies: cost leadership, differentiation, and focus strategy. Corporate level strategies: concentration, integration, diversification, and international expansion. Sustainable competitive advantage. Core competences of the organization.

Тема 5. Leadership (lectures, discussions, presentations)

Leadership and management. Sources of power. Leadership characteristics and traits. Leadership styles: autocratic and participative leadership.

Seminar

Self-leadership and employee empowerment. Delegation. Effective and Ineffective Leadership. Power and politics in organization. Effective team management.

Тема 6. Motivation (lectures, discussions, presentations)

Lecture

Motivation through needs satisfaction. Motivation through goal setting. Motivation through financial incentives.

Seminar

Motivating groups and teams. Communication in an organization. Resolving conflicts. The forms of motivation in Russian organizations. Features of the application of theories of motivation in the Russian management practice.

Тема 7. Group assignments and reports

Group assignment

For the group assignment seminars the class should split in groups of 2 and prepare an analysis of a medium/large company from the Republic of Tatarstan applying various strategic analysis tools. Each group has to deliver a group presentation of about 30 minutes during the group assignment seminars. For the group assignment, each group has to submit a report of about 5 pages (about 10,000 characters) summarizing the group assignment.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 1			
	Текущий контроль		
1	Презентация	ОК-1 , ОК-3	1. Introduction and Evolution of Management Thought (lectures, discussions, presentations) 2. Manager and Management (lectures, discussions, presentations) 3. Strategy (lectures, discussions, presentations) 4. Competitive Advantage (lectures, discussions, presentations) 5. Leadership (lectures, discussions, presentations) 6. Motivation (lectures, discussions, presentations)
2	Дискуссия	ОК-1 , ОК-2	2. Manager and Management (lectures, discussions, presentations) 3. Strategy (lectures, discussions, presentations) 5. Leadership (lectures, discussions, presentations) 6. Motivation (lectures, discussions, presentations)
3	Письменная работа	ПК-1 , ПК-2 , ПК-4 , ПК-5 , ПК-6 , ПК-7 , ПК-8	7. Group assignments and reports
	Экзамен	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 1					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Презентация	Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Используются надлежащие источники и методы.	Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Используемые источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы частично соответствуют поставленным задачам.	Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Используемые источники и методы не соответствуют поставленным задачам.	1
Дискуссия	Высокий уровень владения материалом по теме дискуссии. Превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Высокий уровень этики ведения дискуссии.	Средний уровень владения материалом по теме дискуссии. Хорошее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Средний уровень этики ведения дискуссии.	Низкий уровень владения материалом по теме дискуссии. Слабое умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Низкий уровень этики ведения дискуссии.	Недостаточный уровень владения материалом по теме дискуссии. Неумение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Отсутствие этики ведения дискуссии.	2
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 1

Текущий контроль

1. Презентация

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

1. Evolution of Management Thought: Features of management theory and practice development in different countries. Challenges for management in a global environment.
2. Manager and management: Ethics and social responsibility of managers. Centralization and decentralization of management. Organizational culture as a powerful lever of management. Management methods and their classification. Manager vs. Leader. Managers as decision makers. Evidence-based management.
3. Strategy: Strategic analysis methods. Business Model Canvas. Strategy and organizational structure. Strategy and tactics. Strategic alliances. Strategic decision-making. Strategy Execution. Types and characteristics of competitive strategies.
4. Competitive Advantage: Business level strategies: cost leadership, differentiation, focus strategy. Corporate level strategies: concentration, integration, diversification, and international expansion. Sustainable competitive advantage. The core competence of the organization.
5. Leadership: Self-leadership and employee empowerment. Effective and Ineffective Leadership. Power and politics in organization. Effective team management.
6. Motivation: Motivating groups and teams. Communication in an organization. Resolving conflicts. The forms of motivation in Russian organizations. Features of the application of theories of motivation in the Russian management practice.

2. Дискуссия

Темы 2, 3, 5, 6

1. Manager and Management:

Minzberg, H. (1990). The Manager's Job: Folklore and Fact. Harvard Business Review Classic. March-April. 1 - 13.

Buckingham, M. (2005). What Great Managers Do. Harvard Business Review. March. 1-9.

Zaleznik, A. (2001). Managers and Leaders: Are they Different? Harvard Business Review Classic. December. 2 - 11.

2. Strategy:

Porter, M.E. (1996). What is Strategy? Harvard Business Review. November-December. 4-21.

- Porter, M.E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review. January. 25-40.
3. Competitive Advantage:
- Ghemawat, P. (1986). Sustainable Advantage. Harvard Business Review. September-October. 52-58.
- Prahalad, C.K. & Hamel, G. (1990). Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review. May-June, 2-14.
- Collis, D.J. & Montgomery, C.A (1998). Creating Corporate Advantage. Harvard Business Review. May-June. 71-83.
4. Leadership:
- Goleman, D. (2004). What Makes a Leader? Harvard Business Review. January. 1-10.
- Collins, J. (2005). Level 5 Leadership? Harvard Business Review. July-August. 72-81.
- Heifetz, R.A. and Laurie, D.L.(2001). The Work of Leadership. Harvard Business Review. December. 3-13.
5. Motivation:
- Paper Discussion Seminar 5 (26/11/16, 13.35-15.05)
- Herzberg, F. (1968). One More Time: How Do You Motivate Employees? Harvard Business Review. 3-10.
- Nohria, N., Groysberg, B., & Lee L.E. (2008). Employee Motivation: A Powerful New Model. Harvard Business Review. July, August. 1-7.
- Kohn (1993). Why Incentive Plans Cannot Work. Harvard Business Review. September-October. 1-7.

3. Письменная работа

Тема 7

For the group assignment seminars, the class should split into groups of 3 and prepare an analysis of a medium/large company from the Republic of Tatarstan applying various strategic analysis tools. Each group has to deliver a group presentation of about 40 minutes during the group assignment seminars. For the group assignment, each group has to submit a report of about 15 pages (about 30,000 characters) summarizing the group assignment.

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. The history and evolution of management thought
2. Features of management theory and practice development in different countries
3. Levels and types of managers. Managerial functions, roles, and skills
4. Management methods and their classification
5. Evidence-based management
6. Porter's five force model
7. Industry life cycle analysis
8. Strategic analysis methods
9. Strategy and organizational structure
10. Strategic alliances
11. Types and characteristics of competitive strategies
12. Building a competitive advantage
13. The durability of the competitive advantage
14. Business level strategies: cost leadership, differentiation, focus strategy.
15. Corporate level strategies: concentration, integration, diversification, and international expansion.
16. Sustainable competitive advantage.
17. Leadership characteristics and behaviors.
18. Leadership styles.
19. Self-leadership and employee empowerment.
20. Effective and Ineffective Leadership
21. Power and politics in organization
22. Effective team management
23. Motivation through needs satisfaction
24. Motivation through goal setting
25. Motivation through financial incentives
26. Motivating groups and teams
27. Communication in organization
28. Resolving conflicts
29. The forms of motivation in Russian organizations
30. Features of the application of theories of motivation in the Russian management practice

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 1			
Текущий контроль			
Презентация	Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.	1	20
Дискуссия	На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.	2	20
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	10
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации : учеб. пособие / А.П. Егоршин. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 388 с. ? (Высшее образование: Магистратура). ? www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939606>

Ларионов И.К. Стратегическое управление / Под ред. И.К. Ларионова, - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 234 с.: ISBN 978-5-394-02728-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450821>

Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006401-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/428644>

Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 328 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-009538-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446399>

7.2. Дополнительная литература:

Балашов А.П. Менеджмент: Учебное пособие / А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0365-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452755>

Варламов Б.А. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005014-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/420361>

Стратегия: Учебное пособие - М.: Альпина Пабли., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-5861-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925266>

Эмоциональный интеллект: Учебное пособие - М.: Альпина Пабли., 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-9614-5793-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926950>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Academy of Management Journal - <http://aom.org/amj/>

Harvard Business Review - <http://hbr.org>

The Economist - <http://www.economist.com/science-technology>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	This course is an introduction to the issues of contemporary management examining their application in organizations. This course integrates lectures, presentation seminars, paper discussion seminars, and group assignment seminars. The lectures will provide an overview of the main topics: Evolution of Management Thought, Manager and management: Ethics and social responsibility of managers, Strategy, Competitive Advantage, Leadership, and Motivation.
практические занятия	The purpose of the practice seminars is to familiarize students with these key concepts of contemporary management. Students will explore the main management theories, primary functions, and roles of managers, strategic analysis, competitive advantage, leadership, and employee motivation techniques.
самостоятельная работа	For the group assignment seminars, the class should split into groups of 3 and prepare an analysis of a medium/large company from the region applying various strategic analysis tools. Each group has to prepare a group presentation of about 40 minutes and deliver it during the group assignment seminars.
презентация	For presentation seminars, each student should select at least one topic among those listed in the syllabus, prepare and deliver a 20 minutes presentation to the class. The presentations should be delivered using PowerPoint presentation and should contain visual materials, including pictures and short videos.
дискуссия	For paper discussion seminars, students are required to read in advance and be prepared to discuss in the class all the assigned HBR papers. Class participation is evaluated on the basis of each participant's positive contribution to class discussion. Discussion topics are the following: Manager and Management, Strategy, Competitive Advantage, Leadership, Motivation.
письменная работа	For the group assignment seminars, the class should split into groups of 3 and prepare an analysis of a medium/large company from the region applying various strategic analysis tools. For the group assignment, each group has to submit a written report of about 15 pages (about 30,000 characters) summarizing the group assignment.
экзамен	A final written exam will be arranged at the end of the course. The exam primarily covers the following topics presented and discussed during the lectures: Evolution of Management Thought, Manager and management: Ethics and social responsibility of managers, Strategy, Competitive Advantage, Leadership, and Motivation.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Современные проблемы менеджмента" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Современные проблемы менеджмента" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Общий и стратегический менеджмент .