

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

проф. Такурский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### **Программа дисциплины**

Экономика, торговая политика и право Всемирной торговой организации, таможенного союза и зоны свободной торговли стран Содружества Независимых государств

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Батталова А.Р. (кафедра экономической теории и эконометрики, Институт управления, экономики и финансов), ARBattalova@kpfu.ru

### **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
УК-2	

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

законы производства, обмена и распределения материальных благ в условиях ограниченности экономических ресурсов, теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные понятия микро- и макроэкономики; институциональную структуру современной экономики, направления государственной политики, основные этапы жизненного цикла индивида, понимать специфику задач, возникающих на каждом этапе, а также связанные с ними риски.

Должен уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций с учетом социально-экономических последствий, самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в

конкретных сферах профессиональной деятельности, решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида, как экономического агента, в т.ч. формировать личный бюджет.

Должен владеть:

навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности, защищать свои права при взаимодействии с другими экономическими агентами, в том числе с государственными органами и ведомствами.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в политике)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

### **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 50 часа(ов), в том числе лекции - 34 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 22 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Раздел 1. Введение в экономику Тема 1. История развития и назначение экономики; предмет экономической науки, методы, функции, проблемы; основные этапы становления и развития. Раздел 1. Введение в экономику Тема 1. История развития и назначение экономики; предмет экономической науки, методы, функции, проблемы; основные этапы становления и развития.	2	6	2	0	4
2.	Тема 2. Тема 2. Раздел 2. Общие проблемы экономического развития Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы. Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	2	8	4	0	4
3.	Тема 3. Тема 3. Раздел 3. Микроэкономика Тема 4. Теория спроса, предложения и рыночной цены Тема 5. Рынки факторов производства и факторные доходы. Тема 6. Теория фирмы	2	6	6	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Раздел 4. Макроэкономика Тема 7. Предмет изучения макроэкономики, измерение результатов функционирования национальной экономики Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Тема 9. Государство в рыночной экономике. Механизмы государственного регулирования экономики.	2	6	2	0	4
5.	Тема 5. Тема 5. Тема 10. Мировая экономика и современные тенденции ее развития.	2	8	2	0	6
	Итого		34	16	0	22

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. Тема 1. Раздел 1. Введение в экономику**  
Тема 1. История развития и назначение экономики; предмет экономической науки, методы, функции, проблемы; основные этапы становления и развития.  
**Раздел 1. Введение в экономику**  
Тема 1. История развития и назначение экономики; предмет экономической науки, методы, функции, проблемы; основные этапы становления и развития.

Экономические потребности, блага и ресурсы. Классификация благ: материальные и нематериальные, ограниченные и неограниченные, внутренние и внешние, классификация потребностей А.Маслоу, закон Энгеля, закон возвышения потребностей, Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический выбор. Границы производственных возможностей, кривая трансформация, эффективность по Парето.

Рыночная организация хозяйства как экономическая система.

Экономические агенты. Экономические интересы, цели и средства.

Разделение труда. Экономическая обособленность субъектов как условие рыночного обмена. Собственность и обособление. Собственность и редкость благ. Собственность и хозяйственная структура прав, согласование обязанностей. Сущность рынка, функции, провалы ( фиаско) рынка. Конкуренция как форма развития рыночного

хозяйства, ее виды.

Проблемы становления рыночного хозяйства в экономике России.

Виды и структура рынков.

Российская экономическая мысль. (И.Посошков, Н.Мордвинов, М.Туган-Барановский, Г.Плеханов).

Экономическая мысль татарского народа. (Г.Файзаханов, М.Акъеетзаде).

## **Тема 2. Тема 2. Раздел 2. Общие проблемы экономического развития Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы. Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система**

Экономические потребности, блага и ресурсы. Классификация благ: материальные и нематериальные, ограниченные и неограниченные, внутренние и внешние, классификация потребностей А.Маслоу, закон Энгеля, закон возвышения потребностей, Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов.

Экономический выбор. Границы производственных возможностей, кривая трансформация, эффективность по Парето.

Рыночная организация хозяйства как экономическая система.

Экономические агенты. Экономические интересы, цели и средства.

Разделение труда. Экономическая обособленность субъектов как условие рыночного обмена. Собственность и обособление. Собственность и редкость благ. Собственность и хозяйственная структура прав, согласование обязанностей. Сущность рынка, функции, провалы ( фиаско) рынка. Конкуренция как форма развития рыночного

хозяйства, ее виды.

Проблемы становления рыночного хозяйства в экономике России.

Виды и структура рынков.

## **Тема 3. Тема 3. Раздел 3. Микроэкономика Тема 4. Теория спроса, предложения и рыночной цены Тема 5. Рынки факторов производства и факторные доходы. Тема 6. Теория фирмы**

Основы теории спроса и предложения.

Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса, ее виды, методы оценки и учета при определении ценовой политики предприятия. Неценовые факторы спроса.

Предложение и факторы его формирования. Влияние фактора времени на эластичность предложения.

Рыночное равновесие, его виды и допущения. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Выигрыш (излишек) производителя и потребителя.

Кардиналистская и ординалистская теория полезности. Общая и предельная полезность. Кривые безразличия.

Бюджетное ограничение. Рациональный выбор потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.

Нормальные (лучшие) и худшие товары.

Теория производства в микроэкономике.

Производственная функция. Рациональный производственный выбор в долгосрочном и краткосрочном периодах. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства.

Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Норма отдачи и норма дохода.

Невозвратные издержки. Роль фактора времени в формировании и учете издержек. Особенности мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периода анализа. Валовые и средние, постоянные, переменные и маргинальные издержки. Учет затрат при формировании экономической политики фирмы. Эффект масштаба, определение условий эффективного производства.

Тема 7. Общая характеристика типов рынков. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы.

Закономерности максимизации прибыли и минимизации убытков на различных типах рынков. Совершенная конкуренция и чистая монополия. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера. Виды монополистических объединений. Монополистическая конкуренция и олигополия. Дифференциация продукта. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование монополизма и защита конкуренции. Антимонopolное законодательство России.

Спрос и предложение на рынках факторов производства. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. Рентные отношения. Особенности ценообразования на землю в аграрном секторе и добывающей промышленности.

**Тема 4. Тема 4. Раздел 4. Макроэкономика** **Тема 7. Предмет изучения макроэкономики, измерение результатов функционирования национальной экономики** **Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.** **Тема 9 . Государство в рыночной экономике. Механизмы государственного регулирования экономики.**

Понятие макроэкономического анализа. Макроэкономические показатели. ВВП, ВНД, ЧВП, национальный доход. Способы измерения объемов национального производства, его отраслевой и территориальной структуры. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие: кейнсианская и неоклассическая интерпретации. Потребление, сбережения и инвестиции. Кейнсианская концепция мультипликатора ВВП.

Тема 17. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Инфляция. Безработица, ее виды и измерение. Кривая Филипса. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Экономический рост и его типы и факторы

Сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы, их функции. Государственный бюджет, его структура. Внебюджетные фонды. Основные статьи доходов и расходов бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Налоговая система. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Способы изъятия налогов. Налоговые льготы. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Стимулирующая и рестриктивная

фискальная политика. Тяжесть налогового бремени. Кривая Лаффера.

Банковская система. Банки, их функции и операции. Классификация кредитных операций. Лизинг. Факторинг. Аваль. Банковские услуги. Доходы банков и их распределение. Роль центрального банка как регулятора денежно-кредитной сферы.

Денежно-кредитная политика, ее цели и инструментарий. Учетная политика. Операции на открытом рынке. Минимальная норма резервирования. Механизм кредитной эмиссии.

Денежный рынок. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Роль государства в регулировании фондового рынка.

**Тема 5. Тема 5. Тема 10. Мировая экономика и современные тенденции ее развития.**

Мировой рынок товаров, капитала, рабочей силы и информации ? современные особенности функционирования.

Национальная экономика в системе мирового хозяйства. Торговый и платежный баланс.

Внешнеэкономическая политика государства (тарифные и нетарифные методы регулирования) и теории международной торговли. Глобализация мировой экономики (сотрудничество и конфронтация национальных экономик, проблемы и перспективы интеграции, международные экономические институты, интеграционные объединения).

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета



## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Информационное пространство по общественным наукам <http://www.socionet.ru> - 4. Госкомстат РФ <http://www.gks.ru>
2. Экономический портал, предоставляющий информацию по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru> - 5. Экспертный канал Открытая экономика - <http://www.opec.ru>
3. Российское информационное агентство РосБизнесКонсалтинг - <http://www.rbc.ru> - 6. Переводы на русский язык статей влиятельных западных экономических изданий - <http://www.worldeconomy.ru>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных обучающимся самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса либо с контрольной работы, которая может проводиться по: Лекционному материалу темы; Литературным источникам, указанным по данной теме; Заданиям для самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы до семинарского занятия: Изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники. Выполнить задания для самостоятельной работы
самостоятельная работа	Самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине ?Экономика? предполагает: - изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы при подготовке к семинарским и практическим занятиям, научным дискуссиям, подготовка эссе по предлагаемой тематике, разработка и защита презентаций по отдельным темам дисциплины; - самостоятельное изучение отдельных вопросов, не рассматриваемых на лекциях, по перечню, предусмотренному в методической разработке по данной дисциплине; - изучение публикаций в современных российских и зарубежных экономических журналах, посвященных практическим проблемам экономики; Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских и практических занятиях посредством опроса, оценки участия в дискуссии, подготовленных презентаций, индивидуальных практических заданий и их защиты.
экзамен	Подготовка к экзамену(зачету) является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом (зачетом)

#### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### 12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;



- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Реклама и связи с общественностью в политике".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.05.03 Экономика, торговая политика и право  
Всемирной торговой организации, таможенного союза и  
зоны свободной торговли стран Содружества Независимых  
государств*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

**Основная литература:**

Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник / Булатов А. С., Ливенцев Н. Н. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с. 1/16 ISBN 978-5-9776-0045-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/395423>

Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник / Е.Д. Халевинская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с. ISBN 978-5-9776-0266-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/396166>

Николаева, И. П. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] / Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2018. - 244 с.: ISBN 978-5-394-02091-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415029>

Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006037-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/358173>

Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 315 с. - ISBN 978-5-16-004166-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398697>

**Дополнительная литература:**

Международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

Международное экологическое право и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Монография / Боклан Д.С. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. ISBN 978-5-9776-0311-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/454354>

Платонова И.Н. Международные экономические отношения России [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. И.Н. Платоновой - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 560 с. - (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0236-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/261994>

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.05.03 Экономика, торговая политика и право  
Всемирной торговой организации, таможенного союза и  
зоны свободной торговли стран Содружества Независимых  
государств*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.