

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Введение в теорию коммуникации Б2.Б.6

Направление подготовки: 032700.62 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология: русский язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Каримуллина Г.Н.

Рецензент(ы):

Кульшарипова Р.Э.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галиуллин К. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 902217314

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Каримуллина Г.Н. кафедра прикладной лингвистики отделение русской и зарубежной филологии им. Л.Н.Толстого ,
Guzel.Karimullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины студенты должны сформировать представление о теории коммуникации как науки, об этапах ее формирования и развития, ознакомиться со спецификой коммуникаций в различных сферах общественной жизни, представлять возможности практического (прикладного) применения полученных в рамках изучения данного курса знаний в разнообразных видах гуманитарной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.Б.6 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин математического и естественнонаучного цикла ("Введение в языкознание", "Введение в литературоведение", "Лексикология") и дисциплин профессионального цикла ("Введение в прикладную филологию"). Данная учебная дисциплина носит вводный, обобщающий характер.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2 (общекультурные компетенции)	владение нормами русского литературного языка, навыки практического использования системы функциональных стилей речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства
ПК-1 (профессиональные компетенции)	- способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии
ПК-3 (профессиональные компетенции)	свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные положения теории коммуникации; предмет, задачи, методы, понятийный аппарат изучаемой дисциплины.

2. должен уметь:

практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса, исполнять коммуникативную роль в практической деятельности.

3. должен владеть:

навыками комплексного анализа коммуникативного акта и его составляющих.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности, устной, письменной и виртуальной коммуникациях.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теория коммуникации в системе наук. Этапы возникновения и развития теории коммуникации	2	1-4	4	4	0	
2.	Тема 2. Процесс коммуникации. Структура коммуникации. Типология элементов коммуникации	2	5-9	2	8	0	
3.	Тема 3. Типы, формы, модели коммуникаций	2	10-14	2	8	0	
4.	Тема 4. Средства, язык коммуникации	2	15-18	2	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			10	26	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теория коммуникации в системе наук. Этапы возникновения и развития теории коммуникации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Теория коммуникации в системе наук. Связь теории коммуникации с семиотикой, социологией, этнографией, социолингвистикой, психолингвистикой, паралингвистикой и др. Этапы возникновения и развития теории коммуникации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рационалистический и иррационалистический подходы к изучению коммуникации. Становлении теории коммуникации в России.

Тема 2. Процесс коммуникации. Структура коммуникации. Типология элементов коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс коммуникации: эффективность, контактность, прием, распознавание. Доступность информации.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Структура коммуникации. Коммуникативные события, акты, сообщения. Коммуниканты. Коммуникационные средства. Типология элементов коммуникации.

Тема 3. Типы, формы, модели коммуникаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Модели коммуникации. Линейная модель (К.Шеннон, У.Уивер, У.Шрамм и др.). Нелинейная модель (Т.Ньюкомб). Многоступенчатая модель. Объемная модель. Модель социального атомизма и др.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Типы коммуникации: межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая и др. Формы коммуникации: диалог, дискуссия, беседа, переговоры, брифинг и др.

Тема 4. Средства, язык коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Средства, язык коммуникации. Содержание речевой коммуникации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Правила использования знаков в процессе коммуникации. Стили изложения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теория коммуникации в системе наук. Этапы возникновения и развития теории коммуникации	2	1-4	Письменная работа	8	1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Интернет-коммуникации. 3. Связи с общественностью как вид коммуникации. 4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть. 5. Аудитория и коммуникация. 6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой). 7. Креолизованное общение. 8. Является ли общение коммуникативным актом? 9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций. 10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия. 11. Интернет и современная социальная коммуникация.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Процесс коммуникации. Структура коммуникации. Типология элементов коммуникации	2	5-9	Письменная работа	10	1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Интернет-коммуникации. 3. Связи с общественностью как вид коммуникации. 4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть. 5. Аудитория и коммуникация. 6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой). 7. Креолизованное общение. 8. Является ли общение коммуникативным актом? 9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций. 10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия. 11. Интернет и современная социальная коммуникация.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Типы, формы, модели коммуникаций	2	10-14	Контрольная работа	10	1. Вариант I 1. Раскройте понятия ?общение?, ?коммуникация?, ?речевая деятельность?. 2. Охарактеризуйте нелинейные модели коммуникации. 3. Что такое процесс восприятия и какова его роль в межличностной коммуникации? 4. Перечислите основные критерии коммуникативной личности как социального феномена. 5. Перечислите и классифицируйте причины возникновения барьеров коммуникации.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Средства, язык коммуникации	2	15-18	Реферат	8	1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Интернет-коммуникации. 3. Связи с общественностью как вид коммуникации. 4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть. 5. Аудитория и коммуникация. 6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой). 7. Креолизованное общение. 8. Является ли общение коммуникативным актом? 9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций. 10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия. 11. Интернет и современная социальная коммуникация.
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теория коммуникации в системе наук. Этапы возникновения и развития теории коммуникации

1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Интернет-коммуникации. 3. Связи с общественностью как вид коммуникации. 4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть. 5. Аудитория и коммуникация. 6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой). 7. Креолизованное общение. 8. Является ли общение коммуникативным актом? 9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций. 10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия. 11. Интернет и современная социальная коммуникация. , примерные вопросы:

1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Интернет-коммуникации. 3. Связи с общественностью как вид коммуникации. 4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть. 5. Аудитория и коммуникация. 6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой). 7. Креолизованное общение. 8. Является ли общение коммуникативным актом? 9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций. 10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия. 11. Интернет и современная социальная коммуникация.

Тема 2. Процесс коммуникации. Структура коммуникации. Типология элементов коммуникации

1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Интернет-коммуникации. 3. Связи с общественностью как вид коммуникации. 4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть. 5. Аудитория и коммуникация. 6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой). 7. Креолизованное общение. 8. Является ли общение коммуникативным актом? 9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций. 10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия. 11. Интернет и современная социальная коммуникация. , примерные вопросы:

1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Интернет-коммуникации. 3. Связи с общественностью как вид коммуникации. 4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть. 5. Аудитория и коммуникация. 6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой). 7. Креолизованное общение. 8. Является ли общение коммуникативным актом? 9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций. 10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия. 11. Интернет и современная социальная коммуникация.

Тема 3. Типы, формы, модели коммуникаций

1. Вариант I 1. Раскройте понятия ?общение?, ?коммуникация?, ?речевая деятельность?. 2. Охарактеризуйте нелинейные модели коммуникации. 3. Что такое процесс восприятия и какова его роль в межличностной коммуникации? 4. Перечислите основные критерии коммуникативной личности как социального феномена. 5. Перечислите и классифицируйте причины возникновения барьеров коммуникации. , примерные вопросы:

Вариант I 1. Раскройте понятия ?общение?, ?коммуникация?, ?речевая деятельность?. 2. Охарактеризуйте нелинейные модели коммуникации. 3. Что такое процесс восприятия и какова его роль в межличностной коммуникации? 4. Перечислите основные критерии коммуникативной личности как социального феномена. 5. Перечислите и классифицируйте причины возникновения барьеров коммуникации.

Тема 4. Средства, язык коммуникации

1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Интернет-коммуникации. 3. Связи с общественностью как вид коммуникации. 4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть. 5. Аудитория и коммуникация. 6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой). 7. Креолизованное общение. 8. Является ли общение коммуникативным актом? 9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций. 10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия. 11. Интернет и современная социальная коммуникация. , примерные вопросы:

1. Особенности невербальной коммуникации.
2. Интернет-коммуникации.
3. Связи с общественностью как вид коммуникации.
4. Средства массовой коммуникации как главная коммуникативная сеть.
5. Аудитория и коммуникация.
6. Факторы повышения эффективности коммуникации (межличностной, групповой, массовой).
7. Креолизованное общение.
8. Является ли общение коммуникативным актом?
9. Межличностная коммуникация. Виды аргументаций.
10. Языковая и коммуникативная личность: сходства и различия.
11. Интернет и современная социальная коммуникация.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Приложение ♦1, с.8

Вопросы к зачету

1. Коммуникация как объект исследования.
2. Коммуникация и общение.
3. Типы коммуникаций.
4. Структура коммуникации.
5. Модели коммуникации.
6. Психологические характеристики коммуникации.
7. Социальные характеристики коммуникации.
8. Уровни коммуникации.
9. Невербальные средства коммуникации: жестика.
10. Невербальные средства коммуникации: мимика.
11. Невербальные средства коммуникации: пантомимика.
12. Мужское и женское коммуникативное поведение.
13. Слушание в общении.
14. Особенности критического слушания.
15. Особенности эмпатического слушания.
16. Особенности нерефлексивного слушания.
17. Особенности рефлексивного слушания.
18. Восприятие при коммуникации: физиогномическая редукция.
19. Восприятие при коммуникации: социальная категоризация.
20. Восприятие при коммуникации: групповая идентификация.
21. Восприятие при коммуникации: межгрупповая дискриминация.
22. Языковой портрет говорящего.
23. Законы общения.

7.1. Основная литература:

1. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458187>
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 488 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414752>
3. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 153 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458004>

7.2. Дополнительная литература:

1. Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 - Журналистика / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 78 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458090>
2. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=398446>
3. Земская Ю. Н. Теория текста [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=220732>

7.3. Интернет-ресурсы:

Гуманитарно-правовой портал - www.psyera.ru
Национальная энциклопедическая служба - www.vocabulary.ru
Русский филологический портал - www.philology.ru
сайт Российской коммуникативной ассоциации - www.russcomm.ru
Справочно-информационный портал - www.gramota.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в теорию коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс с доступом к сети Интернет, проектор, экран, учебная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Прикладная филология: русский язык .

Автор(ы):

Каримуллина Г.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кульшарипова Р.Э. _____

"__" _____ 201__ г.