

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Психология имиджа тележурналиста Б1.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакурова А.Р.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Шакурова А.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, veiy@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Психология имиджа тележурналиста" являются:

- знакомство студентов с психологическими особенностями процесса создания имиджа тележурналиста, который включает развитие профессиональных качеств личности, анализ особенностей восприятия профессиональной деятельности тележурналиста, самоанализ творческого кредо тележурналиста, выработку основных слагаемых имиджа тележурналиста; представление студента об имидже как о медиапродукте;
- овладение студентами основными психологическими приемами создания образа для успешного продвижения по карьерной и профессиональной лестнице в области журналистики; овладение психологическими методиками разработки процесса формирования имиджа тележурналиста как медиапроекта;
- создание условий для формирования и развития основных компетенций, способствующих развитию личностных качеств будущего тележурналиста, в том числе и как специалистов в области имиджмейкательства с учетом специфики журналистики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.1 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина Б1.ДВ1 "Психология имиджа тележурналиста" является составной частью гуманитарного, социального и экономического цикла, относится к вариативной части (дисциплины по выбору).

Изучается на четвертом курсе в восьмом семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-44 (профессиональные компетенции)	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
ПК-45 (профессиональные компетенции)	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-46 (профессиональные компетенции)	принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу
ПК-49 (профессиональные компетенции)	обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия психологии имиджа, делая акцент на понятиях "имиджформирующая информация", "классификация имиджей", "невербальный и вербальный язык общения", "коммуникация" и т.д.
- законы восприятия информации аудиторией, психологические барьеры восприятия информации аудиторией;
- профессиональные качества журналиста, коммуникационные эффекты.

2. должен уметь:

- ориентироваться в современных технологиях создания образа;
- анализировать процессы восприятия тележурналиста аудиторией, а также проводить самоанализ творческого кредо тележурналиста;
- выработать основные слагаемые имиджа тележурналиста, исходя из представлений об имидже как о медиапродукте.

3. должен владеть:

- навыками формирования и корректирования имиджа тележурналиста;
- приемами и методиками самосовершенствования для успешной профессиональной деятельности;
- способами продвижения имиджа как медиапродукта

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет	8	1-2	2	2	0	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Психологические особенности процесса восприятия информации	8	3-4	2	2	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Потребности, мотивы, эмоции людей	8	5-6	2	2	0	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа тележурналиста	8	7-8	2	2	0	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые	8	9-10	2	2	0	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Деловая риторика и психология имиджа тележурналиста	8	11-12	2	2	0	письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			12	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в предмет. Особенности изучения имиджа журналиста. Понятие имиджа. Психологические аспекты и слагаемые имиджа. Подходы к формированию и совершенствованию имиджа в процессе журналистской практики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Психологические особенности процесса восприятия информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психологические особенности процесса восприятия информации. Информация в журналистике и способы ее восприятия. Изучение особенностей восприятия информации, поступающей из СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Потребности, мотивы, эмоции людей**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Потребности, мотивы, эмоции людей. Понятия "потребность", "мотив", "эмоция". Потребности в информации и их психологические характеристики. Мотивы, особенности проявления. Эмоции и их особенности.

практическое занятие (2 часа(ов)):**Тема 4. Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа тележурналиста****лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа тележурналиста. Коммуникативные особенности процесса формирования имиджа журналиста на телевидении.

практическое занятие (2 часа(ов)):**Тема 5. Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые****лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые.

практическое занятие (2 часа(ов)):**Тема 6. Деловая риторика и психология имиджа тележурналиста****лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Деловая риторика и психология имиджа тележурналиста.

практическое занятие (2 часа(ов)):**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет	8	1-2	подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
2.	Тема 2. Психологические особенности процесса восприятия информации	8	3-4	подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
3.	Тема 3. Потребности, мотивы, эмоции людей	8	5-6	подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
4.	Тема 4. Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа тележурналиста	8	7-8	подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
5.	Тема 5. Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые	8	9-10	подготовка домашнего задания	14	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Деловая риторика и психология имиджа тележурналиста	8	11-12	подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
	Итого				84	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Психология имиджа тележурналиста" используются как традиционные, так и активные формы обучения.

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция, практические занятия и консультация.

При реализации активных форм занятий, таких как деловая игра, проектирование имиджа используются интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютерной симуляции, тренинговые технологии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 2. Психологические особенности процесса восприятия информации

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 3. Потребности, мотивы, эмоции людей

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 4. Взаимодействие и коммуникация в процессе формирования имиджа тележурналиста

домашнее задание , примерные вопросы:

Темы эссе: 1. Технология формирования личного обаяния. 2. Аудитория в контексте технологии пропаганды. 3. Социально-психологические барьеры восприятия информации. 4. Закономерности преднамеренного произвольного запоминания и использование их в работе средств массовой информации. 5. Динамика изменения установок под влиянием СМИ.

Тема 5. Социальное восприятие: психологические особенности и слагаемые

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 6. Деловая риторика и психология имиджа тележурналиста

домашнее задание , примерные вопросы:

Темы рефератов: 1. Иерархия потребностей Маслоу. 2. Классификация потребностей Э.Фромма. 3. Психологическая концепция Зигмунда Фрейда. 4. Мотивация: теория биологических побуждений и теория оптимальной активации. 5. Эмоции и восприятие. 6. Взаимодействие и коммуникация. 7. Невербальный язык коммуникации. 8. Социальное восприятие и его структура. 9. Стереотипы, установки, предубеждения. 10. Приемы диалогизации журналистского произведения. 11. Уровни персонификации текста. 12. Мышление, эмоции, ощущения, чувства. 13. Особенности убеждаемой и внушаемой аудиторий. 14. Приемы убеждения и внушения. 15. Риторические методы коммуникационного воздействия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы эссе:

1. Технология формирования личного обаяния.
2. Аудитория в контексте технологии пропаганды.
3. Социально-психологические барьеры восприятия информации.
4. Закономерности преднамеренного произвольного запоминания и использование их в работе средств массовой информации.
5. Динамика изменения установок под влиянием СМИ.

Темы рефератов:

1. Иерархия потребностей Маслоу.
2. Классификация потребностей Э.Фромма.
3. Психологическая концепция Зигмунда Фрейда.
4. Мотивация: теория биологических побуждений и теория оптимальной активации.
5. Эмоции и восприятие.
6. Взаимодействие и коммуникация.
7. Невербальный язык коммуникации.
8. Социальное восприятие и его структура.
9. Стереотипы, установки, предубеждения.
10. Приемы диалогизации журналистского произведения.
11. Уровни персонификации текста.
12. Мышление, эмоции, ощущения, чувства.
13. Особенности убеждаемой и внушаемой аудиторий.
14. Приемы убеждения и внушения.
15. Риторические методы коммуникационного воздействия.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие "имидж". Слагаемые имиджа. Технология формирования личного обаяния.
2. Социокультурные особенности восприятия имиджа журналиста. Аудитория в контексте технологии пропаганды.
3. Процесс восприятия информации. Структура восприятия информации, уровни и пределы восприятия.
4. Внимание и восприятие - сущность понятий. Социально-психологические барьеры восприятия информации.
5. Суть механизмов сублимации, вытеснения, проекции, перцептивной защиты.
6. Память. Виды памяти. Естественные законы запоминания.
7. Память и стереотипы. Закономерности преднамеренного произвольного запоминания и использование их в работе средств массовой информации.
8. Потребности. Иерархия потребностей Маслоу. Классификация потребностей по Э.Фромму.
9. Психологическая концепция Фрейда /патопсихологическое наблюдение, идентификация/.
10. Мотивы: функции, иерархия, осознание личностью.
11. Мотивация: теория биологических побуждений, теория оптимальной активации,
12. Эмоции. Факторы, их определяющие. Аффекты, эмоции, чувства. Эмоции и восприятие.
13. Взаимодействие и коммуникация: сущность понятий.
14. Невербальный язык коммуникации. Метакоммуникация.
15. Социальное восприятие, его структура.
16. Стереотипы, установки, предубеждения: сущность понятий.
17. Установки. Динамика их изменения под влиянием средств массовой информации.

18. Приемы диалогизации журналистского произведения.
19. Два уровня персонификации текста. Три фазы превращения нейтральной /безличной/ информации в персонифицированную.
20. Мышление, эмоции, ощущения, чувства: сущность понятий.
21. Убеждение и внушение как два неразрывно связанных процесса. Особенности убеждаемой и внушаемой аудиторий.
22. Приемы метода убеждения.
23. Приемы метода внушения.
24. Основные риторические методы коммуникационного воздействия.
25. Психическая контагиозность. "Ключи" коммуникационного общения.
26. Технологический инструментарий риторики. Принципы речевого воздействия.
27. Невербальный язык общения.

7.1. Основная литература:

Управление развитием речевой культуры как имиджевой составляющей будущего менеджера среднего звена, Шияпова, Елена Александровна, 2011г.

Технологии формирования имиджа женщины-политика в современной России, Фатыхова, Диана Рустэмовна, 2013г.

Профессиональный имидж и престиж социальной работы, Певная, Мария Владимировна;Вишневский, Юрий Рудольфович;Дидковская, Яна Викторовна;Качайнова, Надежда Борисовна, 2011г.

Управление имиджем организации в современных российских условиях, Линючева, Мария Васильевна, 2013г.

Языковые средства формирования имиджа современного российского тележурналиста, Быкова, Юлия Николаевна, 2012г.

Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

Цветков, В. Л. Психология конфликта. От теории к практике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Л. Цветков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 183 с
<http://znanium.com/bookread.php?book=490958>

Ефимова Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 192 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=246035>

7.2. Дополнительная литература:

Языковые средства формирования имиджа современного российского тележурналиста, Быкова, Юлия Николаевна, 2012г.

Я - Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж, Панасюк, Александр Юрьевич, 2004г.

Имидж в индивидуальных практиках социального продвижения, Доморовская, Елизавета Юрьевна;Денисова, Галина Сергеевна, 2004г.

Имидж рекламных персонажей, Коханенко, А.И., 2004г.

Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники, Панасюк, Александр Юрьевич, 2007г.

Формирование и развитие делового имиджа фирмы, Решетникова, Ирина Ильинична, 2008г.

Имиджелогия: Инструментарий по управлению будущим, Почепцов, Георгий Георгиевич, 2009г.

Основы имиджелогии и делового общения, Ковальчук, Аделаида Сергеевна, 2007г.

Конструирование имиджа региона Российскими СМИ (на примере Республики Татарстан), Мингалеев, Рустем Наильевич; Бурганова, Лариса Агдасовна, 2004г.

Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. -472 с. (30 экз.)имеч..?ISBN 978-5-98201-050-6((в пер.)), 500.

Соснин В. А. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 336 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=217160

Лебедева, Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 229 с. http://znanium.com/bookread.php?book=466151

Цветков, В. Л. Психология конфликта. От теории к практике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Л. Цветков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 183 с http://znanium.com/bookread.php?book=490958

Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса . СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2005. ?287 с. http://znanium.com/bookread.php book=457346

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайт - <http://www.deadline.ru>

Сайт - <http://www.obozrevatel.com>

Сайт - <http://www.mediascope.ru>

Сайт - <http://ads.expert.ru>

Сайт - <http://www.tnv.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология имиджа тележурналиста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие компьютерного класса с комплексом программ для проведения занятий в форме компьютерной симуляции с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Шакурова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.