

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Выпуск учебных средств массовой информации БЗ.Б.22

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. , Ахметзянов И.Г. , нет

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. , нет

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941874614

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Ахметзянов И.Г. , IsGAhmetzyanov@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , vasilgarifullin@mail.ru ; нет

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка студентов к работе в печатных средствах массовой информации

Задачи дисциплины:

- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в печатных СМИ;
- научить студентов воспринимать газету как целое;
- научить студентов видеть и оценивать газетный номер как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания;
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- сформировать навыки анализа качества печатной продукции.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.22 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Дисциплина "Выпуск учебной газеты" относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть).

Дисциплина "Выпуск учебной газеты" тесно связана с курсом "Техника и технология СМИ", в ходе изучения которого студенты знакомятся с компьютерными программами, используемыми в процессе создания газетного номера, с основными принципами и техникой оформления периодических изданий.

Дисциплина "Выпуск учебной газеты" является своеобразной итоговой работой, подводящей черту под теоретическими предметами, и призванной дать практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении учебно-ознакомительной и производственной практики в СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-19 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-32 (профессиональные компетенции)	знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)
ПК-33 (профессиональные компетенции)	ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-58 (профессиональные компетенции)	участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиoproграммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Предполагается, что в результате лабораторных занятий студент будет знать:

- различия между печатным и электронным номерами газеты;
- особенности организации и планирования работы редакции СМИ;
- основные этапы создания газеты;
- методы работы творческих и технических подразделений редакции;
- принципы оформления издания;
- основные свойства журналистики;
- виды источников информации;
- жанровую модель журналистики;
- программные инструменты издания;

2. должен уметь:

По итогам изучения дисциплины "Выпуск учебной газеты" студент будет также уметь:

- сформировать творческий коллектив для создания учебной газеты;
- разрабатывать концепцию издания;
- создавать тематический план учебной газеты;
- находить все возможные источники информации для написания публикаций;
- оформлять авторские материалы;
- редактировать подготовленные публикации.

3. должен владеть:

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками создания новостного текста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Оперативно готовить журналистские материалы в разных информационных жанрах журналистики: заметка, интервью, репортаж, отчет, выступление (реплика), информационная корреспонденция.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 5 семестре; зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Газета как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).	5	1	0	0	2	творческое задание
2.	Тема 2. Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.).	6	1	0	0	2	творческое задание
3.	Тема 3. Макетирование полос будущего номера учебной студенческой газеты.	6	2	0	0	2	творческое задание
4.	Тема 4. Техническая стадия. Верстка отдельных полос.	6	3	0	0	2	творческое задание
5.	Тема 5. Проведение летучки, чтобы вместе со студентами разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в номере.	6	4	0	0	2	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				0	0	10	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Газета как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Совместно со студентами определение ?лица? будущей учебной газеты: установление название, девиз, определение количества полос, формата, шрифтового разнообразия, выбор тематического разнообразия, наиболее интересные для освещения на страницах студенческой учебной газеты. Каждый студент получает задание выбрать тему будущего материала, с которой он хотел бы выступить со страниц учебной газеты

Тема 2. Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.).

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Для облегчения студентам процесса сбора информации, видится необходимым еще раз напомнить им о разнообразии методов сбора информации и их обработки. Традиционные методы сбора сведений: наблюдение (включенное и не включенное), интервьюирование, проработка документов. Нетрадиционные методы: опрос, статистика, эксперимент, фокус-группа и контент-анализ. Документ, его классификация. Механизм поиска необходимых документов. Обсуждение и утверждение (не утверждение) редакцией газеты тем, выбранных студентами для освещения на страницах учебной газеты. Каждый студент получает задание к следующему занятию подготовить материал по предложенной теме.

Тема 3. Макетирование полос будущего номера учебной студенческой газеты.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Первое занятие: Назначение ответственных за выпуск (из числа студентов, по их желанию) ? главного редактора, его заместителя, ответственного секретаря, корректора, ответственных за полосы. Обсуждение подготовленных студентами материалов. Их доработка. Последнее обсуждение ?шапки?, девиза будущего номера. Утверждение редакцией ?шапки? и девиза. Поиск фотографий и выбор места для них на полосе будущего номера. Второе занятие: Графическое макетирование полос будущего номера. Определение термина ?макетирование?. Студентам предлагается сделать черновой вариант распределения материалов по полосам, предварительно определив темы для полос, распределив материалы по степени соответствия определенной полосе. Последняя литературная правка и вычитка материалов. Редакция утверждает их к печати. Графические знаки, применяемые при макетировании полос на бумаге. Каждый студент получает задание к следующему занятию подумать над окончательным макетом будущего номера учебной газеты. Также необходимо обратить внимание студентов на некую ?изюминку? - того, что может ?зацепить? взгляд зрителя, привлечь его внимание. Утверждение редакцией фотографий, которые будут помещены на полосах будущего номера.

Тема 4. Техническая стадия. Верстка отдельных полос.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Понятие верстки. Ознакомление студентов с графическим редактором и основными функциями программы. Утверждение графической модели будущего номера. Верстка полос в соответствии с утвержденной редакцией учебной газеты графической моделью будущего номера. Верстка отдельных полос, изготовление оригинал-макета. Корректорская вычитка полос. Утверждение редакцией полос для сведения их в целостный номер. Сведение номера в единое целое.

Тема 5. Проведение летучки, чтобы вместе со студентами разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в номере.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Номер вышел из печати. Проведение редакционной летучки. Студенты получают зачет. Летучка проводится с целью выявления практических недостатков, допущенных в номере, а также при подготовке газеты к печати. На летучке предполагается: - Оценка актуальности и злободневности номера в целом; - Определение лучшего материала номера; - Оценка фотографий, помещенных в номере; - Оценка работы корректора, ответственного секретаря, заместителя главного редактора, главного редактора, а также всей творческой группы. По результатам работы на занятиях, студенты получают зачет.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Газета как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).	5	1	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
2.	Тема 2. Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.).	6	1	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
3.	Тема 3. Макетирование полос будущего номера учебной студенческой газеты.	6	2	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
4.	Тема 4. Техническая стадия. Верстка отдельных полос.	6	3	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
5.	Тема 5. Проведение летучки, чтобы вместе со студентами разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в номере.	6	4	подготовка к презентации	10	презентация
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведение тренинга (6 заданий).

Разбор конкретных ситуаций (6 ситуаций, требующих логического осмысления).

Анализ предложенных текстов и микротекстов по каждому разделу.

Разбор логического механизма построения журналистских материалов, опубликованных в СМИ.

Составление студентами журналистских материалов по предложенным темам и аудиторный анализ правильности логического построения представленных текстовых материалов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Газета как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).

творческое задание , примерные вопросы:

Определение ?лица? будущей учебной газеты: установление названия, девиза, определение количества полос, формата, шрифтового разнообразия, выбрать темы, наиболее интересные для освещения на страницах студенческой учебной газеты. Каждый студент получает задание выбрать тему будущего материала, с которой он хотел бы выступить со страниц учебной газеты

Тема 2. Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.).

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка самостоятельных журналистских материалов (преимущественно в информационных жанрах журналистики), подбор фотографий, иллюстраций к ним. Вычитка и редакторская правка текстов.

Тема 3. Макетирование полос будущего номера учебной студенческой газеты.

творческое задание , примерные вопросы:

Назначение ответственных за выпуск (из числа студентов, по их желанию) ? главного редактора, его заместителя, ответственного секретаря, корректора, ответственных за полосы. Обсуждение подготовленных студентами материалов. Их доработка. Последнее обсуждение ?шапки?, девиза будущего номера. Утверждение редакцией ?шапки? и девиза. Поиск фотографий и выбор места для них на полосе будущего номера. Графическое макетирование полос будущего номера. Определение термина ?макетирование?. Студентам предлагается сделать черновой вариант распределения материалов по полосам, предварительно определив темы для полос, распределив материалы по степени соответствия определенной полосе. Последняя литературная правка и вычитка материалов. Редакция утверждает их к печати. Графические знаки, применяемые при макетировании полос на бумаге. Каждый студент получает задание к следующему занятию подумать над окончательным макетом будущего номера учебной газеты. Также необходимо обратить внимание студентов на некую ?изюминку? - того, что может ?зацепить? взгляд зрителя, привлечь его внимание. Утверждение редакцией фотографий, которые будут помещены на полосах будущего номера.

Тема 4. Техническая стадия. Верстка отдельных полос.

творческое задание , примерные вопросы:

Верстка полос в соответствии с утвержденной редакцией учебной газеты графической моделью будущего номера. Верстка отдельных полос, изготовление оригинал-макета. Корректорская вычитка полос. Утверждение редакцией полос для сведения их в целостный номер. Сведение номера в единое целое.

Тема 5. Проведение летучки, чтобы вместе со студентами разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в номере.

презентация , примерные вопросы:

Летучка проводится с целью выявления практических недостатков, допущенных в номере, а также при подготовке газеты к печати. На летучке предполагается: - Оценка актуальности и злободневности номера в целом; - Определение лучшего материала номера; - Оценка фотографий, помещенных в номере; - Оценка работы корректора, ответственного секретаря, заместителя главного редактора, главного редактора, а также всей творческой группы. По результатам работы на занятиях, студенты получают зачет.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Газета в системе современных средств массовой информации.

2. Тип газеты. Основные типологические признаки.
3. Концепция газеты и ее назначение.
4. Влияние аудитории газеты на типологию газетных изданий.
5. Имидж как понятие и имидж периодического издания.
6. Целевая аудитория газетного издания и ее влияние на имидж газеты.
7. Содержание, тематика, дизайн газеты и имидж газетного издания.
8. Система и типы текстовых публикаций газетного номера.
9. Особенности использования в газетном номере документальных, статистических, официальных, справочных, развлекательных рекламных и других материалов.
10. Жанры газетной публицистики их признаки и особенности.
11. Новостные жанры в газете.
12. Диалогические жанры газетной публицистики.
13. Аналитические газетные жанры.
14. Характеристика эпистолярных жанров и их использование в газете.
15. Художественно-публицистические и сатирические жанры в газете.
16. Определение заголовка, роль и значение заголовка в газете. Характеристика природы заголовка.
17. Заголовочный комплекс, структура и его использование в газете.
18. Классификации газетного заголовка.
19. Функциональные возможности газетного заголовка.
20. Система рубрик в газете.
21. Характеристика основных этапов подготовки и выпуска газетного номера. Отбор информации для газетного номера.
22. Редактирование информации. Цели редактирования, процесс редактирования.
23. Цели и задачи формирования номера.
24. Методы организации материалов номера и их характеристика. Формы подачи материалов в газетном номере.
25. Масштаб и объем подачи материала и его влияние на формирование номера. Качественные признаки формирования материала.
26. Виды подборок и газетных полос.
27. Спецвыпуски газеты.
28. Размерные характеристики изданий.
29. Элементы оформления газеты. Комплекс элементов и его виды.
30. Оформление заголовочного комплекса.
31. Иллюстрация в газете.
32. Моделирование газеты. Макет и макетирование газетного номера.
33. Технические основы и условия процесса выпуска газеты.
34. Этапы допечатной подготовки номера.
35. Бумажная и электронная газеты: преимущества и недостатки.
36. Приложения к газете: причины и цели выпуска. Характеристика типов газетных приложений.
37. Процесс организации подготовки и выпуска приложений.
38. Продвижение газеты на рынок периодических изданий.
39. Современные технологии, методы, приемы распространения газеты.

7.1. Основная литература:

- Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-319-0, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366626>
- Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>
- Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>
- Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>
- Учимся делать газету : учебно-методическое пособие / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева .? Казань : Казанский государственный университет, 2010 .? 100 с. : ил. ; 21 .? Библиогр.: с. 73-74 и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-98180-776-3, 150. (28 экз.)

7.2. Дополнительная литература:

- Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. Москва: Аспект Пресс, 2010. 351, [1] с.
- Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с.: ил.; 70x100 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-05-6, 150 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373741>
- Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Сбитнева. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0768-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-034587-4 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=409737>
- Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>
- Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании [Электронный ресурс] : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-1680-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458089>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий - <http://www.pressdisplay.com>
- книги по журналистике - <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>
- образовательный ресурс для начинающих журналистов ?Медиаспрут? - <http://www.mediasprut.ru>
- тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России - <http://www.gipp.ru>
- тематический ресурс ?СМИ.ру? - <http://www.smi.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Выпуск учебных средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Специализированный кабинет, оснащенный необходимой учебной и учебно-методической литературой и подшивками ведущих печатных СМИ; ноутбуки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. _____

Ахметзянов И.Г. _____

нет _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

нет _____

"__" _____ 201__ г.